

2016-2022年中国车船五金 行业市场分析及发展机遇预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国车船五金行业市场分析及发展机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201512/25-194316.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分车船五金行业发展现状

第一章中国车船五金行业发展概述1

第一节车船五金行业发展情况1

一、车船五金基本概念1

二、基本原理3

三、车船五金行业发展情况4

第二节中国车船五金行业环境分析（PEST）5

一、国内宏观经济环境5

二、国内宏观政策环境38

三、国内技术环境64

四、国内社会环境66

第三节2015年相关产业发展现状及问题分析84

一、2015年相关产业运行总体情况84

二、相关产业发展面临的困难和存在的主要问题86

三、2015年相关产业发展环境分析90

四、2015年中国互联网络发展状况93

第四节行业发展周期特征分析95

第二章中国车船五金行业的国际比较分析101

第一节中国车船五金行业竞争力指标分析101

第二节中国车船五金行业经济指标国际比较分析102

第三节全球车船五金行业市场需求分析105

一、市场规模现状105

二、需求结构分析107

三、市场前景展望107

第四节全球车船五金行业市场供给分析108

一、生产规模现状108

二、产能规模分布108

第二部分车船五金市场需求分析

第三章应用领域及行业供需分析109

第一节需求分析109

- 一、车船五金行业需求市场109
- 二、车船五金行业客户结构110
- 三、车船五金行业需求的地区差异110

第二节供给分析111

第三节供求平衡分析及未来发展趋势112

- 一、车船五金行业的需求预测112
- 二、车船五金行业的供应预测114

第四章车船五金产业链的分析115

第一节行业集中度115

第二节主要环节的增值空间121

第三节行业进入壁垒和驱动因素121

第五章区域市场情况深度研究125

第一节长三角区域市场情况分析125

第二节珠三角区域市场情况分析125

第三节环渤海区域市场情况分析126

第六章2016-2022年需求预测分析128

第一节2016-2022年车船五金行业领域需求产品（服务）功能预测128

第二节2016-2022年车船五金行业领域需求产品（服务）市场格局预测129

第三部分车船五金产业竞争格局分析

第七章车船五金市场竞争格局分析130

第一节行业竞争结构分析130

- 一、现有企业间竞争130
- 二、潜在进入者分析130
- 三、替代品威胁分析133

四、供应商议价能力133

五、客户议价能力134

第二节行业集中度分析136

一、市场集中度分析136

二、企业集中度分析141

三、区域集中度分析143

第三节行业国际竞争力比较143

一、生产要素143

二、需求条件149

第四节车船五金行业主要企业竞争力分析153

一、国内重点企业资产总计对比分析153

二、国内重点企业从业人员对比分析154

三、国内重点企业全年营业收入对比分析155

第八章主要生产企业的排名与产业结构分析156

第一节行业企业排名分析156

第二节产业结构分析156

第三节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析162

一、产业价值链的构成162

二、产业链条的竞争优势与劣势分析164

第四节产业结构发展预测165

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析165

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素167

三、中国车船五金行业参与国际竞争的战略市场定位169

第九章重点企业分析

第一节上海不倒翁投资有限公司173

一、主营业务及经营状况173

二、历年生产规模、销售规模指标174

三、主要市场定位176

四、主要竞争优势分析176

第二节爱尔威智能科技有限公司176

- 一、企业概况176
- 二、主营业务及经营状况177
- 三、历年生产规模、销售规模指标178
- 四、主要市场定位179
- 五、主要竞争优势分析180
- 第三节英凡蒂（北京）科贸有限公司180
 - 一、企业概况180
 - 二、主营业务及经营状况182
 - 三、历年生产规模、销售规模指标182
 - 四、主要市场定位183
 - 五、主要优势与主要劣势183
- 第四节英国摩本国际集团184
 - 一、企业概况184
 - 二、主营业务及经营状况185
 - 三、历年生产规模、销售规模、利润指标186
 - 四、主要市场定位187
 - 五、主要优势与主要劣势187
 - 六、市场拓展战略与手段分析188
- 第五节南京莱格威智能机器有限公司188
 - 一、企业概况188
 - 二、主营业务及经营状况189
 - 三、历年生产规模、销售规模、利润指标189
 - 四、主要市场定位190
 - 五、主要优势与主要劣势190
- 第六节天津富莱威科技有限公司191
 - 一、主营业务及经营状况191
 - 二、历年生产规模、销售规模、利润指标192
 - 三、主要市场定位193
 - 四、主要优势与主要劣势193
- 第七节南京开拓汽车电子有限公司194
 - 一、主营业务与经营状况194
 - 二、历年生产规模、销售规模、利润指标195

