

2016-2022年中国新能源汽车 车用增程器行业市场分析及投资趋势预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国新能源汽车用增程器行业市场分析及投资趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201512/30-194668.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章新能源汽车用增程器行业概述7

第一节新能源汽车用增程器行业定义7

第二节新能源汽车用增程器发展历程8

第三节新能源汽车用增程器研究状况10

第二章中国新能源汽车用增程器行业发展环境分析13

第一节2015年中国宏观经济环境分析13

一、中国gdp增长情况分析13

二、工业经济发展形势分析14

三、社会固定资产投资分析16

四、全社会消费品零售总额17

五、城乡居民收入增长分析19

六、居民消费价格变化分析20

七、对外贸易发展形势分析21

第二节新能源汽车用增程器行业相关政策22

一、国家“十三五”行业政策22

二、新能源汽车用增程器相关政策24

第三节中国新能源汽车用增程器行业发展社会环境分析25

一、中国人口环境分析25

二、中国汽车产销分析26

三、新能源汽车推广情况28

四、中国充电桩建设情况29

第四节中国新能源汽车用增程器行业发展技术环境分析30

一、电动汽车科技创新发展重点30

二、电动汽车科技创新发展重点32

三、增程式纯电动汽车技术分析33

四、增程器开发技术要求分析34

第三章中国新能源汽车用增程器行业供需现状分析36

第一节新能源汽车用增程器行业总体规模36

一、增程式新能源汽车发展分析36

（一）增程式新能源汽车结构36

（二）增程式新能源汽车优点37

二、国内外增程器研发状况分析38

第二节新能源汽车用增程器产量概况39

第三节新能源汽车用增程器市场需求概况41

一、新能源汽车消费者关注因素41

二、新能源汽车用增程器市场需求分析41

第四章中国新能源汽车用增程器行业总体发展状况43

第一节中国新能源汽车用增程器行业规模情况分析43

第二节新能源汽车用增程器行业竞争结构分析43

一、现有企业间竞争43

二、潜在进入者分析44

三、替代品威胁分析44

第三节国内外增程器应用情况44

第五章2015年中国新能源汽车推广重点区域分析46

第一节新能源汽车重点推广区域分析46

一、华北47

二、东北48

三、华南48

四、华东49

五、华中49

六、西部50

第二节新能源汽车重点区域充电设施建设分析50

一、充电设施建设区域分布50

二、充电设施建设重点区域分析51

（一）京津冀区域—北京51

（二）京津冀区域—天津、河北53

(三) 华东区域—上海、杭州53

(四) 华南区域—广州、深圳54

三、京津冀、华南、华东充电设施比较55

第六章新能源汽车用增程器行业市场分析56

第一节新能源汽车用增程器重点产品56

一、增程器产品特点56

二、增程器市场应用56

三、增程器供应商分析57

第二节增程器应用领域分析58

一、新能源汽车发展概况58

二、全球新能源汽车销量59

三、中国新能源汽车产销61

四、新能源汽车产销结构62

五、新能源汽车国内外对比62

六、新能源汽车发展存在问题63

七、电动汽车增程器应用情况64

第七章新能源汽车用增程器国内重点生产厂家分析65

第一节奇瑞新能源汽车技术有限公司65

一、企业发展基本情况65

二、企业主营业务分析66

三、企业经营情况分析66

四、增程式新能源汽车68

第二节通用汽车公司69

一、企业发展基本情况69

二、企业主营业务分析69

三、企业经营情况分析71

四、增程式新能源汽车72

第三节广州汽车集团股份有限公司73

一、企业发展基本情况73

二、企业主营业务分析73

三、企业经营情况分析74

四、增程式新能源汽车76

第四节邯郸超越电动车配件有限公司77

一、企业发展基本情况77

二、企业主营业务分析77

三、企业销售网络分析78

第五节苏州达思灵新能源科技有限公司79

一、企业发展基本情况79

二、企业主营业务分析79

三、企业市场开发策略80

第八章2016-2022年新能源汽车用增程器行业发展趋势及投资风险分析81

第一节当前新能源汽车用增程器市场投资环境分析81

一、新能源汽车发展有利环境81

二、新能源汽车企业发展规划81

第二节新能源汽车用增程器未来发展预测分析86

一、2016-2022年中国新能源汽车用增程器行业发展预测86

二、2016-2022年中国新能源汽车用增程器行业发展趋势87

(一)增程器研究开发趋势分析87

(二)增程式电动汽车发展趋势87

第三节中国新能源汽车用增程器行业投资风险分析89

图表目录：

图表1携带内置增程器的奇瑞电动汽车示意图9

图表2中汽院和德国fev联合研究的增程式电动汽车增程器布置10

图表3加拿大学者研究的氢燃料增程器电动车基本结构11

图表4上海燃料电池动力系统公司研发的氢动力增程器12

