

# 2016-2022年我国压缩空气 干燥净化行业市场分析及发展策略研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2016-2022年我国压缩空气干燥净化行业市场分析及发展策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201512/25-194317.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

压缩空气是仅次于电力的第二大动力能源，且是具有多种用途的工艺气源，广泛应用于国民经济各行业。由于压缩空气中包含的固体、液体、气体等杂质各有其特性，无法用单纯的某一种设备就能达到目的，因此压缩空气干燥净化行业应运而生，未来随着全球气候变暖和能源危机，压缩空气干燥净化行业前景看好，整个行业将保持持续快速发展。

报告目录：

### 第1章：中国压缩空气干燥净化行业发展综述

#### 1.1 压缩空气概述

##### 1.1.1 压缩空气的概述

##### 1.1.2 压缩空气质量标准

##### 1.1.3 压缩空气应用领域

#### 1.2 压缩空气干燥净化行业概述

##### 1.2.1 压缩空气干燥净化行业

##### 1.2.2 空气压缩、干燥、净化装置

###### (1) 压缩、干燥、净化装置简介

###### (2) 压缩空气干燥、净化装置发展

##### 1.2.3 压缩空气干燥净化系统

##### 1.2.4 压缩空气干燥净化的方法

##### 1.2.5 行业在国民经济中的地位

#### 1.3 中国压缩空气干燥净化行业统计标准

##### 1.3.1 压缩空气干燥净化行业统计部门和口径

##### 1.3.2 压缩空气干燥净化行业统计方法

##### 1.3.3 压缩空气干燥净化行业数据种类

### 第2章：中国压缩空气干燥净化产业链分析

#### 2.1 压缩空气干燥净化产业链简介

#### 2.2 压缩空气干燥净化产业链上游分析

##### 2.2.1 钢铁行业发展分析

###### (1) 钢材产量

###### (2) 钢材进出口分析

(3) 钢材表观消费量分析

(4) 钢材供需分析

(5) 钢材市场价格走势

(6) 钢铁行业发展预测

#### 2.2.2 仪器仪表行业发展分析

(1) 仪器仪表行业规模分析

(2) 仪器仪表行业产销率分析

(3) 仪器仪表市场价格分析

(4) 仪器仪表行业发展预测

#### 2.2.3 阀门和旋塞行业发展分析

(1) 阀门和旋塞行业规模分析

(2) 阀门和旋塞行业产销率分析

(3) 阀门和旋塞行业发展预测

#### 2.2.4 气体压缩机行业发展分析

(1) 气体压缩机行业规模分析

(2) 气体压缩机行业产销率分析

(3) 气体压缩机行业发展预测

### 2.3 压缩空气干燥净化产业链下游分析

#### 2.3.1 石化行业发展分析

(1) 工业增加值分析

(2) 产品产量分析

(3) 化工行业分析

(4) 行业进出口分析

(5) 投资结构分析

(6) 行业面临的问题

(7) 2016年行业发展预测

#### 2.3.2 电力行业发展分析

(1) 用电量分析

(2) 发电量分析

(3) 火力发电分析

(4) 水力发电分析

#### 2.3.3 建材行业发展分析

- (1) 主要产品产量分析
- (2) 主要产品产销率分析
- (3) 主要产品价格走势分析
- (4) 主营业务收入分析
- (5) 销售利润率分析
- (6) 行业投资分析
- (7) 2016年行业发展预测

