

2016-2022年中国电信行业 分析及投资趋势研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国电信行业分析及投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/201601/04-194800.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 电信行业基本概述 18

1.1 新时期电信行业规划的定位、作用和基本内容 18

1.1.1 电信行业规划是国家综合规划的重要组成部分 18

1.1.2 行业规划的作用 19

1.1.3 电信行业规划的基本内容中长期战略发展规划 22

1.2 《反垄断法》的出台对电信行业的影响 23

1.2.1 《反垄断法》不会改变电信行业竞争格局 23

1.2.2 《反垄断法》将规制电信业的垄断行为 24

1.2.3 《反垄断法》将对电信行业并购重组产生重大影响 24

1.3 电信资费改革分析 25

1.3.1 调整部分电信资费管理方式的主要内容 25

1.3.2 电信资费改革的背景及原因 26

1.3.3 中国电信资费改革的意义及影响 28

第二章 2013-2015年国际电信市场运行态势分析 30

2.1 2013-2015年国际电信市场发展分析 30

2.1.1 2015年国际电信市场发展情况 30

2.1.2 国际通信业融合与转型继续加速 32

2.1.3 全球电信监管环境变化 34

2.1.4 国际电信巨头的并购分析 35

2.2 美国电信规制改期及其启示 38

2.2.1 美国电信业改革的四个阶段及其效果 38

2.2.2 美国的激励性规制改革 39

2.2.3 对中国电信改革的几点启示 40

2.3 NExT战略下的法国电信全业务运营 41

2.3.1 新形势新需求 41

2.3.2 全业务运营战略分析 42

2.3.3 实施捆绑策略提供四类融合服务 42

2.4 发达国家的电信管制机构及其启示	45
2.4.1 发达国家电信管制机构的主要模式	45
2.4.2 发达国家电信管制机构的发展趋势	49
2.4.3 发达国家电信管制机构对中国的启示	50
2.5 全球电信市场发展机遇与挑战分析	53
2.5.1 全球电信市场发展特点和趋势	53
2.5.2 电信市场面临的机遇和挑战	56
第三章 2013-2015年中国电信行业政策与发展环境分析	58
3.1 2015年中国宏观经济环境分析	58
3.1.1 2015年中国GDP增长分析	58
3.1.2 2015年中国消费价格指数	58
3.1.3 2015年城乡居民收入分析	59
3.1.4 2015年中国社会消费品零售总额	61
3.1.5 2015年全社会固定资产投资分析	61
3.2 “十三五”中国通信业规划分析	62
3.2.1 《电子信息产业调整和振兴规划》	62
3.2.2 “十三五”规划凸显电信业角色	63
3.2.3 中国通信业“十三五”规划进程	64
3.2.4 电信业十三五规划预研重点研究课题	65
3.2.5 “十三五”通信业的发展展望	67
3.3 2013-2015年中国电信行业相关政策	68
3.3.1 工信部拟将电信领域对中小企业开放	68
3.3.2 电信运营商获政策支持物联网应用	70
3.3.3 电信运营商调整4G上网卡资费政策	71
3.3.4 电信行业SP业务的管理措施分析	72
3.3.5 工信部鼓励实行电话业务单向收费	73
3.3.6 2015年中国三网融合试点正式启动	73
3.4 2013-2015年中国电信行业技术环境	74
3.4.1 4G	74
3.4.2 WiMAX	75
3.4.3 NGN	76

