

2016-2022年中国罂粟籽油 行业分析及发展方向研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国罂粟籽油行业分析及发展方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201601/05-194929.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

作为一株植物、一朵鲜花，罌粟和其他所有的植物一样，寻找合适的土壤，扎根、发芽、开花、结果，在大自然中安静的生长衰败。每年的5月，罌粟花盛放得如火如荼，那炽热的力量，鲜艳蓬勃的美，让人无法拒绝。它竭尽全力地绽放着自己的生命，拥有和所有的花朵一样精彩的一生。

报告目录：

第一章罌粟籽油概述8

第一节罌粟籽油定义8

第二节御米油的主要营养成分及功能解析8

第三节罌粟籽油行业发展历程10

第四节罌粟籽油产业链分析10

第二章2012-2015年中国罌粟籽油行业发展环境分析12

第一节2012-2015年中国经济环境分析12

一、宏观经济12

二、工业形势13

三、固定资产投资16

第二节罌粟籽油行业相关政策18

一、国家“十三五”产业政策18

二、主要监管政策18

第三节2012-2015年中国罌粟籽油行业发展社会环境分析21

一、居民消费水平分析21

二、工业发展形势分析22

第三章中国罌粟籽油生产现状分析24

第一节罌粟籽油产量概况24

一、2008-2015年产量分析24

二、2016-2022年产量预测25

第二节罌粟籽油市场容量概况25

一、2008-2015年市场容量分析25

二、2016-2022年市场容量预测26

第四章罂粟籽油国内产品价格走势及影响因素分析28

第一节国内产品价格回顾及当前价格评述28

第二节国内产品价格影响因素分析28

第三节2016-2022年国内产品未来价格走势预测29

第五章2014-2015年我国罂粟籽油行业发展现状分析31

第一节我国罂粟籽油行业发展现状31

一、罂粟籽油行业品牌发展现状31

二、罂粟籽油行业需求市场现状31

三、罂粟籽油市场需求层次分析32

第二节中国罂粟籽油产品技术分析32

一、罂粟籽油产品技术变化特点32

二、罂粟籽油专利技术及科研进展32

三、罂粟籽油产品市场的新技术35

四、罂粟籽油产品研发新动态36

第三节中国罂粟籽油行业存在的问题37

一、罂粟籽油产品市场存在的主要问题37

二、国内罂粟籽油产品市场的制约瓶颈37

三、罂粟籽油产品市场遭遇的规模难题37

第四节对中国罂粟籽油市场的分析及思考37

一、罂粟籽油市场特点37

二、罂粟籽油市场动态分析37

三、对中国罂粟籽油行业发展的思考39

第六章中国罂粟籽油行业发展概况40

第一节国际罂粟籽油发展态势40

第二节国内罂粟籽油行业发展态势分析40

第三节中国罂粟籽油行业发展特点分析42

第四节中国罂粟籽油行业市场供需分析44

第七章罂粟籽油行业竞争结构分析45

第一节现有企业间竞争45

第二节潜在进入者分析45

第三节替代品威胁分析46

第四节供应商议价能力51

第五节客户议价能力51

第八章罂粟籽油行业投资与发展前景分析52

第一节罂粟籽油行业投资机会分析52

一、罂粟籽油项目投资优势分析52

二、可以投资的罂粟籽油模式52

三、罂粟籽油投资新方向56

第二节罂粟籽油市场投资方案解析58

一、深入了解市场现状58

二、分析问题症结59

三、优劣势分析59

四、方案选择59

五、总结实施60

第九章罂粟籽油上游原材料供应状况分析61

第一节上游原材料行业发展61

一、主要原材料供需状况分析61

二、2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测66

三、上游行业新动态及其对罂粟籽油行业的影响66

第二节下游行业分析71

一、发展现状71

二、发展趋势预测72

三、市场应用动态分析72

第十章2016-2022年罂粟籽油行业发展趋势及投资风险分析73

第一节行业整体发展趋势及背景73

第二节2015年高端食用油市场走势分析73

- 一、罂粟籽油产品投资趋势分析74
 - 二、中国罂粟籽油需求市场发展潜力分析75
 - 三、总体行业“十三五”整体规划及预测75
 - 四、二、2016-2022年中国罂粟籽油行业发展规模*76
 - 五、2016-2022年中国罂粟籽油行业发展趋势预测76
- ### 第三节2016-2022年中国罂粟籽油行业投资风险分析76
- 一、市场竞争风险76
 - 二、原材料压力风险分析76
 - 三、政策和体制风险76

