

# 2016-2022年中国新能源汽车 增程器行业市场分析及投资趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

# 一、报告报价

《2016-2022年中国新能源汽车用增程器行业市场分析及投资趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201512/30-194668.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章新能源汽车用增程器行业概述7

第一节新能源汽车用增程器行业定义7

第二节新能源汽车用增程器发展历程8

第三节新能源汽车用增程器研究状况10

第二章中国新能源汽车用增程器行业发展环境分析13

第一节2015年中国宏观经济环境分析13

一、中国gdp增长情况分析13

二、工业经济发展形势分析14

三、社会固定资产投资分析16

四、全社会消费品零售总额17

五、城乡居民收入增长分析19

六、居民消费价格变化分析20

七、对外贸易发展形势分析21

第二节新能源汽车用增程器行业相关政策22

一、国家“十三五”行业政策22

二、新能源汽车用增程器相关政策24

第三节中国新能源汽车用增程器行业发展社会环境分析25

一、中国人口环境分析25

二、中国汽车产销分析26

三、新能源汽车推广情况28

四、中国充电桩建设情况29

第四节中国新能源汽车用增程器行业发展技术环境分析30

一、电动汽车科技创新发展重点30

二、电动汽车科技创新发展重点32

三、增程式纯电动汽车技术分析33

四、增程器开发技术要求分析34

### 第三章中国新能源汽车用增程器行业供需现状分析36

#### 第一节新能源汽车用增程器行业总体规模36

##### 一、增程式新能源汽车发展分析36

###### （一）增程式新能源汽车结构36

###### （二）增程式新能源汽车优点37

##### 二、国内外增程器研发状况分析38

#### 第二节新能源汽车用增程器产量概况39

#### 第三节新能源汽车用增程器市场需求概况41

##### 一、新能源汽车消费者关注因素41

##### 二、新能源汽车用增程器市场需求分析41

### 第四章中国新能源汽车用增程器行业总体发展状况43

#### 第一节中国新能源汽车用增程器行业规模情况分析43

#### 第二节新能源汽车用增程器行业竞争结构分析43

##### 一、现有企业间竞争43

##### 二、潜在进入者分析44

##### 三、替代品威胁分析44

#### 第三节国内外增程器应用情况44

### 第五章2015年中国新能源汽车推广重点区域分析46

#### 第一节新能源汽车重点推广区域分析46

##### 一、华北47

##### 二、东北48

##### 三、华南48

##### 四、华东49

##### 五、华中49

##### 六、西部50

#### 第二节新能源汽车重点区域充电设施建设分析50

##### 一、充电设施建设区域分布50

##### 二、充电设施建设重点区域分析51

###### （一）京津冀区域——北京51

###### （二）京津冀区域——天津、河北53

(三) 华东区域—上海、杭州53

(四) 华南区域—广州、深圳54

三、京津冀、华南、华东充电设施比较55

## 第六章新能源汽车用增程器行业市场分析56

### 第一节新能源汽车用增程器重点产品56

一、增程器产品特点56

二、增程器市场应用56

三、增程器供应商分析57

### 第二节增程器应用领域分析58

一、新能源汽车发展概况58

二、全球新能源汽车销量59

三、中国新能源汽车产销61

四、新能源汽车产销结构62

五、新能源汽车国内外对比62

六、新能源汽车发展存在问题63

七、电动汽车增程器应用情况64

## 第七章新能源汽车用增程器国内重点生产厂家分析65

### 第一节奇瑞新能源汽车技术有限公司65

一、企业发展基本情况65

二、企业主营业务分析66

三、企业经营情况分析66

四、增程式新能源汽车68

### 第二节通用汽车公司69

一、企业发展基本情况69

二、企业主营业务分析69

三、企业经营情况分析71

四、增程式新能源汽车72

### 第三节广州汽车集团股份有限公司73

一、企业发展基本情况73

二、企业主营业务分析73

三、企业经营情况分析74

四、增程式新能源汽车76

第四节邯郸超越电动车配件有限公司77

一、企业发展基本情况77

二、企业主营业务分析77

三、企业销售网络分析78

第五节苏州达思灵新能源科技有限公司79

一、企业发展基本情况79

二、企业主营业务分析79

三、企业市场开发策略80

第八章2016-2022年新能源汽车用增程器行业发展趋势及投资风险分析81

第一节当前新能源汽车用增程器市场投资环境分析81

一、新能源汽车发展有利环境81

二、新能源汽车企业发展规划81

第二节新能源汽车用增程器未来发展预测分析86

一、2016-2022年中国新能源汽车用增程器行业发展预测86

二、2016-2022年中国新能源汽车用增程器行业发展趋势87

（一）增程器研究开发趋势分析87

（二）增程式电动汽车发展趋势87

第三节中国新能源汽车用增程器行业投资风险分析89

图表目录：