3.4.4 三网融合 79

第四章 2013-2015年中国电信运营市场运行动态分析 82

4.1 2015年中国电信运营市场现状分析 82

4.1.1 2015年电信运营市场规模与增长 82

4.1.2 2015年中国电信运营市场结构 83

4.1.3 2015年中国电信业务使用情况 84

4.2 2013-2015年中国电信运营市场情况分析 86

4.2.1 金融危机后中国电业发展形势 86

4.2.2 2015年中国电信能力建设情况分析 88

4.2.3 2015年村通工程与农村信息化建设 89

4.2.4 2015年中国电业发展特征分析 89

4.3 2013-2015年重点城市和地区电信运营市场发展分析 90

4.3.1 北京 90

4.3.2 上海 91

4.3.3 广东 92

第五章 2013-2015年中国电信运营企业发展局势分析 94

5.1 2013-2015年电信运营企业信息化建设面临问题分析 94

5.1.1 企业信息化概念 94

5.1.2 中国电信运营企业IT支撑系统现状 95

5.1.3 信息化发展趋势 98

5.1.4 信息化给电信运营企业带来的机遇与挑战 100

5.1.5 运营企业信息化发展建议 101

5.2 2013-2015年中国电信企业套餐梳理关键点分析 103

5.2.1 套餐梳理步骤及关键点 103

5.2.2 套餐梳理注意问题及建议 106

5.3 2013-2015年中国电信运营企业的战略选择分析 107

5.3.1 基本竞争战略 107

5.3.2 集约化战略 108

5.3.3 一体化成长战略 109

5.3.4 多元化成长战略 110

- 5.3.5 电信运营企业的战略调整分析 111
- 5.4 中国电信运营商经营即时通信业务前景分析 112
 - 5.4.1 运营商进军即时通信领域的主要目的 112
 - 5.4.2 运营商经营即时通信业务的发展现状及目标 113
 - 5.4.3 运营商经营即时通信业务发展前景分析 114

第六章 2013-2015年中国电信业主要业务市场分析 115

- 6.1 2013-2015年中国电信基础业务分析 115
 - 6.1.1 2015年固定电话业务分析 115
 - 6.1.2 2015年移动电话业务分析 116
 - 6.1.3 2015年互联网业务分析 116
- 6.2 2013-2015年中国移动增值业务发展分析 119
 - 6.2.1 移动增值业务划分及产业链现状 119
 - 6.2.2 中国移动增值服务行业竞争情况 121
 - 6.2.3 2015年中国移动通信增值业务增长分析 122
 - 6.2.4 2015年中国移动通信增值业务收入结构 123
- 6.3 2013-2015年中国主要移动增值业务分析 124
 - 6.3.1 WAP 124
 - 6.3.2 移动短信 124
 - 6.3.3 彩铃业务 125
 - 6.3.4 彩信业务 126
 - 6.3.5 手机游戏 126
 - 6.3.6 手机电视 127
 - 6.3.7 移动支付 127
 - 6.3.8 移动电邮 128

第七章 2013-2015年中国电信设备行业市场发展分析 129

- 7.1 “十三五”期间中国电信设备行业发展分析 129
 - 7.1.1 电信设备行业实现跨越式发展 129
 - 7.1.2 通信设备行业发展基本情况 129
 - 7.1.3 科技进步与新产品开发情况 131
- 7.2 2013-2015年中国电信设备产业运行动态分析 137

- 7.2.1 国产电信设备商纷纷转战智能手机市场 137
- 7.2.2 2015年中国通信设备生产情况分析 137
- 7.2.3 2015年中国通信设备行业的增长动力分析 138
- 7.3 2013-2015年中国电信设备厂商竞争态势分析 139
- 7.3.1 中国电信设备厂商全球化扩张分析 139
- 7.3.2 国内电信设备商争抢印度4G先机 139

