

2016-2022年中国蒲公英行业 业市场分析及投资战略研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国蒲公英行业市场分析及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201512/30-194660.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

蒲公英（拉丁学名：Taraxacum mongolicum Hand.-Mazz.）菊科，蒲公英属多年生草本植物。根圆锥状，表面棕褐色，皱缩，叶边缘有时具波状齿或羽状深裂，基部渐狭成叶柄，叶柄及主脉常带红紫色，花葶上部紫红色，密被蛛丝状白色长柔毛；头状花序，总苞钟状，瘦果暗褐色，长冠毛白色，花果期4~10月蒲公英别名黄花地丁、婆婆丁、华花郎等。菊科多年生草本植物。头状花序，种子上有白色冠毛结成的绒球，花开后随风飘到新的地方孕育新生命。

报告目录：

第一章 蒲公英产品特性 19

第一节 产品分类 19

第二节 产品发展社会背景 19

第三节 产品原理 20

第四节 产业链概述 21

一、产业链模型介绍 21

二、蒲公英产业链模型分析 24

第二章 蒲公英市场分析 27

第一节 国际蒲公英市场发展总体概况 27

一、国际现状分析 27

二、主要国家和地区情况 27

三、国际发展趋势分析 29

四、2014-2015年国际蒲公英发展概况 30

第二节 我国蒲公英市场的发展状况 30

一、我国蒲公英市场发展基本情况 30

二、蒲公英市场的总体现状 31

三、蒲公英行业发展中存在的问题 31

四、2013-2014年我国蒲公英行业发展回顾 32

第三章 蒲公英行业所处生命周期 34

第一节 生命周期 34

第二节 蒲公英行业技术变革与产品革新 35

- 一、技术变革可能会改变行业竞争格局 35
- 二、产品革新能力是竞争力的重要组成部分 37
- 第三节 差异化 / 同质化分析 45
 - 一、目前市场竞争对产品差异化提出更高要求 45
 - 二、产品个性化是行业远离战火的武器 45
 - 三、蒲公英产品的个性化空间很大 46
- 第四节 进入 / 退出难度分析 46
 - 一、蒲公英产品市场进入壁垒 46
 - 二、可以选择不同方式进入 47

第四章 中国蒲公英销售状况分析 48

- 第一节 蒲公英国内营销模式分析 48
- 第二节 蒲公英国内分销商形态分析 48
- 第三节 蒲公英国内销售渠道分析 50
- 第四节 蒲公英行业国际化营销模式分析 51
- 第五节 蒲公英重点销售区域分析 52
- 第六节 2014-2015年市场供需现状分析 53
- 第七节 2016-2022年行业发展前景预测 54
- 第八节 2016-2022年行业投资战略预测 55

第五章 蒲公英的生产分析 57

- 第一节 行业生产规模及增长速度 57
- 第二节 产业地区分布情况 58
- 第三节 优势企业产品价格策略 58
- 第四节 行业生产所面临的几个问题 59
- 第五节 未来几年行业产量变化趋势 60
- 第六节 蒲公英营销策略分析 61
- 第七节 蒲公英行业广告与促销方式分析 61
 - 一、主要的广告媒体 61
 - 二、主要的广告媒体的优/缺点分析 67
 - 三、主要的广告媒体费用分析 81

第六章 蒲公英市场渠道分析	82
第一节 渠道对行业至关重要	82
第二节 市场渠道格局	82
第三节 销售渠道形式	83
第四节 销售渠道要素对比	85
第五节 对竞争对手渠道策略的研究	86
第七章 蒲公英行业品牌分析	88
第一节 品牌数量分析	88
第二节 品牌推广策略分析	88
第三节 品牌首要认知渠道分析	88
第四节 消费者对蒲公英品牌认知度宏观调查	89
第五节 消费者对蒲公英品牌偏好调查	90
第八章 蒲公英用户分析	91
第一节 用户认知程度	91
第二节 用户关注的因素	92
一、用户对蒲公英产品不同功能各有需求	92
二、用户普遍关注蒲公英产品质量	93
三、价格与用户心理预期已比较接近	93
四、产品设计与用户使用习惯尚有一定距离	94
第九章 中国蒲公英产品价格分析	97
第一节 中国蒲公英历年平均价格回顾	97
第二节 中国蒲公英当前市场价格	98
一、产品市场价格驱动因素分析	98
二、产品未来价格预测	98
第三节 中国蒲公英价格影响因素分析	100
一、我国总体经济环境走势分析	100
二、国家宏观调控政策分析	116
三、蒲公英市场国家宏观发展规划调控影响	119

