

2009-2012年移动硬盘行业 竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2009-2012年移动硬盘行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/200904/27-19546.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

受到金融危机的影响，2008年IT行业并未迎来传统的“金九银十”销售旺季。尽管大环境如此不妙，移动硬盘行业却一支独秀，走出了逆势飘红的行情。PC、多媒体、互联网日益普及，人们日常生活中的数据资料交换频率出现显著增长。因此，越来越多的消费者购买移动存储工具，其中移动硬盘就是较为常用的一种。移动硬盘具有存储容量大、使用便捷、携带方便、传输快速、安全性高等优势。正因为如此，在网络安全性和便捷性还不甚令人满意的今天，无论是普通用户还是专业、企业用户，都喜欢用移动硬盘进行大体积文件的移动存储和备份。未来两三年内移动硬盘的市场将迅猛发展。随着移动硬盘价格的大幅度下降，2008年移动硬盘开始全面走向高容量化。目前市场上160千兆、250千兆、320千兆的移动硬盘已经随处可见。除了容量，移动硬盘最重要的性能当属安全稳定性，一些知名移动硬盘厂商采用先进的硅氧盘片作为存储介质，以确保移动硬盘的稳定性。在安全稳定的基础上，外观时尚、轻薄、个性也成为消费者选购移动硬盘的考虑因素之一。于是，一些厂商陆续推出皮质手感甚至香槟色的移动硬盘。层出不穷的新产品，给了消费者更多的选择和购买的冲动。这也是推动2008年移动硬盘市场高速增长的重要原因。

纵观目前的市场，简而言之，移动硬盘行业已经进入品牌制胜时代，用户选购产品逐渐理智，个性与时尚虽然重要，但保障数据安全依然是用户关注的第一要素。目前的移动硬盘市场，几年前的组装产品已逐渐消失，诸多品牌非常集中，呈现出一两个品牌领跑市场的现象。随着网络的深入应用，移动硬盘成为人们生活、工作的必需，成为各企业备份重要资料数据的常用工具。同时随着network、MID等便携产品的推出和上市，外置大容量移动硬盘的需求更加旺盛。值得一提的是，2008年移动硬盘价格持续走低，移动硬盘市场未来呈现出的潜力不可限量。随着产品知识的加强和互联网上对假货事件的曝光，越来越多的用户已经意识到组装产品、水货、假货的危害。同时，原装硬盘的价格也越来越“亲民”，组装产品在市场上逐步消失了踪迹。随着市场的不断规范，媒体监督力度的不断加强，关于移动硬盘的虚假宣传、夸大宣传会越来越少，毕竟真金不怕火炼，只有坚持自主创新、诚实守信，才能长久生存，移动硬盘行业也必将走向稳健成熟期。

在2009年移动硬盘市场上，各大原装品牌的移动硬盘首先会在容量继续提升的前提下，价格也会越来越低。移动硬盘TB时代即将到来，用户将会体验到海量存储的优势。其次人性化和数据的安全性将是移动硬盘发展的重中之重。同时新一代的移动硬盘和传统的移动硬盘将会出现两级分化的时代，1.8英寸的移动硬盘将会在2009年进入快速的普及和发展期。而2009年移动硬盘的技术革新也将会上迈上一个新的台阶。2009年全球金融危机蔓延、国内不确定原因不断增多、IT产品同质化日益严重，移动硬盘洗牌势不可挡。第二代技术的诞生是移动硬盘技术创新和科技的进步，具有产业发展里程碑意义，更是未来移动硬盘发展的必然趋势。

，并被称之为“2009年移动硬盘市场最大的黑马”。因此，全球各硬盘厂商均加速投入研发力量，望短期内在该技术取得突破，不管是当前的市场环境、还是产品自身的核心优势，均有效证明第二代技术将是移动硬盘发展的必然趋势。2009年虽是全球金融危机之年，更是第二代技术移动硬盘的“机会之年、发展之年、突破之年”。谁能洞察市场发展趋势，把握第二代技术发展契机，谁将引领未来市场发展方向，改变原有市场格局，成为市场新的领军人物。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、工业和信息化部、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、计算机行业协会、国内外相关刊物的基础信息以及各产业研究单位等公布和提供的大量资料。本报告对我国移动硬盘行业发展现状、发展趋势、营销渠道、投资前景等进行了分析，重点对移动硬盘竞争格局和投资战略等方面进行了深入探讨，是移动硬盘制造企业、研究单位、销售企业以及相关企业和单位、计划投资于移动硬盘行业的企业等准确了解目前中国移动硬盘市场发展动态，把握行业发展趋势，制定市场策略的必备的精品。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 移动硬盘行业发展概述

