

2016-2022年中国女性时装 行业市场分析及发展前景研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国女性时装行业市场分析及发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/201601/05-194964.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章2012-2015年中国女性时装行业现状1

第一节中国女性时装行业定义1

一、女装的定义1

二、女装的种类1

三、女装的特性1

第二节中国女性时装行业市场规模4

第三节中国女性时装行业产能4

第四节中国女性时装行业集中度5

第五节中国女性时装行业市场供需6

第二章2012-2015年女性时装行业经济运行8

第一节2014-2016年女性时装行业偿债能力分析8

第二节2014-2016年女性时装行业盈利能力分析8

第三节2014-2016年女性时装行业发展能力分析9

第四节2014-2016年女性时装行业资产及变化趋势9

第五节2014-2016年女性时装行业负债及变化趋势10

第六节2014-2016年女性时装行业销售及变化趋势10

一、2014-2016年女性时装行业销售收入及变化趋势10

二、2014-2016年女性时装行业销售成本及变化趋势11

三、2014-2016年女性时装行业销售税金及变化趋势11

第七节2014-2016年女性时装行业费用及变化趋势12

一、2014-2016年女性时装行业管理费用及变化趋势12

二、2014-2016年女性时装行业财务费用及变化趋势12

第八节2014-2016年女性时装行业企业数量及变化趋势13

第三章2014-2016年中国女性时装行业生产情况14

第四章2014-2016年女性时装行业细分产品市场分析17

第五章2014-2016年全国女性时装行业经营情况21

第一节2014-2016年华北地区女性时装行业经营能力及变化趋势21

- 一、2014-2016年华北地区女性时装行业规模及变化趋势21
- 二、2014-2016年华北地区女性时装行业成长性及变化趋势21
- 三、2014-2016年华北地区女性时装行业经营能力及变化趋势24
- 四、2014-2016年华北地区女性时装行业盈利能力及变化趋势25
- 五、2014-2016年华北地区女性时装行业偿债能力及变化趋势25

第二节2014-2016年华北地区女性时装行业生产能力及变化趋势26

第三节2014-2016年华北地区女性时装行业对外贸易及变化趋势26

第六章中国女性时装行业进口贸易27

第一节中国女性时装行业进口量分析27

- 一、2014-2016年中国女性时装行业进口结构及变化27
- 二、2014-2016年中国女性时装行业进口量及变化28

第二节中国女性时装行业进口额分析30

- 一、2014-2016年中国女性时装行业进口额及变化30
- 二、2014-2016年中国女性时装行业主要省市进口额及变化31

第七章中国女性时装行业出口贸易35

第一节中国女性时装行业出口量分析35

- 一、2014-2016年中国女性时装行业出口结构及变化35
- 二、2014-2016年中国女性时装行业出口量及变化38

第二节中国女性时装行业出口额分析43

- 一、2014-2016年中国女性时装行业出口额及变化43
- 二、2014-2016年中国女性时装行业主要省市出口额及变化44

第八章2014-2016年女性时装行业竞争49

第一节行业竞争结构分析49

- 一、现有企业间竞争49
- 二、潜在进入者分析49
- 三、替代品威胁分析49

四、 供应商议价能力	50
五、 客户议价能力	50
第二节 行业集中度分析	51
一、 市场集中度分析	51
二、 企业集中度分析	51
三、 区域集中度分析	52
第三节 中国女装行业竞争格局综述	52
一、 2015年女装行业集中度	52
二、 2015年女装行业竞争程度	52
三、 2015年女装企业与品牌数量	54
第四节 2014-2016年女装行业竞争格局分析	66
一、 2014-2016年我国女装市场竞争分析	66
二、 2014-2016年我国女装市场集中度分析	67
三、 2016-2022年国内主要女装企业动向	67
第九章 2014-2016年女性时装行业企业竞争策略	72
第一节 女装市场竞争策略分析	72
一、 2015年女装市场增长潜力分析	72
二、 2015年女装主要潜力品种分析	72
三、 现有女装产品竞争策略分析	73
第二节 女装企业竞争策略分析	74
一、 后危机时代对女装行业竞争格局的影响	74
二、 后危机时代女装行业竞争格局的变化	75
三、 2016-2022年我国女装市场竞争趋势	76
四、 2016-2022年女装行业竞争格局展望	77
五、 2016-2022年女装行业竞争策略分析	79
六、 2016-2022年女装企业竞争策略分析	83
第十章 国外女装品牌竞争分析	88
第一节 范思哲 (VERSACE)	88
一、 企业概况	88
二、 竞争优势分析	88

