

2016-2022年中国健康产业 基地建设行业市场分析及发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国健康产业基地建设行业市场分析及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201601/06-195079.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第1章：中国健康产业基地建设背景

1.1健康产业基地相关概述

1.1.1健康产业基地的定义

1.1.2健康产业基地的分类

1.1.3健康产业基地发展背景

1.2健康产业基地发展周期分析

1.2.1生产要素聚集阶段

1.2.2产业主导阶段

1.2.3创新突破阶段

1.2.4现代科技都市阶段

1.3健康产业基地核心竞争力

1.3.1资源整合能力

（1）城市经济条件

（2）区位交通条件

（3）政府政策支持

（4）产业集聚程度

1.3.2运营管理能力

1.3.3社会经济效应

第2章：中国健康产业基地建设行业发展环境

2.1健康产业基地建设行业政策环境分析

2.1.1“十三五”产业发展规划解析

2.1.22015年中国土地政策展望

2.1.3国家调控政策影响分析

2.2健康产业基地建设行业经济环境分析

2.2.1行业与经济发展相关性分析

2.2.2gdp运行轨迹分析

2.2.3固定资产投资变动轨迹分析

2.2.4国家宏观经济环境预警

2.3健康产业基地建设行业社会环境分析

2.3.1土地资源利用现状分析

2.3.2健康产业发展趋势分析

第3章：中国健康产业基地建设投资主体分析

3.1健康产业基地投资主体特点对比

3.1.1主要投资主体概述

3.1.2投资规模对比

3.1.3投资模式对比

3.2健康产业基地投资主体——政府

3.2.1政府投资产业概述

3.2.2政府投资健康产业基地的目的

（1）政治目的

（2）财政目的

（3）社会基建目的

3.2.3政府投资健康产业基地的经济收益

3.2.4政府投资健康产业基地的优势

3.2.5政府投资健康产业基地的风险

3.2.6政府投资健康产业基地的建议

3.3健康产业基地投资主体——地产商

3.3.1地产商发展概述概述

3.3.2中国商业地产行业发展运行状况

（1）商业用地供应情况及价格变动

（2）商业地产行业开发投资额分析

（3）商业地产行业价格变动趋势

（4）商业地产行业市场运营状况

（5）商业地产行业发展趋势及前景

1) 我国商业地产行业发展趋势

2) 我国商业地产行业前景展望

3.3.3地产商投资健康产业基地的经济收益

3.3.4地产商投资健康产业基地的优势

3.3.5地产商投资健康产业基地的风险

3.3.6地产商投资健康产业基地的建议

3.4健康产业基地投资主体——药械企业

3.4.1药械企业发展概述

3.4.2中国医药行业发展现状及前景

(1) 医药行业发展现状概述

(2) 医药行业主要经济指标

(3) 医药行业竞争格局分析

(4) 医药行业发展前景展望

3.4.3中国医械行业发展现状及前景

(1) 医械行业发展现状概述

(2) 医械行业主要经济指标

(3) 医械行业竞争格局分析

(4) 医械行业发展前景展望

3.4.4药械企业投资健康产业基地的经济收益

3.4.5药械企业投资健康产业基地的优势