第一节 移动硬盘的基本概念

一、移动硬盘的定义

二、移动硬盘的分类

三、移动硬盘的特点

第二节 移动硬盘主要参数介绍

一、容量

二、移动硬盘盒

三、传输速率

四、兼容格式

五、平均寻道时间

六、转速

七、缓存

第二章 移动硬盘行业主要经济特性

第一节 产品特性

一、产品分类

二、产品发展背景

三、产品原理

四、重要零配件

第二节 市场特性

第三节 所处生命周期的位置

一、准确把握市场时机的关键

二、移动硬盘行业生命周期的判断

第四节 行业壁垒分析

一、移动硬盘市场进入壁垒

二、可以选择不同方式进入

第五节 移动硬盘行业技术变革与产品革新

一、技术变革可能会改变行业竞争格局

二、产品革新能力是竞争力的重要组成部分

三、移动硬盘产品多方面关键技术尚待突破

第六节 差异化 / 同质化分析

一、目前市场竞争对产品差异化的要求

二、产品个性化是行业远离战火的武器

三、移动硬盘产品的个性化空间很大

第三章 国外移动硬盘行业发展分析

第一节 全球移动硬盘行业发展现状

一、2008-2009年全球移动硬盘行业产业规模

二、2008-2009年全球移动硬盘行业产业结构

第二节 世界移动硬盘行业发展现状分析

一、2008-2009年世界移动硬盘行业发展规模分析

二、2008-2009年世界移动硬盘行业发展特点分析

三、2008-2009年世界移动硬盘行业竞争格局分析

第三节 主要国家和地区发展分析

- 一、2008-2009年美国移动硬盘行业发展分析
- 二、2008-2009年日本移动硬盘行业发展分析
- 三、2008-2009年台湾移动硬盘行业发展分析
- 四、2008-2009年韩国移动硬盘行业发展分析

第四章 我国移动硬盘行业发展现状

第一节 中国移动硬盘行业概况

- 一、移动硬盘行业的界定
- 二、移动硬盘行业的特征
- 三、移动硬盘行业产业链

第二节 移动硬盘行业现状分析

- 一、2008年市场规模分析
- 二、2008年市场增长速度分析
- 三、2008年市场空间分析
- 四、2008年市场集中度分析
- 五、2008年终端市场分析

第三节 2008-2009年移动硬盘行业发展分析

- 一、2008-2009年移动硬盘行业经济指标分析
- 二、2008-2009年移动硬盘业进出口贸易分析
- 三、2008-2009年行业盈利能力与成长性分析
- 四、2008-2009年移动硬盘行业发展规模分析
- 五、2008-2009年移动硬盘行业发展特点分析

