

2015-2021年中国稀土行业 市场分析及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2015-2021年中国稀土行业市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0208/201601/06-195047.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第1章 中国稀土产业发展环境分析 15

1.1 稀土定义及产业链简介 15

1.1.1 稀土元素定义及分类 15

1.1.2 稀土主要产品大类 15

1.1.3 稀土产业链简介 16

1.2 中国稀土产业政策环境分析 17

1.2.1 稀土产业政策调整路径分析 17

1.2.2 稀土行业准入政策分析 18

1.2.3 稀土产量调控政策分析 19

1.2.4 稀土出口政策分析 21

1.2.5 稀土行业整合政策分析 24

1.2.6 稀土战略收储政策分析 25

1.2.7 稀土财政政策分析 25

1.3 中国稀土产业经济环境分析 26

1.3.1 国际宏观经济走势分析 26

1.3.2 国内宏观经济走势分析 27

1.4 中国稀土产业社会环境分析 30

1.4.1 稀土产业对生态环境的破坏分析 30

1.4.2 稀土产业与环境协调发展分析 30

1.5 中国稀土产业技术环境分析 32

1.5.1 稀土产业技术创新方向分析 32

1.5.2 稀土产业技术改造方向分析 32

1.5.3 稀土产业专利统计分析 33

(1) 稀土专利申请数分析 33

(2) 稀土专利申请人分析 34

(3) 稀土专利技术构成分析 34

第2章 全球稀土产业供需格局分析 36

- 2.1 全球稀土供给分析 36
 - 2.1.1 全球稀土储量、产量及储采比分析 36
 - (1) 全球稀土储量分析 36
 - (2) 全球稀土产量分析 37
 - (3) 全球稀土储采比分析 38
 - (4) 全球稀土储量增量来源分析 38
 - 2.1.2 全球稀土储量及产量分布格局分析 39
 - (1) 全球稀土储量分布格局分析 39
 - (2) 全球稀土产量分布格局分析 41
 - 2.1.3 未来全球稀土产量及分布格局预测 42
- 2.2 全球稀土需求分析 43
 - 2.2.1 全球稀土需求规模及结构分析 43
 - (1) 全球稀土需求规模分析 43
 - (2) 全球稀土应用需求结构分析 44
 - (3) 全球稀土区域需求结构分析 44
 - 2.2.2 全球稀土永磁材料需求分析 45
 - (1) 全球新能源汽车发展对稀土永磁材料的需求分析 45
 - (2) 全球风力发电发展对稀土永磁材料的需求分析 46
 - 2.2.3 全球稀土发光材料需求分析 48
- 2.3 海外稀土龙头企业经营分析 49
 - 2.3.1 Molycorp经营分析 49
 - (1) 企业发展简况分析 49
 - (2) 企业稀土业务分析 50
 - (3) 企业经营业绩分析 52
 - (4) 企业投资扩张分析 52
 - 2.3.2 Lynas经营分析 53
 - (1) 企业发展简况分析 53
 - (2) 企业稀土业务分析 53
 - (3) 企业经营业绩分析 54
 - (4) 企业投资扩张分析 54
 - 2.3.3 GWMG经营分析 54
 - (1) 企业发展简况分析 54