3.4.6药械企业投资健康产业基地的风险

3.4.7药械企业投资健康产业基地的建议

3.5健康产业基地投资主体——食品企业

3.5.1食品企业发展概述

3.5.2中国食品工业发展现状及前景

(1) 食品工业发展现状概述

(2) 食品工业主要经济指标

(3) 食品工业竞争格局分析

(4) 食品工业发展前景展望

3.5.3食品企业投资健康产业基地的经济收益

3.5.4食品企业投资健康产业基地的优势

3.5.5食品企业投资健康产业基地的风险

3.5.6药械企业投资健康产业基地的建议

3.6健康产业基地投资主体——健康服务机构

3.6.1健康服务机构发展概述

3.6.2中国健康服务产业发展现状及前景

(1) 医疗机构行业发展现状及前景

(2) 健康体检行业发展现状及前景

3.6.3健康服务企业投资健康产业基地的经济收益

3.6.4健康服务企业投资健康产业基地的优势

3.6.5健康服务企业投资健康产业基地的风险

3.6.6健康服务企业投资健康产业基地的建议

第4章：中国健康产业基地运营管理分析

4.1健康产业基地盈利模式分析

4.1.1产业基地收益来源

4.1.2产业基地盈利模式

4.1.3产业基地盈利方式比较

4.2健康产业基地开发模式分析

4.2.1“园中园”开发模式

4.2.2“市场化”开发模式

4.2.3“行政特区”开发模式

4.2.4“官助民办”开发模式

4.3健康产业基地建设利益相关方

4.3.1地方政府

4.3.2房地产企业

4.3.3医药企业

4.3.4医疗机构

4.3.5其他类型

4.4健康产业基地服务平台建设

4.4.1基地公共服务平台建设

4.4.2基地金融服务平台建设

4.4.3基地设计服务平台建设

4.4.4基地研发平台建设分析

4.4.5基地物流服务平台建设

4.4.6基地标准检测平台建设

4.4.7基地商贸服务平台建设

4.4.8基地人力资源平台建设

4.4.9 基地政府服务平台建设

4.5 健康产业基地运营案例分析

4.5.1 国际健康产业基地运营经验

- (1) 国外健康产业基地投资现状
- (2) 国外典型健康产业基地运营案例
- (3) 国外典型健康产业基地成功经验

4.5.2 国内健康产业基地运营现状分析

- (1) 国内健康产业基地投资现状分析
- (2) 国内特色健康产业基地运营案例
- (3) 国内健康产业基地运营存在的问题

第5章：中国健康产业基地建设细分市场分析

5.1 政府主导类型健康产业基地

- 5.1.1 政府主导类基地建设概况
- 5.1.2 政府主导类基地建设规模
- 5.1.3 政府主导类基地建设效益
- 5.1.4 政府主导类基地的开发模式
- 5.1.5 政府主导类基地的运营模式
- 5.1.6 政府主导类基地的盈利模式
- 5.1.7 政府主导类基地的典型案例
- 5.1.8 政府主导类基地的投资影响因素
- 5.1.9 政府主导类基地的投资前景

5.2 地产商投资类健康产业基地

- 5.2.1 地产商主导基地建设概况
- 5.2.2 地产商主导基地建设规模
- 5.2.3 地产商主导基地建设效益
- 5.2.4 地产商主导基地的开发模式
- 5.2.5 地产商主导基地的运营模式
- 5.2.6 地产商主导基地的盈利模式
- 5.2.7 地产商主导基地的典型案例
- 5.2.8 地产商主导基地的投资影响因素
- 5.2.9 地产商主导基地的投资前景

