

2016-2022年中国液氨行业 市场分析及投资机遇预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国液氨行业市场分析及投资机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R01/R0108/201512/30-194682.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

液氨，又称为无水氨，是一种无色液体，有强烈刺激性气味。氨作为一种重要的化工原料，为运输及储存便利，通常将气态的氨气通过加压或冷却得到液态氨。氨易溶于水，溶于水后形成铵根离子 NH_4^+ 、氢氧根离子 OH^- ，呈碱性的碱性溶液。液氨多储于耐压钢瓶或钢槽中，且不能与乙醛、丙烯醛、硼等物质共存。液氨在工业上应用广泛，具有腐蚀性且容易挥发，所以其化学事故发生率很高。

报告目录：

第一章2015年全球液氨行业市场状况评价22

第一节全球液氨行业发展历程分析22

第二节2015年全球液氨市场分析22

一、全球液氨市场特点分析22

二、全球液氨市场供给现状分析22

三、世界液氨消费分析23

四、国外液氨装置现状分析23

第三节2015年主要国家地区液氨行业发展现状分析24

一、美国24

二、西欧34

三、日本34

四、韩国36

五、台湾41

第四节2016-2022年全球液氨产业发展前景展望42

第二章2015年中国液氨行业发展环境分析43

第一节 2015年中国宏观经济环境分析43

一、国民经济运行情况gdp(季度更新)43

二、消费价格指数cpi、ppi（按月度更新）46

三、全国居民收入情况（季度更新）51

四、恩格尔系数（年度更新）56

五、工业发展形势（季度更新）59

六、固定资产投资情况（季度更新）	66
六、固定资产投资情况（季度更新）	71
七、社会消费品零售总额	76
八、对外贸易&进出口	79
第二节2015年中国液氨行业政策环境分析	81
一、政府出台相关政策分析	81
二、产业发展标准分析	81
三、进出口政策分析	84
第三章2015年中国液氨行业发展态势分析	89
第一节2015年中国液氨行业总体发展情况	89
一、中国液氨生产技术现状分析	89
二、中国液氨行业结构分析	90
三、我国液氨处理现状	91
第二节2015年中国液氨产业运行动态分析	94
一、液氨价格走势分析	94
二、液氨项目建设情况分析	94
三、液氨产业发展机遇分析	95
第三节2015年中国液氨行业发展存在的问题分析	96
第四章2015年中国液氨市场运行格局分析	97
第一节2015年中国液氨市场总体供需情况分析	97
一、国内液氨总体消费分析	97
一、中国液氨市场需求情况	97
二、中国液氨市场供给能力分析	98
第二节2015年中国液氨市场价格走势分析	98
一、国内部分液氨企业出厂价格汇总	98
二、中国液氨市场价格波动情况	107
三、2015年中国液氨价格走势统计	108
第三节2015年中国液氨市场发展对策分析	109
第五章2006-2015年中国氨及氨水进出口数据监测分析（2814）	111

第一节2006-2015年中国氨及氨水进口数据分析	111
一、进口数量分析	111
二、进口金额分析	111
第二节2006-2015年中国氨及氨水出口数据分析	112
一、出口数量分析	112
二、出口金额分析	113
第三节2006-2015年中国氨及氨水进出口平均单价分析	114
第四节2006-2015年中国氨及氨水进出口国家及地区分析	114
一、进口国家及地区分析	114
二、出口国家及地区分析	116
第六章2007-2015年中国液氨制造行业数据监测分析（2621）	118
第一节 2007-2015年中国液氨制造行业规模分析	118
一、企业数量增长分析	118
二、从业人数增长分析	118
三、资产规模增长分析	119
第二节 2015年中国液氨制造行业结构分析	119
一、企业数量结构分析	119
1、不同类型分析	120
2、不同所有制分析	120
二、销售收入结构分析	120
1、不同类型分析	121
2、不同所有制分析	121
第三节 2007-2015年中国液氨制造行业产值分析	121
一、产成品增长分析	121
二、工业销售产值分析	122
三、出***货值分析	122
第四节 2007-2015年中国液氨制造行业成本费用分析	123
一、销售成本统计	123
二、费用统计	124
第五节 2007-2015年中国液氨制造行业盈利能力分析	124
一、主要盈利指标分析	124