第五章 中国移动硬盘市场供需态势分析

第一节 2008-2009年中国移动硬盘行业生产状况分析

- 一、2008-2009年移动硬盘行业供给状况分析
- 二、2008-2009年移动硬盘供给相关指标分析
- 三、2008-2009年我国移动硬盘产量数据统计

第二节 2008-2009年中国移动硬盘行业需求状况综述

- 一、2008-2009年移动硬盘行业整体需求分析
- 二、2008-2009年移动硬盘需求相关指标分析

三、2008-2009年移动硬盘市场供求平衡分析

第三节 移动硬盘产品市场价格分析

一、2008-2009年移动硬盘价格消费特征分析

二、2008-2009年移动硬盘主要品牌产品价位分析

三、2008-2009年移动硬盘价格与成本的关系分析

四、2008-2009年移动硬盘竞争对手价格策略分析

五、2008-2009年移动硬盘价格在竞争中的地位

六、2008-2009年移动硬盘低价策略与品牌战略

第四节 2008-2009年中国移动硬盘行业进出口状况分析

一、2008-2009年中国移动硬盘行业进出口整体概况

二、2008-2009年中国移动硬盘行业进口量变化情况

三、2008-2009年中国应动硬盘行业出口量变化情况

四、2008-2009年我国移动硬盘出口及增长情况分析

五、2008-2009年移动硬盘的主要海外市场分布情况

六、2008-2009年移动硬盘经营海外市场的主要品牌

第六章 产品技术与营销策略分析

第一节 2008年中国移动硬盘行业产品技术分析

一、产品生产技术分析

二、产品技术发展趋势分析

三、国内外产品相关技术对比

四、产品技术成熟度分析

五、产品研发、设计发展趋势分析

第二节 中国移动硬盘行业产品营销策略分析

一、移动硬盘行业国内营销模式分析

二、移动硬盘行业主要销售渠道分析

三、移动硬盘行业广告与促销方式分析

四、移动硬盘行业价格竞争方式分析

五、移动硬盘行业国际化营销模式分析

第三节 2008-2009年中国移动硬盘行业消费调查研究分析

一、产品目标客户群体调查

二、不同客户产品消费特点

- 三、分产品客户满意度调查
- 四、客户对产品指标的偏好调查
- 五、客户对产品发展的建议

第二部分 行业竞争格局

第七章 移动硬盘产业发展地区比较

第一节 长三角地区

- 一、竞争优势
- 二、2008-2009年发展状况
- 三、2009-2012年发展前景

第二节 珠三角地区

- 一、竞争优势
- 二、2008-2009年发展状况
- 三、2009-2012年发展前景

第三节 环渤海地区

- 一、竞争优势
- 二、2008-2009年发展状况
- 三、2009-2012年发展前景

第四节 东北地区

- 一、竞争优势
- 二、2008-2009年发展状况
- 三、2009-2012年发展前景

第五节 西部地区

- 一、竞争优势
- 二、2008-2009年发展状况
- 三、2009-2012年发展前景

第八章 移动硬盘行业竞争格局分析

第一节 中国移动硬盘行业结构分析

- 一、行业的省份分布概况
- 二、行业销售集中度分析
- 三、行业利润集中度分析

四、行业规模集中度分析

第二节 中国移动硬盘行业的发展周期

- 一、2008年移动硬盘行业的经济周期
- 二、移动硬盘行业的增长性与波动性
- 三、2009年移动硬盘行业的成熟度

第三节 中国移动硬盘行业竞争格局综述

- 一、2008年移动硬盘行业集中度分析
- 二、2008年移动硬盘行业竞争程度
- 三、2008年移动硬盘企业与品牌数量
- 四、2008年移动硬盘行业竞争格局分析

第四节 2008-2009年移动硬盘行业竞争格局分析

- 一、2008-2009年国内外移动硬盘竞争分析
- 二、2008-2009年我国移动硬盘市场竞争分析
- 三、2008-2009年我国移动硬盘市场集中度分析
- 四、2009-2012年国内主要移动硬盘企业动向

第九章 移动硬盘企业竞争策略分析

第一节 移动硬盘市场竞争策略分析

- 一、2009年移动硬盘市场增长潜力分析
- 二、2009年移动硬盘主要潜力品种分析
- 三、现有移动硬盘产品竞争策略分析
- 四、潜力移动硬盘品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 移动硬盘企业竞争策略分析

- 一、金融危机对移动硬盘行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后移动硬盘行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国移动硬盘市场竞争趋势
- 四、2009-2012年移动硬盘行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年移动硬盘行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年移动硬盘企业竞争策略分析

第十章 世界典型移动硬盘企业竞争分析

第一节 日立HITACHI移动硬盘

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 三星SAMSUNG移动硬盘

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 IBM移动硬盘

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 爱国者aigo移动硬盘

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 清华紫光Thunis移动硬盘

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 联想lenovo移动硬盘

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 纽曼NEWMAN移动硬盘

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 明基Benq移动硬盘

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 亿捷Eaget移动硬盘

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 希捷Seagate移动硬盘

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十一章 移动硬盘行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 移动硬盘行业发展趋势分析

