

2016-2022年中国光热产业 行业分析及投资机遇预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国光热产业行业分析及投资机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R01/R0105/201512/31-194720.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

太阳能热利用是太阳能利用的重要形式，主要包括太阳能热水器、太阳能热发电、太阳能海水淡化、太阳房、太阳灶、太阳能温室、太阳能干燥系统、太阳能制冷空调等。就当前的技术而言，比较成熟的是光热发电及太阳能热水器利用。

报告目录：

| | |
|---------------------|----|
| 第1章：中国光热产业发展综述 | 21 |
| 1.1 光热产业界定 | 21 |
| 1.1.1 光热产业定义 | 21 |
| 1.1.2 光热产业细分构成 | 21 |
| 1.1.3 本报告研究范围 | 21 |
| 1.2 光热资源储量与分布 | 21 |
| 1.2.1 全球太阳能资源储存量与分布 | 21 |
| (1) 全球太阳能资源储量 | 21 |
| (2) 全球太阳能资源分布 | 22 |
| 1.2.2 中国太阳能资源储量与分布 | 22 |
| (1) 中国太阳能资源储量 | 23 |
| (2) 中国太阳能资源分布 | 24 |
| 1.2.3 中国太阳能资源利用前景评估 | 25 |
| 1.3 光热产业发展环境分析 | 25 |
| 1.3.1 光热产业政策环境分析 | 25 |
| (1) 光热产业相关政策与法规 | 25 |
| (2) 光热产业发展优惠政策分析 | 28 |
| (3) 光热产业相关发展规划分析 | 29 |
| 1.3.2 光热产业经济环境分析 | 29 |
| (1) GDP运行情况 | 29 |
| (2) 固定资产投资情况 | 30 |
| (3) 居民收入水平 | 31 |
| 1.3.3 光热产业社会环境分析 | 32 |
| (1) 传统能源存在的问题 | 32 |

- (2) 可再生能源存在的问题 32
- (3) 太阳能热利用的优势性 33
- (4) 太阳能热利用情况 34
- 1.3.4 光热产业技术环境分析 36
 - (1) 太阳能发电技术发展情况 36
 - (2) 光热发电技术发展情况 39
 - 1) 光热发电原理 39
 - 2) 光热发电技术分类 39
 - 3) 光热发电技术趋势 39
 - (3) 热水器技术发展情况 40

第2章：全球光热发电行业发展分析 43

- 2.1 全球光热发电发展情况分析 43
 - 2.1.1 全球光热发电发展历程 43
 - 2.1.2 全球光热发电发展规模 43
 - 2.1.3 全球光热电站技术分析 45
 - (1) 已建光热电站技术占比及国家分布 45
 - (2) 在建光热电站技术占比及国家分布 45
 - 2.1.4 全球光热发电主要企业 46
 - (1) 德国企业 46
 - (2) 美国企业 47
 - (3) 以色列企业 47
 - (4) 西班牙企业 47
- 2.2 主要国家光热发电发展分析 48
 - 2.2.1 西班牙光热发电发展分析 48
 - (1) 西班牙光热发电相关政策 48
 - (2) 西班牙光热发电装机容量 49
 - (3) 西班牙光热发电项目建设情况 49
 - 2.2.2 美国光热发电发展分析 50
 - (1) 美国光热发电相关政策 50
 - (2) 美国光热发电装机容量 50
 - (3) 美国光热发电项目建设情况 51

- 2.2.3 其他国家光热发电发展分析 52
 - (1) 其他国家光热发电相关政策 52
 - (2) 其他国家光热发电装机情况 53
 - (3) 其他国家光热发电项目建设情况 53
- 2.3 全球光热发电发展前景预测 53
 - 2.3.1 全球光热发电装机容量预测 53
 - 2.3.2 全球光热发电发电量预测 54
 - 2.3.3 全球光热发电投资成本预测 55
 - 2.3.4 全球光热发电投资规模预测 55
 - 2.3.5 全球光热发电从业人员预测 55

第3章：全球太阳能热水器行业发展分析 57

- 3.1 全球太阳能热水器行业发展概述 57
 - 3.1.1 全球太阳能热水器行业政策 57
 - 3.1.2 全球太阳能热水器行业规模 57
- 3.2 全球太阳能热水器区域市场分析 58
 - 3.2.1 美洲地区太阳能热水器市场分析 58
 - 3.2.2 欧洲地区太阳能热水器市场分析 59
 - 3.2.3 亚洲地区太阳能热水器市场分析 60
- 3.3 太阳能热水器跨国企业在华布局 60
 - 3.3.1 美国金太阳国际集团公司 60
 - (1) 企业简介 61
 - (2) 在华布局 61
 - 3.3.2 美国弗莱德国际集团公司 61
 - (1) 企业简介 61
 - (2) 在华布局 61
 - 3.3.3 美国艾欧史密斯公司 61
 - (1) 企业简介 61
 - (2) 在华布局 62
 - (3) 在华企业经营情况 62
- 1) 企业产销能力分析 62
- 2) 企业盈利能力分析 62

