

# 2016-2022年中国节能服务 行业市场分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

## 一、报告报价

《2016-2022年中国节能服务行业市场分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R01/R0105/201601/07-195115.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

节能服务产业是为企业和项目在节能减排等方面提供服务和支持的产业。节能服务公司又称为“合同能源管理公司(EMC公司)”即国外简称能源服务公司ESCO(Energy Service Companies)。基于合同能源管理EMC机制运作、以赢利为直接目的的专业化“节能服务公司”。其在美国、加拿大和欧洲，ESCO已发展成为一种新兴的节能产业。合同能源管理是70年代在西方发达国家开始发展起来一种基于市场运作的全新的节能新机制。合同能源管理不是推销产品或技术，而是推销一种减少能源成本的财务管理方法。其经营机制是一种节能投资服务管理；客户见到节能效益后，EMC公司才与客户一起共同分享节能成果，取得双赢的效果。

我国节能服务产业总产值从2013年的2155.62亿元增长到2014年的2650.37亿元，增幅为22.95%；合同能源管理投资从2013年的742.32亿元增长到2014年的958.76亿元，增幅为29.16%，形成年节能能力2996.15万吨标准煤，减排二氧化碳7490.38万吨。

我国“十二五”规划节约6.7亿吨标煤，前三年完成了3.5亿吨，后两年，即2014-2015年还有3.2亿吨标煤的节能指标。3.2亿吨标煤里就有节能服务产业的空间和潜力。3.2亿吨标煤节能量的细化执行方式，包括淘汰落后产能，通过严格标准控制总量消耗，优化结构节能等。其中，预计有1.5亿吨标煤的空间要靠技术直接节能。这一部分就是节能服务公司、合同能源管理公司最直观的“馅饼”；

目前，合同能源管理在建筑节能、工业节能、照明节能领域进展迅速，尤其是工业领域，在工业能效提升中通过推广先进节能技术服务，支持节能审计，大力支持提升合同能源管理模式。工信部节能司副司长高东升透露，工信部将构建第三方服务机构，努力把节能减排的新技术和新装备运用于能效提升，把合同能源管理推广到工业重点高耗能领域。

发展节能服务产业是一项系统工程，需政府、协会和节能服务公司形成合力，在这个过程中，节能服务企业要切实增强自身实力。随着国家政策的调整，产业结构的变化，节能服务公司必须调整商业合作模式，拓宽节能环保领域，注重技术和产品的发展，进一步强化公司内部风险管控体系。规避合同能源管理项目中的风险，转变思路，开拓新的模式，提升自身抵御风险、研发新产品的能力。

本报告由中国产业研究报告网的资深专家和研究人員通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、中国产业研究报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个节能服务行业的市场走向和发展趋势。本报告专业！权威！报告根据节能服务行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国节能

服务行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国节能服务行业将面临的机遇与挑战，对节能服务行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是节能服务企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值。

