

2016-2022年中国儿童感冒 药行业分析及投资机遇预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国儿童感冒药行业分析及投资机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1002/201512/22-194097.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2015年世界儿童感冒药市场运行态势分析

第一节 2015年世界感冒药产业运行概况

- 一、世界感冒药运行特点分析
- 二、世界有关感冒药的标准分析
- 三、世界主要品牌感冒药价格走势分析

第二节 2015年世界主要国家儿童感冒药市场动态分析

- 一、美国儿童感冒全用处方药
- 二、英国发布儿童用感冒药新建议
- 三、加拿大决定制定儿童感冒药标签
- 四、德国限购---类药品
- 五、日本儿童感冒药临床应用与市场分析

第三节 2016-2022年世界儿童感冒药产业发展趋势分析

第二章 2015年中国儿童感冒药行业运行环境分析

第一节 2015年中国儿童感冒药行业政策环境分析

- 一、儿童感冒药政策分析
- 二、中国医药卫生体制改革
- 三、新医改对儿童感冒药行业的影响

第二节 2015年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、社会消费品零售总额
- 八、对外贸易&进出口
- 九、中国医药产业在国民经济中的地位分析

第三节2015年中国儿童感冒药行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、医疗环境分析
- 三、中国居民医疗消费水平
- 四、居民的各种消费观念和习惯

第三章2015年中国儿童感冒药行业运行形势分析

第一节2015年中国儿童感冒药行业发展综述

- 一、儿童感冒药产业回顾
- 二、儿童感冒药市场产销情况分析
- 三、儿童感冒药市场价格

第二节2015年对中国儿童感冒药市场思考分析

- 一、儿童感冒药市场特点
- 二、儿童感冒药市场变化的方向
- 三、中国儿童药物不良反应率

第三节2015年中国儿童感冒药产业发展存在的问题及策略分析

- 一、儿童用药存诸多安全隐患
- 二、儿童感冒药计量问题
- 三、中国儿童感冒药产业发展的新思路
- 四、对中国儿童感冒药产业发展的思考

第四章2015年中国儿童感冒药细分产业发展动态分析

第一节2015年中国儿童感冒药剂型构成分析

- 一、儿童感冒药颗粒剂
- 二、儿童感冒药口服液
- 三、儿童感冒药片剂
- 四、儿童感冒药滴剂

第二节2015年中国儿童感冒药颗粒剂市场分析

- 一、儿童感冒药颗粒剂市场销售
- 二、儿童感冒药颗粒剂品牌竞争

第三节2015年中国儿童感冒药口服液市场分析

- 一、儿童感冒药口服液市场销售

二、儿童感冒药口服液品牌竞争

第四节2015年中国儿童感冒药片剂市场分析

一、儿童感冒药片剂市场

二、儿童感冒药片剂品牌竞争

第五节2015年中国儿童感冒药滴剂市场分析

一、儿童感冒药滴剂市场

二、儿童感冒药滴剂品牌竞争

第五章 2007-2015年中国医药制造行业数据监测分析

第一节 2007-2015年中国医药制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2015年中国医药制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2015年中国医药制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2015年中国医药制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2015年中国医药制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2015年中国儿童常见感冒药市场销售同比分析

