

# 2016-2022年中国燃气热水器行业市场分析及发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国燃气热水器行业市场分析及发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/201601/12-195436.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2015年，在国家一系列政策密集出台的环境下，在国内市场强劲需求的推动下，我国燃气热水器产业整体保持平稳较快增长。随着产业投入加大、技术突破与规模积累，在可以预见的未来，开始迎来发展的加速期。中国燃气热水器产量及增长情况分析

2014年我国燃气热水器产量1476.66万台，比2013年增长22.8%。我国燃气热水器市场有较为明显的波动。从2010年开始至2012年，其产量一直下降，2012年下降到最低仅为1121.26万台，同比下降28.5%，而从2012年后又出现一个较为明显的增长期，2014年其增长率一度达到22.8%，市场由冷淡转为需求旺盛，预计2015年行情仍有增长空间，但在整体经济增速放缓、家电普惠政策“空窗”、城镇化快速推进和互联网及物流业快速发展的环境下，我国热水器市场将会回归理性。中国燃气热水器分省产量数据统计分析

产量（台）	占比	地区	全国
14766561		广东省	10716086
72.57%		上海市	1714706
		重庆市	790983
		江苏省	708927
			4.80%
		四川省	380859
			2.58%
		湖南省	161934
			1.10%
		浙江省	151651
			1.03%
		安徽省	125417
			0.85%
		天津市	14570
			0.10%
		山西省	1428
			0.01%

报告目录：

### 第一章 2013-2015年燃气热水器行业发展概况 15

#### 第一节 燃气热水器基本介绍 15

##### 一、燃气热水器的种类和特性 15

##### 二、燃气热水器功能解析 19

##### 三、燃气热水器工作原理 20

##### 四、燃气热水器的优势 21

##### 五、燃气热水器四大安全隐患 23

#### 第二节 2013-2015年中国燃气热水器行业概况 24

##### 一、中国燃气热水器行业发展概况 24

二、中国燃气热水器行业掀起革新潮	26
第三节 2013-2015年中国燃气热水器行业经济环境发展分析	28
一、2014年中国宏观经济环境发展情况	28
二、2015年中国宏观经济环境发展情况	32
第四节 2013-2015年中国燃气热水器行业政策环境发展分析	41
一、国内首个冷凝式燃气热水器标准	41
二、燃气热水器新标准实施	43
三、2015年燃气热水器新国标关注低碳环保	43
第二章 2013-2015年中国燃气热水器市场发展分析	44
第一节 2013-2015年中国燃气热水器市场规模分析	44
一、中国热水器市场发展概况	44
二、2015年中国热水器的市场规模分析	44
三、2015年中国燃气热水器市场规模分析	46
四、中国燃气热水器谋求理性升级	47
第二节 2013-2015年中国热水器市场发展分析	50
一、2015年中国热水器下乡情况	50
二、中国燃气热水器下乡面临的问题	52
三、中国燃气热水器下乡的发展策略	53
四、热水器市场的低碳发展趋向分析	54
五、多模式燃气热水器推动产业转型	55
第三节 2013-2015年中国燃气热水器市场动态分析	56
一、燃气热水器下乡粤企占大半	56
二、深圳燃气热水器质量监测情况	56
三、重庆家用燃气快速热水器质量监测合格率	57
四、北京有10万过期燃气热水器尚在使用	57
第三章 2013-2015年中国燃气热水器竞争结构分析	58
第一节 2013-2015年中国燃气热水器市场结构分析	58
一、中国燃气热水器市场竞争结构情况	58
二、中国燃气热水器品牌竞争结构分析	59
第二节 2015年中国燃气热水器品牌区域市场分析	65

- 一、 2015年中国热水器区域市场占有率分析 65
- 二、 2015年中国重点城市燃气热水器品牌格局 67

#### 第四章 2013-2015中国燃气热水器产品供需分析 75

##### 第一节 2013-2015年中国燃气热水器生产情况分析 75

##### 第二节 2013-2015年中国燃气热水器区域供给分析 77

- 一、 2013-2015年中国燃气热水器生产区域格局 77
- 二、 2013-2015年中国燃气热水器生产省市格局 77

##### 第三节 2013-2015年中国主要省市燃气热水器供给分析 79

- 一、 2013-2015年广东省燃气热水器产量情况 79
- 二、 2013-2015年上海市燃气热水器产量情况 80
- 三、 2013-2015年江苏省燃气热水器产量情况 81
- 四、 2013-2015年重庆市燃气热水器产量情况 82
- 五、 2013-2015年四川省燃气热水器产量情况 84
- 六、 2013-2015年湖南省燃气热水器产量情况 85
- 七、 2013-2015年河南省燃气热水器产量情况 86
- 八、 2013-2015年湖北省燃气热水器产量情况 87
- 九、 2013-2015年吉林省燃气热水器产量情况 87

##### 一、 0 2013-2015年天津市燃气热水器产量情况 89

##### 一、 1 2013-2015年山西省燃气热水器产量情况 90

##### 第四节 2013-2015年中国燃气快速热水器（84191100）进出口分析 91

- 一、 2013-2015年中国燃气快速热水器进出口总体情况 91
- 二、 2013-2015年中国主要省市燃气快速热水器进出口情况 93
- 三、 2013-2015年中国燃气快速热水器进出口流向情况 95
- 四、 2013-2015年中国燃气快速热水器进出口均价分析 98

#### 第五章 2013-2015年中国主要燃气热水器经营分析 100

##### 第一节 广东万家乐股份有限公司 100

- 一、 企业基本情况 100
- 二、 2014年企业经营情况 104
- 三、 2015年企业经营情况 106
- 四、 2013-2015年企业财务情况 108