一、技术发展趋势分析

二、产品发展趋势分析

三、行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国移动硬盘市场趋势分析

一、2008-2009年移动硬盘市场趋势总结

二、2009-2012年移动硬盘发展趋势分析

- 三、2009-2012年移动硬盘市场发展空间
- 四、2009-2012年移动硬盘产业政策趋向
- 五、2009-2012年移动硬盘技术革新趋势
- 六、2009-2012年移动硬盘价格走势分析
- 七、2009-2012年国际环境对行业的影响

第十二章 未来移动硬盘行业发展预测

第一节 2009-2012年国际移动硬盘市场预测

- 一、2009-2012年全球移动硬盘行业产值预测
- 二、2009-2012年全球移动硬盘市场需求前景
- 三、2009-2012年全球移动硬盘市场价格预测

第二节 2009-2012年国内移动硬盘市场预测

- 一、2009-2012年国内移动硬盘行业产值预测
- 二、2009-2012年国内移动硬盘市场需求前景
- 三、2009-2012年国内移动硬盘市场价格预测
- 四、2009-2012年国内移动硬盘行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十三章 移动硬盘行业投资现状分析

第一节 2008年移动硬盘行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1季度移动硬盘行业投资情况分析

- 一、2009年1季度总体投资及结构
- 二、2009年1季度投资规模情况
- 三、2009年1季度投资增速情况
- 四、2009年1季度分行业投资分析
- 五、2009年1季度分地区投资分析

六、2009年1季度外商投资情况

第十四章 移动硬盘行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年移动硬盘行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第四节 电子信息产业振兴规划

- 一、电子信息产业振兴规划概述
- 二、电子信息产业振兴规划细则
- 三、电子信息产业振兴规划三大任务
- 四、电子信息产业振兴规划六大工程
- 五、电子信息产业振兴规划十项措施
- 六、电子信息产业振兴规划的意义与作用
- 七、电子信息产业振兴规划对移动硬盘行业的影响

第十五章 移动硬盘行业投资机会与风险

第一节 移动硬盘行业投资效益分析

- 一、2008-2009年移动硬盘行业投资状况分析
- 二、2009-2012年移动硬盘行业投资效益分析
- 三、2009-2012年移动硬盘行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年移动硬盘行业的投资方向
- 五、2009-2012年移动硬盘行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响移动硬盘行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响移动硬盘行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响移动硬盘行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响移动硬盘行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国移动硬盘行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国移动硬盘行业发展面临的机遇分析

第三节 移动硬盘行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年移动硬盘行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年移动硬盘行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年移动硬盘行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年移动硬盘行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年移动硬盘同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年移动硬盘行业其他风险及控制策略

第十六章 移动硬盘行业投资战略研究

第一节 移动硬盘行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国移动硬盘品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、移动硬盘实施品牌战略的意义
- 三、移动硬盘企业品牌的现状分析
- 四、我国移动硬盘企业的品牌战略
- 五、移动硬盘品牌战略管理的策略

第三节 移动硬盘行业投资战略研究

- 一、2009年电子信息行业投资战略
- 二、2009年移动硬盘行业投资战略

三、2009-2012年移动硬盘行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：移动硬盘产业的价值链