图表52009-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图14

图表62012-2015年国内生产总值构成及增长速度统计14

图表72013-2015年规模以上工业增加值及增长速度趋势图15

图表82009-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图17

图表92009-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图18

图表102015年中国主要消费品零售额及增长速度统计18

图表112009-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图19

图表122008-2015年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图20

图表132013-2015年中国居民消费价格月度变化趋势图21

图表142009-2015年中国进出口总额增长趋势图22

图表152008-2015年中国人口总量增长趋势图26

图表162015年中国人口数量及其构成情况统计26

图表172009-2015年中国汽车产销统计27

图表182009-2015年中国乘用车产销统计27

图表192009-2015年中国商用车产销统计27

图表202015年中国新能源汽车补贴金额标准28

图表212015年中国主要在售电动车市场售价及补贴情况29

图表222016-2022年中国充电站建造数增长趋势图30

图表232016-2022年中国充电桩建造数增长趋势图30

图表24电动汽车重点技术方向任务布 31

表25纯电驱动大规模商业化示范的主要技术指标32

图表26增程式纯电动汽车技术架构图34

图表27增程式电动汽车典型结构图36

图表28广汽增程式电动汽车系统结构示意图37

图表29国外主要企业增程器示意图38

图表30奇瑞增程器示意图39

图表31alt增程发动机示意图39

图表32中国主要电动车增程器企业供应情况40

图表33中国主要新能源汽车增程器企业供应情况40

图表34新能源汽车消费者关注问题结果图41

图表35第二批新能源汽车推广应用城市名单47

图表36中国新能源汽车计划推广及补贴情况47

图表37华北地区新能源汽车计划推广及补贴情况48

图表38东北地区新能源汽车计划推广及补贴情况48

图表39华南地区新能源汽车计划推广及补贴情况48

图表40华东地区新能源汽车计划推广及补贴情况49

图表41华中地区新能源汽车计划推广及补贴情况49

图表42西部地区新能源汽车计划推广及补贴情况50

图表432014年中国主要城市充电站及充电桩建设数量情况50

图表442014年北京市充电站充电桩一览52

图表452013-2015年天津及河北充电站充电桩比较53

图表462013-2015年上海及杭州充电站充电桩比较54

图表472013-2015年深圳及广州充电站充电桩比较54

图表48京津冀、华南、华东三地规划充电桩比较55

图表49中国目前三种重点发展的新能源汽车之比较59

图表502014年全球新能源汽车销量及占比趋势图60

图表512014年全球新能源汽车主要品牌销量统计60

图表522011-2015年中国新能源汽车产量统计61

图表532011-2015年中国新能源汽车销量统计62

图表542011-2015年中国新能源汽车产量结构情况62

图表552011-2015年中国新能源汽车销量结构情况62

图表56中国在售纯电动车主要特征对比63

图表572013-2015年奇瑞新能源汽车技术有限公司主营经济指标67

图表582010-2015年奇瑞汽车股份有限公司主要车型销售情况67

图表592014年通用汽车中国销量统计71

图表60雪佛兰volt电动汽车内置增程器结构图72

图表612014年广汽集团主营车型销量统计74

图表622014年广汽集团下属整车企业产、销量情况75

图表632012-2015年广汽集团主要经济指标75

图表642014年广汽集团主营业务收入情况76

图表652014年广汽集团分地区收入情况76

图表66广汽传祺增程式电动车车型基本参数76

图表67邯郸超越电动车配件有限公司主要产品情况77

图表68邯郸超越电动车配件有限公司销售网络分布图78

图表69dsm5kw增程系统基本情况79

图表70北汽新能源汽车发展规划目标82

图表71上汽新能源汽车发展规划目标82

图表72一汽新能源汽车发展规划目标83

图表73东风汽车新能源汽车发展规划目标83

图表74长安汽车新能源汽车发展规划目标84

图表75广汽新能源汽车发展规划目标84

图表76比亚迪新能源汽车发展规划目标85

图表77江淮汽车新能源汽车发展规划目标85

图表78奇瑞汽车新能源汽车发展规划目标86

图表79超级电容 - 电池包复合电源系统图88

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201512/30-194668.html>