- 3) 企业运营能力分析 63
- 4) 企业偿债能力分析 63
- 5) 企业发展能力分析 64
- 6) 企业产品结构分析 64
- 7) 企业销售网络分析 65
- 3.3.4 德国Paradigma公司 65
 - (1) 企业简介 65
 - (2) 在华布局 65
- 3.3.5 阿里斯顿热能集团 65
 - (1) 企业简介 65
 - (2) 在华布局 65
 - (3) 在华企业经营情况 66
- 1) 企业产销能力分析 66
- 2) 企业盈利能力分析 66
- 3) 企业运营能力分析 67
- 4) 企业偿债能力分析 68
- 5) 企业发展能力分析 68
- 6) 企业产品结构分析 69
- 7) 企业销售网络分析 69

第4章：中国光热发电行业发展分析 71

- 4.1 中国光热发电行业发展现状 71
 - 4.1.1 光热发电行业发展概述 71
 - 4.1.2 光热发电行业发展规模 71
 - (1) 行业整体规模 71
 - (2) 光热发电项目规模 71
 - 1) 光热发电示范项目 71
 - 2) 光热发电商业化项目 72
 - 3) 光热发电规划建设项目 77
 - 4.1.3 光热发电行业竞争格局 78
 - (1) 行业区域规划 78
 - (2) 企业发展格局 78

| | |
|-----------------------|----|
| 4.2 中国光热发电设备发展分析 | 79 |
| 4.2.1 光热发电站构成分析 | 79 |
| 4.2.2 光热发电站子系统分析 | 81 |
| (1) 聚光集热系统 | 81 |
| (2) 蓄热系统 | 81 |
| (3) 辅助能源系统 | 82 |
| (4) 监控系统 | 82 |
| (5) 热动力发电系统 | 82 |
| 4.3 中国光热发电成本及电价分析 | 83 |
| 4.3.1 光热发电成本及下降趋势分析 | 83 |
| (1) 光热电站建设成本现状 | 83 |
| (2) 光热电站建设成本构成 | 83 |
| (3) 光热发电成本影响因素 | 84 |
| 1) 太阳能辐照强度 | 84 |
| 2) 发电量/系统效率 | 84 |
| 3) 运营和维护成本 | 84 |
| 4) 蓄热装置 | 84 |
| 5) 政策补贴 | 85 |
| 6) 融资环境 | 85 |
| 7) 传统能源价格 | 85 |
| 8) 正的外部性 | 85 |
| (4) 光热发电成本下降趋势与潜力 | 85 |
| 4.3.2 光热发电上网电价分析 | 86 |
| 4.4 中国光热发电行业发展前景与建议 | 87 |
| 4.4.1 中国电力行业供需预测 | 87 |
| 4.4.2 光热发电市场规模预测 | 88 |
| 4.4.3 光热发电行业发展障碍 | 89 |
| 4.4.4 光热发电行业发展建议 | 90 |
| | |
| 第5章：中国太阳能热水器行业发展分析 | 92 |
| 5.1 中国太阳能热水器行业发展概述 | 92 |
| 5.1.1 三种热水器经济效益与占有率比较 | 92 |

- (1) 三种热水器经济效益比较分析 92
- (2) 三种热水器市场占有率比较分析 92
- 5.1.2 太阳能热水器行业发展历程 93
- 5.1.3 太阳能热水器行业发展特征 94
- 5.2 中国太阳能热水器行业规模分析 95
- 5.2.1 太阳能热水器行业产量规模 95
- 5.2.2 太阳能热水器行业销售额规模 95
- 5.2.3 太阳能热水器行业进出口规模 96
- 5.2.4 太阳能热水器企业规模与格局 97
- (1) 太阳能热水器行业竞争格局 97
- (2) 太阳能热水器行业竞争特点 98
- 5.3 中国太阳能热水器区域市场分析 100
- 5.3.1 太阳能热水器区域普及分析 100
- (1) 普及情况 100
- (2) 发展潜力 100
- (3) 市场增长点 100
- 5.3.2 太阳能热水器区域市场竞争分析 101
- (1) 各区域市场品牌渠道覆盖率排序 101
- (2) 各规模市场品牌覆盖率排序 102
- 5.4 重点地区太阳能热水器行业发展分析 103
- 5.4.1 海宁市太阳能热水器行业发展分析 103
- (1) 行业发展地位 103
- (2) 行业发展规模 103
- (3) 行业企业分布 104
- (4) 行业发展优势 104
- 5.4.2 江苏省太阳能热水器行业发展分析 105
- (1) 行业发展地位 105
- (2) 行业发展规模 105
- (3) 行业营销策略 106
- (4) 行业发展规划与前景 106
- 5.4.3 山东省太阳能热水器行业发展分析 106
- (1) 行业发展地位 106

