

# 2016-2022年中国甘草行业 市场分析及发展方向研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国甘草行业市场分析及发展方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1004/201512/18-193959.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

甘草[1]，（学名：Glycyrrhiza uralensis Fisch）别名：国老、甜草、乌拉尔甘草、甜根子。豆科、甘草属多年生草本，根与根状茎粗壮，是一种补益中草药。对人体很好的一种药，药用部位是根及根茎，药材性状根呈圆柱形，长25~100厘米，直径0.6~3.5厘米。外皮松紧不一，表面红棕色或灰棕色。根茎呈圆柱形，表面有芽痕，断面中部有髓。气微，味甜而特殊。功能主治清热解毒、祛痰止咳、脘腹等。喜阴暗潮湿，日照长气温低的干燥气候。甘草多生长在干旱、半干旱的荒漠草原、沙漠边缘和黄土丘陵地带。根和根状茎供药用。

报告目录：

### 第一章甘草概述15

#### 第一节甘草定义15

#### 第二节甘草主要种植技术22

#### 第三节甘草理化性质25

#### 第四节甘草产业链分析26

##### 一、产业链模型介绍26

##### 二、甘草产业链模型分析27

### 第二章甘草发展环境及政策分析28

#### 第一节中国宏观经济环境分析28

##### 一、中国宏观经济发展现状28

##### 一、宏观经济28

##### 二、工业形势30

##### 三、固定资产投资34

##### 二、中国宏观经济走势分析37

##### 一、居民消费水平分析37

##### 二、工业发展形势分析41

##### 三、中国宏观经济趋势预测44

#### 第二节行业相关政策、法规、标准47

##### 一、国内相关产业政策47

##### 二、国外相关产业政策47

三、国内相关环保规定48

四、国外相关环保规定49

### 第三章甘草产品生产技术及技术趋势研究50

第一节、甘草播种步骤50

第二节、甘草种植的技术要求52

第三节、国内主要生产技术54

一、甘草育苗种植技术54

二、甘草的栽培管理采收与加工56

第四节、最新技术进展及趋势研究57

### 第四章中国甘草生产现状分析61

第一节甘草行业总体规模61

第二节甘草产能概况61

一、历年产能分析61

二、2016-2022年产能预测62

第三节甘草产量概况63

一、历年产量分析63

二、产能利用率调查63

三、2016-2022年产量预测64

第四节甘草产业的生命周期分析65

### 第五章甘草国内产品价格走势及影响因素分析68

第一节中国甘草2011-2014年价格回顾68

第二节中国甘草价格影响因素分析68

第三节2016-2022年中国甘草价格走势预测70

### 第六章甘草进出口市场分析72

第一节甘草进出口市场分析72

第二节全球进出口市场价格互动机制研究73

第三节甘草行业进出口数据统计74

一、2011-2015年甘草进口量统计74

二、2011-2015年甘草出口量统计74

第四节2016-2022年甘草进出口预测75

一、2016-2022年甘草进口预测75

二、2016-2022年甘草出口预测76

第七章甘草行业市场竞争策略分析78

第一节行业竞争结构分析78

一、现有企业间竞争78

二、潜在进入者分析78

三、替代品威胁分析78

四、供应商议价能力79

五、客户议价能力79

第二节甘草市场竞争策略分析79

一、甘草市场增长潜力分析79

二、甘草产品竞争策略分析80

三、典型企业产品竞争策略分析83

第三节甘草企行业发展趋势分析102

一、2016-2022年我国甘草市场发展趋势102

二、2016-2022年甘草行业销售额变化预测102

第八章甘草上游来源供应状况分析104

第一节主要来源104

第二节甘草的药用栽培种类与栽培品种105

第三节2009-2015年甘草上游来源预测105

第九章甘草产业用户认知度分析107

第一节产品目标客户群体调查107

第二节不同客户产品消费特点107

第三节分产品客户满意度调查107

第四节客户对产品指标的偏好调查109

第五节客户对产品发展的建议110

## 第十章2016-2022年甘草行业发展趋势及投资风险分析112

### 第一节当前甘草存在的问题112

### 第二节甘草未来发展预测分析113

#### 一、中国甘草发展方向分析113

#### 二、2016-2022年甘草行业产值变化预测115

### 第三节2009-2015年中国甘草行业投资风险分析115

#### 一、市场竞争风险115

#### 二、原材料压力风险分析116

#### 三、技术风险分析116

#### 四、政策和体制风险116

#### 五、进入退出风险117

## 第十一章甘草国内重点供应厂家分析118

### 第一节甘肃莫高实业发展股份有限公司118

#### 一、企业简介118

#### 二、产品介绍120

#### 三、经营情况121

##### （一）企业偿债能力分析121

##### 