三、2014-2016年经营状况90

四、2016-2022年发展战略90

第二节古琦(GUCCI)92

一、企业概况92

二、竞争优势分析93

三、2014-2016年经营状况95

四、2016-2022年发展战略97

第三节VEROMODA98

一、企业概况98

二、竞争优势分析99

三、2014-2016年经营状况101

四、2016-2022年发展战略102

第四节埃斯普瑞(ESPRIT)103

一、企业概况103

二、竞争优势分析104

三、2014-2016年经营状况105

四、2016-2022年发展战略109

第五节ONLY110

一、企业概况110

二、竞争优势分析111

三、2014-2016年经营状况114

四、2016-2022年发展战略114

第十一章女装重点企业竞争分析116

第一节北京白领时装有限公司116

一、企业概况116

二、竞争优势分析117

三、2014-2016年经营状况118

四、2016-2022年发展战略119

第二节上海斯尔丽服饰有限公司120

一、企业概况120

二、竞争优势分析120

三、2014-2016年经营状况	121
四、2016-2022年发展战略	122
第三节上海英模特制衣有限公司	123
一、企业概况	123
二、竞争优势分析	124
三、2014-2016年经营状况	125
四、2016-2022年发展战略	125
第四节东莞市东越服装有限公司	126
一、企业概况	126
二、竞争优势分析	127
三、2014-2016年经营状况	128
四、2016-2022年发展战略	128
第五节武汉红人服饰有限公司	131
一、企业概况	131
二、竞争优势分析	131
三、2014-2016年经营状况	133
四、2016-2022年发展战略	133
第六节阿依莲有限公司	133
一、企业概况	133
二、竞争优势分析	135
三、2016-2022年发展战略	136
第七节邦宸国际有限公司	137
一、企业概况	137
二、竞争优势分析	137
第八节哥弟服装连锁有限公司	138
一、企业概况	138
二、竞争优势分析	141
三、2014-2016年经营情况	142
第九节宁波太平鸟股份有限公司	142
一、企业介绍	142
二、2014-2016年企业经营情况	146
三、企业发展战略	146

第十节杭州江南布衣服饰有限公司147

一、企业介绍147

二、企业品牌优势150

第十二章2012-2015女性时装行业原材料供应分析153

第一节2014-2016年棉花市场运行情况153

一、2015年棉花生产形势153

二、2015年棉花进口情况154

三、2015年棉花产业预测155

四、全球棉花生产消费走向156

第二节2014-2016年丝绸市场运行情况157

第三节2014-2016年呢绒市场运行情况157

一、我国精纺呢绒发展水平157

二、2015年中国毛机织物（呢绒）产量分地区分析159

三、2015年中国呢绒产量161

第四节2014-2016年皮革市场运行情况164

一、皮革市场发展趋势164

二、2015年皮革市场运行情况166

三、皮革服装生产数据分析167

第五节服装行业整体运行情况及展望172

一、2015年服装行业运行情况172

二、2015年服装行业发展趋势174

第十三章2014-2016年女性时装行业关联产业分析175

第一节纺织材料行业175

一、2014年纺织材料行业运行情况175

二、2015年纺织原料市场运行分析176

三、中国纺织材料行业运行趋势179

第二节服装工艺辅料行业182

一、服装工艺辅料行业现状182

二、服装工艺辅料行业趋势184

第三节高工艺行业186

- 一、服装业用高科技牛仔布后整理工艺简述186
- 二、激光加工在服装行业具体应用188
- 三、移印、热转印188
- 四、高科技面料助阵低碳环保190
- 五、其他工艺发展191

第四节服装贸易行业198

- 一、2015年我国纺织品服装贸易状况198
- 二、服装贸易行业趋势199

第五节设计工作室行业200

第十四章中国女性时装行业发展问题与对策203

第一节中国女性时装行业发展问题203

- 一、江苏新申集团-面料研发是服装的灵魂203
- 二、发展趋势及问题204

第二节对中国女装市场的分析及思考207

- 一、女装市场现阶段特点207
- 二、女装市场现阶段发展分析208
- 三、女装市场变化的方向213
- 四、中国女装产业发展的新思路214
- 五、对中国女装产业发展的思考217