- (2) 行业发展规模 107
- (3) 行业营销策略 107
- 5.4.4 北京市太阳能热水器行业发展分析 110
 - (1) 行业发展地位 110
 - (2) 行业发展规划与前景 110
- 5.5 中国太阳能热水器行业产品市场分析 111
 - 5.5.1 太阳能热水器市场产品结构 111
 - 5.5.2 真空管太阳能热水器市场分析 111
 - (1) 市场规模分析 111
 - (2) 市场竞争格局 112
 - (3) 市场发展趋势 113
 - 5.5.3 平板太阳能热水器市场分析 113
 - (1) 市场规模分析 113
 - (2) 市场竞争格局 114
 - (3) 市场发展趋势 114
- 5.6 中国太阳能热水器行业发展前景预测 116
 - 5.6.1 太阳能热水器的经济性与环保性 116
 - 5.6.2 太阳能热水器行业市场规模预测 116
 - (1) 平板太阳能热水器市场规模预测 117
 - (2) 真空管太阳能热水器市场规模预测 118
 - 5.6.3 太阳能热水器行业产量规模预测 118
 - 5.6.4 太阳能热水器行业保有量预测 119
 - 5.6.5 太阳能热水器行业市场构成预测 119

第6章：中国光热产业其他领域发展分析 121

- 6.1 太阳能海水淡化发展状况分析 121
 - 6.1.1 太阳能海水淡化装置分析 121
 - (1) 被动式太阳能蒸馏系统 121
 - (2) 主动式太阳能蒸馏系统 122
 - 6.1.2 太阳能海水淡化技术发展情况 122
 - 6.1.3 太阳能在海水淡化中的应用现状 124
 - 6.1.4 太阳能海水淡化市场需求预测 124

| | |
|-------------------|-----|
| 6.2 太阳房发展状况分析 | 125 |
| 6.2.1 太阳房技术原理 | 125 |
| 6.2.2 太阳房分类情况 | 125 |
| (1) 主动式太阳房 | 125 |
| (2) 被动式太阳房 | 126 |
| 6.2.3 太阳房应用领域分析 | 126 |
| 6.2.4 太阳房发展现状分析 | 127 |
| 6.2.5 太阳房市场需求分析 | 127 |
| 6.3 太阳灶发展状况分析 | 128 |
| 6.3.1 太阳灶生产发展情况 | 128 |
| 6.3.2 太阳灶推广应用现状 | 128 |
| 6.3.3 太阳灶使用效益分析 | 130 |
| 6.4 太阳能制冷空调发展状况分析 | 131 |
| 6.4.1 太阳能制冷空调技术发展 | 131 |
| 6.4.2 太阳能制冷空调应用现状 | 132 |
| 6.4.3 太阳能制冷空调发展战略 | 132 |
| 6.5 太阳能温室发展状况分析 | 133 |
| 6.5.1 太阳能温室类型 | 133 |
| 6.5.2 太阳能温室应用领域分析 | 133 |
| 6.5.3 太阳能温室应用前景分析 | 134 |
| 6.6 太阳能干燥系统发展状况分析 | 134 |
| 6.6.1 太阳能干燥技术发展分析 | 134 |
| 6.6.2 太阳能干燥系统应用现状 | 137 |
| 6.6.3 太阳能干燥系统应用前景 | 138 |