报告目录：

## 第一部分行业发展概述

### 第一章节能服务行业发展综述

#### 第一节节能服务相关概述

##### 一、节能服务的定义

##### 二、节能服务的业务内容

##### 三、发展节能服务的意义

#### 第二节节能服务的商业模式

##### 一、节能效益分享型

##### 二、节能量保证型

##### 三、能源费用托管型

## 第二章全球节能服务行业发展分析

### 第一节国外节能服务机构经验介绍

#### 一、形成节能服务市场化机制——合同能源管理

#### 二、ESCO事业的合同模式

#### 三、高度重视节能服务体系建设

#### 四、形成节能减排的有效模式

#### 五、注重发挥行业协会在节能减排中的作用

### 第二节部分国家地区节能服务发展经验借鉴

#### 一、加拿大节能服务行业发展分析

#### 二、美国节能服务行业发展分析

#### 三、西班牙节能服务行业发展分析

#### 四、意大利节能服务行业发展分析

#### 五、法国节能服务行业发展分析

### 第三节全球节能服务行业发展总体情况

#### 一、国际ESCO产业概况

#### 二、ESCO的行业分布情况

#### 三、ESCO协会

### 第四节国外著名节能服务公司

#### 一、CONECO

#### 二、DukeSolutionsSM

#### 三、ECONOLERINTERNATIONAL

#### 四、MCWEnergyReductionServicesLTD

#### 五、RoseTechnology

#### 六、HospitalEfficiencyCorp

#### 七、XENERGY

#### 八、JohnsonControl

#### 九、ConsumerGas

#### 十、PublicServiceConservationResourcesCorp.

#### 十一、NORESCO

#### 十二、BGEENERGYPROJECT&SERVICES

#### 十三、IDEA

#### 十四、美国ESCO协会

#### 十五、加拿大ESCO协会

#### 十六、CaptitalUnderwritersCorporation

#### 十七、SINAE(ENERGIAYMEDIOAMBIENTE)

### 第三章中外节能服务业发展对比分析及启示

#### 第一节节能服务国际政策对比

##### 一、美国

##### 二、加拿大

##### 三、日本

##### 四、中国

#### 第二节节能服务领域对比

##### 一、美国

##### 二、欧盟

### 三、加拿大

### 四、中国

## 第三节运营模式对比

### 一、投资模式对比

#### 1、美国

#### 2、英国

#### 3、德国

#### 4、西班牙

#### 5、对中国的启示

### 二、运营机制对比

#### 1、美国

#### 2、英国

#### 3、对中国的启示

### 三、运营模式对比

#### 1、美国

#### 2、日本

#### 3、西班牙

#### 4、中国

### 四、技术及项目类型对比

#### 1、美国

#### 2、中国

## 第四章中国节能服务行业发展环境分析

### 第一节中国节能服务行业发展产经济环境分析

#### 一、宏观经济

#### 二、工业形势

#### 三、固定资产投资

#### 四、居民消费水平分析

### 第二节中国节能服务行业发展政策环境分析

#### 一、2014年节能服务产业再获政策支持

#### 二、国家完善促进节能服务产业发展的政策主旨

##### 1、加大资金支持力度

- 2、实行税收扶持政策
- 3、完善相关会计制度
- 4、进一步改善金融服务
- 三、《国务院关于加强发展节能环保产业的意见》解读
- 四、《“十二五”节能环保产业发展规划》解读

## 第二部分行业深度分析

### 第五章中国节能服务行业市场现状分析

#### 第一节中国节能服务行业主要指标分析

- 一、2014-2015年中国节能服务行业企业数量
- 二、2014-2015年中国节能服务行业从业人数
- 三、2014-2015年中国节能服务行业总产值
- 四、2014-2015年中国节能服务行业节能量
- 五、2014-2015年中国节能服务行业合同能源管理投资额

#### 第二节2014-2015年我国节能服务行业发展分析

- 一、合同能源管理成为节能服务行业的主导模式
- 二、发改委“铁规铁腕”推进节能减排
- 三、我国工业节能减排形势分析
- 四、节能服务产业加快推进技术创新
- 五、我国节能服务产业发展态势
- 六、中国合同能源管理项目实施现状
- 七、节能服务行业节能和减排分析
- 八、电网推进节能服务体系建设

#### 第三节合同能源管理管理模式

- 一、节能效益分享型的概念及适用企业
- 二、节能量保证型的概念及适用企业
- 三、能源费用托管型的概念及适用企业
- 四、合同能源管理模式的实际应用比例

### 第六章中国节能服务行业市场发展分析

#### 第一节2014-2015年节能服务发展面临的障碍

- 一、区域发展不平衡

## 二、发展普遍存在的问题

- 1、产业标准与制度建设仍待完善
- 2、产业集聚格局初步形成但协同性不足
- 3、对客户质量依赖程度依然较高
- 4、系统性与行业性融资难题依然显著

## 第二节中国节能服务行业的整合趋势

- 一、国内节能服务产业产值不断增长
- 二、节能服务业已具备大规模整合条件
- 三、优势公司将受益

## 第三节中国节能服务行业发展需求分析

### 一、需求被搁置

- 1、节能服务产业发展的主要障碍是需求不足
- 2、用能企业节能需求不足的原因分析

### 二、我国节能市场潜力巨大

- 1、我国能源消费量大，能源利用效率低
- 2、细分领域的节能潜力

## 第三部分行业竞争分析

## 第七章中国节能服务行业竞争分析

### 第一节我国节能服务公司100强

- 一、节能服务公司百强榜榜单
- 二、百强榜的评价标准
- 三、百强榜的评价意义
- 四、百强榜企业的特点
- 1、百强企业节能贡献突出
- 2、百强企业更多聚集在我国华北和华东地区
- 3、工业领域是百强企业节能服务业务主体
- 4、资产规模在百强企业当中表现非常突出
- 5、民营企业仍是节能服务产业主体
- 6、传统的节能效益分享型为合同的主要特征

### 第二节中国节能服务行业市场竞争的特点

- 一、市场竞争逐渐趋于激烈



- 二、区域间节能服务产业发展差距有望缩小
- 三、节能服务以工业为主要服务对象
- 四、更注重技术和服务模式的创新
- 五、建设诚信体系是关键

## 第八章中国节能服务细分行业分析

### 第一节工业节能服务行业

- 一、电机系统节能服务发展情况
- 二、余热利用节能服务发展情况
- 三、热电联产节能服务发展情况
- 四、配电系统节能改造发展情况
- 五、工业节能服务行业机会分析

