

# 2016-2022年中国冷鲜猪肉 行业分析及投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

## 一、报告报价

《2016-2022年中国冷鲜猪肉行业分析及投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201601/04-194854.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 报告目录：

#### 第一章世界冷鲜猪肉行业发展态势分析15

##### 第一节2015年世界冷鲜猪肉市场发展状况分析15

###### 一、世界冷鲜猪肉行业特点分析15

###### (一)世界猪肉概况15

###### (二)地区分布与生产特点16

###### (三)世界冷鲜猪肉行业发展特点分析16

###### 二、世界冷鲜猪肉市场需求分析17

###### (一)世界猪肉市场需求量分析17

###### (二)世界冷鲜猪肉需求量分析18

##### 第二节影响世界冷鲜猪肉发展因素分析18

###### 一、猪肉仍为肉类消费主体，且有很大发展潜力18

###### 二、城镇化加速，全球肉类需求量增加18

###### 三、发展中国家对冷鲜猪肉需求的快速增长19

###### 四、对健康和品质要求的提高将促进冷鲜猪肉行业发展19

##### 第三节2014-2015年世界冷鲜猪肉市场发展趋势分析19

#### 第二章中国冷鲜猪肉行业发展环境20

##### 第一节2009-2015年中国宏观经济运行概况20

##### 第二节2016-2022年中国宏观经济趋势预测21

##### 第三节冷鲜猪肉行业相关政策及影响22

###### 一、行业主管部门22

###### 二、行业协会22

###### 三、行业相关政策22

###### 四、政策特点与影响23

#### 第三章中国冷鲜猪肉行业发展特点24

##### 第一节2015年中国冷鲜猪肉行业运行分析24

##### 第二节中国冷鲜猪肉产业特征25

一、冷鲜肉市场份额在快速增加	25
二、消费者对冷鲜肉品牌的关注度越来越高	25
三、大品牌早已开始在全国市场的布局	25
第三节冷鲜猪肉行业发展面临的问题	26
一、观念习惯的转变	26
二、质量安全的保证	26
三、监督管理的加强	27
第四节冷鲜猪肉行业技术现状	28
一、冷鲜肉的生产加工技术	28
二、冷鲜肉的加工有以下几种方法	28
三、冷鲜肉的物流	28
第五节冷鲜猪肉发展趋势	28
一、我国冷鲜肉消费占比仍很低，发展潜力巨大	28
二、热鲜肉向冷鲜肉升级是消费趋势	29
三、购物习惯的变化推进鲜肉消费的升级	29
第四章中国冷鲜猪肉行业竞争分析	
第一节行业竞争格局分析	30
一、供应商的议价能力	30
二、购买者的议价能力	30
三、潜在进入者的威胁	30
四、同行业间竞争	31
五、替代品	31
第二节行业集中度分析	31
第三节冷鲜猪肉主要生产企业发展战略和渠道分析	32
第五章中国冷鲜猪肉行业市场情况	
第一节中国猪肉行业市场情况分析	33
一、中国猪肉市场现状	33
二、中国猪肉产业的市场前景	34
(一)人均可支配收入持续增长	34
(二)猪肉产品升级	34