五、企业发展战略	110
第二节 青岛海尔股份有限公司	111
一、企业基本情况	111
二、企业发展历程	111
三、2014年企业经营情况	112
四、2015年企业经营情况	113
五、2013-2015年企业财务情况	115
六、海尔热水器发展情况	117
七、企业发展战略	118
第三节 广东万和新电气股份有限公司	119
一、企业基本情况	119
二、企业产品情况	119
三、企业竞争优势	121
四、2013-2015年企业经营情况	123
五、2013-2015年企业财务情况	126
六、销售渠道策略的积极拓展	127
七、企业发展战略	132
第四节 上海林内有限公司	133
一、企业基本情况	133
二、企业偿债能力分析	134
三、企业盈利能力分析	135
四、企业成本费用分析	136
五、2015年林内推首台国产快速燃气热水器	137
第五节 上海能率有限公司	138
一、企业基本情况	138
二、企业偿债能力分析	138
三、企业盈利能力分析	140
四、企业成本费用分析	141
五、能率制胜世界燃气热水器市场	142
第六节 樱花卫厨(中国)有限公司	143
一、企业基本情况	143
二、企业偿债能力分析	144

三、企业盈利能力分析	145
四、企业成本费用分析	146
五、樱花燃气热水器诠释高效节能安全环保	146
六、2013-2015年企业发展情况	147
第七节 成都前锋电子有限责任公司	149
一、企业基本情况	149
二、企业偿债能力分析	150
三、企业盈利能力分析	151
四、企业成本费用分析	152
五、前锋燃气热水器核心技术分析	153
第八节 中山樱雪电器燃具有限公司	153
一、企业基本情况	153
二、企业偿债能力分析	155
三、企业盈利能力分析	156
四、企业成本费用分析	157
五、樱雪被认定为中国驰名商标	158
第九节 A.O.史密斯热水器(中国)有限公司	158
一、企业基本情况	158
二、企业偿债能力分析	159
三、企业盈利能力分析	161
四、企业成本费用分析	162
五、2013-2015年企业发展情况	163
第十节 中山市百得燃气用具有限公司	163
一、公司概况	163
二、企业偿债能力分析	164
三、企业盈利能力分析	165
四、企业成本费用分析	166
第六章 2016-2022年中国燃气热水器市场发展趋势	168
第一节 2016-2022年中国燃气热水器市场发展趋势	168
一、燃气热水器行业发展前景	168
二、中国热水器总体发展趋势	169

三、家用快速燃气热水器发展前景	169
第二节 2016-2022年中国燃气热水器技术发展趋势	170
一、中国燃气热水器的节能技术	170
二、高端需求推动恒温技术发展和应用	171
第三节 2016-2022年中国燃气热水器市场规模预测	173
一、2016-2022年中国热水器市场规模预测	173
二、2016-2022年中国燃气热水器市场规模预测	173
三、2016-2022年中国燃气热水器出口规模预测	174

图表目录：

图表 1 家用燃气热水器按安装位置或给排气方式分类	16
图表 2 家用燃气热水器按用途分类	16
图表 3 家用燃气热水器按供暖热水系统结构方式分类	16
图表 4 近年来中国城市居民家庭淋浴热水器普及情况	24
图表 5 2005-2015年中国固定资产投资金额趋势图	28
图表 6 2005-2015年中国社会消费品零售总额趋势图	29
图表 7 2005-2015年中国商品贸易总额趋势图	29
图表 8 2005-2015年中国城镇居民人均收入增长趋附图	30
图表 9 2005-2015年中国农村居民人均收入增长趋附图	30
图表 10 2007-2015年中国季度GDP增长率	31
图表 11 2000年11月-2015年6月工业增加值月度同比增长率	33
图表 12 2000年11月-2015年6月社会消费品零售总额月度同比增长率	34
图表 13 2000年1-11月-2015年1-6月固定资产投资完成额月度累计同比增长率	35
图表 14 2000年11月-2015年6月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率	36
图表 15 2000年11月-2015年6月居民消费价格指数	38
图表 16 2000年11月-2015年6月工业品出厂价格指数	39
图表 17 2000年11月-2015年6月货币供应量月度同比增长率	40
图表 18 热水器产品相关的国家标准情况	41
图表 19 2002-2015年中国热水器市场销量规模	44
图表 20 2002-2015年中国热水器市场销量额	44
图表 21 2002-2015年中国燃气热水器市场规模(Volume)	45
图表 22 2005-2015年中国燃气热水器市场规模(Value)	46

- 图表 23 2014年重庆市家用燃气快速热水器部分不合格商品名单 56
- 图表 24 燃气热水器分容器销售量市场份额 57
- 图表 25 燃气热水器销售量分区域市场份额 57
- 图表 26 燃气热水器销售量分价格段市场份额 58
- 图表 27 燃气热水器销售量分销售渠道市场份额 58
- 图表 28 2014年度中国最受用户关注的10大燃气热水器品牌排名 59
- 图表 29 2014年度中国最受用户关注10大燃气热水器品牌比例 59
- 图表 30 2014年Q1-Q4中国燃气热水器四大品牌关注比例走势 60
- 图表 31 2014年11月中国燃气热水器市场品牌占有率 61
- 图表 32 2015年6月中国燃气热水器市场品牌占有率 61
- 图表 33 2015年6月中国储电式电热水器市场品牌占有率 62
- 图表 34 2015年6月中国燃气式热水器畅销型号平均单价及其零售量占有率统计 62
- 图表 35 2015年6月中国储水式电热水器畅销型号平均单价及其零售量占有率统计 63
- 图表 36 2015年6月中国即热式电热水器畅销型号平均单价及其零售量占有率统计 63

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/201601/12-195436.html>