5.3药械企业投资类健康产业基地

5.3.1药械企业主导基地建设概况

5.3.2药械企业主导基地建设规模

5.3.3药械企业主导基地建设效益

5.3.4药械企业主导基地的开发模式

5.3.5药械企业主导基地的运营模式

5.3.6药械企业主导基地的盈利模式

5.3.7药械企业主导基地的典型案例

5.3.8药械企业主导基地的投资影响因素

5.3.9药械企业主导基地的投资前景

5.4食品企业投资类健康产业基地

5.4.1食品企业主导基地建设概况

5.4.2食品企业主导基地建设规模

5.4.3食品企业主导基地建设效益

5.4.4食品企业主导基地的开发模式

5.4.5食品企业主导基地的运营模式

5.4.6食品企业主导基地的盈利模式

5.4.7食品企业主导基地的典型案例

5.4.8食品企业主导基地的投资影响因素

5.4.9食品企业主导基地的投资前景

5.5健康服务企业投资类健康产业基地

5.5.1健康服务企业主导基地建设概况

5.5.2健康服务企业主导基地建设规模

5.5.3健康服务企业主导基地建设效益

5.5.4健康服务企业主导基地的开发模式

5.5.5健康服务企业主导基地的运营模式

5.5.6健康服务企业主导基地的盈利模式

5.5.7健康服务企业主导基地的典型案例

5.5.8健康服务企业主导基地的投资影响因素

5.5.9健康服务企业主导基地的投资前景

第6章：中国重点省市基地规划及产业发展分析

6.1中国健康产业基地建设的区域发展特点

6.1.1基地投资规模的区域特点

6.1.2基地发展模式的区域特点

6.1.3基地建设 with 区域的相关性

6.2华南地区健康产业基地布局及产业规划

6.2.1华南地区重点省市土地利用现状及规划

(1) 广东省土地利用现状及规划

(2) 广西壮族自治区土地利用现状及规划

(3) 海南省土地利用现状及规划

6.2.2华南地区主要省市定位及产业发展方向

(1) 广东省健康产业发展定位及发展方向

(2) 广西壮族自治区健康产业发展定位及发展方向

(3) 海南省健康产业发展定位及发展方向

6.2.3华南地区健康产业基地建设及规划

6.2.4华南地区健康产业基地投资规模

6.2.5华南地区健康产业基地优秀案例

6.2.6华南地区健康产业基地投资优势

6.2.7华南地区健康产业基地投资风险

6.3华东地区健康产业基地布局及产业规划

6.3.1华东地区重点省市土地利用现状及规划

(1) 上海市土地利用现状及规划

(2) 江苏省土地利用现状及规划

(3) 浙江省土地利用现状及规划

(4) 山东省土地利用现状及规划

(5) 安徽省土地利用现状及规划

6.3.2华东地区主要城市定位及产业发展方向

(1) 上海市健康产业发展定位及发展方向

(2) 江苏省健康产业发展定位及发展方向

(3) 浙江省健康产业发展定位及发展方向

(4) 山东省健康产业发展定位及发展方向

(5) 安徽省健康产业发展定位及发展方向

6.3.3华东地区健康产业基地建设及规划

6.3.4华东地区健康产业基地投资规模

6.3.5华东地区健康产业基地优秀案例

6.3.6华东地区健康产业基地投资优势

6.3.7华东地区健康产业基地投资风险

6.4华北地区健康产业基地布局及产业规划

6.4.1华北地区重点省市土地利用现状及规划

(1)北京市土地利用现状及规划

(2)天津市土地利用现状及规划

(3)河北省土地利用现状及规划

6.4.2华北地区主要城市定位及产业发展方向

(1)北京市健康产业发展定位及发展方向

(2)天津市健康产业发展定位及发展方向

(3)河北省健康产业发展定位及发展方向

6.4.3华北地区健康产业基地建设及规划

6.4.4华北地区健康产业基地投资规模

6.4.5华北地区健康产业基地优秀案例

6.4.6华北地区健康产业基地投资优势

6.4.7华北地区健康产业基地投资风险

6.5东北地区健康产业基地布局及产业规划

6.5.1东北地区重点省市土地利用现状及规划

6.5.2东北地区主要城市定位及产业发展方向

6.5.3东北地区健康产业基地建设及规划

6.5.4东北地区健康产业基地投资规模

6.5.5东北地区健康产业基地优秀案例

6.5.6东北地区健康产业基地投资优势

6.5.7东北地区健康产业基地投资风险

6.6中部地区健康产业基地布局及产业规划

6.6.1中部地区重点省市土地利用现状及规划

6.6.2中部地区主要城市定位及产业发展方向

6.6.3中部地区健康产业基地建设及规划

6.6.4中部地区健康产业基地投资规模

6.6.5中部地区健康产业基地优秀案例

6.6.6中部地区健康产业基地投资优势

6.6.7中部地区健康产业基地投资风险

第7章：中国健康产业基地建设行业领先企业分析

7.1健康产业基地优秀案例整体情况

7.1.1优秀健康产业基地整体概况

7.1.2健康产业基地投资规模对比

7.2政府主导健康产业基地优秀案例

7.2.1中山国家健康科技产业基地运营分析