第十五章2014-2016年女性时装行业特点221

第一节行业发展特点产业资源重新配置，市场竞争模式逐步转变221

第二节行业发展趋势产业深度发展224

第三节行业运行主要特点226

第四节行业发展特点变化趋势229

第五节我国女装设计现状分析231

第十六章2014-2016年女性时装行业投资及进入壁垒234

第一节服装行业进入壁垒简介234

第二节2014-2016年女性时装行业投资现状235

- 一、原创成主流趋势235

二、意大利三大时装品牌在2014年提高投资成本236

三、阳江高新区投资3.2亿元首家服装行业奠基237

四、KKR投资集团有意进军中国服装行业237

第十七章2014-2016年女性时装行业投资经济环境239

第一节2015年我国宏观经济形势分析239

第二节转变经济发展方式中的重大关系245

第三节全面落实中央部署，实现“十三五”良好开局252

第十八章2012-2015年女性时装行业投资政策环境255

第一节国家政策环境分析255

第二节行业政策263

一、2015年女装行业政策环境分析263

二、2015年国内宏观政策对其影响265

三、2015年行业产业政策对其影响266

第十九章2014-2016年女性时装行业投资技术环境268

第一节国内女装技术现状268

第二节2015年女装技术发展分析270

第三节女装技术发展趋势分析271

第四节纺织行业振兴规划272

一、纺织行业振兴规划概述272

二、纺织行业振兴规划细则273

三、纺织行业振兴规划主要任务274

四、纺织行业振兴规划主要工程276

五、纺织行业振兴规划主要措施277

第二十章2014-2016年女性时装行业国际市场环境280

第一节国际女性时装行业市场规模280

第二节国际女性时装行业市场供需281

第三节国际女性时装行业主要企业281

第四节国际女性时装行业市场主要国家288

第二十一章2016-2022年女性时装行业发展预测297

第一节2016-2022年国际女性时装行业市场预测297

第二节2016-2022年国内女性时装行业市场预测298

一、2016-2022年国内女性时装行业产值预测298

二、2016-2022年国内女性时装行业市场需求前景299

三、2016-2022年国内女性时装行业盈利预测300

图表目录：

图表：2015年我国女装市场规模分析4

图表：2015年我国纺织服装制造行业应收账款净额情况8

图表：2015年我国纺织服装制造行业盈利情况8

图表：2015年我国纺织服装制造行业主营业务情况9

图表：2015年我国纺织服装制造行业资产合计情况9

图表：2015年我国纺织服装制造行业流动资产合计情况9

图表：2015年我国纺织服装制造行业负债情况10

图表：2015年我国纺织服装制造行业工业销售产值情况10

图表：2015年我国纺织服装制造行业主营业务成本情况11

图表：2015年我国纺织服装制造行业主营业务税金及附加情况11

图表：2015年我国纺织服装制造行业管理费用情况12

图表：2015年我国纺织服装制造行业财务费用情况12

图表：2015年我国纺织服装制造行业企业数量情况13

图表：2015年华北女装市场行业规模分析21

图表：2015年北京纺织服装制造行业亏损企业亏损总额21

图表：2015年天津纺织服装制造行业亏损企业亏损总额21

图表：2015年河北纺织服装制造行业亏损企业亏损总额22

图表：2015年内蒙古纺织服装制造行业亏损企业亏损总额22

图表：2015年北京纺织服装制造行业资产合计情况22

图表：2015年天津纺织服装制造行业资产合计情况23

图表：2015年河北纺织服装制造行业资产合计情况23

图表：2015年山西纺织服装制造行业资产合计情况23

图表：2015年内蒙古纺织服装制造行业资产合计情况24

图表：2015年华北地区纺织服装制造行业资产合计情况24

图表：2015年华北地区纺织服装制造行业主营业务收入情况24

图表：2015年华北地区纺织服装制造行业利润情况25

图表：2015年华北地区纺织服装制造行业负债情况25

图表：2015年华北地区纺织服装制造行业应付账款净额情况25

图表：2015年华北地区纺织服装制造行业产成品情况26

图表：2015年华北地区纺织服装制造行业出口货值情况26