- (2) 企业稀土业务分析 55
- (3) 企业经营业绩分析 55
- (4) 企业投资扩张分析 56

第3章 中国稀土产业发展现状分析 57

3.1 中国稀土产业发展概况 57

3.1.1 中国稀土资源特点分析 57

3.1.2 中国稀土产业发展现状分析 57

3.1.3 中国稀土产业发展中存在的问题 58

3.1.4 中国稀土产业问题的解决思路 60

3.2 中国稀土资源分布及开采分析 61

3.2.1 稀土储量分布分析 61

3.2.2 稀土矿产量分析 62

3.2.3 主要稀土矿开发利用现状分析 63

(1) 内蒙古白云鄂博矿开发利用现状分析 63

(2) 四川凉山稀土矿开发利用现状分析 64

(3) 山东微山湖稀土矿开发利用现状分析 65

(4) 南方七省风化壳淋积型稀土矿开发利用现状分析 66

3.3 中国稀土消费格局分析 67

3.3.1 稀土消费规模分析 67

3.3.2 稀土消费结构分析 67

3.4 中国稀土产品市场分析 68

3.4.1 稀土产品供需分析 68

(1) 各类稀土产品供给分析 68

(2) 各类稀土产品需求分析 69

3.4.2 稀土产品价格走势分析 70

(1) 稀土金属价格走势分析 70

1) 轻稀土价格走势分析 70

2) 中重稀土价格走势分析 71

(2) 稀土氧化物价格走势分析 71

(3) 稀土企业应对稀土产品价格下跌策略分析 72

1) 停产保价 72

- 2) 稀土收储 73
 - (4) 政府应对稀土产品价格下跌策略分析 73
- 3.4.3 稀土产品进出口分析 74
 - (1) 稀土产品进出口总体状况 74
 - (2) 稀土产品出口状况分析 74
 - 1) 稀土产品出口目的地分析 74
 - 2) 稀土产品出口数量及金额分析 75
 - 3) 稀土产品出口结构分析 76
 - 4) 稀土产品出口企业格局分析 78
 - 5) 稀土产品出口配额使用率分析 80
 - (3) 稀土产品进口状况分析 81
 - 1) 稀土产品进口数量及金额分析 81
 - 2) 稀土产品进口结构分析 81

第4章 中国稀土产品应用需求分析 85

- 4.1 中国永磁材料稀土需求分析 85
 - 4.1.1 永磁材料稀土需求规模分析 85
 - 4.1.2 稀土永磁材料应用前景分析 86
 - (1) 风力发电领域应用前景分析 86
 - (2) 电动汽车领域应用前景分析 88
 - (3) 变频家电领域应用前景分析 89
- 4.2 中国冶金机械稀土需求分析 90
 - 4.2.1 稀土在冶金机械领域的应用分析 90
 - 4.2.2 冶金机械领域稀土需求规模分析 90
- 4.3 中国石油化工稀土需求分析 91
 - 4.3.1 稀土在石油化工领域的应用分析 91
 - 4.3.2 石油化工领域稀土需求规模分析 91
- 4.4 中国玻璃陶瓷稀土需求分析 92
 - 4.4.1 稀土在玻璃陶瓷领域的应用分析 92
 - 4.4.2 玻璃陶瓷领域稀土需求规模分析 92
- 4.5 中国其他领域稀土需求分析 93
 - 4.5.1 中国荧光材料稀土需求分析 93

- 4.5.2 中国液晶抛光材料稀土需求分析 93
- 4.5.3 中国储氢材料稀土需求分析 94
- 4.5.4 中国催化材料稀土需求分析 94
- 4.5.5 中国农轻纺稀土需求分析 94

第5章 中国稀土产业竞争及整合分析 96

- 5.1 中国稀土产业竞争格局分析 96
 - 5.1.1 稀土产业总体竞争现状分析 96
 - 5.1.2 稀土资源储量企业格局分析 96
 - 5.1.3 稀土采矿权企业格局分析 97
 - 5.1.4 稀土矿产量企业格局分析 97
 - 5.1.5 稀土产品企业格局分析 98
 - 5.1.6 稀土冶炼加工企业格局分析 99
- 5.2 中国稀土产业整合路径分析 100
 - 5.2.1 稀土产业整合背景分析 100
 - 5.2.2 稀土产业整合主体分析 101
 - 5.2.3 稀土产业整合模式分析 102
 - 5.2.4 北方稀土集团整合路径分析 104
 - 5.2.5 南方稀土集团整合路径分析 104

第6章 中国稀土产业领先企业经营分析 106

- 6.1 稀土产业企业总体经营状况 106
- 6.2 稀土产业领先企业经营分析 107
 - 6.2.1 内蒙古包钢稀土(集团)科技股份有限公司经营情况分析 107
 - (1) 企业发展简况分析 107
 - (2) 企业产品结构及产能分析 108
 - (3) 企业销售渠道与网络 109
 - (4) 企业经营情况分析 110
 - 1) 企业主要经济指标 110
 - 2) 企业盈利能力分析 110
 - 3) 企业运营能力分析 111
 - 4) 企业偿债能力分析 111