1、资产负债率121

##### 2、产权比率121

##### （二）企业运营能力分析122

##### 1、固定资产周转次数122

##### 2、流动资产周转次数122

##### 3、总资产周转次数122

##### （三）企业盈利能力分析123

#### 四、企业未来发展趋势预测123

### 第二节内蒙古亿利科技实业股份有限公司123

#### 一、企业简介123

#### 二、产品介绍124

#### 三、经营情况125

##### （一）企业偿债能力分析125

##### 1、资产负债率125

## 2、产权比率125

### （二）企业运营能力分析125

#### 1、固定资产周转次数125

#### 2、流动资产周转次数126

#### 3、总资产周转次数126

### （三）企业盈利能力分析126

## 四、企业未来发展趋势预测127

## 第三节新疆邦得种植开发有限公司127

### 一、企业简介127

### 二、产品介绍128

### 三、经营情况128

#### （一）企业偿债能力分析128

##### 1、资产负债率128

##### 2、产权比率129

#### （二）企业运营能力分析130

##### 1、固定资产周转次数130

##### 2、流动资产周转次数131

##### 3、总资产周转次数133

#### （三）企业盈利能力分析134

## 四、企业未来发展趋势预测135

## 第四节西安妙香园药业有限公司136

### 一、企业简介136

### 二、产品介绍136

### 三、经营情况137

#### （一）企业偿债能力分析137

##### 1、资产负债率137

##### 2、产权比率138

#### （二）企业运营能力分析139

##### 1、固定资产周转次数139

##### 2、流动资产周转次数140

##### 3、总资产周转次数142

#### （三）企业盈利能力分析143

#### 四、企业未来发展趋势预测144

#### 第五节青海藏地生物科技公司145

##### 一、企业简介145

##### 二、产品介绍145

##### 三、经营情况146

###### （一）企业偿债能力分析146

###### 1、资产负债率146

###### 2、产权比率147

###### （二）企业运营能力分析148

###### 1、固定资产周转次数148

###### 2、流动资产周转次数149

###### 3、总资产周转次数151

###### （三）企业盈利能力分析152

#### 四、企业未来发展趋势预测153

#### 第十二章甘草地区销售分析154

##### 一、甘草各地区对比销售分析154

##### 二、甘草“东北地区”销售分析154

###### 1、“规格”销售分析154

###### 2、厂家销售分析155

##### 三、甘草“华北地区”销售分析156

###### 1、“规格”销售分析156

###### 2、厂家销售分析156

##### 四、甘草“中南地区”销售分析157

###### 1、“规格”销售分析157

###### 2、厂家销售分析158

##### 五、甘草“华东地区”销售分析159

###### 1、“规格”销售分析159

###### 2、厂家销售分析159

#### 第十三章甘草产品竞争力优势分析161

##### 一、整体产品竞争力评价161



（一）中国甘草企业的SWOT	161
（二）国际甘草企业的SWOT	162
二、产品竞争力评价结果分析	163
三、竞争优势评价及构建建议	164

第十四章专家观点与建议	166
一、产品技术应用注意事项	166
二、项目投资注意事项	167
三、产品生产开发注意事项	170
四、产品销售注意事项	171

#### 图表目录：

图表1：甘草的产业链结构图	26
图表2：2015年中国GDP增长	28
图表3：2010-2014年国内生产总值及其增长速度	28
图表4：2015年全社会消费品零售总额	29
图表5：2010-2014年全年社会消费品零售总额	30
图表6：2015年中国工业增加值增长	30
图表7：2010-2014年全部工业增加值及其增长速度	31
图表8：2014年主要工业产品产量及其增长速度	32
图表9：2015年社会固定资产投资	34
图表10：2010-2014年全社会固定资产投资	34
图表11：2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度	35
图表12：2014年固定资产投资新增主要生产与运营能力	36
图表13：2014年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比	38
图表14：2015年居民消费价格	39
图表15：2014年居民消费价格月度涨跌幅度	40
图表16：2014年居民消费价格比上年涨跌幅度	40
图表17：2011-2015年下半年中国甘草行业产值规模变化	61
图表18：2011-2015年下半年中国甘草产能变化	61
图表19：2016-2022年中国甘草产能预测	62
图表20：2011-2015年下半年中国甘草产量变化	63