(三)食品安全体系的健全35

(四)餐饮业的快速发展35

第二节冷鲜猪肉行业市场情况分析35

一、行业市场现状35

二、价格现状与预测36

第六章2014年冷鲜猪肉行业进出口分析37

第一节冷鲜猪肉行业历史进出口总量变化37

一、2010-2015年中国鲜冷冻猪肉进口总量变化37

二、2010-2015年中国鲜冷冻猪肉出口总量变化38

第二节2015年冷鲜猪肉进口情况分析39

一、2015年我国猪肉进口的主要特点39

二、2015年以来我国猪肉进口持续量减价跌的主要原因40

第三节2015年冷鲜猪肉出口情况分析40

第七章中国冷鲜猪肉行业重点区域运行分析42

第一节2009-2015年华东地区冷鲜猪肉行业运行情况42

一、华东地区冷鲜猪肉行业产销分析42

二、华东地区冷鲜猪肉行业盈利能力分析42

三、华东地区冷鲜猪肉行业偿债能力分析43

四、华东地区冷鲜猪肉行业营运能力分析44

五、华东地区不同规模企业对比分析44

第二节2009-2015年华南地区冷鲜猪肉行业运行情况45

一、华南地区冷鲜猪肉行业产销分析45

二、华南地区冷鲜猪肉行业盈利能力分析45

三、华南地区冷鲜猪肉行业偿债能力分析46

四、华南地区冷鲜猪肉行业营运能力分析47

五、华南地区不同规模企业对比分析47

第三节2009-2015年华中地区冷鲜猪肉行业运行情况48

一、华中地区冷鲜猪肉行业产销分析48

二、华中地区冷鲜猪肉行业盈利能力分析48

三、华中地区冷鲜猪肉行业偿债能力分析49

四、华中地区冷鲜猪肉行业营运能力分析	50
五、华中地区不同规模企业对比分析	50
第四节2009-2015年华北地区冷鲜猪肉行业运行情况	51
一、华北地区冷鲜猪肉行业产销分析	51
二、华北地区冷鲜猪肉行业盈利能力分析	51
三、华北地区冷鲜猪肉行业偿债能力分析	52
四、华北地区冷鲜猪肉行业营运能力分析	53
五、华北地区不同规模企业对比分析	53
第五节2009-2015年西北地区冷鲜猪肉行业运行情况	54
一、西北地区冷鲜猪肉行业产销分析	54
二、西北地区冷鲜猪肉行业盈利能力分析	54
三、西北地区冷鲜猪肉行业偿债能力分析	55
四、西北地区冷鲜猪肉行业营运能力分析	56
五、西北地区不同规模企业对比分析	56
第六节2009-2015年西南地区冷鲜猪肉行业运行情况	57
一、西南地区冷鲜猪肉行业产销分析	57
二、西南地区冷鲜猪肉行业盈利能力分析	57
三、西南地区冷鲜猪肉行业偿债能力分析	58
四、西南地区冷鲜猪肉行业营运能力分析	59
五、西南地区不同规模企业对比分析	59
第七节2009-2015年东北地区冷鲜猪肉行业运行情况	60
一、东北地区冷鲜猪肉行业产销分析	60
二、东北地区冷鲜猪肉行业盈利能力分析	60
三、东北地区冷鲜猪肉行业偿债能力分析	61
四、东北地区冷鲜猪肉行业营运能力分析	62
五、东北地区不同规模企业对比分析	62
第八章中国冷鲜猪肉行业SWOT分析	63
第一节冷鲜猪肉行业发展优势分析	63
一、生猪供应充足	63
二、产品品质符合大众需求	63
第二节冷鲜猪肉行业发展劣势分析	64

- 一、生产设备和工艺需进口64
- 二、产品监管力度不够64
- 三、产品受上游生猪养殖行业影响大64

### 第三节冷鲜猪肉行业发展机会分析64

- 一、国家产业政策的支持64
- 二、市场潜力大65

### 第四节冷鲜猪肉行业发展风险分析65

- 一、行业竞争日趋剧烈65
- 二、客户或供应商谈判能力提高65

## 第九章冷鲜猪肉行业重点企业竞争分析66

### 第一节双汇公司66

- 一、企业概况66
- 二、竞争优势分析67
- 三、2014-2015年经营状况68
- (一)双汇发展运营能力分析69
- (二)双汇发展盈利能力分析69
- (三)双汇发展偿债能力分析70
- 四、发展战略71

### 第二节雨润公司71

- 一、企业概况71
- 二、竞争优势分析72
- 三、2014-2015年经营状况72
- (一)雨润食品运营能力分析72
- (二)雨润食品盈利能力分析73
- (三)雨润食品偿债能力分析74
- 四、发展战略74