- 5) 企业发展能力分析 112
 - (5) 企业稀土业务投资兼并分析 112
 - (6) 企业经营优劣势分析 113
 - (7) 企业最新发展动向分析 113
- 6.2.2 广晟有色金属股份有限公司经营情况分析 114
 - (1) 企业发展简况分析 114
 - (2) 企业产品结构及产能分析 115
 - (3) 企业销售渠道与网络 116
 - (4) 企业经营情况分析 116
 - 1) 企业主要经济指标 116
 - 2) 企业盈利能力分析 117
 - 3) 企业运营能力分析 118
 - 4) 企业偿债能力分析 118
 - 5) 企业发展能力分析 119
 - (5) 企业稀土业务投资兼并分析 119
 - (6) 企业经营优劣势分析 119
 - (7) 企业最新发展动向分析 120
- 6.2.3 中国有色金属建设股份有限公司经营情况分析 121
 - (1) 企业发展简况分析 121
 - (2) 企业产品结构及产能分析 122
 - (3) 企业销售渠道与网络 123
 - (4) 企业经营情况分析 123
 - 1) 企业主要经济指标 123
 - 2) 企业盈利能力分析 124
 - 3) 企业运营能力分析 125
 - 4) 企业偿债能力分析 125
 - 5) 企业发展能力分析 126
 - (5) 企业稀土业务投资兼并分析 126
 - (6) 企业经营优劣势分析 127
 - (7) 企业最新发展动向分析 127
- 6.2.4 江西铜业股份有限公司经营情况分析 127
 - (1) 企业发展简况分析 127

- (2) 企业产品结构及产能分析 129
- (3) 企业销售渠道与网络 129
- (4) 企业经营情况分析 130
- 1) 企业主要经济指标 130
- 2) 企业盈利能力分析 131
- 3) 企业运营能力分析 132
- 4) 企业偿债能力分析 132
- 5) 企业发展能力分析 133
- (5) 企业投资兼并分析 133
- (6) 企业经营优劣势分析 133
- (7) 企业最新发展动向分析 134
- 6.2.5 厦门钨业股份有限公司经营情况分析 134
- (1) 企业发展简况分析 134
- (2) 企业产品结构及产能分析 135
- (3) 企业销售渠道与网络 136
- (4) 企业经营情况分析 137
- 1) 企业主要经济指标 137
- 2) 企业盈利能力分析 138
- 3) 企业运营能力分析 138
- 4) 企业偿债能力分析 139
- 5) 企业发展能力分析 139
- (5) 企业经营优劣势分析 140
- (6) 企业最新发展动向分析 140
- 6.2.6 矿发展股份有限公司经营情况分析 141
- (1) 企业发展简况分析 141
- (2) 企业产品结构及产能分析 142
- (3) 企业销售渠道与网络 143
- (4) 企业经营情况分析 143
- 1) 企业主要经济指标 143
- 2) 企业盈利能力分析 144
- 3) 企业运营能力分析 145
- 4) 企业偿债能力分析 145

- 5) 企业发展能力分析 146
 - (5) 企业投资兼并分析 146
 - (6) 企业经营优劣势分析 147
 - (7) 企业最新发展动向分析 147
- 6.2.7 中国铝业股份有限公司经营情况分析 147
 - (1) 企业发展简况分析 147
 - (2) 企业产品结构及产能分析 149
 - (3) 企业销售渠道与网络 150
 - (4) 企业经营情况分析 151
 - 1) 企业主要经济指标 151
 - 2) 企业盈利能力分析 151
 - 3) 企业运营能力分析 152
 - 4) 企业偿债能力分析 152
 - 5) 企业发展能力分析 153
 - (5) 企业稀土业务投资兼并分析 153
 - (6) 企业经营优劣势分析 153
 - (7) 企业最新发展动向分析 154
- 6.2.8 中国稀土控股有限公司经营情况分析 155
 - (1) 企业发展简况分析 155
 - (2) 企业产品结构及产能分析 156
 - (3) 企业销售渠道与网络 157
 - (4) 企业经营情况分析 158
 - 1) 主要经济指标分析 158
 - 2) 企业盈利能力分析 158
 - 3) 企业运营能力分析 159
 - 4) 企业偿债能力分析 159
 - 5) 企业发展能力分析 160
 - (5) 企业稀土业务投资兼并分析 160
 - (6) 企业经营优劣势分析 160
 - (7) 企业最新发展动向分析 161
- 6.2.9 北京中科三环高技术股份有限公司经营情况分析 161
 - (1) 企业发展简介分析 161