#### 2.3.4 电子信息发展分析

- (1) 整体发展情况分析
- (2) 固定资产投资分析
- (3) 进出口分析

#### 2.3.5 汽车制造业发展分析

- (1) 行业产能分析
- (2) 行业产销情况
- (3) 2015年行业发展

### 第3章：中国压缩空气干燥净化行业发展环境分析

#### 3.1 行业政策环境分析

##### 3.1.1 行业标准分析

##### 3.1.2 行业相关政策解读

#### 3.2 行业经济环境分析

##### 3.2.1 国际宏观经济环境分析

- (1) 全球经济发展现状
- (2) 发达国家经济发展现状
- (3) 新兴和发展中国家经济发展现状
- (4) 2016年全球经济发展展望

##### 3.2.2 国内宏观经济环境分析

- (1) 国内生产总值分析
- (2) 工业增加值分析
- (3) 制造业发展分析
- (4) 2016年国内宏观经济走势预测

#### 3.3 行业产品技术环境分析

- 3.3.1 行业专利技术申请情况
- 3.3.2 行业专利申请结构分析
- 3.3.3 行业专利申请人分析
- 3.3.4 行业专利发明人分析

#### 第4章：中国压缩空气干燥净化行业发展状况分析

- 4.1 压缩空气干燥净化行业发展状况分析
  - 4.1.1 压缩空气干燥净化行业特点分析
  - 4.1.2 压缩空气干燥净化行业影响因素
- 4.2 压缩空气干燥净化行业经营情况分析
  - 4.2.1 压缩空气干燥净化行业经营效益分析
  - 4.2.2 压缩空气干燥净化行业盈利能力分析
  - 4.2.3 压缩空气干燥净化行业运营能力分析
  - 4.2.4 压缩空气干燥净化行业偿债能力分析
  - 4.2.5 压缩空气干燥净化行业发展能力分析
- 4.3 压缩空气干燥净化行业供需平衡分析
  - 4.3.1 全国压缩空气干燥净化行业供给情况分析
    - (1) 全国压缩空气干燥净化行业总产值分析
    - (2) 全国压缩空气干燥净化行业产成品分析
  - 4.3.2 各地区压缩空气干燥净化行业供给情况分析
    - (1) 总产值排名前10个地区分析
    - (2) 产成品排名前10个地区分析
  - 4.3.3 全国压缩空气干燥净化行业需求情况分析
    - (1) 全国压缩空气干燥净化行业销售产值分析
    - (2) 全国压缩空气干燥净化行业销售收入分析
  - 4.3.4 各地区压缩空气干燥净化行业需求情况分析
    - (1) 销售产值排名居前的10个地区分析
    - (2) 销售收入排名居前的10个地区分析

#### 第5章：中国压缩空气干燥净化行业市场竞争状况分析

- 5.1 行业总体竞争状况分析
- 5.2 国际市场竞争状况分析

## 5.2.1 国际压缩空气干燥净化市场发展状况

## 5.2.2 国际压缩空气干燥净化市场竞争状况分析

## 5.2.3 跨国公司在投资布局

- (1) 英国DomnickHunter
- (2) 美国Hankison
- (3) 德国Ultrafilter
- (4) 美国纽曼泰克Pneumatech
- (5) 意大利Hiross

## 5.2.4 跨国公司在中国的竞争策略分析

## 5.3 国内市场竞争状况分析

### 5.3.1 国内行业集中度分析

### 5.3.2 国内行业竞争分析

- (1) 上游议价能力分析
- (2) 下游议价能力分析
- (3) 新进入者威胁分析
- (4) 行业竞争格局分析

## 第6章：中国压缩空气干燥净化行业主要产品分析

### 6.1 行业主要产品结构特征

#### 6.1.1 行业产品结构特征分析

#### 6.1.2 行业产品市场发展概况

### 6.2 行业主要产品分析

#### 6.2.1 气液分离器产品分析

- (1) 旋风分离器
- (2) 涡旋式分离器

#### 6.2.2 过滤器产品分析

- (1) 除油过滤器
- (2) 除尘过滤器
- (3) 除菌过滤器
- (4) 专用过滤器

#### 6.2.3 干燥设备产品分析

- (1) 冷冻干燥设备

- (2) 吸附干燥设备
- (3) 组合式干燥设备
- (4) 节能型干燥设备
- (5) 中国干燥设备发展现状

## 第7章：中国压缩空气干燥净化行业主要企业生产经营分析

### 7.1 压缩空气干燥净化企业发展总体状况分析

#### 7.1.1 压缩空气干燥净化企业规模对比分析

#### 7.1.2 压缩空气干燥净化行业工业产值分析

#### 7.1.3 压缩空气干燥净化行业销售收入分析

#### 7.1.4 压缩空气干燥净化行业利润总额分析

### 7.2 压缩空气干燥净化行业领先企业个案分析

#### 7.2.1 纽曼泰克（无锡）气源净化设备有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业主要客户分析
- (4) 企业经营状况分析

##### 1) 企业产销能力分析

##### 2) 企业偿债能力分析

##### 3) 企业运营能力分析

##### 4) 企业盈利能力分析

##### 5) 企业发展能力分析

#### (5) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.2 杭州山立净化设备股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业产品应用领域
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况分析

##### 1) 企业产销能力分析

##### 2) 企业偿债能力分析

##### 3) 企业运营能力分析

4) 企业盈利能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.3 无锡市盛达气源净化设备有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业发展分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业偿债能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业盈利能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.4 杭州超滤净化设备有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业偿债能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业盈利能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.5 上海超滤压缩机净化设备有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业经营状况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业偿债能力分析

- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业盈利能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (4) 企业经营优劣势分析

