

2016-2022年中国感应自动 门行业分析及投资趋势研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国感应自动门行业分析及投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/201601/05-194897.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

从理论上理解应该是门的概念的延伸，是门的功能根据人的需要所进行的发展和完善。自动门是指：可以将人接近门的动作（或将某种入门授权）识别为开门信号的控制单元，通过驱动系统将门开启，在人离开后再将门自动关闭，并对开启和关闭的过程实现控制的系统。

报告目录：

第一部分感应自动门现状综述16

第一章感应自动门相关概述16

第一节感应自动门基础概述16

第二节自动门类型划分及特性分17

一、自动平移门的主要部件性能17

二、自动平开门机的种类及特点18

三、轮式自动平开门机安装与特点19

第三节自动门的辅助配置19

一、感应器的选择19

二、安全辅助装置20

三、安装门禁系统及电锁20

四、配备后备电源20

第四节自动门配件—遥控控制器20

第二章2014-2015年世界感应自动门行业整体运营状况分析21

第一节2014-2015年世界感应自动门行业环境分析21

一、全球经济现状及影响分析21

二、感应自动门产业政策描扫22

第二节2014-2015年世界感应自动门行业市场运行格局23

一、世界感应自动门市场特征分析23

二、世界感应自动门技术进展23

三、世界感应自动门品牌综述23

四、世界感应自动门市场动态分析24

第三节2014-2015年世界主要国家感应自动门运行分析24

一、美国24

二、日本24

三、德国25

第四节2016-2022年世界感应自动门行业新趋势探析25

第三章2014-2015年中国感应自动门行业市场发展环境解析26

第一节2014-2015年中国宏观经济经济环境分析26

一、中国GDP分析26

二、中国CPI指数分析27

三、中国汇率调整分析28

四、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析28

五、存贷款利率变化29

六、财政收支状况30

七、金融危机对中国经济的影响31

第二节2014-2015年中国感应自动门市场政策环境分析33

一、新版的自动门行业标准的出台33

二、感应自动门验收标准33

三、相关产业政策、法规35

第三节2014-2015年中国感应自动门市场技术环境分析36

第四节2014-2015年中国感应自动门市场社会环境分析37

第四章2014-2015年中国感应自动门行业市场运行态势剖析40

第一节2014-2015年中国感应自动门行业动态分析40

一、首款全玻璃紧急疏散平滑自动门产品面市40

二、自动旋转门——引领科技先锋41

三、自动门顶级“科技门宴”深圳召开42

第二节2014-2015年中国感应自动门市场发展现状分析43

一、感应自动门市场运行特点分析43

二、门业市场向买方市场转换44

三、中国感应自动门企业规模及分布44

第三节2014-2015年中国感应自动门技术进展45

一、轨道车辆电动自动门控制系统开发45

二、国外自动门先进技术经验借鉴46

第四节2014-2015年中国感应自动门产业影响因素分析47

一、利润叠加因素（追求利润最大化）47

二、安装质量因素47

三、安全因素48

四、服务因素48

第五章2014-2015年中国感应自动门市场运营格局透析50

第一节2014-2015年中国感应自动门市场分析50

一、市场供给情况分析50

二、市场需求情况分析50

三、影响市场供需的因素分析51

第二节2014-2015年中国感应自动门市场价格分析52

一、感应自动门市场定价机制52

二、国内外品牌感应自动门价格同比分析52

三、感应自动门价格走势分析53

第三节2014-2015年中国感应自动门进出口贸易格局53

一、世界两大建筑奇迹用上鞍山自动门53

二、感应自动门进出口主要国家及地区分布54

三、感应自动门进出口贸易发展趋势分析55

第四节2014-2015年中国感应自动门市场存在的问题55

一、盲目投资、设计、开发市场55

二、门业公司没有好的市场定位56

三、品牌观念的淡薄56

四、新产品的研发周期较长且市场的适应能力较弱56

五、宣传片面性、无规划性以及长期的坚持性56

第二部分感应自动门竞争分析57