### 第二节建筑节能服务行业

- 一、建筑节能节能服务发展情况
- 二、建筑节能节能服务机会分析

### 第三节其它节能服务领域

- 一、交通运输节能服务行业发展情况
- 二、公共机构节能服务行业发展情况
- 三、细分节能服务领域的机会分析

## 第九章节能服务行业领先企业经营形势分析

### 第一节天壕节能科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业战略分析

### 第二节广州智光节能有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业战略分析

### 第三节深圳市英威腾能源管理有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业战略分析

#### 第四节江苏双良合同能源管理有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业战略分析

#### 第五节广东雪莱特光电科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业战略分析

#### 第六节盾安(天津)节能系统有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业战略分析

#### 第七节深圳达实智能股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业战略分析

#### 第八节上海东方延华节能技术服务股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业战略分析

#### 第九节中材节能股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析

### 三、企业竞争力分析

### 四、企业战略分析

## 第十节北京动力源科技股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业经营分析

### 三、企业竞争力分析

### 四、企业战略分析

## 第四部分行业前景预测

## 第十章节能服务行业发展趋势分析

### 第一节2016-2022年中国节能服务行业市场趋势分析

#### 一、2014-2015年中国节能服务行业发展趋势总结

#### 二、2016-2022年中国节能服务行业市场发展方向分析

### 第二节2016-2022年国内节能服务市场预测

#### 一、2016-2022年国内节能服务行业产值预测

#### 二、2016-2022年国内节能服务市场需求前景

#### 三、2016-2022年国内节能服务行业集中度预测

## 第十一章节能服务企业投资潜力与价值分析

### 第一节2014-2015年节能服务行业投资情况分析

#### 一、2014-2015年总体投资及结构

#### 二、2014-2015年投资规模情况

### 第二节2016-2022年节能服务企业投资环境分析

#### 一、2016-2022年政策环境分析预测

#### 二、2016-2022年经济环境分析预测

#### 三、2016-2022年市场环境分析预测

## 第十二章节能服务行业投资机会与风险

### 第一节节能服务行业投资效益分析

#### 一、2014-2015年节能服务行业投资状况分析

#### 二、2016-2022年节能服务行业投资效益分析

#### 三、2016-2022年节能服务行业投资趋势预测

#### 四、新进入者应注意的障碍因素分析

##### 第二节影响节能服务行业发展的主要因素

###### 一、2014-2015年影响节能服务行业运行的有利因素分析

###### 二、2014-2015年影响节能服务行业运行的稳定因素分析

###### 三、2014-2015年影响节能服务行业运行的不利因素分析

###### 四、2014-2015年我国节能服务行业发展面临的挑战分析

###### 五、2014-2015年我国节能服务行业发展面临的机遇分析

##### 第三节节能服务行业投资风险预警

###### 一、2016-2022年节能服务行业市场风险预测

###### 二、2016-2022年节能服务行业政策风险预测

###### 三、2016-2022年节能服务行业经营风险预测

###### 四、2016-2022年节能服务行业技术风险预测

###### 五、2016-2022年节能服务行业竞争风险预测

##### 第四节节能服务行业投资战略研究

###### 一、2016-2022年节能服务行业投资战略

###### 二、中国产业研究报告网投资战略分析建议

#### 图表目录：

图表：2014-2015年规模以上工业增加值增速

图表：2014-2015年中国GDP及增长率

图表：2014-2015年中国人均GDP及增长率

图表：2015年固定资产投资到位资金情况

图表：2014-2015年中国固定资产投资及增长

图表：2014-2015年我国节能服务行业企业数量及增速

图表：2014-2015年我国节能服务行业从业人数及增速

图表：2014-2015年我国节能服务行业总产值及增速

图表：2014-2015年我国节能服务行业节能量及增速

图表：2014-2015年我国节能服务行业合同能源管理投资额及增速

图表：2016-2022年我国节能服务产值及其增速预测

图表：2016-2022年节能服务行业销售收入及增速走势

图表：2016-2022年我国节能服务行业产值及增速预测

图表：2016-2022年我国节能服务行业投资预测

图表：2016-2022年我国节能服务市场需求预测

图表：2015年天壕节能科技股份有限公司主营构成分析

图表：2014-2015年天壕节能科技股份有限公司成长能力指标

图表：2014-2015年天壕节能科技股份有限公司盈利能力指标

图表：2014-2015年天壕节能科技股份有限公司盈利质量指标

图表：2014-2015年天壕节能科技股份有限公司运营能力指标

图表：2014-2015年天壕节能科技股份有限公司财务风险指标

图表：2014-2015年天壕节能科技股份有限公司资产负债表

图表：2014-2015年天壕节能科技股份有限公司利润表

图表：2015年广州智光节能有限公司主营构成分析

图表：2014-2015年广州智光节能有限公司成长能力指标

图表：2014-2015年广州智光节能有限公司盈利能力指标

图表：2014-2015年广州智光节能有限公司盈利质量指标

图表：2014-2015年广州智光节能有限公司运营能力指标

图表：2014-2015年广州智光节能有限公司财务风险指标

图表：2014-2015年广州智光节能有限公司资产负债表

图表：2014-2015年广州智光节能有限公司利润表

图表：2015年深圳市英威腾能源管理有限公司主营构成分析

图表：2014-2015年深圳市英威腾能源管理有限公司成长能力指标

图表：2014-2015年深圳市英威腾能源管理有限公司盈利能力指标

图表：2014-2015年深圳市英威腾能源管理有限公司盈利质量指标

图表：2014-2015年深圳市英威腾能源管理有限公司运营能力指标

图表：2014-2015年深圳市英威腾能源管理有限公司财务风险指标

图表：2014-2015年深圳市英威腾能源管理有限公司资产负债表

图表：2014-2015年深圳市英威腾能源管理有限公司利润表

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R01/R0105/201601/07-195115.html>