## 第8章：中国压缩空气干燥净化行业发展趋势分析与预测

### 8.1 中国压缩空气干燥净化市场发展趋势

#### 8.1.1 中国压缩空气干燥净化市场发展趋势分析

#### 8.1.2 中国压缩空气干燥净化市场发展前景预测

### 8.2 中国压缩空气干燥净化行业投资特性分析

#### 8.2.1 压缩空气干燥净化行业投资壁垒分析

##### (1) 技术壁垒

##### (2) 资金壁垒

##### (3) 销售网络壁垒

#### 8.2.2 压缩空气干燥净化行业盈利模式分析

#### 8.2.3 压缩空气干燥净化行业盈利影响因素

### 8.3 中国压缩空气干燥净化行业投资建议

#### 8.3.1 压缩空气干燥净化行业投资风险分析

#### 8.3.2 压缩空气干燥净化行业投资建议分析

## 图表目录：

图表1：压缩空气质量标准表

图表2：压缩空气应用领域表

图表3：压缩空气干燥净化基础设备表

图表4：压缩空气干燥净化方法简介表

图表5：2011-2015年11月压缩空气干燥净化行业工业总产值及占GDP的比重（单位：亿元，%）

图表6：压缩空气干燥净化行业上下游产业关系图

图表7：2007-2015年中国钢材生产情况（单位：万吨，%）

图表8：2007-2015年中国钢材出口走势图（单位：万吨，%）

图表9：2007-2015年中国钢材进口走势图（单位：万吨，%）

图表10：2007-2015年中国钢材表观消费量及同比增速（单位：万吨，%）

图表11：2007-2015年中国钢材产销率走势图（单位：%）

图表12：2016-2022年中国钢材产量预测图（单位：万吨）

图表13：2011-2015年11月中国仪器仪表行业工业总产值走势图（单位：亿元）

图表14：2011-2015年11月中国仪器仪表行业产销率走势图（单位：%）

图表15：2015年中国仪器仪表出厂价格指数图（单位：%）

图表16：2016-2022年中国仪器仪表行业产值预测图（单位：亿元）

图表17：2011-2015年11月中国阀门和旋塞行业工业总产值走势图（单位：亿元）

图表18：2011-2015年11月中国阀门和旋塞行业产销率走势图（单位：%）

图表19：2016-2022年中国阀门和旋塞行业产值预测图（单位：亿元）

图表20：2011-2015年11月中国气体压缩机行业工业总产值走势图（单位：亿元）

图表21：2011-2015年11月中国气体压缩机行业产销率走势图（单位：%）

图表22：2016-2022年中国气体压缩机行业产值预测图（单位：亿元）

图表23：2011-2015年11月汽车整车制造行业工业总产值走势图（单位：亿元）

图表24：2011-2015年11月中国汽车产量增长情况及预测（单位：万辆）

图表25：一般用冷冻式压缩空气干燥器标准

图表26：一般用冷冻式压缩空气干燥器的规定工况

图表27：干燥器在规定工况下的出口压力露点和最大压降规定

图表28：一般用吸附式压缩空气干燥器标准

图表29：一般用吸附式压缩空气干燥器标准相关规定

图表30：2011-2015年11月美国GDP季度增幅走势图（单位：%）

图表31：2011-2015年11月德国GDP季度增幅走势图（单位：%）

图表32：2011-2015年11月日本GDP季度增幅走势图（单位：%）

图表33：2011-2015年11月俄罗斯GDP季度增幅走势图（单位：%）

图表34：2011-2015年11月巴西GDP季度增幅走势图（单位：%）

图表35：2011-2015年11月南非GDP季度增幅走势图（单位：%）

图表36：2011-2015年11月中国国内生产总值走势图（单位：亿元，%）

图表37：2011-2015年11月中国工业增加值走势图（单位：亿元，%）

图表38：2015年中国制造业PMI走势图（单位：%）

图表39：2015年中国制造业PMI分类指数（经季节调整）图（单位：%）

图表40：1995-2015年中国压缩空气干燥净化技术专利申请量（单位：件）

图表41：中国压缩空气干燥净化专利技术结构图（单位：%）

图表42：压缩空气干燥净化技术申请量前10企业表（单位：件）

图表43：压缩空气干燥净化技术申请量前10发明人表（单位：件）

图表44：2013-2015年11月压缩空气干燥净化行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表45：2013-2015年11月中国压缩空气干燥净化行业盈利能力分析（单位：%）

图表46：2013-2015年11月中国压缩空气干燥净化行业运营能力分析（单位：次）

图表47：2013-2015年11月中国压缩空气干燥净化行业偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表48：2013-2015年11月中国压缩空气干燥净化行业发展能力分析（单位：%）

图表49：2011-2015年11月压缩空气干燥净化行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表50：2011-2015年11月压缩空气干燥净化行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表51：2015年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元）

图表52：2015年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表53：2015年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元）

图表54：2015年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）

图表55：2011-2015年11月压缩空气干燥净化行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表56：2011-2015年11月压缩空气干燥净化行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表57：2015年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元）