第六章2014-2015年中国感应自动门市场竞争格局透析57

第一节2014-2015年中国感应自动门行业竞争现状57

一、门类行业公司竞争日趋激烈57

二、感应自动门与传统门竞争分析58

三、全球自动门厂商抢摊中国市场58

四、中国感应自动门竞争力体现59

1、品牌竞争力分析59

2、价格竞争分析59

第二节2014-2015年中国感应自动门集中度分析59

一、市场集中度分析59

二、区域集中充分析60

第三节2014-2015年中国感应自动门市场竞争策略分析60

第四节2016-2022年中国感应自动门行业竞争趋势分析67

第七章2014-2015年世界品牌感应自动门企业营运状况浅析68

第一节美国史丹利自动门68

一、公司概况68

二、在华市场运行状况分析68

三、品牌竞争力分析68

四、国际化发展战略分析69

第二节日本松下自动门69

一、公司概况69

二、在华市场运行状况分析69

三、品牌竞争力分析70

四、国际化发展战略分析70

第三节德国多玛自动门70

一、公司概况70

二、在华市场运行状况分析70

三、品牌竞争力分析71

四、国际化发展战略分析71

第四节瑞士卡巴自动门71

一、公司概况71

二、在华市场运行状况分析71

三、品牌竞争力分析72

四、国际化发展战略分析72

第五节纳博克自动门72

一、公司概况72

二、在华市场运行状况分析72

三、品牌竞争力分析73

四、国际化发展战略分析73

第八章2014-2015年中国感应自动门优势企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）74

第一节江苏金秋竹门业有限公司74

一、企业概况74

二、企业销售收入及盈利水平分析75

三、企业资产及负债情况分析77

四、企业成本费用情况80

第二节北京凯必盛自动门技术有限公司83

一、企业概况83

二、企业销售收入及盈利水平分析84

三、企业资产及负债情况分析86

四、企业成本费用情况89

第三节青岛福田设备工程有限公司92

一、企业概况92

二、企业销售收入及盈利水平分析93

三、企业资产及负债情况分析95

四、企业成本费用情况98

第四节沈阳远兴自动门制造有限公司101

一、企业概况101

二、企业销售收入及盈利水平分析101

三、企业资产及负债情况分析104

四、企业成本费用情况107

第五节宁波欧尼克自动门有限公司110

一、企业概况110

二、企业销售收入及盈利水平分析111

三、企业资产及负债情况分析113

四、企业成本费用情况116

第六节深圳恒富威电子机械有限公司119

一、企业概况119

二、企业销售收入及盈利水平分析120

三、企业资产及负债情况分析123

四、企业成本费用情况125

第七节天津市津南区双兴自动门有限公司128

一、企业概况128

二、企业销售收入及盈利水平分析129

三、企业资产及负债情况分析131

四、企业成本费用情况134

第八节纳博克自动门（北京）有限公司137

一、企业概况137

二、企业销售收入及盈利水平分析138

三、企业资产及负债情况分析140

四、企业成本费用情况143

第九节宁波凯必盛自动门制造技术有限公司146

一、企业概况146

二、企业销售收入及盈利水平分析147

三、企业资产及负债情况分析148

四、企业成本费用情况149

第三部分感应自动门前景展望153

第九章2016-2022年中国感应自动门行业发展趋势与前景展望153

第一节2016-2022年中国感应自动门行业发展前景分析153

一、感应自动门市场前景预测分析153

二、感应自动门行业发展趋势分析154

三、未来感应自动门技术开发方向154

第二节2016-2022年中国感应自动门行业市场预测分析155

一、市场供给情况预测分析155

二、市场需求情况预测分析156

第三节2016-2022年中国感应自动门市场盈利预测分析157

第十章2016-2022年中国感应自动门行业投资机会与风险规避指引158

第一节2016-2022年中国感应自动门投资概况158

一、感应自动门投资特性	158
二、感应自动门投资环境分析	159
第二节2016-2022年中国感应自动门行业投资机会分析	161
一、自动门行业新的发展契机透析	161
二、投资潜力分析	162
三、与产业链相关的投资机会分析	162
第三节2016-2022年中国感应自动门行业投资风险预警	163
一、宏观调控政策风险	163
二、市场竞争风险	164
三、市场运营机制风险	164
第四节专家投资建议	164