第一节 板蓝根冲剂

- 一、药剂特点及成份
- 二、服用剂量及副作用
- 三、市场价格分析
- 四、板蓝根在儿童感冒药市场销售情况

第二节 仁和优卡丹

- 一、仁和优卡丹药成份
- 二、仁和优卡丹药临床效果
- 三、用药剂量及副作用
- 四、仁和优卡丹价格
- 五、市场销售情况

第三节 小快克

- 一、“小快克”是针对儿童感冒使用的新型感冒药
- 二、药剂成份及口感
- 三、市场价格
- 四、市场销售情况及竞争力分析

第四节 白加黑感冒片

- 一、药剂成份及副作用
- 二、市场价格
- 三、市场销售情况及竞争力分析

第五节 小儿护彤感冒颗粒

- 一、药剂成份及副作用
- 二、市场价格
- 三、市场销售情况及竞争力分析

第六节 小儿泰诺

- 一、药剂成份及副作用
- 二、市场价格
- 三、市场销售情况及竞争力分析

第七节 好娃娃

- 一、药剂成份及副作用
- 二、市场价格
- 三、市场销售情况及竞争力分析

第七章 2015年中国儿童感冒药21城市消费调研

第一节 儿童感冒及并发症

一、儿童感冒类型

- 1、伤风感冒
- 2、伤热感冒
- 3、病毒性感冒

二、儿童感冒并发症

第二节 儿童感冒药基础概况

- 一、儿童感冒药市场消费特征
- 二、儿童感冒药消费心理
- 三、儿童感冒药消费能力

第三节 儿童感冒治疗与药品选择

一、治疗小儿感冒----分年龄段

- 1、婴儿
- 2、幼儿
- 3、少儿

二、小儿发热有高低----选药各不同

三、小儿感冒治疗及用药原则

第四节 儿童感冒药消费行为调研

- 一、消费者对儿童感冒药治疗方法的选择及占比（西药、片剂、中成药、其它）
- 二、消费者对儿童感冒药口感关注度
- 三、影响消费者选择儿童感冒药因素调研（品牌、价格）
- 四、消费者对儿童感冒药品牌谁知及满意度调查
- 五、消费者治疗儿童感冒的花费
- 六、消费者青睐主流儿童感冒药品牌
- 七、主流感冒药品牌形象特色鲜明
- 八、家中常备儿童感冒药调研

第五节 2015年中国药连锁药店儿童感冒药销售情况分析

- 一、重庆和平药房连锁有限公司
- 二、天津中新药业连锁药店
- 三、重庆桐君阁大药房连锁

- 四、深圳一致
- 五、中联大药房
- 六、青岛国风大药房连锁
- 七、四川天诚大药房
- 八、辽宁成大方圆
- 九、黄庆仁栈药店
- 十、海王星辰

第八章 2015年中国儿童感冒药市场营销解析

第一节 中国儿童感冒药广告营销分析

- 一、儿童感冒药广告的作用
- 二、儿童感冒药广告成功的条件
- 三、儿童感冒药广告媒体营销状况
- 四、儿童感冒药广告营销创新之路

第二节 产品策略分析

- 一、传统中成药发展策略分析
- 二、外用剂型药发展策略分析

第三节 市场策略分析

- 一、儿童感冒药价格策略分析
- 二、儿童感冒药渠道策略分析

第四节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第五节 对我国儿童感冒药品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、儿童感冒药实施品牌战略的意义
- 三、儿童感冒药企业品牌的现状分析
- 四、我国儿童感冒药企业的品牌战略
- 五、儿童感冒药品牌战略管理的策略

第九章 2015年中国儿童感冒药行业市场竞争格局分析

第一节2015年中国儿童感冒药行业竞争现状分析

一、儿童感冒药行业集中度

二、儿童感冒药竞争激烈

第二节2015年中国儿童感冒药产业研发力分析

一、儿童感冒药产业研发重要性

二、中外儿童感冒药研发投入和运作方式对比

三、中国儿童感冒药研发力问题

第三节 中国儿童感冒药企业竞争策略分析

一、提高中国儿童感冒药企业核心竞争力的对策

二、儿童感冒药企业提升竞争力的主要方向

三、影响儿童感冒药企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高儿童感冒药企业竞争力的策略

第四节 2016-2022年中国儿童感冒药竞争趋势预测分析

第十章2015年中国儿童感冒药重点企业经营财务数据分析（企业可自选）

第一节 三九医药股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 北京同仁堂股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 广州白云山制药股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 上海强生制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 远达药业集团哈尔滨一洲制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 四川蜀中医药集团河南昊海药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 浙江万联药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 江西铜鼓仁和制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 拜耳医药保健有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 中美上海施贵宝制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略……

第十一章 2016-2022年中国儿童感冒药行业发展前景预测分析

第一节 2016-2022年中国儿童感冒药产品发展趋势预测分析

一、儿童感冒药技术走势分析

二、儿童感冒药行业发展方向分析

第二节 2016-2022年中国儿童感冒药行业市场发展前景预测分析

一、儿童感冒药供给预测分析

二、儿童感冒药需求预测分析

三、儿童感冒药市场竞争格局预测分析

第三节 2016-2022年中国儿童感冒药行业市场盈利能力预测分析

第十二章 2016-2022年中国儿童感冒药行业投资前景预测

第一节 2016-2022年中国儿童感冒药行业投资机会分析

一、儿童感冒药行业吸引力分析

二、儿童感冒药行业区域投资潜力分析

第二节 2016-2022年中国儿童感冒药行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、技术风险

三、药品安全风险

四、市场运营机制

五、进退入风险

第三节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2015年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2014中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：201212-2014.12年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2015年我国全社会固定资产投资额走势图（2015年不含农户）

图表：2005-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2015年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2007-2015年我国医药制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2015年我国医药制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2015年我国医药制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2015年我国医药制造行业资产规模增长趋势图

图表：2015年我国医药制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2015年我国医药制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2015年我国医药制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2015年我国医药制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2015年我国医药制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2015年我国医药制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2015年我国医药制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2015年我国医药制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2015年我国医药制造行业费用使用统计图