第十一章罂粟籽油国内重点生产厂家及经销商分析77

第一节甘肃省农垦集团77

- 一、企业基本概况77
- 二、企业经营与财务状况分析78
- 三、企业未来发展战略与规划85

第二节北京玖鼎慧馨生物科技有限公司86

- 一、企业基本概况86
- 二、企业联系方式87

第三节武汉御世佳生物技术有限公司87

- 一、企业基本概况87
- 二、企业联系方式87

第十二章罂粟籽油地区销售分析88

第一节中国罂粟籽油区域销售市场结构变化88

- 第二节罂粟籽油“东北地区”销售分析91
- 第三节罂粟籽油“华北地区”销售分析92
- 第四节罂粟籽油“华东地区”销售分析93
- 第五节罂粟籽油“华中地区”销售分析94
- 第六节罂粟籽油“华南地区”销售分析95
- 第七节罂粟籽油“西部地区”销售分析96

第十三章2016-2022年中国罂粟籽油行业投资战略研究98

第一节“十三五”发展投资规划的政策依据98

第二节2016-2022年中国罂粟籽油行业投资策略分析98

第三节罂粟籽油营销推广战略99

一、营销理念100

二、整合传播策略100

三、产品市场操作概要100

四、市场整合推广计划100

五、推广宣传媒体计划102

第四节2016-2022年中国罂粟籽油行业销售策略102

一、精神营销策略102

二、渠道策略103

三、促销策略103

四、公关整合策略103

五、服务沟通策略103

图表目录：

图表1：2006-2014年国内生产总值及其增长速度12

图表2：2010-2014年我国规模以上工业增加值增速（月度同比）14

图表3：规模以上工业增长值同比增长速度15

图表4：2012-2015年全国固定资产投资（不含农户）同比增速17

图表5：2012-2015年全国分地区投资相邻两月累计同比增速18

图表6：御米油相关表述20

图表7：2012-2015年全国居民消费价格涨跌幅23

图表8：2008年-2015年度我国罂粟籽油产量情况24

图表9：2008年-2015年度我国罂粟籽油产量变化趋势24

图表10：2008年-2015年度我国罂粟籽油市场容量情况25

图表11：2008年-2015年度我国罂粟籽油市场容量变化趋势26

图表12：2016-2022年度我国罂粟籽油市场容量预测27

图表13：中宏“亚兰牌”御米油软胶囊宣传图35

图表14：御米油与橄榄油营养成分比较47

图表15：玫鼎慧馨首批进货资格56

- 图表16：2009-2015年甘肃省农垦集团简明资产负债表78
- 图表17：2009-2015年甘肃省农垦集团简明损益表81
- 图表18：2010-2015年甘肃省农垦集团营业收入、毛利润及毛利率构成82
- 图表19：2010-2015年甘肃省农垦集团农业板块营业收入构成82
- 图表20：2010-2015年甘肃省农垦集团工业板块营业收入构成84
- 图表21：甘肃省农垦集团盈利能力、偿债能力、营运能力相关指标84
- 图表22：2010年我国罂粟籽油区域销售市场结构变化88
- 图表23：2011年我国罂粟籽油区域销售市场结构变化89
- 图表24：2012年我国罂粟籽油区域销售市场结构变化89
- 图表25：2013年我国罂粟籽油区域销售市场结构变化90
- 图表26：2014年我国罂粟籽油区域销售市场结构变化90
- 图表27：2015年我国罂粟籽油区域销售市场结构变化91
- 图表28：2008-2015年我国罂粟籽油东北地区销售量变化92
- 图表29：2008-2015年我国罂粟籽油华北地区销售量变化93
- 图表30：2008-2015年我国罂粟籽油华东地区销售量变化94
- 图表31：2008-2015年我国罂粟籽油华中地区销售量变化95
- 图表32：2008-2015年我国罂粟籽油东南地区销售量变化96
- 图表33：2008-2015年我国罂粟籽油西部地区销售量变化97

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201601/05-194929.html>