图表1携带内置增程器的奇瑞电动汽车示意图9

图表2中汽院和德国fev联合研究的增程式电动汽车增程器布置10

图表3加拿大学者研究的氢燃料增程器电动车基本结构11

图表4上海燃料电池动力系统公司研发的氢动力增程器12

图表52009-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图14

图表62012-2015年国内生产总值构成及增长速度统计14

图表72013-2015年规模以上工业增加值及增长速度趋势图15

图表82009-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图17

图表92009-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图18

图表102015年中国主要消费品零售额及增长速度统计18

图表112009-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图19

图表122008-2015年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图20

图表132013-2015年中国居民消费价格月度变化趋势图21

图表142009-2015年中国进出口总额增长趋势图22

图表152008-2015年中国人口总量增长趋势图26

图表162015年中国人口数量及其构成情况统计26

图表172009-2015年中国汽车产销统计27

图表182009-2015年中国乘用车产销统计27

图表192009-2015年中国商用车产销统计27

图表202015年中国新能源汽车补贴金额标准28

图表212015年中国主要在售电动车市场售价及补贴情况29

图表222016-2022年中国充电站建造数增长趋势图30

图表232016-2022年中国充电桩建造数增长趋势图30

图表24电动汽车重点技术方向任务布 31

表25纯电驱动大规模商业化示范的主要技术指标32

图表26增程式纯电动汽车技术架构图34

图表27增程式电动汽车典型结构图36

图表28广汽增程式电动汽车系统结构示意图37

图表29国外主要企业增程器示意图38

图表30奇瑞增程器示意图39

图表31alt增程发动机示意图39

图表32中国主要电动车增程器企业供应情况40

图表33中国主要新能源汽车增程器企业供应情况40

图表34新能源汽车消费者关注问题结果图41

图表35第二批新能源汽车推广应用城市名单47

图表36中国新能源汽车计划推广及补贴情况47

图表37华北地区新能源汽车计划推广及补贴情况48

图表38东北地区新能源汽车计划推广及补贴情况48

图表39华南地区新能源汽车计划推广及补贴情况48

图表40华东地区新能源汽车计划推广及补贴情况49

图表41华中地区新能源汽车计划推广及补贴情况49

图表42西部地区新能源汽车计划推广及补贴情况50

图表432014年中国主要城市充电站及充电桩建设数量情况50

图表442014年北京市充电站充电桩一览52

图表452013-2015年天津及河北充电站充电桩比较53

图表462013-2015年上海及杭州充电站充电桩比较54

图表472013-2015年深圳及广州充电站充电桩比较54

图表48京津冀、华南、华东三地规划充电桩比较55

图表49中国目前三种重点发展的新能源汽车之比较59

图表502014年全球新能源汽车销量及占比趋势图60

图表512014年全球新能源汽车主要品牌销量统计60

图表522011-2015年中国新能源汽车产量统计61

图表532011-2015年中国新能源汽车销量统计62

图表542011-2015年中国新能源汽车产量结构情况62

图表552011-2015年中国新能源汽车销量结构情况62

图表56中国在售纯电动车主要特征对比63

图表572013-2015年奇瑞新能源汽车技术有限公司主营经济指标67

图表582010-2015年奇瑞汽车股份有限公司主要车型销售情况67

图表592014年通用汽车中国销量统计71

图表60雪佛兰volt电动汽车内置增程器结构图72

图表612014年广汽集团主营车型销量统计74

图表622014年广汽集团下属整车企业产、销量情况75

图表632012-2015年广汽集团主要经济指标75

图表642014年广汽集团主营业务收入情况76

图表652014年广汽集团分地区收入情况76

图表66广汽传祺增程式电动车车型基本参数76

图表67邯郸超越电动车配件有限公司主要产品情况77

图表68邯郸超越电动车配件有限公司销售网络分布图78

图表69dsm5kw增程系统基本情况79

图表70北汽新能源汽车发展规划目标82

图表71上汽新能源汽车发展规划目标82

图表72一汽新能源汽车发展规划目标83

图表73东风汽车新能源汽车发展规划目标83



图表74长安汽车新能源汽车发展规划目标84

图表75广汽新能源汽车发展规划目标84

图表76比亚迪新能源汽车发展规划目标85

图表77江淮汽车新能源汽车发展规划目标85

图表78奇瑞汽车新能源汽车发展规划目标86

图表79超级电容 - 电池包复合电源系统图88

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201512/30-194668.html>