图表：移动硬盘行业链结构图

图表：2008年中国闪存盘市场规模及增长率

图表：2008年中国移动硬盘市场规模及增长率

图表：2008年中国闪存盘市场各季度规模

图表：2008年中国移动硬盘市场各季度规模

图表：2008年移动存储品牌关注度分布状况

图表：2008年与2007年移动存储品牌关注度对比分析

图表：2008年各品牌移动存储关注度排名增长状况

图表：2008年度移动硬盘各型号榜单排名

图表：2008年度便携存储各型号榜单排名

图表：2008年数码相机伴侣各型号榜单排名

图表：2008-2010年中国闪存盘市场销售情况预测

图表：2008-2010年中国移动硬盘市场销售情况预测

图表：2007年一季度与2008年一季度移动硬盘销售量及增长率

图表：2006-2008年中国移动硬盘行业各成本费用所占比例关系

图表：2006-2008年中国移动硬盘行业销售收入情况

图表：2006-2008年中国移动硬盘行业净利润情况

图表：2006-2008年中国移动硬盘行业资产情况

图表：2006-2008年中国移动硬盘行业负债情况

图表：2006-2008年中国移动硬盘行业资产负债率情况

图表：2006-2008年中国移动硬盘行业产成品情况

图表：2006-2008年中国移动硬盘行业应收帐款情况

图表：2006-2008年中国移动硬盘行业流动资产周转率

图表：2006-2008年日立HITACHI各成本费用所占比例关系

图表：2006-2008年日立HITACHI销售收入情况

图表：2006-2008年日立HITACHI净利润情况

图表：2006-2008年日立HITACHI资产情况

图表：2006-2008年日立HITACHI负债情况

图表：2006-2008年日立HITACHI资产负债率情况

图表：2006-2008年日立HITACHI产成品情况

图表：2006-2008年日立HITACHI应收帐款情况

图表：2006-2008年日立HITACHI流动资产周转率

图表：2006-2008年三星SAMSUNG各成本费用所占比例关系

图表：2006-2008年三星SAMSUNG销售收入情况

图表：2006-2008年三星SAMSUNG净利润情况

图表：2006-2008年三星SAMSUNG资产情况

图表：2006-2008年三星SAMSUNG负债情况

图表：2006-2008年三星SAMSUNG资产负债率情况

图表：2006-2008年三星SAMSUNG产成品情况

图表：2006-2008年三星SAMSUNG应收帐款情况

图表：2006-2008年三星SAMSUNG流动资产周转率

图表：2008-2010年中国移动硬盘行业产能预测

图表：2008-2010年中国移动硬盘行业消费量预测

图表：2008-2010年中国移动硬盘行业市场前景预测

图表：2008-2010年中国移动硬盘行业市场价格走势预测

图表：2008-2010年中国移动硬盘行业发展前景预测

图表：2006年1-12月移动硬盘产量全国合计

图表：2006年1-12月移动硬盘产量广东合计

图表：2006年1-12月移动硬盘产量上海合计

图表：2006年1-12月移动硬盘产量山东合计

图表：2006年1-12月移动硬盘产量辽宁合计

图表：2006年1-12月移动硬盘产量北京合计

图表：2006年1-12月移动硬盘产量福建合计

图表：2006年1-12月移动硬盘产量江苏合计

图表：2007年1-12月移动硬盘产量全国合计

图表：2007年1-12月移动硬盘产量广东合计

图表：2007年1-12月移动硬盘产量上海合计

图表：2007年1-12月移动硬盘产量山东合计

图表：2007年1-12月移动硬盘产量江苏合计

图表：2007年1-12月移动硬盘产量辽宁合计

图表：2007年1-12月移动硬盘产量福建合计

图表：2007年1-12月移动硬盘产量北京合计

图表：2008年1-12月移动硬盘产量全国合计

图表：2008年1-12月移动硬盘产量广东合计

图表：2008年1-12月移动硬盘产量山东合计

图表：2008年1-12月移动硬盘产量辽宁合计

图表：2008年1-12月移动硬盘产量福建合计

图表：2008年1-12月移动硬盘产量北京合计

图表：2008年1-12月移动硬盘产量上海合计

图表：2008年1-12月移动硬盘产量江苏合计

图表：2009年1-3月移动硬盘产量全国合计

图表：2009年1-3月移动硬盘产量广东合计

图表：2009年1-3月移动硬盘产量山东合计

图表：2009年1-3月移动硬盘产量辽宁合计

图表：2009年1-3月移动硬盘产量福建合计

图表：2009年1-3月移动硬盘产量北京合计

图表：2009年1-3月移动硬盘产量上海合计

图表：2009年1-3月移动硬盘产量江苏合计

图表：2007年第四季度主要移动硬盘厂商出货价值份额