第十章 行业运行状况分析 121

第一节 行业情况背景 121

一、参与调查企业及其分布情况 121

二、典型企业介绍 121

第二节 总体效益运行状况 122

一、总体销售效益 122

二、2014-2015年蒲公英行业总体盈利能力 123

三、2014-2015年蒲公英行业总体税收能力 123

四、2014-2015年蒲公英行业市场总体产值能力 124

第三节 不同地区行业效益状况对比 125

一、不同地区销售效益状况对比 125

二、不同地区行业盈利能力状况对比 126

三、不同地区行业税收能力状况对比 127

四、不同地区行业产值状况对比 127

第四节 类型运行效益对比 128

一、行业不同类型销售效益状况对比 128

二、不同类型盈利能力状况对比 129

三、不同类型税收能力状况对比 129

四、不同类型产值状况对比 130

第五节 规模运行效益对比 130

一、行业不同规模销售效益状况对比 130

二、不同规模盈利能力状况对比 131

三、不同规模税收能力状况对比 132

四、不同规模产值状况对比 132

第十一章 蒲公英国内重点生产厂家分析 133

一、江苏蒲公英保健品公司 133

1、企业简介 133

2、经营情况 133

（一）企业偿债能力分析 133

（二）企业运营能力分析 135

（三）企业盈利能力分析 138

- 3、未来发展趋势 139
- 二、红雁森林草原药材研究开发有限公司 140
 - 1、企业简介 140
 - 2、经营情况 140
 - (一) 企业偿债能力分析 140
 - (二) 企业运营能力分析 142
 - (三) 企业盈利能力分析 145
 - 3、未来发展趋势 146
- 三、海伦市野泰食品加工有限公司 147
 - 1、企业简介 147
 - 2、经营情况 148
 - (一) 企业偿债能力分析 148
 - (二) 企业运营能力分析 150
 - (三) 企业盈利能力分析 152
 - 3、未来发展趋势 154
- 四、泰州市蒲公英农业科技发展有限公司 154
 - 1、企业简介 154
 - 2、经营情况 155
 - (一) 企业偿债能力分析 155
 - (二) 企业运营能力分析 157
 - (三) 企业盈利能力分析 160
 - 3、未来发展趋势 161
- 五、哈尔滨蒲公英药业有限公司 162
 - 1、企业简介 162
 - 2、经营情况 162
 - (一) 企业偿债能力分析 162
 - (二) 企业运营能力分析 164
 - (三) 企业盈利能力分析 167
 - 3、未来发展趋势 168
- 六、山东沾化绿洲茶业有限公司 169
 - 1、企业简介 169
 - 2、经营情况 170

- (一) 企业偿债能力分析 170
 - (二) 企业运营能力分析 172
 - (三) 企业盈利能力分析 174
- 3、未来发展趋势 176

第十二章 2016-2022年蒲公英行业发展趋势及投资风险分析 176

- 第一节 当前蒲公英存在的问题 176
- 第二节 蒲公英未来发展预测分析 177
 - 一、中国蒲公英发展方向分析 177
 - 二、2016-2022年中国蒲公英行业发展规模 178
 - 三、2016-2022年中国蒲公英行业投资发展趋势预测 179
- 第三节 2016-2022年中国蒲公英行业投资风险分析 181
 - 一、市场竞争风险 181
 - 二、原材料压力风险分析 182
 - 三、技术风险分析 183
 - 四、政策和体制风险 184
 - 五、外资进入退出风险 185

第十三章 行业项目投资建议 185

- 第一节 蒲公英技术应用注意事项 185
- 第二节 项目投资注意事项 187
- 第三节 蒲公英生产开发注意事项 188
- 第四节 蒲公英销售注意事项 191

第十四章 2016-2022年中国蒲公英行业发展预测分析 192

- 第一节 2016-2022年国内蒲公英产业宏观预测 192
 - 一、2016-2022年我国蒲公英行业宏观预测 192
 - 1、2016-2022年中国固定资产投资预测 192
 - 2、2016-2022年中国国际贸易预测 194
 - 二、2016-2022年蒲公英工业发展展望 196
 - 三、2016-2022年蒲公英业发展状况预测分析 197
- 第二节 2016-2022年中国蒲公英市场趋势分析 197