二、主要盈利能力指标分析125

第七章2015年中国液氮行业市场竞争分析126

第一节2015年中国液氮行业竞争结构分析126

一、液氮市场竞争力分析126

二、液氮产品技术竞争分析126

三、液氮市场价格竞争分析126

第二节2015年中国液氮行业集中度分析127

一、液氮行业市场集中度分析127

二、液氮生产企业分布分析127

第三节2016-2022年中国液氮行业竞争策略分析128

一、产品竞争策略128

二、品牌竞争策略132

三、成本控制策略135

第八章2015年中国液氮行业优势企业运营及竞争力分析（企业可自选）138

第一节平煤蓝天集团光山化工分公司138

一、企业概况138

二、企业主要经济指标分析138

三、企业盈利能力分析140

四、企业偿债能力分析141

五、企业运营能力分析142

六、企业成长能力分析143

第二节河北凯跃化工集团有限公司144

一、企业概况144

二、企业主要经济指标分析145

三、企业盈利能力分析146

四、企业偿债能力分析147

五、企业运营能力分析148

六、企业成长能力分析149

第三节郑州沃原化工股份有限公司150

一、企业概况150

- 二、企业主要经济指标分析151
- 三、企业盈利能力分析153
- 四、企业偿债能力分析154
- 五、企业运营能力分析155
- 六、企业成长能力分析156
- 第四节河北省东光化工有限责任公司157
 - 一、企业概况157
 - 二、企业主要经济指标分析158
 - 三、企业盈利能力分析160
 - 四、企业偿债能力分析161
 - 五、企业运营能力分析162
 - 六、企业成长能力分析163
- 第五节浙江晋巨化工有限公司164
 - 一、企业概况164
 - 二、企业主要经济指标分析165
 - 三、企业盈利能力分析166
 - 四、企业偿债能力分析167
 - 五、企业运营能力分析168
 - 六、企业成长能力分析169
- 第六节河南省骏马化工集团有限公司正阳分公司170
 - 一、企业概况170
 - 二、企业主要经济指标分析171
 - 三、企业盈利能力分析172
 - 四、企业偿债能力分析173
 - 五、企业运营能力分析174
 - 六、企业成长能力分析175
- 第七节冀州市银海化肥有限责任公司176
 - 一、企业概况176
 - 二、企业主要经济指标分析177
 - 三、企业盈利能力分析179
 - 四、企业偿债能力分析180
 - 五、企业运营能力分析181

六、企业成长能力分析182

第八节曲阳县田原化工有限公司183

一、企业概况183

二、企业主要经济指标分析184

三、企业盈利能力分析186

四、企业偿债能力分析187

五、企业运营能力分析188

六、企业成长能力分析189

第九节开封市永大化工有限公司190

一、企业概况190

二、企业主要经济指标分析191

三、企业盈利能力分析193

四、企业偿债能力分析194

五、企业运营能力分析195

六、企业成长能力分析196

第十节河北省永年县化肥厂197

一、企业概况197

二、企业主要经济指标分析198

三、企业盈利能力分析200

四、企业偿债能力分析201

五、企业运营能力分析202

六、企业成长能力分析203

第九章2015年中国氮肥行业发展态势分析分析205

第一节2015年世界氮肥行业的发展分析205

一、国际氮肥业发展状况205

二、世界氮肥市场的特点206

三、中东氮肥市场格局分析206

四、西欧氮肥市场供不应求206

第二节2015年中国氮肥行业发展概况分析207

一、中国氮肥工业简况208

二、国内氮肥市场价格状况210

三、氮肥行业整合成为必然	211
四、氮肥行业存在交易机会	212
第三节2015年中国氮肥行业发展存在的问题分析	213
一、氮肥行业发展面临的五个难题	213
二、中国氮肥行业受三大压力挤压	215
三、氮肥生产成本激增	218
四、国家政策给氮肥企业带来压力	220
第四节2015年中国氮肥行业的发展策略分析	221
一、氮肥工业发展三措施	221
二、中国氮肥工业的发展战略	222
三、氮肥行业需要进行结构调整	223
四、氮肥企业升级四大途径	223
五、氮肥企业从原料上找出路	225
六、氮肥工业应大力发展循环经济	225