(1) 基地发展概况

(2) 基地组织结构

(3) 基地经营与管理

(4) 基地建设现状

(5) 基地产业结构

(6) 基地入驻企业

(7) 基地服务平台

(8) 基地发展规划与战略

(9) 基地最新发展动向

7.2.2广东省民族医药健康产业基地运营分析

(1) 基地发展概况

(2) 基地组织结构

(3) 基地经营与管理

(4) 基地建设现状

(5) 基地产业结构

(6) 基地入驻企业

(7) 基地服务平台

(8) 基地发展规划与战略

(9) 基地最新发展动向

7.2.3玉林健康产业园运营分析

(1) 基地发展概况

(2) 基地组织结构

(3) 基地经营与管理

- (4) 基地建设现状
- (5) 基地产业结构
- (6) 基地入驻企业
- (7) 基地服务平台
- (8) 基地发展规划与战略
- (9) 基地最新发展动向

7.2.4苏州环球国际健康产业园运营分析

- (1) 基地发展概况
- (2) 基地组织结构
- (3) 基地经营与管理
- (4) 基地建设现状
- (5) 基地产业结构
- (6) 基地入驻企业
- (7) 基地服务平台
- (8) 基地发展规划与战略
- (9) 基地最新发展动向

7.2.5上海国际医学园区运营分析

- (1) 基地发展概况
- (2) 基地组织结构
- (3) 基地经营与管理
- (4) 基地建设现状
- (5) 基地产业结构
- (6) 基地入驻企业
- (7) 基地服务平台
- (8) 基地发展规划与战略
- (9) 基地最新发展动向

7.3企业主导健康产业基地优秀案例

7.3.1新时代健康产业集团经营分析

- (1) 企业发展规模分析
- (2) 企业经营情况分析

1) 烟台新时代健康产业有限公司

2) 烟台新时代健康产业日化有限公司

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业健康产业基地——新时代健康产业工业园

1) 基地概况

2) 经营情况

3) 基地产业

4) 基地规划

5) 基地服务

6) 基地竞争力

(5) 企业组织架构分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向

7.3.2现代联合集团经营分析

(1) 企业发展规模分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业健康产业基地

1) 基地概况

2) 经营情况

3) 基地产业

4) 基地规划

5) 基地服务

6) 基地竞争力

(5) 企业组织架构分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向

7.3.3天狮集团有限公司经营分析

(1) 企业发展规模分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业健康产业基地——天狮国际健康产业园

1) 基地概况

2) 经营情况

3) 基地产业

4) 基地规划

5) 基地服务

6) 基地竞争力

(5) 企业组织架构分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向

7.3.4云南特安呐制药股份有限公司经营分析

(1) 企业发展规模分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业健康产业基地

1) 基地概况

2) 经营情况

3) 基地产业

4) 基地规划

5) 基地服务

6) 基地竞争力

(5) 企业组织架构分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向

7.3.5杉杉控股有限公司经营分析

(1) 企业发展规模分析

(2) 企业经营情况分析

1) 宁波杉杉股份有限公司

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业健康产业基地——中国（芜湖）生命健康城

1) 基地概况

2) 经营情况

3) 基地产业

4) 基地规划

5) 基地服务

6) 基地竞争力

(5) 企业组织架构分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向

第8章：健康产业基地建设行业投融资与招商分析

8.1健康产业基地建设行业投资分析

8.1.1健康产业基地建设行业投资风险

(1) 市场风险

(2) 经营风险

(3) 政策风险

(4) 人才技术风险

8.1.2健康产业基地建设行业投资规模

8.2健康产业基地建设行业融资分析

8.2.1企业融资模式

(1) 政府特殊支持融资

(2) 通过银行贷款融资

(3) 社会资金

8.2.2项目融资模式

(1) 特许经营 (bot模式)

(2) 公私合营 (如ppp模式)