- 一、2014-2015年蒲公英市场趋势总结 197
- 二、2016-2022年蒲公英企业资本结构发展趋势分析 198
 - 1、蒲公英企业国内资本市场的运作建议 198
 - 2、蒲公英企业海外资本市场的运作建议 200
- 三、2016-2022年蒲公英市场发展空间 201
- 四、2016-2022年蒲公英市场战略 201
 - 1、战略综合规划 201
 - 2、技术开发战略 203
 - 3、区域战略规划 207
 - 4、产业战略规划 207
 - 5、营销品牌战略 207
 - 6、竞争战略规划 209

第十五章 蒲公英行业投资风险预警 211

第一节 影响蒲公英行业发展的主要因素 211

- 一、2014-2015年影响蒲公英行业运行的有利因素 211
- 二、2014-2015年影响蒲公英行业运行的稳定因素 212
- 三、2014-2015年影响蒲公英行业运行的不利因素 213
- 四、2014-2015年我国蒲公英行业发展面临的挑战 214
- 五、2014-2015年我国蒲公英行业发展面临的机遇 216

第二节 蒲公英行业专家投资风险预警 217

- 一、2016-2022年蒲公英行业市场风险及控制策略 217
- 二、2016-2022年蒲公英行业政策风险及控制策略 217
- 三、2016-2022年蒲公英行业经营风险及控制策略 218
- 四、2016-2022年蒲公英同业竞争风险及控制策略 218
- 五、2016-2022年蒲公英行业其他风险及控制策略 219

图表目录:

图表 1 蒲公英简介 19

图表 2 产业链形成模式示意图 22

图表 3 蒲公英行业的产业链结构图 24

图表 4 蒲公英渠道策略示意图 51

图表 5	2014-2015年我国蒲公英行业不同地区销售收入占比	52
图表 6	2009-2015年我国蒲公英行业销售收入及增长情况	53
图表 7	2009-2015年我国蒲公英行业销售收入及增长对比	53
图表 8	2009-2015年我国蒲公英行业工业总产值及增长情况	57
图表 9	2009-2015年我国蒲公英行业工业总产值及增长对比	57
图表 10	2016-2022年我国蒲公英行业工业总产值预测图	60
图表 11	消费者对蒲公英品牌认知度调查	91
图表 12	蒲公英产品功能影响程度分析	92
图表 13	蒲公英产品质量影响程度分析	93
图表 14	蒲公英产品价格影响程度分析	93
图表 15	蒲公英产品外观影响程度分析	94
图表 16	蒲公英产品服务影响程度分析	95
图表 17	蒲公英市场价格	97
图表 18	蒲公英生产企业定价目标选择	98
图表 19	蒲公英企业对付竞争者降价的程序	99
图表 20	2004年2季度—2015年3季度国内生产总值季度累计同比增长率(%)	100
图表 21	2004年5月—2015年11月工业增加值月度同比增长率(%)	102
图表 22	2004年5月—2015年11月社会消费品零售总额月度同比增长率(%)	103
图表 23	2004年1-5月—2015年1-11月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)	104
图表 24	2004年5月—2015年11月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%)	106
图表 25	2015年11月居民消费价格主要数据	109
图表 26	2004年5月—2015年11月居民消费价格指数(上年同月=100)	110
图表 27	2004年5月—2015年11月工业品出厂价格指数(上年同月=100)	112
图表 28	2004年5月—2015年11月货币供应量月度同比增长率(%)	114
图表 29	2014-2015年我国蒲公英行业不同地区销售收入占比	121
图表 30	2009-2015年我国蒲公英行业利润总额及增长情况	122
图表 31	2009-2015年我国蒲公英行业利润总额及增长对比	122
图表 32	2009-2015年我国蒲公英行业销售利润率	123
图表 33	2009-2015年我国蒲公英行业税金总额及增长情况	123
图表 34	2009-2015年我国蒲公英行业税金总额及增长对比	124
图表 35	2009-2015年我国蒲公英行业工业总产值及增长情况	124