第7章：中国光热发电项目投资企业经营分析 140

| | |
|-----------------------|-----|
| 7.1 华电新能源发展有限公司经营情况分析 | 140 |
| 7.1.1 企业发展简况分析 | 140 |
| 7.1.2 企业经营业务分析 | 141 |
| 7.1.3 企业光热项目情况 | 141 |
| 7.1.4 企业经营情况分析 | 141 |
| 7.1.5 企业经营优劣势分析 | 142 |

| | |
|---------------------------|-----|
| 7.2 中国华电工程（集团）有限公司经营情况分析 | 142 |
| 7.2.1 企业发展简况分析 | 142 |
| 7.2.2 企业组织架构分析 | 144 |
| 7.2.3 企业经营业务分析 | 145 |
| 7.2.4 企业光热项目情况 | 146 |
| 7.2.5 企业经营情况分析 | 146 |
| 7.2.6 企业经营优劣势分析 | 147 |
| 7.2.7 企业最新发展动向分析 | 147 |
| 7.3 中国电力工程顾问集团公司经营情况分析 | 147 |
| 7.3.1 企业发展简况分析 | 147 |
| 7.3.2 企业经营业务分析 | 149 |
| 7.3.3 企业光热项目情况 | 149 |
| 7.3.4 企业技术创新分析 | 149 |
| 7.3.5 企业经营情况分析 | 149 |
| 7.3.6 企业经营优劣势分析 | 150 |
| 7.4 中国大唐集团新能源股份有限公司经营情况分析 | 151 |
| 7.4.1 企业发展简况分析 | 151 |
| 7.4.2 企业经营业务分析 | 151 |
| 7.4.3 企业光热项目情况 | 152 |
| 7.4.4 企业主要经济指标分析 | 152 |
| 7.4.5 企业偿债能力分析 | 152 |
| 7.4.6 企业运营能力分析 | 153 |
| 7.4.7 企业盈利能力分析 | 153 |
| 7.4.8 企业发展能力分析 | 153 |
| 7.4.9 企业经营优劣势分析 | 154 |
| 7.5 龙源电力集团股份有限公司经营情况分析 | 154 |
| 7.5.1 企业发展简况分析 | 154 |
| 7.5.2 企业经营业务分析 | 155 |
| 7.5.3 企业光热项目情况 | 156 |
| 7.5.4 企业主要经济指标分析 | 157 |
| 7.5.5 企业偿债能力分析 | 157 |
| 7.5.6 企业运营能力分析 | 158 |

| | |
|---------------------------|-----|
| 7.5.7 企业盈利能力分析 | 158 |
| 7.5.8 企业发展能力分析 | 159 |
| 7.5.9 企业经营优劣势分析 | 159 |
| 7.5.10 企业投资兼并与重组分析 | 160 |
| 7.6 华能西藏发电有限公司经营情况分析 | 160 |
| 7.6.1 企业发展简况分析 | 160 |
| 7.6.2 企业经营业务分析 | 160 |
| 7.6.3 企业经营情况分析 | 161 |
| 7.6.4 企业经营优劣势分析 | 161 |
| 7.7 内蒙古绿能新能源有限责任公司经营情况分析 | 161 |
| 7.7.1 企业发展简况分析 | 161 |
| 7.7.2 企业经营业务分析 | 162 |
| 7.7.3 企业人力资源情况 | 163 |
| 7.7.4 企业光热项目情况 | 164 |
| 7.7.5 企业经营情况分析 | 164 |
| 7.7.6 企业经营优劣势分析 | 164 |
| 7.8 天威新能源控股有限公司经营情况分析 | 164 |
| 7.8.1 企业发展简况分析 | 164 |
| 7.8.2 企业经营业务分析 | 165 |
| 7.8.3 企业光热项目情况 | 165 |
| 7.8.4 企业经营情况分析 | 165 |
| 7.8.5 企业经营优劣势分析 | 166 |
| 7.9 中广核太阳能开发有限公司经营情况分析 | 166 |
| 7.9.1 企业发展简况分析 | 166 |
| 7.9.2 企业经营业务分析 | 167 |
| 7.9.3 企业光热项目情况 | 167 |
| 7.9.4 企业经营优劣势分析 | 167 |
| 7.10 国电青松吐鲁番新能源有限公司经营情况分析 | 168 |
| 7.10.1 企业发展简况分析 | 168 |
| 7.10.2 企业经营业务分析 | 168 |
| 7.10.3 企业光热项目情况 | 168 |
| 7.10.4 企业经营情况分析 | 168 |

- 7.10.5 企业经营优劣势分析 169
- 7.11 黄河上游水电开发有限责任公司经营情况分析 169
 - 7.11.1 企业发展简况分析 169
 - 7.11.2 企业经营业务分析 170
 - 7.11.3 企业光热项目情况 170
 - 7.11.4 企业经营情况分析 170
 - 7.11.5 企业经营优劣势分析 172