第八章 2013-2015年中国主要电信设备商竞争性财务数据分析 141

- 8.1 中兴通讯股份有限公司 141
- 8.1.1 企业概况 141
- 8.1.2 企业主要经济指标分析 141
- 8.1.3 企业成长性分析 142
- 8.1.4 企业经营能力分析 143
- 8.1.5 企业盈利能力及偿债能力分析 144
- 8.1.6 企业竞争策略分析 144
- 8.2 华为技术有限公司 145
- 8.2.1 企业概况 145
- 8.2.2 企业主要经济指标分析 146
- 8.2.3 企业成长性分析 146
- 8.2.4 企业经营能力分析 148
- 8.2.5 企业盈利能力及偿债能力分析 148
- 8.2.6 企业竞争策略分析 149
- 8.3 上海贝尔阿尔卡特业务通信系统有限公司 150
- 8.3.1 企业基本概况 150
- 8.3.2 企业销售收入及盈利水平分析 151
- 8.3.3 企业资产及负债情况分析 151
- 8.3.4 企业成本费用分析 152
- 8.4 广东北电通信设备有限公司 153
- 8.4.1 企业基本概况 153
- 8.4.2 企业销售收入及盈利水平分析 153
- 8.4.3 企业资产及负债情况分析 154
- 8.4.4 企业成本费用分析 155

8.5 摩托罗拉（中国）电子有限公司	156
8.5.1 企业基本情况	156
8.5.2 企业销售收入及盈利水平分析	156
8.5.3 企业资产及负债情况分析	157
8.5.4 企业成长性分析	158
8.5.5 企业成本费用分析	159
8.6 诺基亚通信有限公司	159
8.6.1 企业基本情况	159
8.6.2 企业销售收入及盈利水平分析	160
8.6.3 企业资产及负债情况分析	161
8.6.4 企业成长性分析	162
8.6.5 企业成本费用分析	163
8.7 北京爱立信通信系统有限公司	163
8.7.1 企业基本概况	163
8.7.2 企业销售收入及盈利水平分析	164
8.7.3 企业资产及负债情况分析	164
8.7.4 企业成本费用分析	165
第九章 2013-2015年中国通信设备制造行业经济运行状况	166
9.1 2013-2015年中国通信设备制造行业发展分析	166
9.1.1 2015年中国通信设备制造行业发展概况	166
9.1.2 2015年中国通信设备制造行业发展概况	169
9.2 2013-2015年中国通信设备制造行业总体运行情况	172
9.2.1 2009-2015年中国通信设备制造行业企业数量统计	172
9.2.2 2009-2015年中国通信设备制造行业从业人数统计	175
9.2.3 2009-2015年中国通信设备制造行业销售收入分析	179
9.2.4 2009-2015年中国通信设备制造行业利润总额分析	183
9.2.5 2009-2015年中国通信设备制造行业亏损情况分析	187
9.3 2013-2015年中国通信设备制造行业资产负债状况	188
9.3.1 2009-2015年中国通信设备制造行业资产状况分析	188
9.3.2 2009-2015年中国通信设备制造行业应收账款分析	192
9.3.3 2009-2015年中国通信设备制造行业流动资产状况	192

9.3.4	2009-2015年中国通信设备制造行业负债总额分析	193
9.4	2013-2015年中国通信设备制造行业经营效益分析	194
9.4.1	2013-2015年中国通信设备制造行业盈利能力分析	194
9.4.2	2013-2015年中国通信设备制造行业偿债能力分析	198
9.4.3	2013-2015年中国通信设备制造行业营运能力分析	201
9.5	2013-2015年中国通信设备制造行业成本费用结构分析	205
9.5.1	2009-2015年中国通信设备制造行业销售成本分析	206
9.5.2	2009-2015年中国通信设备制造行业销售费用分析	207
9.5.3	2009-2015年中国通信设备制造行业管理费用统计	207
9.5.4	2009-2015年中国通信设备制造行业财务费用统计	208
9.6	2013-2015年中国主要通信设备产量分析	209
9.6.1	2013-2015年中国移动通信基站设备产量情况	209
9.6.2	2013-2015年中国手机产量情况	211
9.6.3	2013-2015年中国电话单机产量情况	214
9.6.4	2013-2015年中国传真机产量情况	216
9.6.5	2013-2015年中国程控交换机产量情况	218
9.6.6	2013-2015年中国数字程控交换机产量情况	220