图表目录：

图表1各类感应自动门应用比例对比图	17
图表22014-2015年我国三产业增加值季度增长率单位：%26	
图表31999年8月—2015年10月居民消费价格指数（上年同月=100）	27
图表42008-2015年我国感应自动门资产总计及增长情况	44
图表52008-2015年我国感应自动门资产总计及增长对比	44
图表62008-2015年我国感应自动门工业总产值及增长情况	50
图表72008-2015年我国感应自动门工业总产值及增长对比	50
图表82008-2015年我国感应自动门销售收入及增长情况	51
图表92008-2015年我国感应自动门销售收入及增长对比	51
图表102008-2015年我国感应自动门利润总额及增长情况	57
图表112008-2015年我国感应自动门利润总额及增长对比	57
图表12我国感应自动门企业主要分布地区	60
图表13近3年江苏金秋竹门业有限公司销售净利率变化情况	75
图表14近3年江苏金秋竹门业有限公司销售毛利率变化情况	76
图表15近3年江苏金秋竹门业有限公司资产净利率变化情况	77
图表16近3年江苏金秋竹门业有限公司资产负债率变化情况	78
图表17近3年江苏金秋竹门业有限公司产权比率变化情况	78
图表18近3年江苏金秋竹门业有限公司已获利息倍数变化情况	79
图表19近3年江苏金秋竹门业有限公司固定资产周转次数情况	80