第8章：中国光热发电设备供应企业经营分析 173

- 8.1 中海阳能源集团股份有限公司经营情况分析 173
 - 8.1.1 企业发展简况分析 173
 - 8.1.2 企业经营业务分析 174
 - 8.1.3 企业光热产品与技术 174
 - 8.1.4 企业主要经济指标分析 175
 - 8.1.5 企业偿债能力分析 175
 - 8.1.6 企业运营能力分析 175
 - 8.1.7 企业盈利能力分析 176
 - 8.1.8 企业发展能力分析 176
 - 8.1.9 企业经营优劣势分析 177
 - 8.1.10 企业最新发展动向分析 177
- 8.2 北京中航空港通用设备有限公司经营情况分析 178
 - 8.2.1 企业发展简况分析 178
 - 8.2.2 企业经营业务分析 178
 - 8.2.3 企业光热产品与技术 178
 - 8.2.4 企业经营优劣势分析 178
- 8.3 上海工电能源科技有限公司经营情况分析 179
 - 8.3.1 企业发展简况分析 179
 - 8.3.2 企业经营业务分析 179
 - 8.3.3 企业光热产品与技术 180
 - 8.3.4 企业销售渠道与网络 181
 - 8.3.5 企业经营情况分析 181
 - 8.3.6 企业经营优劣势分析 181

- 8.4 北京康拓科技有限公司经营情况分析 181
 - 8.4.1 企业发展简况分析 181
 - 8.4.2 企业经营业务分析 182
 - 8.4.3 企业光热产品与技术 182
 - 8.4.4 企业销售渠道与网络 183
 - 8.4.5 企业经营情况分析 183
 - 8.4.6 企业经营优劣势分析 183
- 8.5 山东力诺新材料有限公司经营情况分析 184
 - 8.5.1 企业发展简况分析 184
 - 8.5.2 企业经营业务分析 184
 - 8.5.3 企业光热产品与技术 185
 - 8.5.4 企业销售渠道与网络 185
 - 8.5.5 企业经营情况分析 185
 - 8.5.6 企业经营优劣势分析 186
- 8.6 浙江中控太阳能技术有限公司经营情况分析 186
 - 8.6.1 企业发展简况分析 186
 - 8.6.2 企业经营业务分析 187
 - 8.6.3 企业光热产品与技术 187
 - 8.6.4 企业销售渠道与网络 187
 - 8.6.5 企业经营情况分析 187
 - 8.6.6 企业经营优劣势分析 188
- 8.7 浙江传化大明太阳能科技有限公司经营情况分析 188
 - 8.7.1 企业发展简况分析 188
 - 8.7.2 企业经营业务分析 189
 - 8.7.3 企业光热产品与技术 189
 - 8.7.4 企业销售渠道与网络 189
 - 8.7.5 企业经营情况分析 190
 - 8.7.6 企业经营优劣势分析 190
- 8.8 北京天羿洁源科技发展有限公司经营情况分析 191
 - 8.8.1 企业发展简况分析 191
 - 8.8.2 企业经营业务分析 191
 - 8.8.3 企业光热产品与技术 191

- 8.8.4 企业经营情况分析 191
- 8.8.5 企业经营优劣势分析 191
- 8.9 益科博能源科技（上海）有限公司经营情况分析 192
 - 8.9.1 企业发展简况分析 192
 - 8.9.2 企业经营业务分析 192
 - 8.9.3 企业光热产品与技术 192
 - 8.9.4 企业销售渠道与网络 192
 - 8.9.5 企业经营情况分析 193
 - 8.9.6 企业经营优劣势分析 193
- 8.10 康达机电工程有限公司经营情况分析 193
 - 8.10.1 企业发展简况分析 193
 - 8.10.2 企业经营业务分析 194
 - 8.10.3 企业光热产品与技术 194
 - 8.10.4 企业销售渠道与网络 195
 - 8.10.5 企业经营情况分析 195
 - 8.10.6 企业经营优劣势分析 196
- 8.11 西安航空动力股份有限公司经营情况分析 196
 - 8.11.1 企业发展简况分析 196
 - 8.11.2 企业经营业务分析 198
 - 8.11.3 企业光热产品与技术 198
 - 8.11.4 企业销售渠道与网络 200
 - 8.11.5 企业主要经济指标分析 201
 - 8.11.6 企业偿债能力分析 201
 - 8.11.7 企业运营能力分析 202
 - 8.11.8 企业盈利能力分析 202
 - 8.11.9 企业发展能力分析 203
 - 8.11.10 企业经营优劣势分析 203
- 第9章：中国太阳能热水器领先企业经营分析 205
 - 9.1 日出东方太阳能股份有限公司经营情况分析 205
 - 9.1.1 企业发展简况分析 205
 - 9.1.2 企业组织结构分析 205