第十章 2013-2015年全球4G产业运行状况分析 223

10.1	2013-2015年全球4G产业发展现状分析	223
10.1.1	全球4G产业迅速发展	223
10.1.2	全球4G服务呈阶梯式发展	223
10.1.3	移动宽带业务4G网络升级	224
10.1.4	全球4G用户进入规模增长分析	224
10.1.5	全球4G产业加速技术升级	225
10.2	2013-2015年全球4G产业呈现的特点分析	226
10.2.1	4G用户增长加快	226
10.2.2	后4G技术部署加速	227
10.2.3	数据流量剧增资费下降	228
10.2.4	4G对运营商业绩贡献巨大	229
10.2.5	4G促进无线融合	230
10.3	2013-2015年全球4G产业发展动态分析	232

- 10.3.1 埃及电信公司涉足朝鲜4G市场 232
- 10.3.2 CDMA2000终端正引领美国4G市场 232
- 10.3.3 2013-2015年台湾厂商抢攻4G市场 233
- 10.4 2013-2015年欧美4G网络运营现状及盈利分析 234
 - 10.4.1 欧美4G网络运营概况 234
 - 10.4.2 欧美4G网络运营的特征和经验 234
 - 10.4.3 欧美市场4G发展动力不足 236
 - 10.4.4 欧美4G商用后面临的困局 236
 - 10.4.5 未来的4G盈利模式的探索 237
- 10.5 2013-2015年全球主要国家和地区4G的运行分析 239
 - 10.5.1 欧洲 239
 - 10.5.2 美国 243
 - 10.5.3 日本 245
 - 10.5.4 韩国 249
 - 10.5.5 中国香港 254

第十一章 2013-2015年中国4G市场运行态势透析 256

- 11.1 2013-2015年中国4G市场发展分析 256
 - 11.1.1 2015年中国4G和TD发展情况 256
 - 11.1.2 2015年中国4G业务结构及特点 257
 - 11.1.3 2015年中国4G用户规模分析 258
 - 11.1.4 2015年中国4G产业投资分析 259
 - 11.1.5 中国4G产业运营总体格局分析 260
- 11.2 2013-2015年4G三大标准优势分析 261
 - 11.2.1 WCDMA竞争力全面提升 261
 - 11.2.2 CDMA优势集中在区域市场 262
 - 11.2.3 TD-SCDMA异军突起不容小视 263
- 11.3 2013-2015年4G业务及市场定位分析 264
 - 11.3.1 4G业务分类 264
 - 11.3.2 4G市场定位 265
 - 11.3.3 4G业务评估 266
 - 11.3.4 4G业务发展策略 267

- 11.4 2013-2015年中国运营商4G发展策略分析 268
 - 11.4.1 细分市场，打造品牌 268
 - 11.4.2 以战术市场细分为基础的差异化策略 269
 - 11.4.3 建立4G精益运营模式 270
 - 11.4.4 掌控资源，坚持共赢 271
- 10.5 “重组+4G”加速融合支撑系统演进分析 271

第十二章 2013-2015年中国电信行业竞争格局分析 275

- 12.1 2013-2015年中国电信竞争态势分析 275
 - 12.1.1 4G设备厂商市场竞争格局 275
 - 12.1.2 电信设备制造商定价策略分析 277
 - 12.1.3 中国4G运营商竞争策略分析 277
 - 12.1.4 未来4G运营商竞争格局变化 279
- 12.2 2013-2015年中国电信企业竞争力落差分析 280
 - 12.2.1 移动对固定的替代作用 280
 - 12.2.2 经营效率的差距 281
 - 12.2.3 呼唤电信法 281
- 12.3 2013-2015年中国创新竞争开拓电信新格局 282
 - 12.3.1 电信市场风云变幻 282
 - 12.3.2 竞争格局亟待改善 283
 - 12.3.3 创新引领未来发展 284
- 12.4 2013-2015年中国电信企业核心竞争力分析 286
 - 12.4.1 研究电信企业竞争力的重要性 286
 - 12.4.2 中国电信企业竞争力SWOT分析 287
 - 12.4.3 提升中国电信企业竞争力的对策 288
 - 12.4.4 电信企业竞争战略选择及其措施 290