(3) 施工方垫资承包

(4) 使用者预付费

8.2.3其他融资模式

8.3健康产业基地建设行业招商分析

8.3.1企业入驻基地行为分析

8.3.2健康产业基地招商环境

8.3.3健康产业基地招商定位

8.3.4健康产业基地招商策略

(1) 产品策略

(2) 价格策略

(3) 渠道策略

(4) 促销策略

8.3.5健康产业基地招商标准

8.3.6健康产业基地招商方式

(1) 中介招商

(2) 产业招商

(3) 网络招商

(4) 其他招商方式

第9章：健康产业基地建设行业发展趋势及前景分析

9.1健康产业基地发展趋势分析

9.1.1健康产业基地政策优惠趋势

9.1.2健康产业基地纵深发展趋势

9.1.3健康产业基地企业引进趋势

9.1.4健康产业基地环境建设趋势

9.1.5健康产业基地功能转变趋势

9.2健康产业基地细分市场发展趋势分析

9.2.1政府主导健康产业基地发展重点及趋势

9.2.2地产商主导健康产业基地发展重点及趋势

9.2.3药械企业主导健康产业基地发展重点及趋势

9.2.4健康服务企业主导健康产业基地发展重点及趋势

9.3健康产业基地建设行业前景分析

9.3.1健康产业基地建设行业存在的问题

9.3.2健康产业基地创新规划方式及理念

9.3.3健康产业基地服务平台的创新建议

9.3.4健康产业基地投资开发及运营建议

9.3.5健康产业基地建设行业融资建议

9.3.6健康产业基地建设行业前景分析

图表目录：

图表1：健康产业基地的分类

图表2：产业园区发展的第一阶段主要特点概览

图表3：产业园区发展的第二阶段主要特点概览

图表4：产业园区发展的第三阶段主要特点概览

图表5：产业园区发展的第四阶段主要特点概览

图表6：健康产业基地竞争力评价模块

图表7：“十三五”产业发展规划目标

图表8：2015年耕地政策

图表9：2015年土地市场政策

图表10：2015年房地产调控政策

图表11：2006-2015年我国gdp及其增长情况（单位：亿元，%）

图表12：2015年我国宏观经济指标预测（单位：%）

图表13：2015年中国固定资产投资同比增速（单位：%）

图表14：2015年分地区固定资产投资同比增速（单位：%）

图表15：2015年中国固定资产到位资金同比增速（单位：%）

图表16：1996-2015年国宏观经济预警指数走势图

图表17：1996-2015年我国宏观经济先行指数和一致指数走势

图表18：近年土地整治新增农用地和耕地变化趋势图（单位：万公顷）

图表19：近年批准建设用地变化趋势图（单位：万公顷）

图表20：近年国有建设用地供应结构及变化趋势图（单位：%）

图表21：近年各类型国有建设用地供应结构及变化趋势图（单位：%）

图表22：近年国有建设用地出让面积及成交价款变化趋势图（单位：万公顷，亿元）

图表23：2001-2015年全国主要城市监测地价走势图（单位：万公顷，亿元）

图表24：2008-2015年84个重点城市年度净增土地抵押面积和抵押金额变化趋势图（单位：万公顷，亿元）

图表25：产业园区运营模式类型

图表26：产业园区盈利方式比较

图表27：园中园布局模式示意图

图表28：大连软件园“官助民办”开发模式

图表29：产业园区政府参与角色与职能

图表30：2015年广东省土地供应计划（单位：公顷）

图表31：2020年广东省土地利用总体规划（单位：万公顷）

图表32：2020年广东省土地利用结构规划（单位：万公顷，%）

图表33：2011-2015年上海土地每月供应情况（单位：公顷）

图表34：2011-2015年上海各区域每月土地成交情况（单位：公顷）

图表35：2020年浙江省土地利用总体规划（单位：平方公里，%）

图表36：2015年北京市土地利用状况（单位：个，公顷）

图表37：北京土地价格变化情况（单位：元/平方木）

图表38：2020年北京市土地利用总体规划（单位：平方公里）

图表39：2011-2015年天津市公告土地面积、数量走势（单位：万平米，幅）

图表40：中山国家健康科技产业基地组织结构

图表41：新时代健康产业集团基本信息

图表42：2010-2015年烟台新时代健康产业有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表43：2010-2015年烟台新时代健康产业有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表44：2010-2015年烟台新时代健康产业有限公司运营能力分析（单位：次）