- 9.1.3 企业经营业务与产品分析 209
- 9.1.4 企业销售渠道与网络 210
- 9.1.5 企业主要经济指标分析 211
- 9.1.6 企业偿债能力分析 212
- 9.1.7 企业运营能力分析 212
- 9.1.8 企业盈利能力分析 212
- 9.1.9 企业发展能力分析 213
- 9.1.10 企业生产技术分析 213
- 9.1.11 企业发展模式分析 215
- 9.1.12 企业经营优劣势分析 217
- 9.1.13 企业最新发展动向分析 218
- 9.2 皇明太阳能股份有限公司经营情况分析 218
 - 9.2.1 企业发展简况分析 218
 - 9.2.2 企业经营业务分析 219
 - 9.2.3 企业光热产品与技术 219
 - 9.2.4 企业销售渠道与网络 219
 - 9.2.5 企业经营情况分析 220
 - 9.2.6 企业经营优劣势分析 220
- 9.3 江苏辉煌太阳能股份有限公司经营情况分析 221
 - 9.3.1 企业发展简况分析 221
 - 9.3.2 企业经营业务分析 222
 - 9.3.3 企业销售渠道与网络 222
 - 9.3.4 企业经营情况分析 222
 - 9.3.5 企业经营优劣势分析 223
- 9.4 桑夏太阳能股份有限公司经营情况分析 223
 - 9.4.1 企业发展简况分析 223
 - 9.4.2 企业经营业务分析 224
 - 9.4.3 企业光热产品与技术分析 224
 - 9.4.4 企业销售渠道与网络 224
 - 9.4.5 企业经营情况分析 224
 - 9.4.6 企业经营优劣势分析 225
- 9.5 山东桑乐太阳能有限公司经营情况分析 225

- 9.5.1 企业发展简况分析 225
- 9.5.2 企业经营业务与产品分析 226
- 9.5.3 企业销售渠道与网络 226
- 9.5.4 企业经营情况分析 226
- 9.5.5 企业经营优劣势分析 227
- 9.5.6 企业投资兼并与重组分析 227
- 9.6 山东力诺瑞特新能源有限公司经营情况分析 227
- 9.6.1 企业发展简况分析 227
- 9.6.2 企业经营业务及产品分析 228
- 9.6.3 企业销售渠道与网络 229
- 9.6.4 企业经营情况分析 229
- 9.6.5 企业经营优劣势分析 230
- 9.6.6 企业投资兼并与重组分析 230
- 9.6.7 企业最新发展动向分析 230
- 9.7 北京清华阳光能源开发有限责任公司经营情况分析 231
- 9.7.1 企业发展简况分析 231
- 9.7.2 企业经营业务分析 231
- 9.7.3 企业光热产品与技术 231
- 9.7.4 企业销售渠道与网络 232
- 9.7.5 企业经营情况分析 232
- 9.7.6 企业经营优劣势分析 233
- 9.8 江苏省华扬太阳能有限公司经营情况分析 233
- 9.8.1 企业发展简况分析 233
- 9.8.2 企业经营业务分析 234
- 9.8.3 企业光热产品与技术 234
- 9.8.4 企业销售渠道与网络 234
- 9.8.5 企业经营情况分析 234
- 9.8.6 企业经营状况优劣势分析 235
- 9.9 北京天普太阳能工业有限公司经营情况分析 235
- 9.9.1 企业发展简况分析 235
- 9.9.2 企业光热产品与技术分析 236
- 9.9.3 企业销售渠道与网络 236

| | |
|-------------------------|-----|
| 9.9.4 企业经营情况分析 | 237 |
| 9.9.5 企业经营优劣势分析 | 237 |
| 9.10 山东亿家能太阳能有限公司经营情况分析 | 238 |
| 9.10.1 企业发展简况分析 | 238 |
| 9.10.2 企业经营业务与产品分析 | 238 |
| 9.10.3 企业光热技术分析 | 239 |
| 9.10.4 企业销售渠道与网络 | 239 |
| 9.10.5 企业经营情况分析 | 239 |
| 9.10.6 企业品牌营销及发展战略分析 | 240 |
| 9.10.7 企业经营优劣势分析 | 240 |