第十三章 2013-2015年中国电信主要运营商分析 292

- 13.1 中国电信 292
 - 13.1.1 集团简介 292
 - 13.1.2 2015年中国电信经营情况分析 292
 - 13.1.3 2013-2015年中国电信用户规模 293

13.1.4	中国电信市场运营战略分析	294
13.1.5	电信谋划C网手机战略布局	295
13.1.6	如何优化中国电信品牌建设	296
13.2	中国移动	300
13.2.1	集团简介	300
13.2.2	2015年中国移动经营情况分析	300
13.2.3	中国移动TD-SCDMA发展概况	301
13.2.4	中国移动4G用户规模及业务规划	303
13.2.5	中国移动数据通信发展策略分析	303
13.2.6	中国移动互联网战略思想三大转变	305
13.2.7	中国移动经营分析系统研究及改进策略	306
13.3	中国联通	311
13.3.1	集团简介	311
13.3.2	2015年中国联通经营情况分析	312
13.3.3	2013-2015年联通新业务发展分析	314
13.3.4	2015年中国联通用户规模增长分析	315
13.3.5	中国联通统筹资源启动IDC跨域服务	317
13.4	中国卫通	317
13.4.1	集团简介	317
13.4.2	业务领域	318
13.4.3	发展战略	319
第十四章 2013-2015年中国电信行业投融资分析 321		
14.1	2013-2015年中国通信业投资分析	321
14.1.1	电信投资的特点	321
14.1.2	电信投资来源的变化	321
14.1.3	电信投资趋于理性趋于平缓	322
14.1.4	2015年电信固定资产投资分析	322
14.2	2013-2015年中国电信企业融资分析	323
14.2.1	电信企业主要融资历程	323
14.2.2	电信企业上市更为改制、更为走向全球	324
14.2.3	电信企业融资存在的主要问题	325

14.2.4	电信企业多元化融资对策建议	326
14.3	2013-2015年中国电信业投融资发展分析	327
14.3.1	投资趋于理性、平稳、融合	327
14.3.2	融资立足国内、关注外资	328
14.4	2013-2015年中国电信业多元化投融资分析	329
14.4.1	中国电信业融资历程和现状	329
14.4.2	电信业多元化融资势在必行	331
14.4.3	电信业多元化融资意义深远	333
14.5	2013-2015年中国电信业投资建议	334
14.5.1	投资机会	334
14.5.2	投资风险	335
14.6	“十三五”期间中国电信行业投资形势展望	338
14.6.1	“十三五”电信固定资产投资驱动因素	338
14.6.2	宽带普及与升级或推动宽带设备投资	339
14.6.3	物联网将是通信行业的新投资热点	340
14.6.4	“十三五”期间电信行业投资规划测算	341
第十五章 2016-2022年中国电信行业发展趋势及对策分析 343		
15.1	2016-2022年中国电信市场的发展趋势分析	343
15.1.1	未来中国电信市场将保持平稳发展	343
15.1.2	电信运营商将逐步走向全业务经营	343
15.1.3	电信市场的融资需求将不断增大	344
15.1.4	中国4G业务发展趋势分析	345
15.2	2016-2022年中国电信服务业对外开放发展趋势分析	346
15.2.1	中国电信服务业对外开放政策导向	346
15.2.2	外资进入中国电信服务业前景展望	347
15.3	2016-2022年电信运营企业创新商业模式的对策分析	349
15.3.1	双边经营是运营商的必然选择	349
15.3.2	双边经营将发挥网络渠道效能	351
15.4	2016-2022年中国增值电信业务发展对策分析	352
15.4.1	政府监管方面	352
15.4.2	电信业务经营者	353