三、主要市场定位196

四、主要优势和主要劣势196

第四部分车船五金产业发展关键趋势与投资方向推荐

第十章中国车船五金行业运行分析197

第一节企业数量结构分析197

第二节行业生产规模分析198

第十一章车船五金行业发展与投资战略分析199

第一节车船五金行业发展战略研究199

一、战略综合规划199

二、技术开发战略201

三、业务组合战略202

四、区域战略规划204

五、产业战略规划205

六、营销品牌战略206

七、竞争战略规划207

第二节车船五金品牌战略研究208

一、企业品牌的重要性208

二、实施品牌战略的意义209

三、品牌的现状分析212

四、企业的品牌战略214

五、品牌战略管理的策略214

第三节车船五金行业投资战略研究215

第十二章影响企业生产与经营的关键趋势-

第一节市场整合成长趋势217

第二节需求变化趋势及新的商业机遇预测218

第三节企业区域市场拓展的趋势218

第四节科研开发趋势及替代技术进展221

第五节影响企业销售与服务方式的关键趋势221

第六节中国车船五金行业SWOT分析223

第十三章车船五金企业市场策略研究-

第一节企业经营管理策略226

一、成本控制策略226

二、定价策略229

三、竞争策略232

四、并购重组策略233

五、营销策略233

六、人力资源236

七、财务管理239

八、国际化策略240

第二节经营策略分析241

一、车船五金市场细分策略241

二、市场创新策略243

三、品牌定位与品类规划250

四、车船五金新产品差异化战略252

第十四章2016-2022年车船五金行业投资风险分析255

第一节政策和体制风险255

第二节市场风险分析256

第三节技术风险分析257

第四节经营管理风险分析258

第五节市场竞争风险263

第六节资金短缺风险263

第十五章2016-2022年车船五金行业投资价值评估分析266

第一节产业发展的有利因素与不利因素分析266

一、产业发展的有利因素266

二、产业发展的不利因素268

第二节产业发展的空白点分析269

第三节投资回报率比较高的投资方向269

第四节新进入者应注意的障碍因素271

第五节营销分析与营销模式推荐272

一、渠道构成272

二、销售贡献比率277

三、覆盖率281

四、销售渠道效果283

五、价值流程结构285

图表目录：

图表2006-2015年国内生产总值及其增长速度6

图表2012-2015年国内生产总值增长速度（累计同比）7

图表2009-2015年国内生产总值和增长速度8

图表2015年我国居民消费价格上涨情况（月度同比）9

图表2015年局面消费价格指数较上一年涨跌幅度9

图表2013-2015年工业生产者出厂价格跌涨幅情况10

图表2013-2015年工业生产者购进价格跌涨幅情况11

图表2013-2015年生产资料出厂价格跌涨幅情况12

图表2013-2015年生活资料出厂价格跌涨幅情况12

图表2015年11月份工业生产者价格主要数据13

图表2009-2015年农村人均纯收入15

图表2012-2015年我国农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）16

图表2009-2015年城镇人均可支配收入16

图表2012-2015年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度17

图表世界各国恩格尔系数一览表19

图表2015年规模以上工业增加值增速21

图表2009-2015年建筑业增加值22

图表2015年主要工业产品产量及其增长速度23

图表2006-2015年全社会固定资产投资及其增长速度24

图表2015年固定资产累计投资增速24

图表2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度25

图表2015年固定资产投资新增主要生产能力25

图表2015年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度26

图表2006-2015年公共财政收入及其增长速度26

图表2009-2015年国家外汇储备27

图表2015年我国汇率变化情况27

图表2015年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度28

图表我国人民币存贷款基准利率历次调整一览表30

图表社会消费品零售总额增速（月度同比）31

图表2015年社会消费品零售总额环比增速31

图表2015年全年社会消费品零售总额主要数据32

图表2009-2015年货物进出口总额33

图表2015年货物进出口总额及其增长速度34

图表2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度34

图表2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度35

图表2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度35

图表2015年非金融领域外商直接投资及其增长速度36

图表2015年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度36

图表2015年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度37

图表2009-2015移动用户数量38

图表2014年末人口数及其构成67

图表2009-2015年城镇新增就业人数68

图表2009-2015年国内生产总值与全部就业人员比率68

图表2009-2015年农村居民人均纯收入69

图表2009-2015年城镇居民人均可支配收入69

图表2009-2015年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数71

图表2009-2015年研究与试验发展（R&D）经费支出72

图表2009-2015年卫生技术人员人数73

图表产业生命周期图96

图表2015年主要经济指标国内外比较105

图表全球各主要经济体车船五金市场份额106

图表亚洲各主要国家车船五金市场份额106

图表目标客户群市场需求结构107

图表全球产能规模分布108

图表2016-2022年市场需求情况110

图表区域市场需求差异111

图表2016-2022年车船五金产量预测112

图表2016-2022年市场需求现状及预测113

图表2016-2022年市场供应现状及预测114

图表行业集中度计算公式116

图表长江三角洲地区车船五金市场情况125

图表珠江三角洲地区车船五金市场情况126

图表环渤海地区车船五金市场情况127

图表企业集中度情况分析142

图表区域集中度分析143

图表生产要素结构图145

图表销售模式销量占比152

图表国内重点企业资产总计对比分析153

图表国内重点企业从业人员对比分析154

图表国内重点企业全年营业收入对比分析155

图表2015年最好的五大自平衡独轮车品牌156

图表产业结构分析模型158

图表车船五金产业链图164

图表2013年12月-2015年11月企业产量情况174

图表2013年12月-2015年11月企业销量情况175

图表IPS各型号车船五金销售占比175

图表各型号产品市场定位176

图表2013年12月-2015年11月企业产量情况178

图表2013年12月-2015年11月企业销量情况179

图表各型号产品市场定位179

图表2013年12月-2015年11月企业产量情况182

图表2013年12月-2015年11月企业销量情况183

图表2013年12月-2015年11月企业产量情况186

图表2013年12月-2015年11月企业销量情况187

图表2013年12月-2015年11月企业产量情况189

图表2013年12月-2015年11月企业销量情况190

图表产品参数190

图表2013年12月-2015年11月企业产量情况192

图表2013年12月-2015年11月企业销量情况193

图表南京开拓汽车电子有限公司独轮电动车销量195

图表南京开拓汽车电子有限公司独轮电动车产量196

图表2015年车船五金企业分布情况197

图表各地区车船五金企业数量198

图表品牌在不同阶段品牌的特点图211

图表价值流程图287

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201512/25-194316.html>