图表：2015年1-12月服装及附属品产量广东进口金额合计31

图表：2015年1-12月服装及附属品产量浙江进口金额合计31

图表：2015年1-12月服装及附属品产量江苏进口金额合计31

图表：2015年1-12月服装及附属品产量上海进口金额合计31

图表：2015年1-12月服装及附属品产量福建进口金额合计31

图表：2015年1-12月服装及附属品产量山东进口金额合计31

图表：2015年1-12月服装及附属品产量新疆进口金额合计31

图表：2015年1-12月服装及附属品产量辽宁进口金额合计31

图表：2015年1-12月服装及附属品产量河北进口金额合计32

图表：2015年1-12月服装及附属品产量黑龙江进口金额合计32

图表：2015年1-12月服装及附属品产量江西进口金额合计32

图表：2015年1-12月服装及附属品产量北京进口金额合计32

图表：2015年1-12月服装及附属品产量广西进口金额合计32

图表：2015年1-12月服装及附属品产量安徽进口金额合计32

图表：2015年1-12月服装及附属品产量天津进口金额合计32

图表：2015年1-12月服装及附属品产量湖北进口金额合计32

图表：2015年1-12月服装及附属品产量四川进口金额合计33

图表：2015年1-12月服装及附属品产量重庆进口金额合计33

图表：2015年1-12月服装及附属品产量河南进口金额合计33

图表：2015年1-12月服装及附属品产量内蒙古进口金额合计33

图表：2015年1-12月服装及附属品产量西藏进口金额合计33

图表：2015年1-12月服装及附属品产量吉林进口金额合计33

图表：2015年1-12月服装及附属品产量湖南进口金额合计33

图表：2015年1-12月服装及附属品产量云南进口金额合计33

图表：2015年1-12月服装及附属品产量海南进口金额合计34

图表：2015年1-12月服装及附属品产量甘肃进口金额合计34
图表：2015年1-12月服装及附属品产量宁夏进口金额合计34
图表：2015年1-12月服装及附属品产量陕西进口金额合计34
图表：2015年1-12月服装及附属品产量青海进口金额合计34
图表：2015年1-12月服装及附属品产量山西进口金额合计34
图表：2015年1-12月服装及附属品产量贵州进口金额合计34
图表：2015年1-12月服装及附属品产量广东出口金额合计44
图表：2015年1-12月服装及附属品产量浙江出口金额合计44
图表：2015年1-12月服装及附属品产量江苏出口金额合计45
图表：2015年1-12月服装及附属品产量上海出口金额合计45
图表：2015年1-12月服装及附属品产量福建出口金额合计45
图表：2015年1-12月服装及附属品产量山东出口金额合计45
图表：2015年1-12月服装及附属品产量新疆出口金额合计45
图表：2015年1-12月服装及附属品产量辽宁出口金额合计45
图表：2015年1-12月服装及附属品产量河北出口金额合计45
图表：2015年1-12月服装及附属品产量黑龙江出口金额合计45
图表：2015年1-12月服装及附属品产量江西出口金额合计46
图表：2015年1-12月服装及附属品产量北京出口金额合计46
图表：2015年1-12月服装及附属品产量广西出口金额合计46
图表：2015年1-12月服装及附属品产量安徽出口金额合计46
图表：2015年1-12月服装及附属品产量天津出口金额合计46
图表：2015年1-12月服装及附属品产量湖北出口金额合计46
图表：2015年1-12月服装及附属品产量四川出口金额合计46
图表：2015年1-12月服装及附属品产量重庆出口金额合计46
图表：2015年1-12月服装及附属品产量河南出口金额合计47
图表：2015年1-12月服装及附属品产量内蒙古出口金额合计47
图表：2015年1-12月服装及附属品产量西藏出口金额合计47
图表：2015年1-12月服装及附属品产量吉林出口金额合计47
图表：2015年1-12月服装及附属品产量湖南出口金额合计47
图表：2015年1-12月服装及附属品产量云南出口金额合计47
图表：2015年1-12月服装及附属品产量海南出口金额合计47
图表：2015年1-12月服装及附属品产量甘肃出口金额合计47