15.5 2016-2022年中国电信企业持续成长战略原则分析 355

图表目录：

- 图表 1 2009-2015年全球电信运营收入增长与经济增长对比 30
- 图表 2 2003-2015年全球电信业固定资产投资及增长率 31
- 图表 3 2014年各季度全球主要运营商收入增长率 32
- 图表 4 2006-2015年全球IPTV用户发展状况 33
- 图表 5 2009-2015年全球手机电视用户发展状况 33
- 图表 6 当前融合热点——三网融合 54
- 图表 7 从基于网络的业务向综合业务演进 55
- 图表 8 融合给管制带来的挑战 55
- 图表 9 传统通信运营商转型为综合信息服务提供商 56
- 图表 10 2009-2015年中国国内生产总值及增长速度 58
- 图表 11 2009-2015年中国居民消费价格指数变化趋势图 59
- 图表 12 2009-2015年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图 59
- 图表 13 2009-2015年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图 60
- 图表 14 2009-2015年中国城镇居民消费与恩格尔系数 60
- 图表 15 2009-2015年中国农村居民家庭恩格尔系数 60
- 图表 16 2009-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度 61
- 图表 17 2009-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图 62
- 图表 18 中国通信业“十三五”规划前期预研重点研究课题 65
- 图表 19 2009-2015年中国电信业务总量及业务收入统计 82
- 图表 20 2009-2015年中国电信业务总量增长趋势图 82
- 图表 21 2009-2015年中国电信主营业务收入增长趋势图 83
- 图表 22 2015年中国电信业务收入构成比例 83
- 图表 23 2015年1-6月电信主营业务收入构成 84
- 图表 24 2009-2015年固定本地电话通话量趋势图 84
- 图表 25 2009-2015年移动本地电话通话时长趋势图 85
- 图表 26 2015年不同方式长途电话通话时长 85
- 图表 27 2015年1-6月不同方式长途电话通话时长 86
- 图表 28 2009-2015年长途电话市场构成比例 86
- 图表 29 2015年中国主要电信能力指标增长情况 88