图表58：2015年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表59：2015年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元）

图表60：2015年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）

图表61：压缩空气干燥净化制造行业前10名厂商销售额及销售份额（样本企业排名）（单位：万元，%）

图表62：中国压缩空气干燥净化行业工业总产值、销售收入和利润前十名企业

图表63：压缩空气干燥净化行业工业总产值（现价）前十位企业（单位：万元）

图表64：中国压缩空气干燥净化企业产品销售收入排名（单位：万元）

图表65：中国压缩空气干燥净化企业产品利润总额排名（单位：万元）

图表66：纽曼泰克（无锡）气源净化设备有限公司基本信息表

图表67：纽曼泰克（无锡）气源净化设备有限公司产品结构表

图表68：2011-2015年11月纽曼泰克（无锡）气源净化设备有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表69：2011-2015年11月纽曼泰克（无锡）气源净化设备有限公司偿债能力分析（单位：%）

, 倍)

图表70：2011-2015年11月纽曼泰克（无锡）气源净化设备有限公司运营能力分析（单位：次）

图表71：2011-2015年11月纽曼泰克（无锡）气源净化设备有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表72：2011-2015年11月纽曼泰克（无锡）气源净化设备有限公司发展能力分析（单位：%）

图表73：纽曼泰克（无锡）气源净化设备有限公司优劣势分析

图表74：杭州山立净化设备股份有限公司基本信息表

图表75：2011-2015年11月杭州山立净化设备股份有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表76：2011-2015年11月杭州山立净化设备股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表77：2011-2015年11月杭州山立净化设备股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表78：2011-2015年11月杭州山立净化设备股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表79：2011-2015年11月杭州山立净化设备股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表80：杭州山立净化设备股份有限公司优劣势分析

图表81：无锡市盛达气源净化设备有限公司基本信息表

图表82：无锡市盛达气源净化设备有限公司发展历程图

图表83：2011-2015年11月无锡市盛达气源净化设备有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表84：2011-2015年11月无锡市盛达气源净化设备有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表85：2011-2015年11月无锡市盛达气源净化设备有限公司运营能力分析（单位：次）

图表86：2011-2015年11月无锡市盛达气源净化设备有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表87：2011-2015年11月无锡市盛达气源净化设备有限公司发展能力分析（单位：%）

图表88：无锡市盛达气源净化设备有限公司优劣势分析

图表89：杭州超滤净化设备有限公司基本信息表

图表90：杭州超滤净化设备有限公司产品结构表

图表91：2011-2015年11月杭州超滤净化设备有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表92：2011-2015年11月杭州超滤净化设备有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表93：2011-2015年11月杭州超滤净化设备有限公司运营能力分析（单位：次）

图表94：2011-2015年11月杭州超滤净化设备有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表95：2011-2015年11月杭州超滤净化设备有限公司发展能力分析（单位：%）

图表96：杭州超滤净化设备有限公司优劣势分析

图表97：上海超滤压缩机净化设备有限公司基本信息表

图表98：2011-2015年11月上海超滤压缩机净化设备有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表99：2011-2015年11月上海超滤压缩机净化设备有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表100：2011-2015年11月上海超滤压缩机净化设备有限公司运营能力分析（单位：次）

图表101：2011-2015年11月上海超滤压缩机净化设备有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表102：2011-2015年11月上海超滤压缩机净化设备有限公司发展能力分析（单位：%）

图表103：上海超滤压缩机净化设备有限公司优劣势分析

图表104：漳州震东机械有限公司基本信息表

图表105：2011-2015年11月漳州震东机械有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表106：2011-2015年11月漳州震东机械有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表107：2011-2015年11月漳州震东机械有限公司运营能力分析（单位：次）

图表108：2011-2015年11月漳州震东机械有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表109：2011-2015年11月漳州震东机械有限公司发展能力分析（单位：%）

图表110：漳州震东机械有限公司优劣势分析

图表111：杭州嘉隆气体设备有限公司基本信息表

图表112：杭州超滤净化设备有限公司产品结构表

图表113：2011-2015年11月杭州嘉隆气体设备有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表114：2011-2015年11月杭州嘉隆气体设备有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表115：2011-2015年11月杭州嘉隆气体设备有限公司运营能力分析（单位：次）

图表116：2011-2015年11月杭州嘉隆气体设备有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表117：2011-2015年11月杭州嘉隆气体设备有限公司发展能力分析（单位：%）

图表118：杭州嘉隆气体设备有限公司优劣势分析

图表119：广州市汉粤净化科技有限公司基本信息表

图表120：广州市汉粤净化科技有限公司组织结构

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201512/25-194317.html>