- (2) 企业产品结构及产能分析 162
- (3) 企业销售渠道与网络 163
- (4) 企业经营情况分析 163
 - 1) 企业主要经济指标 163
 - 2) 企业盈利能力分析 164
 - 3) 企业运营能力分析 165
 - 4) 企业偿债能力分析 165
 - 5) 企业发展能力分析 165
- (5) 企业经营优劣势分析 166
- (6) 企业最新发展动向分析 166
- 6.2.10 太原双塔刚玉股份有限公司经营情况分析 166
 - (1) 企业发展简况分析 166
 - (2) 企业产品结构及产能分析 168
 - (3) 企业技术研发水平 168
 - (4) 企业销售渠道与网络 169
 - (5) 企业经营情况分析 169
 - 1) 企业主要经济指标 169
 - 2) 企业盈利能力分析 170
 - 3) 企业运营能力分析 171
 - 4) 企业偿债能力分析 171
 - 5) 企业发展能力分析 172
 - (6) 企业经营优劣势分析 172
- 6.2.11 成都银河磁体股份有限公司经营情况分析 172
 - (1) 企业发展简况分析 173
 - (2) 企业产品结构及产能分析 174
 - (3) 企业销售渠道与网络 174
 - (4) 企业经营情况分析 175
 - 1) 企业主要经济指标 175
 - 2) 企业盈利能力分析 176
 - 3) 企业运营能力分析 177
 - 4) 企业偿债能力分析 177
 - 5) 企业发展能力分析 177

- (5) 企业经营优劣势分析 178
- (6) 企业投资兼并与重组 178
- (7) 企业最新发展动向分析 179
- 6.2.12 烟台正海磁性材料股份有限公司经营情况分析 179
 - (1) 企业发展简况分析 179
 - (2) 企业产品结构及产能分析 180
 - (3) 企业销售渠道与网络 180
 - (4) 企业经营情况分析 181
 - 1) 企业主要经济指标 181
 - 2) 企业盈利能力分析 181
 - 3) 企业运营能力分析 182
 - 4) 企业偿债能力分析 182
 - 5) 企业发展能力分析 183
 - (5) 企业经营优劣势分析 183
 - (6) 企业投资兼并与重组 184
- 6.2.13 广东江粉磁材股份有限公司经营情况分析 184
 - (1) 企业发展简况分析 184
 - (2) 企业产品结构及产能分析 185
 - (3) 企业销售渠道与网络 186
 - (4) 企业经营情况分析 186
 - 1) 主要经济指标分析 186
 - 2) 企业盈利能力分析 187
 - 3) 企业运营能力分析 187
 - 4) 企业偿债能力分析 188
 - 5) 企业发展能力分析 188
 - (5) 企业经营优劣势分析 188
 - (6) 企业投资兼并与重组 189
 - (7) 企业最新发展动态 189
- 6.2.14 北矿磁材科技股份有限公司经营情况分析 189
 - (1) 企业发展简况分析 189
 - (2) 企业产品结构及产能分析 190
 - (3) 企业销售渠道与网络 191