图表 30 2009-2015年北京电信业务总体情况统计 90

图表 31 2009-2015年北京市电话用户规模趋势图 91

图表 32 2009-2015年上海市电信业务总量统计 91

图表 33 2009-2015年上海市电话用户规模趋势图 92

图表 34 2009-2015年广东省电信业务总体情况统计 92

图表 35 2009-2015年广东省电话用户规模趋势图 93

图表 36 电信运营企业IT支撑系统组成 95

图表 37 eTom Level模型 96

图表 38 未来IT支撑系统组成示意图 100

图表 39 套餐与促销的区别 105

图表 40 某电信公司套餐梳理过程 106

图表 41 2006-2015年中国即时通信用户规模及预测趋势图 113

图表 42 2006-2015年中国即时通信注册帐户规模及预测趋势图 113

图表 43 2009-2015年公用、政企、住宅电话用户所占比重 115

图表 44 2009-2015年中国固定电话累计用户数量趋势图 116

图表 45 2009-2015年中国移动电话累计用户数量趋势图 116

图表 46 2009-2015年中国网民规模统计 117

图表 47 2009-2015年中国网民规模及互联网普及率增长趋势图 117

图表 48 2009-2015年中国大陆宽带网民规模 118

图表 49 2009-2015年中国手机上网网民规模 118

图表 50 2015年中国网络应用使用率分类和排名 119

图表 51 移动增值业务划分示意图 120

图表 52 增值服务产业链 120

图表 53 中国部分增值业务提供商及其业务 121

图表 54 增值服务行业竞争五力模型 122

图表 55 2009-2015年中国移动增值业务收入趋势图 123

图表 56 2015年中国移动通信增值业务收入结构 123

图表 57 2009年-2015年中国WAP市场规模趋势图 124

图表 58 2009-2015年移动短信业务条数增长情况 125

图表 59 2009-2015年中国短信市场规模趋势图 125

图表 60 2009-2015年中国彩铃市场规模增长趋势图 126

图表 61 2009-2015年中国彩信市场规模增长趋势图 126

图表 62 2009-2015年中国手机游戏业务收入规模预测趋势图 127

图表 63 2009-2015年中国手机电视业务收入规模预测趋势图 127

图表 64 2006-2015年中国手机支付市场规模增长趋势图 128

图表 65 2010-2015年中国手机邮箱用户规模预测趋势图 128

图表 66 2009-2015年中兴通讯股份有限公司主要经济指标分析 142

图表 67 2006-2015年中兴通讯股份有限公司收入增长情况 142

图表 68 2006-2015年中兴通讯股份有限公司利润增长情况 143

图表 69 2006-2015年中兴通讯股份有限公司资产增长情况 143

图表 70 2009-2015年中兴通讯股份有限公司运营能力分析 143

图表 71 2009-2015年中兴通讯股份有限公司盈利能力分析 144

图表 72 2009-2015年中兴通讯股份有限公司偿债能力分析 144

图表 73 中兴通讯股份有限公司市场竞争策略SWOT分析 145

图表 74 2009-2015年华为技术有限公司主要经济指标分析 146

图表 75 2009-2015年华为技术有限公司收入增长情况 147

图表 76 2009-2015年华为技术有限公司净利润增长情况 147

图表 77 2009-2015年华为技术有限公司总资产增长情况 147

图表 78 2009-2015年华为技术有限公司运营能力分析 148

图表 79 2009-2015年华为技术有限公司营业利润率变动情况 148

图表 80 2009-2015年华为技术有限公司偿债能力分析 149

图表 81 华为技术有限公司市场竞争策略SWOT分析 149

图表 82 2015年度上海贝尔阿尔卡特业务通信系统公司收入及利润 151

图表 83 2015年度上海贝尔阿尔卡特业务通信系统有限公司产值表 151

图表 84 2015年度上海贝尔阿尔卡特业务通信系统有限公司盈利能力 151

图表 85 2015年度上海贝尔阿尔卡特业务通信系统有限公司资产负债 152

图表 86 2015年度上海贝尔阿尔卡特业务通信系统有限公司偿债能力 152

图表 87 2015年度上海贝尔阿尔卡特业务通信系统有限公司运营能力 152

图表 88 2015年度上海贝尔阿尔卡特业务通信系统有限公司成本费用 153

图表 89 2015年度广东北电通信设备有限公司收入及利润统计 154

图表 90 2015年度广东北电通信设备有限公司产值表 154

图表 91 2015年度广东北电通信设备有限公司盈利能力 154

图表 92 2015年度广东北电通信设备有限公司资产负债统计 155

图表 93 2015年度广东北电通信设备有限公司偿债能力分析 155

图表 94 2015年度广东北电通信设备有限公司运营能力分析 155
图表 95 2015年度广东北电通信设备有限公司成本费用统计 156
图表 96 2015年度广东北电通信设备有限公司成本费用比例图 156
图表 97 2011-2015年摩托罗拉（中国）电子有限公司收入及利润 157
图表 98 2011-2015年摩托罗拉（中国）电子有限公司毛利率 157
图表 99 2006-2015年摩托罗拉（中国）电子有限公司销售利润率 157
图表 100 2011-2015年摩托罗拉（中国）电子有限公司资产负债 157
图表 101 2011-2015年摩托罗拉（中国）电子有限公司偿债能力 158
图表 102 2011-2015年摩托罗拉（中国）电子有限公司运营能力 158
图表 103 2011-2015年摩托罗拉（中国）电子有限公司收入趋势图 158
图表 104 2011-2015年摩托罗拉（中国）电子有限公司资产趋势图 159
图表 105 2015年摩托罗拉（中国）电子有限公司成本费用统计 159

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/201601/04-194800.html>