### 第三节雏鹰农牧75

- 一、企业概况75
- 二、竞争优势分析75
- 三、2014-2015年经营状况77
- (一)雏鹰农牧运营能力分析77

(二)维鹰农牧盈利力分析77  
(三)维鹰农牧偿债能力分析78

四、发展战略79

第四节得利斯公司80

一、企业概况80  
二、竞争优势分析81  
三、2014-2015年经营状况81  
(一)得利斯运营能力分析82  
(二)得利斯盈利能力分析82  
(三)得利斯偿债能力分析83

四、发展战略84

第五节高金公司84

一、企业概况84  
二、竞争优势分析86  
三、2014-2015年经营状况87  
(一)高金运营能力分析87  
(二)高金盈利力分析88  
(三)高金偿债能力分析88  
四、发展战略89

第十章未来冷鲜猪肉行业发展预测90

第一节2016-2022年国内冷鲜猪肉市场前景分析90

第二节2016-2022年国内冷鲜猪肉市场规模预测92

第三节2016-2022年国内冷鲜猪肉行业市场价格预测92

第四节2016-2022年国内冷鲜猪肉行业集中度预测93

第十一章冷鲜猪肉行业投资战略研究94

第一节冷鲜猪肉行业发展战略研究94

一、战略综合规划94  
(一)坚持市场导向，确保质量安全，调整产品结构94  
(二)持科技进步，加快改造升级，增强竞争能力94  
(三)坚持产业整合，优化资源配置，发展循环经济94