- (4) 企业经营情况分析 191
- 1) 企业主要经济指标 191
- 2) 企业盈利能力分析 192
- 3) 企业运营能力分析 193
- 4) 企业偿债能力分析 193
- 5) 企业发展能力分析 193
- (5) 企业经营优劣势分析 194
- (6) 企业投资兼并与重组 194
- 6.2.15 横店集团东磁股份有限公司经营情况分析 195
- (1) 企业发展简况分析 195
- (2) 企业产品结构及产能分析 196
- (3) 企业销售渠道与网络 196
- (4) 企业经营情况分析 197
- 1) 企业主要经济指标 197
- 2) 企业盈利能力分析 197
- 3) 企业运营能力分析 198
- 4) 企业偿债能力分析 198
- 5) 企业发展能力分析 198
- (5) 企业经营优劣势分析 199
- (6) 企业投资兼并与重组 199
- (7) 企业最新发展动态 199
- 6.2.16 安泰科技股份有限公司经营情况分析 199
- (1) 企业发展简况分析 200
- (2) 企业产品结构及产能分析 201
- (3) 企业销售渠道与网络 201
- (4) 企业经营情况 202
- 1) 企业主要经济指标 202
- 2) 企业盈利能力分析 203
- 3) 企业运营能力分析 204
- 4) 企业偿债能力分析 204
- 5) 企业发展能力分析 205
- (5) 企业经营优劣势分析 205

- (6) 企业投资兼并与重组 206
- (7) 企业最新发展动态 206
- 6.2.17 广东风华高新科技股份有限公司经营情况分析 206
 - (1) 企业发展简况分析 207
 - (2) 企业产品结构及产能分析 208
 - (3) 企业销售渠道与网络 209
 - (4) 企业经营情况分析 209
 - 1) 企业主要经济指标 209
 - 2) 企业盈利能力分析 210
 - 3) 企业运营能力分析 211
 - 4) 企业偿债能力分析 211
 - 5) 企业发展能力分析 211
 - (5) 企业稀土业务投资兼并分析 212
 - (6) 企业经营优劣势分析 212
 - (7) 企业最新发展动向分析 212
- 6.2.18 天津津滨发展股份有限公司经营情况分析 213
 - (1) 企业发展简况分析 213
 - (2) 企业产品结构及产能分析 214
 - (3) 企业销售渠道与网络 215
 - (4) 企业经营情况分析 215
 - 1) 企业主要经济指标 215
 - 2) 企业盈利能力分析 215
 - 3) 企业运营能力分析 216
 - 4) 企业偿债能力分析 216
 - 5) 企业发展能力分析 216
 - (5) 企业经营优劣势分析 217
- 6.2.19 中钢集团安徽天源科技股份有限公司经营情况分析 217
 - (1) 企业发展简况分析 217
 - (2) 企业产品结构及产能分析 219
 - (3) 企业销售渠道与网络 220
 - (4) 企业经营情况分析 220
 - 1) 企业主要经济指标 220

- 2) 企业盈利能力分析 221
- 3) 企业运营能力分析 222
- 4) 企业偿债能力分析 222
- 5) 企业发展能力分析 223
 - (5) 企业稀土业务投资兼并分析 223
 - (6) 企业经营优劣势分析 223
 - (7) 企业最新发展动向分析 224
- 6.2.20 马鞍山鼎泰稀土新材料股份有限公司经营情况分析 224
 - (1) 企业发展简况分析 224
 - (2) 企业产品结构及产能分析 225
 - (3) 企业销售渠道与网络 226
 - (4) 企业经营情况分析 226
 - 1) 企业主要经济指标 226
 - 2) 企业盈利能力分析 227
 - 3) 企业运营能力分析 228
 - 4) 企业偿债能力分析 228
 - 5) 企业发展能力分析 229
 - (5) 企业经营优劣势分析 229
- 6.2.21 天通控股股份有限公司经营情况分析 230
 - (1) 企业发展简况分析 230
 - (2) 企业产品结构及产能分析 231
 - (3) 企业销售渠道与网络 232
 - (4) 企业经营情况分析 233
 - 1) 企业主要经济指标 233
 - 2) 企业盈利能力分析 234
 - 3) 企业运营能力分析 235
 - 4) 企业偿债能力分析 235
 - 5) 企业发展能力分析 236
 - (5) 企业稀土业务投资兼并分析 236
 - (6) 企业经营优劣势分析 236
 - (7) 企业最新发展动向分析 237
- 6.2.22 宁波韵升股份有限公司经营情况分析 237