图表：2004-2007年中国移动硬盘市场销售与增长情况

图表：2005-2007年中国移动硬盘市场类型销售量变化情况

图表：2008年前三季度中国移动硬盘市场销售量

图表：2008年9月中国市场移动硬盘品牌关注比例

图表：2008年9月中国移动硬盘区域市场关注比例

图表：2008年9月中国市场不同价格段移动硬盘关注比例

图表：2008年9月中国移动硬盘市场不同设计类型产品关注比例

图表：2008年10月中国市场最受消费者关注的前十款移动硬盘产品排行榜

图表：2008年10月中国市场十大移动硬盘产品参考报价、接口类型和设计类型统计

图表：2008年10月中国市场十大移动硬盘品牌关注度排行榜

图表：2008年10月中国市场最受用户关注的移动硬盘品牌

图表：2008年11月中国市场最受用户关注的移动硬盘品牌

图表：2008年11月中国移动硬盘区域市场关注比例

图表：2008年11月中国移动硬盘市场不同价格段产品关注比例

图表：2008年11月中国移动硬盘市场不同设计类型产品关注比例

图表：2008年12月中国市场最受用户关注的移动硬盘品牌

图表：2008年12月中国移动硬盘区域市场关注比例

图表：2008年12月中国移动硬盘市场不同价格段产品关注比例

图表：2008年12月中国移动硬盘市场不同设计类型产品关注比例

图表：2009年1月中国市场最受用户关注的移动硬盘品牌

图表：2009年1月中国移动硬盘区域市场关注比例

图表：2009年1月中国移动硬盘市场不同价格段产品关注比例

图表：2009年1月中国移动硬盘市场不同设计类型产品关注比例

图表：2009年2月中国市场最受用户关注的移动硬盘品牌

图表：2009年2月中国移动硬盘区域市场关注比例

图表：2009年2月中国移动硬盘市场不同价格段产品关注比例

图表：2009年2月中国移动硬盘市场不同设计类型产品关注比例

图表：2009年3月中国市场最受用户关注的移动硬盘品牌

图表：2009年3月中国移动硬盘区域市场关注比例

图表：2009年3月中国移动硬盘市场不同价格段产品关注比例

图表：2009年3月中国移动硬盘市场不同设计类型产品关注比例

图表：2007-2008年移动硬盘制造行业固定资产投资变化状况分析

图表：2007-2008年移动硬盘制造行业工业总产值变化状况分析

图表：2007-2008年移动硬盘制造行业产品销售收入变化状况分析

图表：2007-2008年移动硬盘制造行业产品企业数量变化状况分析

图表：2007-2008年移动硬盘制造行业赢利亏损企业数量变化状况分析

图表：2007-2008年移动硬盘制造行业从业人员变化状况分析

图表：2007-2008年移动硬盘制造行业固定资产投资变化状况分析

图表：2007-2008年移动硬盘制造行业工业总产值变化状况分析

图表：2007-2008年移动硬盘制造行业产品销售收入变化状况分析

图表：2007-2008年移动硬盘制造行业企业数量变化状况分析

图表：2007-2008年移动硬盘制造行业盈利亏损企业数量变化状况分析

图表：2007-2008年移动硬盘制造行业从业人员变化状况分析

图表：2005-2008年移动硬盘产业集中度趋势

图表：2008年中国移动硬盘产品产量地区分布

图表：2005-2008年移动硬盘产品产量增长走势

图表：2008年移动硬盘产品产量全国各地区市场份额

图表：2008年中国移动硬盘产品全国供需对比

图表：2005-2008年中国移动硬盘产品出口量趋势图

图表：2005-2008年中国移动硬盘产品出口额分布图

图表：2005-2008年中国移动硬盘产品进口量趋势图

图表：2005-2008年中国移动硬盘产品进口额分布图

图表：2008年移动硬盘产品各主要制造商市场占有率排名

图表：2005-2008年移动硬盘产业集中度

图表：2008年中国移动硬盘产品供给的地区分布

图表：2005-2008年移动硬盘产品产量和增长率

图表：2008年移动硬盘产品产量全国分地区统计

图表：2005-2008年中国移动硬盘产品出口量及增长率

图表：2005-2008年中国移动硬盘产品出口量地区分布（前20名）

图表：2005-2008年中国移动硬盘产品出口额地区分布（前20名）

图表：2005-2008年中国移动硬盘产品各出口市场的平均单价

图表：2005-2008年中国移动硬盘产品进口量及增长率

图表：2005-2008年中国移动硬盘产品进口量地区分布（前20名）

图表：2005-2008年中国移动硬盘产品进口额地区分布（前20名）

图表：2005-2008年中国移动硬盘产品各进口市场的平均单价

图表：2008年移动硬盘产品各主要制造商市场占有率排名

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/200904/27-19546.html>