第十章2015年中国硝酸产业运行态势分析230

第一节2015年中国硝酸产业运行总况230

一、硝酸产业特点分析	230
二、硝酸近期市场需求简述	231
三、硝酸价格跌宕积聚市场重组能量	231
四、老病根导致硝酸市场跌声再起	234

第二节2015年中国硝酸产业市场价格分析237

一、目前硝酸市场价格分析	237
二、国内硝酸市场价格有进一步上涨趋势	238
三、华东地区硝酸市场价格分析	238

第三节2015年中国浓硝酸产业运行形势分析239

一、中国浓硝酸市场盘点	239
二、浓硝酸营销建议分析	242
三、浓硝酸市场盛极而衰的原因	243

第十一章2016-2022年中国液氨行业发展前景预测246

第一节2016-2022年中国液氨行业发展前景与规模预测246

- 一、液氮行业发展前景预测246
- 二、液氮行业发展规模预测246
- 三、液氮行业技术开发方向预测247
- 第二节2016-2022年中国液氮行业市场走势预测247
- 一、液氮市场需求预测247
- 二、液氮生产能力预测248
- 第三节2016-2022年中国液氮行业市场盈利能力预测分析248

第十二章2016-2022年中国液氮行业投资分析250

第一节2016-2022年中国液氮投资环境及影响250

- 一、中国宏观经济环境及影响分析250
- 二、中国液氮投资与在建项目分析251
- 三、中国液氮对环境的影响251

第二节2016-2022年中国液氮行业投资机会分析251

- 一、重点市场投资潜力分析252
- 二、产业链投资热点分析252

第三节2016-2022年中国液氮行业投资风险预警252

- 一、政策风险252
- 二、技术风险253
- 三、市场风险253
- 四、环保风险254
- 五、进入退出风险254

第四节专家投资建议254

图表目录:

图表12009-2015年12月全球液氮市场供给现状分析22

图表22009-2015年12月世界液氮消费分析23

图表32014年美国分州gdp及人均gdp表28

图表42014年美国个人收入及人均个人收入分州排行29

图表52007-2015年美国季度国内生产总值32

图表6中国gdp相当于美国的比重33

图表71980-2014年日本国内生产总值（gdp）和国民总收入（gni）年度数据35

图表8韩国2015年第3季度gdp同比增速回升，通胀压力有所缓解37

图表9韩元贬值趋势得到遏制，或重回升值通道38

图表10中国对韩出口同比增长有所回升40

图表11韩国对华直接投资同比增长率稳中有降40

图表122006-2015年12月我国国内生产总值及其增长速度43

图表132015年1-3季度国内生产总值初步核算数据44

图表14gdp环比增长速度45

图表152015年1-12月全国居民消费价格涨跌幅度46

图表162015年1-12月份居民消费价格分类别同比涨跌幅47

图表172015年1-12月份居民消费价格分类别环比涨跌幅49

图表182015年12月居民消费价格主要数据49

图表192014年城乡居民人均收入平均数与中位数比较情况（元）54

图表202014年农村居民人均纯收入构成54

图表212014年城镇居民人均总收入构成54

图表22历年城乡居民人均收入及人均国内生产总值实际增长率55

图表23历年城乡居民收入差距55

图表241978-2011中国城乡居民恩格尔系数对比表57

图表252015年1-12月规模以上工业增加值同比增长速度59

图表262015年12月份规模以上工业生产主要数据60

图表272015年1-12月发电量日均产量及同比增速61

图表282015年1-12月钢材日均产量及同比增速62

图表292015年1-12月水泥日均产量及同比增速62

图表302015年1-12月原油加工量日均产量及同比增速63

图表312015年1-12月十种有色金属日均产量及同比增速63

图表322015年1-12月乙烯日均产量及同比增速64

图表332015年1-12月汽车日均产量及同比增速64

图表342015年1-12月轿车日均产量及同比增速65

图表352015年1-8月固定资产投资（不含农户）同比增速66

图表362015年1-8月分地区投资相邻两月累计同比增速67

图表372015年1-8月固定资产投资到位资金同比增速68

图表382015年1-8月固定资产投资（不含农户）同比增速71

图表392015年1-8月分地区投资相邻两月累计同比增速72

图表402015年1-8月固定资产投资到位资金同比增速73

图表412006-2015年12月我国社会消费品零售总额及其增长速度76

图表422015年1-12月我国社会消费品零售总额分月同比增长速度77

图表432015年12月份社会消费品零售总额主要数据78

图表442006-2015年12月我国货物进出口总额增长分析80

图表452009-2015年12月国内液氨总体消费分析97

图表462009-2015年12月中国液氨市场需求情况97

图表47液氨：国内液氨企业出厂价格汇总（2014年5.26-6.3）98

图表48液氨：国内液氨企业出厂价格汇总（2014年5.3~5.6）102

图表492011-2015年5月中国液氨价格统计表107

图表502008-2014年中国长三角地区液氨价格趋势图107

图表512008-2009年中国液氨行业毛利率情况108

图表52液氨项目投资时应注意的问题109

图表532009-2015年1-10月中国氨进口数量分析111

图表542009-2015年1-10月中国氨水进口数量分析111

图表552009-2015年1-10月中国氨进口金额分析111

图表562009-2015年1-10月中国氨水进口金额分析112

图表572009-2015年1-10月中国氨出口数量分析112

图表582009-2015年1-10月中国氨水出口数量分析113

图表592009-2015年1-10月中国氨出口金额分析113

图表602009-2015年1-10月中国氨水出口金额分析113

图表612009-2015年1-10月中国氨进出口平均单价分析114

图表622009-2015年1-10月中国氨水进出口平均单价分析114

图表63中国氨进口国家及地区分析115

图表64中国氨水进口国家及地区分析115

图表65中国氨出口国家及地区分析116

图表66中国氨水出口国家及地区分析117

图表672010-2015年12月我国液氨行业企业数量增长情况分析118

图表682010-2015年12月我国液氨行业从业人数增长情况分析118

图表692009-2015年12月我国资产规模增长分析119

图表70液氨行业不同类型企业数量分析120

图表71我国液氨行业行业不同所有制分析企业数量结构分析120

图表72我国液氨行业不同规模企业销售收入结构分析121
图表73液氨行业不同所有制企业销售收入结构分析121
图表742009-2015年12月我国产成品增长分析122
图表752009-2015年12月我国工业销售产值分析122
图表762009-2015年12月我国出口物流货值分析123
图表772009-2015年12月我国销售成本统计123
图表78液氨行业费用分析124
图表792010-2015年12月我国液氨行业主要盈利指标分析124
图表802010-2015年12月我国液氨行业盈利能力指标分析125
图表812010、2014年液氨行业集中度对比分析127
图表822014年我国液氨区域市场集中度分析128
图表83近4年平煤蓝天集团光山化工分公司流动资产周转次数变化情况138
图表84近4年平煤蓝天集团光山化工分公司流动资产周转次数变化情况138
图表85近4年平煤蓝天集团光山化工分公司产权比率变化情况139
图表86近4年平煤蓝天集团光山化工分公司产权比率变化情况139
图表87近4年平煤蓝天集团光山化工分公司销售毛利率变化情况140
图表88近4年平煤蓝天集团光山化工分公司销售毛利率变化情况140
图表89近4年平煤蓝天集团光山化工分公司总资产周转次数变化情况141
图表90近4年平煤蓝天集团光山化工分公司总资产周转次数变化情况141
图表91近4年

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R01/R0108/201512/30-194682.html>