- (1) 企业发展简况分析 237
- (2) 企业产品结构及产能分析 239
- (3) 企业销售渠道与网络 239
- (4) 企业经营情况 239
- 1) 企业主要经济指标 239
- 2) 企业盈利能力分析 240
- 3) 企业运营能力分析 241
- 4) 企业偿债能力分析 241
- 5) 企业发展能力分析 242
- (5) 企业经营优劣势分析 242
- 6.2.23 江门市科恒实业股份有限公司经营情况分析 243
- (1) 企业发展简况分析 243
- (2) 企业产品结构及产能分析 244
- (3) 企业销售渠道与网络 245
- (4) 企业经营情况分析 245
- 1) 企业主要经济指标 245
- 2) 企业盈利能力分析 246
- 3) 企业运营能力分析 247
- 4) 企业偿债能力分析 247
- 5) 企业发展能力分析 247
- (5) 企业稀土业务投资兼并分析 248
- (6) 企业经营优劣势分析 248
- 6.2.24 赣州晨光稀土新材料股份有限公司经营情况分析 249
- (1) 企业发展简况分析 249
- (2) 企业产品结构及产能分析 250
- (3) 企业销售渠道与网络 250
- (4) 企业经营情况分析 251
- 1) 企业产销能力分析 251
- 2) 企业盈利能力分析 251
- 3) 企业运营能力分析 252
- 4) 企业偿债能力分析 252
- 5) 企业发展能力分析 252

- (5) 企业经营优劣势分析 253
- (6) 企业最新发展动向分析 253

第7章 中国稀土产业投资前景预测 254

- 7.1 中国稀土产业发展前景预测 254
 - 7.1.1 中国稀土产业发展有利因素分析 254
 - 7.1.2 中国稀土产业发展不利因素分析 254
 - 7.1.3 中国稀土产业发展趋势分析 255
 - 7.1.4 中国稀土产业发展前景预测 257
- 7.2 中国稀土产业投资机会分析 258
 - 7.2.1 行业兼并整合机会分析 258
 - 7.2.2 产品应用市场机会分析 259
 - 7.2.3 产业升级转型机会分析 260
- 7.3 中国稀土产业投资风险分析 260

图表目录：

- 图表1：稀土的分类 15
- 图表2：稀土主要产品大类 15
- 图表3：稀土产业链示意图 16
- 图表4：我国主要稀土集团产业链情况 16
- 图表5：2008-2015年中国稀土产业政策调整路径 17
- 图表6：稀土生产规模准入条件（单位：吨） 18
- 图表7：前三批符合《稀土行业准入条件》的企业名单 18
- 图表8：稀土采矿证分布（单位：张） 19
- 图表9：2006-2015年全国稀土矿开采总量控制指标（单位：吨） 20
- 图表10：2006-2015年全国轻、中重稀土矿开采总量控制指标（单位：吨） 20
- 图表11：2015年中国稀土产品出口配额名单（单位：吨） 21
- 图表12：2015年中国稀土产品出口配额名单（单位：吨） 22
- 图表13：部分稀土产品出口关税 23
- 图表14：《关于促进稀土行业持续健康发展的若干意见》对稀土行业整合的规定 24
- 图表15：《稀土产业调整升级专项资金管理办法》对稀土开采监管及采选冶炼环节的环保投入的规定 25