图表：2007-2015年我国医药制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2015年我国医药制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：三九医药股份有限公司主要经济指标走势图

图表：三九医药股份有限公司经营收入走势图

图表：三九医药股份有限公司盈利指标走势图

图表：三九医药股份有限公司负债情况图

图表：三九医药股份有限公司负债指标走势图

图表：三九医药股份有限公司运营能力指标走势图

图表：三九医药股份有限公司成长能力指标走势图

图表：北京同仁堂股份有限公司 主要经济指标走势图

图表：北京同仁堂股份有限公司 经营收入走势图

图表：北京同仁堂股份有限公司 盈利指标走势图

图表：北京同仁堂股份有限公司 负债情况图

图表：北京同仁堂股份有限公司 负债指标走势图

图表：北京同仁堂股份有限公司 运营能力指标走势图

图表：北京同仁堂股份有限公司 成长能力指标走势图

图表：广州白云山制药股份有限公司 主要经济指标走势图

图表：广州白云山制药股份有限公司 经营收入走势图

图表：广州白云山制药股份有限公司 盈利指标走势图

图表：广州白云山制药股份有限公司 负债情况图

图表：广州白云山制药股份有限公司 负债指标走势图

图表：广州白云山制药股份有限公司 运营能力指标走势图

图表：广州白云山制药股份有限公司 成长能力指标走势图

图表：上海强生制药有限公司主要经济指标走势图

图表：上海强生制药有限公司经营收入走势图

图表：上海强生制药有限公司盈利指标走势图

图表：上海强生制药有限公司负债情况图

图表：上海强生制药有限公司负债指标走势图

图表：上海强生制药有限公司运营能力指标走势图

图表：上海强生制药有限公司成长能力指标走势图

图表：远达药业集团哈尔滨一洲制药有限公司主要经济指标走势图

图表：远达药业集团哈尔滨一洲制药有限公司经营收入走势图

图表：远达药业集团哈尔滨一洲制药有限公司盈利指标走势图

图表：远达药业集团哈尔滨一洲制药有限公司负债情况图

图表：远达药业集团哈尔滨一洲制药有限公司负债指标走势图

图表：远达药业集团哈尔滨一洲制药有限公司运营能力指标走势图

图表：远达药业集团哈尔滨一洲制药有限公司成长能力指标走势图

图表：四川蜀中医药集团河南昊海药业有限公司主要经济指标走势图

图表：四川蜀中医药集团河南昊海药业有限公司经营收入走势图

图表：四川蜀中医药集团河南昊海药业有限公司盈利指标走势图

图表：四川蜀中医药集团河南昊海药业有限公司负债情况图

图表：四川蜀中医药集团河南昊海药业有限公司负债指标走势图

图表：四川蜀中医药集团河南昊海药业有限公司运营能力指标走势图

图表：四川蜀中医药集团河南昊海药业有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江万联药业有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江万联药业有限公司经营收入走势图

图表：浙江万联药业有限公司盈利指标走势图

图表：浙江万联药业有限公司负债情况图

图表：浙江万联药业有限公司负债指标走势图

图表：浙江万联药业有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江万联药业有限公司成长能力指标走势图

图表：江西铜鼓仁和制药有限公司主要经济指标走势图

图表：江西铜鼓仁和制药有限公司经营收入走势图

图表：江西铜鼓仁和制药有限公司盈利指标走势图

图表：江西铜鼓仁和制药有限公司负债情况图

图表：江西铜鼓仁和制药有限公司负债指标走势图

图表：江西铜鼓仁和制药有限公司运营能力指标走势图

图表：江西铜鼓仁和制药有限公司成长能力指标走势图

图表：拜耳医药保健有限公司主要经济指标走势图

图表：拜耳医药保健有限公司经营收入走势图

图表：拜耳医药保健有限公司盈利指标走势图

图表：拜耳医药保健有限公司负债情况图

图表：拜耳医药保健有限公司负债指标走势图

图表：拜耳医药保健有限公司运营能力指标走势图

图表：拜耳医药保健有限公司成长能力指标走势图

图表：中美上海施贵宝制药有限公司主要经济指标走势图

图表：中美上海施贵宝制药有限公司经营收入走势图

图表：中美上海施贵宝制药有限公司盈利指标走势图

图表：中美上海施贵宝制药有限公司负债情况图

图表：中美上海施贵宝制药有限公司负债指标走势图

图表：中美上海施贵宝制药有限公司运营能力指标走势图

图表：中美上海施贵宝制药有限公司成长能力指标走势图

图表：2016-2022年中国儿童感冒药行业竞争格局预测分析

图表：2016-2022年中国儿童感冒药行业市场盈利能力预测分析

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1002/201512/22-194097.html>