图表45：2010-2015年烟台新时代健康产业有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表46：2010-2015年烟台新时代健康产业有限公司发展能力分析（单位：%）

图表47：2010-2015年烟台新时代健康产业日化有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表48：2010-2015年烟台新时代健康产业日化有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表49：2010-2015年烟台新时代健康产业日化有限公司运营能力分析（单位：次）

图表50：2010-2015年烟台新时代健康产业日化有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表51：2010-2015年烟台新时代健康产业日化有限公司发展能力分析（单位：%）

图表52：新时代健康产业集团组织架构图

图表53：新时代健康产业集团优劣势分析

图表54：现代联合集团基本信息

图表55：现代联合集团组织架构图

图表56：现代联合集团优劣势分析

图表57：天狮集团有限公司基本信息

图表58：天狮集团有限公司组织架构图

图表59：天狮集团有限公司优劣势分析

图表60：云南特安呐制药股份有限公司基本信息

图表61：2010-2015年云南特安呐制药股份有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表62：2010-2015年云南特安呐制药股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表63：2010-2015年云南特安呐制药股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表64：2010-2015年云南特安呐制药股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表65：2010-2015年云南特安呐制药股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表66：云南特安呐制药股份有限公司组织架构图

图表67：云南特安呐制药股份有限公司优劣势分析

图表68：杉杉控股有限公司基本信息

图表69：2010-2015年宁波杉杉股份有限公司主要经济指标（单位：万元）

图表70：2010-2015年宁波杉杉股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表71：2010-2015年宁波杉杉股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表72：2010-2015年宁波杉杉股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表73：2010-2015年宁波杉杉股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表74：杉杉控股有限公司组织架构图

图表75：杉杉控股有限公司优劣势分析

图表76：三生（中国）健康产业有限公司基本信息

图表77：2010-2015年三生（中国）健康产业有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表78：2010-2015年三生（中国）健康产业有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表79：2010-2015年三生（中国）健康产业有限公司运营能力分析（单位：次）

图表80：2010-2015年三生（中国）健康产业有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表81：2010-2015年三生（中国）健康产业有限公司发展能力分析（单位：%）

图表82：三生（中国）健康产业有限公司组织架构图

图表83：三生（中国）健康产业有限公司优劣势分析

图表84：株洲千金药业股份有限公司基本信息

图表85：2010-2015年株洲千金药业股份有限公司主要经济指标（单位：万元）

图表86：2010-2015年株洲千金药业股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表87：2010-2015年株洲千金药业股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表88：2010-2015年株洲千金药业股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表89：2010-2015年株洲千金药业股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表90：株洲千金药业股份有限公司组织架构图

图表91：株洲千金药业股份有限公司优劣势分析

图表92：劲牌有限公司基本信息

图表93：2010-2015年劲牌有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表94：2010-2015年劲牌有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表95：2010-2015年劲牌有限公司运营能力分析（单位：次）

图表96：2010-2015年劲牌有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表97：2010-2015年劲牌有限公司发展能力分析（单位：%）

图表98：劲牌有限公司组织架构图

图表99：劲牌有限公司优劣势分析

图表100：南京医药股份有限公司基本信息

图表101：2010-2015年南京医药股份有限公司主要经济指标（单位：万元）

图表102：2010-2015年南京医药股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表103：2010-2015年南京医药股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表104：2010-2015年南京医药股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表105：2010-2015年南京医药股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表106：南京医药股份有限公司组织架构图

图表107：南京医药股份有限公司优劣势分析

图表108：辽宁成大股份有限公司基本信息

图表109：2010-2015年辽宁成大股份有限公司主要经济指标（单位：万元）

图表110：2010-2015年辽宁成大股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表111：2010-2015年辽宁成大股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表112：2010-2015年辽宁成大股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表113：2010-2015年辽宁成大股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表114：辽宁成大股份有限公司组织架构图

图表115：辽宁成大股份有限公司优劣势分析

图表116：广药集团有限公司基本信息

图表117：2010-2015年广州药业股份有限公司主要经济指标（单位：万元）

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201601/06-195079.html>