图表：2015年1-12月服装及附属品产量宁夏出口金额合计48

图表：2015年1-12月服装及附属品产量陕西出口金额合计48

图表：2015年1-12月服装及附属品产量青海出口金额合计48

图表：2015年1-12月服装及附属品产量山西出口金额合计48

图表：2015年1-12月服装及附属品产量贵州出口金额合计48

图表：2012-2015年度全国棉花供求平衡表154

图表：2014年1-12月全国呢绒产量159

图表：2014年1-12月北京呢绒产量159

图表：2014年1-12月天津呢绒产量159

图表：2014年1-12月河北呢绒产量159

图表：2014年1-12月内蒙古呢绒产量159

图表：2014年1-12月吉林呢绒产量159

图表：2014年1-12月上海呢绒产量159

图表：2014年1-12月江苏呢绒产量160

图表：2014年1-12月浙江呢绒产量160

图表：2014年1-12月安徽呢绒产量160

图表：2014年1-12月山东呢绒产量160

图表：2014年1-12月河南呢绒产量160

图表：2014年1-12月湖北呢绒产量160

图表：2014年1-12月湖南呢绒产量160

图表：2014年1-12月广东呢绒产量160

图表：2014年1-12月四川呢绒产量161

图表：2014年1-12月甘肃呢绒产量161

图表：2014年1-12月青海呢绒产量161

图表：2014年1-12月新疆呢绒产量161

图表：2015年1-12月全国呢绒产量161

图表：2015年1-12月北京呢绒产量161

图表：2015年1-12月天津呢绒产量161

图表：2015年1-12月河北呢绒产量162

图表：2015年1-12月内蒙古呢绒产量162

图表：2015年1-12月辽宁呢绒产量162

图表：2015年1-12月吉林呢绒产量162

图表：2015年1-12月上海呢绒产量162
图表：2015年1-12月江苏呢绒产量162
图表：2015年1-12月浙江呢绒产量162
图表：2015年1-12月安徽呢绒产量162
图表：2015年1-12月江西呢绒产量163
图表：2015年1-12月山东呢绒产量163
图表：2015年1-12月河南呢绒产量163
图表：2015年1-12月湖北呢绒产量163
图表：2015年1-12月湖南呢绒产量163
图表：2015年1-12月广东呢绒产量163
图表：2015年1-12月四川呢绒产量163
图表：2015年1-12月甘肃呢绒产量163
图表：2015年1-12月四川呢绒产量164
图表：2015年1-12月四川呢绒产量164
图表：2015年1-12月全国皮革服装产量167
图表：2015年1-12月北京市皮革服装产量167
图表：2015年1-12月河北皮革服装产量167
图表：2015年1-12月辽宁皮革服装产量167
图表：2015年1-12月上海皮革服装产量167
图表：2015年1-12月江苏皮革服装产量167
图表：2015年1-12月浙江皮革服装产量167
图表：2015年1-12月安徽皮革服装产量168
图表：2015年1-12月福建皮革服装产量168
图表：2015年1-12月江西皮革服装产量168
图表：2015年1-12月山东皮革服装产量168
图表：2015年1-12月湖南皮革服装产量168
图表：2015年1-12月广东皮革服装产量168
图表：2015年1-12月四川皮革服装产量168
图表：2015年1-12月陕西皮革服装产量168
图表：2015年1-12月甘肃皮革服装产量169
图表：2015年1-12月全国轻革产量169
图表：2015年1-12月天津轻革产量169

图表：2015年1-12月河北轻革产量169
图表：2015年1-12月山西轻革产量169
图表：2015年1-12月辽宁轻革产量169
图表：2015年1-12月吉林轻革产量169
图表：2015年1-12月上海轻革产量169
图表：2015年1-12月江苏轻革产量170
图表：2015年1-12月浙江轻革产量170
图表：2015年1-12月安徽轻革产量170
图表：2015年1-12月福建轻革产量170
图表：2015年1-12月江西轻革产量170
图表：2015年1-12月山东轻革产量170
图表：2015年1-12月河南轻革产量170
图表：2015年1-12月湖北轻革产量170
图表：2015年1-12月湖南轻革产量171
图表：2015年1-12月广东轻革产量171
图表：2015年1-12月广西轻革产量171
图表：2015年1-12月重庆轻革产量171
图表：2015年1-12月四川轻革产量171
图表：2015年1-12月甘肃轻革产量171
图表：2015年1-12月青海轻革产量171
图表：2015年1-12月新疆轻革产量171
图表：2015年棉花景气指数晴雨表176
图表：2015年原油期货景气指数晴雨表177
图表：2015年涤纶短纤景气指数晴雨表177
图表：2015年粘胶短纤景气指数晴雨表177
图表：2015年涤纶长丝景气指数晴雨表177
图表：2015年锦纶景气指数晴雨表177
图表：2015年氨纶景气指数晴雨表177
图表：2015年腈纶景气指数晴雨表178
图表：全球女性时装行业市场份额281
图表：纺织服装行业主要上市公司盈利预测及投资评级301

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/201601/05-194964.html>