图表目录：

| | |
|---|----|
| 图表1：全球太阳能直接辐射资源（DNI）分布情况 | 22 |
| 图表2：2004-2015年全国地表太阳能总辐射量（单位：kwh/m ² ） | 23 |
| 图表3：我国太阳能资源年总辐射量等级分布情况（单位：kwh/m ² ） | 23 |
| 图表4：中国太阳能资源分布情况 | 24 |
| 图表5：中国光热产业主要政策与法规分析 | 25 |
| 图表6：2015年中国光热发电相关政策 | 27 |
| 图表7：节能产品惠民工程内容及对光热产业的影响分析 | 28 |
| 图表8：光热产业“十三五”发展规划分析 | 29 |
| 图表9：2007-2015年中国国内生产总值及其增长情况（单位：亿元，%） | 30 |
| 图表10：2004-2015年11月中国固定资产投资及增速（单位：万亿元，%） | 30 |
| 图表11：2007-2015年我国城镇居民人均可支配收入及其变化趋势（单位：元，%） | 31 |
| 图表12：2007-2015年我国农村居民纯收入及其变化趋势（单位：元，%） | 32 |
| 图表13：聚光太阳能发电的优势分析 | 33 |
| 图表14：太阳能供热制冷成本（单位：USD/MWhth） | 34 |
| 图表15：不同发电技术的生命周期内成本（单位：美元/MWh） | 35 |
| 图表16：2006-2015年太阳能发电相关专利申请数量变化图（单位：件） | 36 |
| 图表17：2006-2015年太阳能发电相关专利公开数量变化图（单位：件） | 37 |
| 图表18：截至2015年2月10日中国太阳能发电相关专利申请人构成图（单位：件） | 37 |
| 图表19：截至2015年2月10日中国发电机相关专利申请人综合比较（单位：种，%，件，年） | |

图表20：聚光光热CSP发电的能量转换过程 39

图表21：技术进步方向和路线 39

图表22：2000-2015年热水器行业相关专利公开情况（单位：件） 40

图表23：截至2015年2月10日热水器行业相关专利申请人构成（单位：%） 40

图表24：全球光热发电发展历程 43

图表25：2011-2015年以来全球光热发电装机容量（单位：MW，%） 44

图表26：全球已建光热电站技术占比（单位：%） 45

图表27：全球已建光热电站国家分布（单位：%） 45

图表28：全球在建光热电站技术占比（单位：%） 46

图表29：全球在建光热电站国家分布（单位：%） 46

图表30：光热发电领域全球龙头企业 47

图表31：西班牙建成和在建的CSP电站（单位：MW） 49

图表32：美国部分已经运行的太阳能热动力（CSP）发电项目（单位：MW） 51

图表33：美国在建中的五大光热发电项目（单位：MW） 51

图表34：世界其它各国光热发电建设状况（单位：MW） 53

图表35：2015-2050年全球光热发电装机容量预测（单位：MW） 54

图表36：2015-2050年全球光热发电发电量预测（单位：TWh） 54

图表37：2015-2050年全球光热发电投资成本预测（单位：€/kw） 55

图表38：2015-2050年全球光热发电投资额预测（单位：billion/year） 55

图表39：2015-2050年全球光热发电从业人数预测（单位：人） 56

图表40：部分国家太阳能热水器行业发展政策 57

图表41：2004年以来全球太阳能热水器总装置面积（单位：万平方米） 58

图表42：美洲地区太阳能热水器市场分析 58

图表43：欧洲洲地区太阳能热水器市场分析 59

图表44：2011-2015年A.O.史密斯热水器（中国）有限公司产销能力分析（单位：万元） 62

图表45：2011-2015年A.O.史密斯热水器（中国）有限公司盈利能力分析（单位：%） 63

图表46：2011-2015年A.O.史密斯热水器（中国）有限公司运营能力分析（单位：次） 63

图表47：2011-2015年A.O.史密斯热水器（中国）有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍） 64

图表48：2011-2015年A.O.史密斯热水器（中国）有限公司发展能力分析（单位：%） 64

图表49：2011-2015年阿里斯顿热能产品中国有限公司产销能力分析（单位：万元） 66

图表50：2011-2015年阿里斯顿热能产品中国有限公司盈利能力分析（单位：%） 67

图表51：2011-2015年阿里斯顿热能产品中国有限公司运营能力分析（单位：次） 67

图表52：2011-2015年阿里斯顿热能产品中国有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍） 68