## 二、技术开发战略94

### (一)自我选择发展战略94

### (二)战略联盟95

### (三)国际化95

## 三、业务组合战略96

## 四、区域战略规划96

### (一)优势区域布局96

### (二)布局与发展重点97

## 五、产业战略规划98

### (一)指导思想98

### (二)发展目标98

## 六、营销品牌战略98

## 七、竞争战略规划99

### (一)扩大市场总需求，扩大需求在于刺激消费者消费欲望100

### (二)扩大市场占有份额100

## 第二节对中国冷鲜猪肉行业品牌的战略思考100

### 一、企业品牌的重要性100

### 二、冷鲜猪肉行业实施品牌战略的意义101

### 三、冷鲜猪肉行业企业品牌的现状分析101

#### (一)众品冷鲜肉101

#### (二)双汇101

#### (三)金锣冷鲜肉102

#### (四)雨润冷鲜肉102

#### (五)得利斯冷鲜肉102

#### (六)蜀娇冷鲜肉102

#### (七)高金冷鲜肉103

#### (八)春都冷鲜肉103

#### (九)宇标冷鲜肉103

#### (十)汇通冷鲜肉103

## 四、冷鲜猪肉行业企业的品牌战略104

### (一)冷鲜猪肉企业领导首先要树立现代品牌战略意识104

### (二)要重视树立自己的品牌104

(三)要努力用好自己的品牌104

(四)要大力宣传自己的品牌104

(五)要积极保护自己的品牌。105

五、冷鲜猪肉行业品牌战略管理的策略105

(一)划以核心价值为中心的品牌识别系统，以品牌识别统帅企业的营销传播105

(二)双轨并行，优选品牌化战略与品牌架构体系105

(三)理性进行品牌延伸扩张，充分利用品牌资源获取更大的经济效益106

(四)科学地管理品牌资源，不断提高品牌资产的积累106

第三节 冷鲜猪肉行业投资战略建议107

一、冷鲜猪肉发展趋势看好107

二、地方冷鲜肉企业如何成为区域性的强势品牌108

三、加强产品质量监管108

图表目录：

图表1：2010-2015年中国冷鲜肉产量统计1

图表2：2015年全球猪肉产量分布图15

图表3：2009-2015年全球猪肉需求量统计17

图表4：2009-2015年世界冷鲜猪肉需求量统计18

图表5：冷鲜猪肉行业集中度分析图32

图表6：2009-2015年中国猪肉产量统计33

图表7：2010-2015年中国冷鲜肉产量统计36

图表8：2010-2015年1-10月中国鲜冷冻猪肉进口总量及进口均价趋势图37

图表9：2010-2015年1-10月中国鲜冷冻猪肉出口总量及出口均价趋势图38

图表10：2015年猪肉进口来源分布图39

图表11：2015年猪肉出口去向分布图41

图表12：2010-2015年华东地区冷鲜猪肉行业盈利能力对比图42

图表13：2010-2015年华东地区冷鲜猪肉行业资产负债率对比图43

图表14：2010-2015年华东地区冷鲜猪肉行业负债与所有者权益比率对比图43

图表15：2010-2015年华东地区冷鲜猪肉行业营运能力对比图44

图表16：2015年1-10月我国华东地区冷鲜猪肉行业不同规模企业分析44

图表17：2010-2015年华南地区冷鲜猪肉行业盈利能力对比图45

图表18：2010-2015年华南地区冷鲜猪肉行业资产负债率对比图46

图表19：2010-2015年华南地区冷鲜猪肉行业负债与所有者权益比率对比图46

图表20：2010-2015年华南地区冷鲜猪肉行业营运能力对比图47

图表21：2015年1-10月我国华南地区冷鲜猪肉行业不同规模企业分析47

图表22：2010-2015年华中地区冷鲜猪肉行业盈利能力对比图48

图表23：2010-2015年华中地区冷鲜猪肉行业资产负债率对比图49

图表24：2010-2015年华中地区冷鲜猪肉行业负债与所有者权益比率对比图49

图表25：2010-2015年华中地区冷鲜猪肉行业营运能力对比图50

图表26：2015年1-10月我国华中地区冷鲜猪肉行业不同规模企业分析50

图表27：2010-2015年华北地区冷鲜猪肉行业盈利能力对比图51

图表28：2010-2015年华北地区冷鲜猪肉行业资产负债率对比图52

图表29：2010-2015年华北地区冷鲜猪肉行业负债与所有者权益比率对比图52

图表30：2010-2015年华北地区冷鲜猪肉行业营运能力对比图53

图表31：2015年1-10月我国华北地区冷鲜猪肉行业不同规模企业分析53

图表32：2010-2015年西北地区冷鲜猪肉行业盈利能力对比图54

图表33：2010-2015年西北地区冷鲜猪肉行业资产负债率对比图55

图表34：2010-2015年西北地区冷鲜猪肉行业负债与所有者权益比率对比图55

图表35：2010-2015年西北地区冷鲜猪肉行业营运能力对比图56

图表36：2015年1-10月我国西北地区冷鲜猪肉行业不同规模企业分析56

图表37：2010-2015年西南地区冷鲜猪肉行业盈利能力对比图57

图表38：2010-2015年西南地区冷鲜猪肉行业资产负债率对比图58

图表39：2010-2015年西南地区冷鲜猪肉行业负债与所有者权益比率对比图58

图表40：2010-2015年西南地区冷鲜猪肉行业营运能力对比图59

图表41：2015年1-10月我国西南地区冷鲜猪肉行业不同规模企业分析59