- 图表16：2008-2015年欧洲、德国、美国GDP指数走势图 26
- 图表17：2008-2015年中国贸易进出口总额（单位：亿美元） 28
- 图表18：2011-2015年主要经济指标增长及预测（单位：%） 29
- 图表19：稀土产业与环境协调发展措施分析 30
- 图表20：稀土产业技术创新方向分析 32
- 图表21：稀土产业技术改造方向分析 32
- 图表22：1996-2015年稀土相关专利申请数量变化图（单位：个） 33
- 图表23：1996-2015年稀土相关专利公开数量变化图（单位：个） 33
- 图表24：稀土相关专利申请人构成表（单位：个） 34
- 图表25：稀土相关专利技术构成表（单位：个） 35
- 图表26：2015年全球稀土矿产量及分布（单位：万吨） 36
- 图表27：截至2015年全球主要大型稀土矿山资源储量情况 36
- 图表28：2008-2015年全球稀土矿产量变化趋势图（单位：千吨） 37
- 图表29：2015年全球主要国家稀土储量、产量、储采比（单位：吨） 38
- 图表30：2015年全球稀土储量分布结构（单位：%） 39
- 图表31：全球主要大型稀土矿床及矿石类型 40
- 图表32：全球主要大型稀土矿山分布示意图 41
- 图表33：2015年全球稀土矿产量及分布（单位：吨，%） 41
- 图表34：截至2015年全球稀土矿开采进展情况（单位：万吨） 42
- 图表35：2011-2015年全球稀土需求规模及预测（单位：万吨） 43
- 图表36：2015年全球稀土需求结构预测（单位：%） 44
- 图表37：2015年全球稀土区域需求结构情况（单位：%） 44
- 图表38：2018年全球混合动力汽车产量、占比及预测（单位：万辆，%） 45
- 图表39：世界各国新能源汽车发展目标（单位：万辆） 46
- 图表40：2010-2016年全球风电装机容量及预测（单位：万千瓦，%） 47
- 图表41：2011-2030年全球风能占能源需求比例及预测（单位：%） 47
- 图表42：2011-2016年全球永磁风电机组和对永磁材料需求及预测（单位：台，吨，%） 47
- 图表43：白炽灯、卤粉荧光灯和稀土荧光灯对比（单位：w，Lm/w，h，元/k） 48
- 图表44：世界各国淘汰白炽灯计划 48
- 图表45：Molycorp公司稀土产业链计划 51
- 图表46：2015年Molycorp公司收入分区域、分产品结构（单位：%） 51
- 图表47：2011-2015年Molycorp公司产品结构及销量（单位：吨，美元/千克，百万美元，%）

- 图表48：2010-2015年Molycorp主要经济指标分析（单位：百万美元，%） 52
- 图表49：2015年Q1-Q2Molycorp主要经济指标分析（单位：百万美元） 52
- 图表50：Molycorp与Neo合并后的业务流程图 53
- 图表51：Lynas公司MountWeld两个矿区两个矿区资源构成（单位：亿美元） 54
- 图表52：2011-2013财年Lynas损益表（单位：千澳元） 54
- 图表53：GWMG组织架构图 55
- 图表54：2010-2015年GWMG主要经济指标分析（单位：加元，%） 55
- 图表55：中国的稀土资源主要特点分析 57
- 图表56：中国稀土产业发展现状分析 57
- 图表57：中国稀土产业发展中存在的问题分析 58
- 图表58：中国稀土产业问题的解决思路 60
- 图表59：中国稀土储量区域分布（单位：万吨） 61
- 图表60：2008-2015年中国稀土矿产量增长趋势（单位：千吨） 62
- 图表61：2008-2015年中国稀土矿产量占全球的比重（单位：%） 62
- 图表62：内蒙古白云鄂博矿开发利用情况分析 63
- 图表63：四川凉山稀土矿开发利用情况分析 64
- 图表64：山东微山湖稀土矿开发利用情况分析 65
- 图表65：南方七省风化壳淋积型稀土矿开发利用情况分析 66
- 图表66：2006-2015年中国稀土消费量及预测（单位：吨） 67
- 图表67：2015年中国稀土消费结构（单位：%） 67
- 图表68：2011-2017年稀土分品种供给测算表（单位：吨） 68
- 图表69：2011-2017年钕铁硼相关稀土品种供需平衡表（单位：吨） 69
- 图表70：2011-2015年中国氧化镨钕价格走势分析（单位：万元/吨） 70
- 图表71：2011-2015年中国中重稀土价格走势分析（单位：元/千克） 71
- 图表72：2011-2015年中国主要稀土氧化物价格走势分析（单位：万元/吨） 71
- 图表73：2011-2015年中国稀土氧化物价格走势总结（单位：万元/吨） 72
- 图表74：2011年与2015年稀土行业停产保价对比 73
- 图表75：2015年氧化镨钕市场交易价格不五矿、包钢稀土收储报价对比（单位：元/吨） 73
- 图表76：2011-2015年稀土价格上涨和稀土板块上涨原因浅析 73
- 图表77：2011-2015年中国稀土产品进出口总体状况表（单位：万美元，%） 74
- 图表78：2010-2015年稀土产品出口金额情况（单位：亿美元） 75