图表21：2011-2015年下半年中国甘草产能利用率变化63

图表22：2016-2022年中国甘草产量预测64

图表23：我国甘草行业所处生命周期示意图65

图表24：行业生命周期、战略及其特征66

图表25：2011-2015年下半年中国甘草平均价格走势68

图表26：2015年中国甘草市场不同因素的价格影响力对比69

图表27：2016-2022年中国甘草平均价格走势预测70

图表28：2011-2015年下半年中国甘草出口量占产量的份额72

图表29：2011-2015年下半年中国甘草进口量占需求量的份额72

图表30：2011-2015年下半年中国甘草产品进口量统计74

图表31：2011-2015年下半年中国甘草产品出口量统计74

图表32：2016-2022年中国甘草产品进口量预测75

图表33：2016-2022年中国甘草产品出口量预测76

图表34：2016-2022年中国甘草需求量增长预测80

图表35：甘草生产企业定价目标选择84

图表36：甘草企业对付竞争者降价的程序91

图表37：甘草行业销售渠道控制五力模型97

图表38：2016-2022年中国甘草销售额变化预测102

图表39：甘草行业客户满意度调查108

图表40：甘草行业客户对产品指标的偏好调查109

图表41：客户对提升甘草产品技术的建议111

图表42：2016-2022年中国甘草行业产值预测115

图表43：甘肃莫高实业发展股份有限公司资产负债率情况121

图表44：甘肃莫高实业发展股份有限公司产权比率情况121

图表45：甘肃莫高实业发展股份有限公司固定资产周转次数情况122

图表46：甘肃莫高实业发展股份有限公司流动资产周转次数情况122

图表47：甘肃莫高实业发展股份有限公司总资产周转次数情况122

图表48：甘肃莫高实业发展股份有限公司销售毛利率情况123

图表49：内蒙古亿利科技实业股份有限公司资产负债率情况125

图表50：内蒙古亿利科技实业股份有限公司产权比率情况125

图表51：内蒙古亿利科技实业股份有限公司固定资产周转次数情况125

图表52：内蒙古亿利科技实业股份有限公司流动资产周转次数情况126

图表53：内蒙古亿利科技实业股份有限公司总资产周转次数情况126

图表54：内蒙古亿利科技实业股份有限公司销售毛利率情况126

图表55：近4年新疆邦得种植开发有限公司资产负债率变化情况128

图表56：近4年新疆邦得种植开发有限公司资产负债率变化情况128

图表57：近4年新疆邦得种植开发有限公司产权比率变化情况129

图表58：近4年新疆邦得种植开发有限公司产权比率变化情况130

图表59：近4年新疆邦得种植开发有限公司固定资产周转次数情况130

图表60：近4年新疆邦得种植开发有限公司固定资产周转次数情况131

图表61：近4年新疆邦得种植开发有限公司流动资产周转次数变化情况131

图表62：近4年新疆邦得种植开发有限公司流动资产周转次数变化情况132

图表63：近4年新疆邦得种植开发有限公司总资产周转次数变化情况133

图表64：近4年新疆邦得种植开发有限公司总资产周转次数变化情况133

图表65：近4年新疆邦得种植开发有限公司销售毛利率变化情况134

图表66：近4年新疆邦得种植开发有限公司销售毛利率变化情况134

图表67：西安妙香园药业有限公司联系方式图136

图表68：近4年西安妙香园药业有限公司资产负债率变化情况137

图表69：近4年西安妙香园药业有限公司资产负债率变化情况137

图表70：近4年西安妙香园药业有限公司产权比率变化情况138

图表71：近4年西安妙香园药业有限公司产权比率变化情况139

图表72：近4年西安妙香园药业有限公司固定资产周转次数情况139

图表73：近4年西安妙香园药业有限公司固定资产周转次数情况140

图表74：近4年西安妙香园药业有限公司流动资产周转次数变化情况140

图表75：近4年西安妙香园药业有限公司流动资产周转次数变化情况141

图表76：近4年西安妙香园药业有限公司总资产周转次数变化情况142

图表77：近4年西安妙香园药业有限公司总资产周转次数变化情况142

图表78：近4年西安妙香园药业有限公司销售毛利率变化情况143

图表79：近4年西安妙香园药业有限公司销售毛利率变化情况143

图表80：近4年青海藏地生物科技公司资产负债率变化情况146

图表81：近4年青海藏地生物科技公司资产负债率变化情况146

图表82：近4年青海藏地生物科技公司产权比率变化情况147

图表83：近4年青海藏地生物科技公司产权比率变化情况148

图表84：近4年青海藏地生物科技公司固定资产周转次数情况148

图表85：近4年青海藏地生物科技公司固定资产周转次数情况149

图表86：近4年青海藏地生物科技公司流动资产周转次数变化情况149

图表87：近4年青海藏地生物科技公司流动资产周转次数变化情况150

图表88：近4年青海藏地生物科技公司总资产周转次数变化情况151

图表89：近4年青海藏地生物科技公司总资产周转次数变化情况151

图表90：近4年青海藏地生物科技公司销售毛利率变化情况152

图表91：近4年青海藏地生物科技公司销售毛利率变化情况152

图表92：我国甘草产品区域销售市场结构变化154

图表93：2013-2015年10月东北地区各规格产品销售比例变化154

图表94：东北地区甘草产品CR5与CR10厂家市场销售份额155

图表95：2013-2015年10月华北地区各规格产品销售比例变化156

图表96：华北地区甘草产品CR5与CR10厂家市场销售份额156

图表97：2013-2015年10月中南地区各规格产品销售比例变化157

图表98：中南地区甘草产品CR5与CR10厂家市场销售份额158

图表99：2013-2015年10月华东地区各规格产品销售比例变化159

图表100：华东地区甘草产品CR5与CR10厂家市场销售份额159

图表101：甘草产品技术应用注意事项分析166

图表102：甘草项目投资注意事项图168

图表103：甘草产品行业生产开发注意事项170

图表104：甘草发展注意事项171

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1004/201512/18-193959.html>