图表53：2011-2015年阿里斯顿热能产品中国有限公司发展能力分析（单位：%） 68

图表54：中国光热发电示范项目建设情况 72

图表55：截止2015年1月中国大型商业化光热发电项目进度统计 73

图表56：中国规划建设光热发电项目情况 77

图表57：中国光热发电行业企业技术发展情况 78

图表58：光热发电设计结构图 79

图表59：太阳能热动力（CSP）发电系统介绍 80

图表60：热电站建设成本构成（单位：%） 83

图表61：未来光热发电成本下降趋势（单位：美元/MWh） 85

图表62：2016-2022年中国光热发电建设布局（单位：个，万千瓦） 89

图表63：中国光热发电行业发展障碍简析 89

图表64：中国光热发电技术发展建议 90

图表65：三种热水器经济效益比较（单位：元，年） 92

图表66：三种热水器市场占有率比较（单位：%） 93

图表67：第二、三代太阳能热水器对比 93

图表68：中国太阳能热水器行业发展特征简析 94

图表69：2003-2015年中国太阳能热水器行业产量情况（单位：万台） 95

图表70：2009-2015年我国太阳能热水器市场规模（单位：亿元） 95

图表71：2011-2015年中国太阳能热水器出口数量及金额表（单位：台，万美元） 96

图表72：2011-2015年中国太阳能热水器进口数量及金额表（单位：台，美元） 97

图表73：太阳能热水器行业竞争企业分类 97

图表74：2015年太阳能热水器行业品牌阵营 97

图表75：太阳能热水器行业竞争特点 98

图表76：太阳能热水器行业竞争特点 99

图表77：各区域市场品牌渠道覆盖率排序（一）（单位：%） 101

图表78：各区域市场品牌渠道覆盖率排序（二）（单位：%） 101

图表79：各规模市场品牌覆盖率排序（一）（单位：%） 102

图表80：各规模市场品牌覆盖率排序（二）（单位：%） 102

图表81：海宁市太阳能热水器产业优势分析 104

图表82：江苏省太阳能热水器行业两大集群 105

图表83：山东省太阳能热水器行业创新营销模式分析 107

- 图表84：太阳能热水器行业产品结构变化（单位：%） 111
- 图表85：2006年以来真空管太阳能热水器销售收入变化趋势图（单位：亿元，%） 112
- 图表86：真空管太阳能热水器市场品牌层次分析 112
- 图表87：2006年以来平板太阳能热水器销售收入变化趋势图（单位：亿元，%） 113
- 图表88：建筑一体化平板太阳能热水器与真空管太阳能热水器优势对比表 115
- 图表89：2006-2015年中国太阳能热水器行业销售收入及预测（单位：亿元，%） 117
- 图表90：2006-2015年中国平板太阳能热水器行业销售收入及预测（单位：亿元，%） 117
- 图表91：2006-2015年中国真空管太阳能热水器行业销售收入及预测（单位：亿元，%） 118
- 图表92：2010-2020年中国太阳能热水器产量预测（单位：万m²，MWth） 118
- 图表93：2010-2020年中国太阳能热水器保有量预测（单位：万m²，MWth） 119
- 图表94：2016年与2020年中国太阳能热水器市场构成预测（单位：%） 120
- 图表95：被动式太阳能蒸馏系统细分图 122
- 图表96：主动式太阳能蒸馏系统细分图 122
- 图表97：中国太阳能海水淡化技术发展情况 123
- 图表98：主动式太阳房系统的组成部分 125
- 图表99：被动太阳能供暖系统主要类型简介 126
- 图表100：太阳房主要应用领域分析 127
- 图表101：不同类型的太阳灶简介及其推广应用情况 129
- 图表102：太阳灶的社会效益分析 130
- 图表103：中国太阳能制冷空调技术发展历程 131
- 图表104：太阳能温室类型分析 133
- 图表105：太阳能温室应用领域分析 134
- 图表106：空气集热器型太阳能干燥系统工艺图 135
- 图表107：温室-集热器型太阳能干燥系统结构图 135
- 图表108：集热-热水器型智能一体化太阳能干燥系统工艺图 137
- 图表109：国内各研究机构在太阳能干燥系统方面的科研成果 137
- 图表110：华电新能源发展有限公司基本信息表 140
- 图表111：华电新能源发展有限公司业务能力简况表 140
- 图表112：华电新能源发展有限公司组织结构图 141
- 图表113：华电新能源发展有限公司优劣势分析 142
- 图表114：中国华电工程（集团）有限公司基本信息表 142
- 图表115：中国华电工程（集团）有限公司发展历程 143

图表116：中国华电工程（集团）有限公司组织结构图 144

图表117：中国华电工程（集团）有限公司全资子公司（直属厂、院、所） 144

图表118：中国华电工程（集团）有限公司控股及参股公司 145

图表119：中国华电工程（集团）有限公司经营范围 146

图表120：2015年中国华电工程（集团）有限公司发展目标 147

· · · · · ·略

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R01/R0105/201512/31-194720.html>