图表 36 2009-2015年我国蒲公英行业工业总产值及增长对比 125

图表 37 2014-2015年我国蒲公英行业不同地区销售收入占比 125

图表 38 2014-2015年我国蒲公英行业不同地区利润总额占比 126

图表 39 2014-2015年我国蒲公英行业不同地区税金总额占比 127

图表 40 2014-2015年我国蒲公英行业不同地区工业总产值占比 127

图表 41 2014-2015年我国蒲公英行业不同类型企业销售收入占比 128

图表 42 2014-2015年我国蒲公英行业不同类型企业利润总额占比 129

图表 43 2014-2015年我国蒲公英行业不同类型企业税金总额占比 129

图表 44 2014-2015年我国蒲公英行业不同类型企业工业总产值占比 130

图表 45 2014-2015年我国蒲公英行业不同规模企业销售收入占比 130

图表 46 2014-2015年我国蒲公英行业不同规模企业利润总额占比 131

图表 47 2014-2015年我国蒲公英行业不同规模企业税金总额占比 132

图表 48 2014-2015年我国蒲公英行业不同规模企业工业总产值占比 132

图表 49 近3年江苏蒲公英保健品公司资产负债率变化情况 134

图表 50 近3年江苏蒲公英保健品公司产权比率变化情况 134

图表 51 近3年江苏蒲公英保健品公司固定资产周转次数情况 135

图表 52 近3年江苏蒲公英保健品公司流动资产周转次数变化情况 136

图表 53 近3年江苏蒲公英保健品公司总资产周转次数变化情况 137

图表 54 近3年江苏蒲公英保健品公司销售毛利率变化情况 138

图表 55 近3年红雁森林草原药材研究开发有限公司资产负债率变化情况 141

图表 56 近3年红雁森林草原药材研究开发有限公司产权比率变化情况 142

图表 57 近3年红雁森林草原药材研究开发有限公司固定资产周转次数情况 143

图表 58 近3年红雁森林草原药材研究开发有限公司流动资产周转次数变化情况 144

图表 59 近3年红雁森林草原药材研究开发有限公司总资产周转次数变化情况 144

图表 60 近3年红雁森林草原药材研究开发有限公司销售毛利率变化情况 145

图表 61 近3年海伦市野泰食品加工有限公司资产负债率变化情况 148

图表 62 近3年海伦市野泰食品加工有限公司产权比率变化情况 149

图表 63 近3年海伦市野泰食品加工有限公司固定资产周转次数情况 150

图表 64 近3年海伦市野泰食品加工有限公司流动资产周转次数变化情况 151

图表 65 近3年海伦市野泰食品加工有限公司总资产周转次数变化情况 152

图表 66 近3年海伦市野泰食品加工有限公司销售毛利率变化情况 153

图表 67 近3年泰州市蒲公英农业科技发展有限公司资产负债率变化情况 155

图表 68 近3年泰州市蒲公英农业科技发展有限公司产权比率变化情况 156

图表 69 近3年泰州市蒲公英农业科技发展有限公司固定资产周转次数情况 157

图表 70 近3年泰州市蒲公英农业科技发展有限公司流动资产周转次数变化情况 158

图表 71 近3年泰州市蒲公英农业科技发展有限公司总资产周转次数变化情况 159

图表 72 近3年泰州市蒲公英农业科技发展有限公司销售毛利率变化情况 160

图表 73 近3年哈尔滨蒲公英药业有限公司资产负债率变化情况 163

图表 74 近3年哈尔滨蒲公英药业有限公司产权比率变化情况 164

图表 75 近3年哈尔滨蒲公英药业有限公司固定资产周转次数情况 164

图表 76 近3年哈尔滨蒲公英药业有限公司流动资产周转次数变化情况 165

图表 77 近3年哈尔滨蒲公英药业有限公司总资产周转次数变化情况 166

图表 78 近3年哈尔滨蒲公英药业有限公司销售毛利率变化情况 167

图表 79 近3年山东沾化绿洲茶业有限公司资产负债率变化情况 170

图表 80 近3年山东沾化绿洲茶业有限公司产权比率变化情况 171

图表 81 近3年山东沾化绿洲茶业有限公司固定资产周转次数情况 172

图表 82 近3年山东沾化绿洲茶业有限公司流动资产周转次数变化情况 173

图表 83 近3年山东沾化绿洲茶业有限公司总资产周转次数变化情况 174

图表 84 近3年山东沾化绿洲茶业有限公司销售毛利率变化情况 175

图表 85 2016-2022年蒲公英行业同业竞争风险及控制策略 181

图表 86 蒲公英产业链投资示意图 197

图表 87 蒲公英行业生产开发策略 202

图表 88 2014-2015年影响我国蒲公英行业运行的有利因素 211

图表 89 2014-2015年影响我国蒲公英行业运行的稳定因素 212

图表 90 2014-2015年影响我国蒲公英行业运行的不利因素 213

图表 91 2014-2015年我国我国蒲公英行业发展面临的挑战 214

图表 92 2014-2015年我国我国蒲公英行业发展面临机遇 216

图表 93 2016-2022年蒲公英行业投资方向预测 218

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201512/30-194660.html>