图表79：2010-2015年稀土产品出口数量情况（单位：万吨） 75

图表80：2011-2015年中国各类稀土产品出口情况（单位：万美元，千克） 76

图表81：2011-2015年中国稀土产品出口结构对比（单位：%） 78

图表82：2015年中国稀土产品出口配额企业结构（单位：%） 78

图表83：2015年中国稀土产品出口配额企业结构（单位：%） 79

图表84：2006-2015年中国稀土出口配额使用率（单位：%） 80

图表85：2010-2015年稀土产品进口金额走势图（单位：万美元） 81

图表86：2010-2015年稀土产品进口数量走势图（单位：吨） 81

图表87：2011-2015年中国各类稀土产品进口情况（单位：万美元，千克） 82

图表88：2011-2015年中国稀土产品进口结构对比（单位：%） 84

图表89：2002-2015年中国钕铁硼产量及同比增速（单位：万吨，%） 85

图表90：2005-2015年我国永磁材料稀土消费量变化趋势图（单位：吨） 85

图表91：2008-2015年中国风电装机容量情况（单位：万千瓦） 86

图表92：2015-2050年中国风电发展情景及预测（单位：GW，%） 86

图表93：2008-2015年风电建设投资规模（单位：亿元） 87

图表94：2007-2015年高性能稀土永磁材料在风电领域市场增长潜力（单位：吨） 87

图表95：2011-2015年稀土永磁材料在电动汽车领域的市场规模及预测（单位：吨） 88

图表96：2006-2014年我国变频空调（稀土永磁电机）内销量（单位：万台，%） 89

图表97：2007-2015年我国变频空调（稀土永磁电机）对稀土永磁材料需求量（单位：吨） 90

图表98：2005-2015年冶金/机械领域稀土消费情况（单位：吨，%） 90

图表99：2005-2015年石油/化工领域稀土消费情况（单位：吨，%） 91

图表100：2005-2015年玻璃/陶瓷领域稀土消费情况（单位：吨，%） 92

图表101：2005-2015年中国荧光材料稀土需求情况（单位：吨） 93

图表102：2006-2015年我国液晶抛光材料稀土需求规模（单位：吨） 93

图表103：2005-2015年我国储氢材料稀土需求规模（单位：吨） 94

图表104：2005-2015年我国催化材料稀土需求规模（单位：吨） 94

图表105：2005-2015年农业/轻工/纺织领域稀土消费情况（单位：吨，%） 95

图表106：我国稀土资源储量企业分布格局（单位：万吨） 96

图表107：我国稀土采矿权企业分布格局（单位：张） 97

图表108：我国企业轻稀土年开采量及占比情况（单位：吨，%） 98

图表109：我国企业重稀土年开采量及占比情况（单位：吨，%） 98

图表110：稀土产业整合背景分析 100

图表111：稀土产业整合模式分析 102

图表112：北方稀土集团的可能整合路线 104

图表113：截至2015年本报告分析稀土产业领先企业经济效益指标（单位：万元） 106

图表114：内蒙古包钢稀土（集团）高科技股份有限公司基本信息表 107

图表115：内蒙古包钢稀土（集团）高科技股份有限公司业务能力简况表 107

图表116：截至2015年底内蒙古包钢稀土（集团）高科技股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图 108

图表117：2015年内蒙古包钢稀土（集团）高科技股份有限公司产品结构图（单位：%） 108

图表118：2015年内蒙古包钢稀土（集团）高科技股份有限公司产品销售区域分布（单位：%） 109

略……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0208/201601/06-195047.html>