图表20近3年江苏金秋竹门业有限公司流动资产周转次数变化情况81

图表21近3年江苏金秋竹门业有限公司总资产周转次数变化情况82

图表22近3年北京凯必盛自动门技术有限公司销售净利率变化情况84

图表23近3年北京凯必盛自动门技术有限公司销售毛利率变化情况85

图表24近3年北京凯必盛自动门技术有限公司资产净利率变化情况86

图表25近3年北京凯必盛自动门技术有限公司资产负债率变化情况87

图表26近3年北京凯必盛自动门技术有限公司产权比率变化情况87

图表27近3年北京凯必盛自动门技术有限公司已获利息倍数变化情况88

图表28近3年北京凯必盛自动门技术有限公司固定资产周转次数情况89

图表29近3年北京凯必盛自动门技术有限公司流动资产周转次数变化情况90

图表30近3年北京凯必盛自动门技术有限公司总资产周转次数变化情况91

图表31近3年青岛福田设备工程有限公司销售净利率变化情况93

图表32近3年青岛福田设备工程有限公司销售毛利率变化情况94

图表33近3年青岛福田设备工程有限公司资产净利率变化情况94

图表34近3年青岛福田设备工程有限公司资产负债率变化情况95

图表35近3年青岛福田设备工程有限公司产权比率变化情况96

图表36近3年青岛福田设备工程有限公司已获利息倍数变化情况97

图表37近3年青岛福田设备工程有限公司固定资产周转次数情况98

图表38近3年青岛福田设备工程有限公司流动资产周转次数变化情况99

图表39近3年青岛福田设备工程有限公司总资产周转次数变化情况100

图表40近3年沈阳远兴自动门制造有限公司销售净利率变化情况102

图表41近3年沈阳远兴自动门制造有限公司销售毛利率变化情况103

图表42近3年沈阳远兴自动门制造有限公司资产净利率变化情况103

图表43近3年沈阳远兴自动门制造有限公司资产负债率变化情况104

图表44近3年沈阳远兴自动门制造有限公司产权比率变化情况105

图表45近3年沈阳远兴自动门制造有限公司已获利息倍数变化情况106

图表46近3年沈阳远兴自动门制造有限公司固定资产周转次数情况107

图表47近3年沈阳远兴自动门制造有限公司流动资产周转次数变化情况108

图表48近3年沈阳远兴自动门制造有限公司总资产周转次数变化情况109

图表49近3年宁波欧尼克自动门有限公司销售净利率变化情况111

图表50近3年宁波欧尼克自动门有限公司销售毛利率变化情况112

图表51近3年宁波欧尼克自动门有限公司资产净利率变化情况113

图表52近3年宁波欧尼克自动门有限公司资产负债率变化情况114

图表53近3年宁波欧尼克自动门有限公司产权比率变化情况114

图表54近3年宁波欧尼克自动门有限公司已获利息倍数变化情况115

图表55近3年宁波欧尼克自动门有限公司固定资产周转次数情况116

图表56近3年宁波欧尼克自动门有限公司流动资产周转次数变化情况117

图表57近3年宁波欧尼克自动门有限公司总资产周转次数变化情况118

图表58近3年深圳恒富威电子机械有限公司销售净利率变化情况120

图表59近3年深圳恒富威电子机械有限公司销售毛利率变化情况121

图表60近3年深圳恒富威电子机械有限公司资产净利率变化情况122

图表61近3年深圳恒富威电子机械有限公司资产负债率变化情况123

图表62近3年深圳恒富威电子机械有限公司产权比率变化情况124

图表63近3年深圳恒富威电子机械有限公司固定资产周转次数情况125

图表64近3年深圳恒富威电子机械有限公司流动资产周转次数变化情况126

图表65近3年深圳恒富威电子机械有限公司总资产周转次数变化情况127

图表66近3年天津市津南区双兴自动门有限公司销售净利率变化情况129

图表67近3年天津市津南区双兴自动门有限公司销售毛利率变化情况130

图表68近3年天津市津南区双兴自动门有限公司资产净利率变化情况130

图表69近3年天津市津南区双兴自动门有限公司资产负债率变化情况131

图表70近3年天津市津南区双兴自动门有限公司产权比率变化情况132

图表71近3年天津市津南区双兴自动门有限公司已获利息倍数变化情况133

图表72近3年天津市津南区双兴自动门有限公司固定资产周转次数情况134

图表73近3年天津市津南区双兴自动门有限公司流动资产周转次数变化情况135

图表74近3年天津市津南区双兴自动门有限公司总资产周转次数变化情况136

图表75近3年纳博克自动门（北京）有限公司销售净利率变化情况138

图表76近3年纳博克自动门（北京）有限公司销售毛利率变化情况139

图表77近3年纳博克自动门（北京）有限公司资产净利率变化情况139

图表78近3年纳博克自动门（北京）有限公司资产负债率变化情况140

图表79近3年纳博克自动门（北京）有限公司产权比率变化情况141

图表80近3年纳博克自动门（北京）有限公司已获利息倍数变化情况142

图表81近3年纳博克自动门（北京）有限公司固定资产周转次数情况143

图表82近3年纳博克自动门（北京）有限公司流动资产周转次数变化情况144

图表83近3年纳博克自动门（北京）有限公司总资产周转次数变化情况145

图表84近3年宁波凯必盛自动门制造技术有限公司销售毛利率变化情况147

图表85近3年宁波凯必盛自动门制造技术有限公司资产负债率变化情况148

图表86近3年宁波凯必盛自动门制造技术有限公司产权比率变化情况149

图表87近3年宁波凯必盛自动门制造技术有限公司固定资产周转次数情况150

图表88近3年宁波凯必盛自动门制造技术有限公司流动资产周转次数变化情况150

图表89近3年宁波凯必盛自动门制造技术有限公司总资产周转次数变化情况151

图表902016-2022年我国感应自动门行业总产值预测图155

图表912016-2022年我国感应自动门行业销售收入预测图156

图表922016-2022年我国感应自动门行业利润总额预测图157

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/201601/05-194897.html>