图表42：2010-2015年东北地区冷鲜猪肉行业盈利能力对比图60

图表43：2010-2015年东北地区冷鲜猪肉行业资产负债率对比图61

图表44：2010-2015年东北地区冷鲜猪肉行业负债与所有者权益比率对比图61

图表45：2010-2015年东北地区冷鲜猪肉行业营运能力对比图62

图表46：2015年1-10月我国东北地区冷鲜猪肉行业不同规模企业分析62

图表47：2009-2015年双汇发展运营能力指标走势图69

图表48：2009-2015年双汇发展盈利能力指标走势图70

图表49：2009-2015年双汇发展偿债能力指标走势图70

图表50：2009-2015年雨润集团运营能力指标走势图73

图表51：2009-2015年雨润集团盈利能力指标走势图73

图表52：2009-2015年雨润集团偿债能力指标走势图74

图表53：2009-2015年雏鹰农牧运营能力指标走势图77

图表54：2009-2015年雏鹰农牧盈利能力指标走势图78

图表55：2009-2015年雏鹰农牧偿债能力指标走势图78

图表56：2009-2015年得利斯运营能力指标走势图82

图表57：2009-2015年得利斯盈利能力指标走势图83

图表58：2009-2015年得利斯偿债能力指标走势图83

图表59：2009-2015年高金运营能力指标走势图87

图表60：2009-2015年高金盈利能力指标走势图88

图表61：2009-2015年高金偿债能力指标走势图89

图表62：2016-2022年中国冷鲜猪肉市场规模预测92

## 表格目录

表格1：国内主要生产企业发展战略和渠道分析2

表格2：世界各国猪肉产量发展情况列表15

表格3：生肉消费形态24

表格4：国内主要生产企业发展战略和渠道分析32

表格5：2010-2015年1-10月中国鲜冷冻猪肉进口总量统计37

表格6：2010-2015年1-10月中国鲜冷冻猪肉出口总量统计38

表格7：2009-2015年同期华东地区冷鲜猪肉行业产销能力42

表格8：2010-2015年华东地区冷鲜猪肉行业盈利能力表42

表格9：2010-2015年华东地区冷鲜猪肉行业偿债能力表43

表格10：2010-2015年华东地区冷鲜猪肉行业营运能力表44

表格11：2009-2015年同期华南地区冷鲜猪肉行业产销能力45

表格12：2010-2015年华南地区冷鲜猪肉行业盈利能力表45

表格13：2010-2015年华南地区冷鲜猪肉行业偿债能力表46

表格14：2010-2015年华南地区冷鲜猪肉行业营运能力表47

表格15：2009-2015年同期华中地区冷鲜猪肉行业产销能力48

表格16：2010-2015年华中地区冷鲜猪肉行业盈利能力表48

表格17：2010-2015年华中地区冷鲜猪肉行业偿债能力表49

表格18：2010-2015年华中地区冷鲜猪肉行业营运能力表50

表格19：2009-2015年同期华北地区冷鲜猪肉行业产销能力51

表格20：2010-2015年华北地区冷鲜猪肉行业盈利能力表51

表格21：2010-2015年华北地区冷鲜猪肉行业偿债能力表52

表格22：2010-2015年华北地区冷鲜猪肉行业营运能力表53

表格23：2009-2015年同期西北地区冷鲜猪肉行业产销能力54

表格24：2010-2015年西北地区冷鲜猪肉行业盈利能力表54

表格25：2010-2015年西北地区冷鲜猪肉行业偿债能力表55

表格26：2010-2015年西北地区冷鲜猪肉行业营运能力表56

表格27：2009-2015年同期西南地区冷鲜猪肉行业产销能力57

表格28：2010-2015年西南地区冷鲜猪肉行业盈利能力表57

表格29：2010-2015年西南地区冷鲜猪肉行业偿债能力表58

表格30：2010-2015年西南地区冷鲜猪肉行业营运能力表59

表格31：2009-2015年同期东北地区冷鲜猪肉行业产销能力60

表格32：2010-2015年东北地区冷鲜猪肉行业盈利能力表60

表格33：2010-2015年东北地区冷鲜猪肉行业偿债能力表61

表格34：2010-2015年东北地区冷鲜猪肉行业营运能力表62

表格35：2009-2015年双汇发展运营能力指标69

表格36：2009-2015年双汇发展运营能力指标69

表格37：2009-2015年双汇发展偿债能力指标70

表格38：2009-2015年雨润集团运营能力指标72

表格39：2009-2015年雨润集团盈利能力指标73

表格40：2009-2015年雨润集团偿债能力指标74

表格41：2009-2015年雏鹰农牧运营能力指标77

表格42：2009-2015年雏鹰农牧盈利能力指标77

表格43：2009-2015年雏鹰农牧偿债能力指标78

表格44：2009-2015年得利斯运营能力指标82

表格45：2009-2015年得利斯盈利能力指标82

表格46：2009-2015年得利斯偿债能力指标83

表格47：2009-2015年高金运营能力指标87

表格48：2009-2015年高金盈利能力指标88

表格49：2009-2015年高金偿债能力指标88

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201601/04-194854.html>