

2016-2022年中国小五金行业 业市场分析及发展策略研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国小五金行业市场分析及发展策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/201601/14-195560.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

小五金指安装在建筑物或家具上的金属器件和某些小工具的统称，如钉子、螺丝、铁丝、锁、合叶、插销、弹簧等。五金者，指金、银、铜、铁、锡五项金属材料之称，五金为工业之母；国防之基础。

报告目录：

第一章2015年世界小五金产品行业发展态势分析15

第一节2015年世界小五金产品市场发展状况分析15

一、世界小五金产品行业特点分析15

二、世界小五金产品市场需求分析15

第二节2015年全球小五金产品市场分析17

一、2015年全球小五金产品需求分析17

二、2015年全球小五金产品产销分析17

三、2015年中外小五金产品市场对比17

第二章中国小五金产品行业发展概况分析19

第一节中国小五金产品行业发展总体概况19

第二节中国小五金产品产业发展成就19

第三节中国小五金产品行业发展前景简析20

第三章金融危机下小五金产品行业宏观经济环境分析21

第一节2012-2015年全球经济环境分析21

一、2015年全球经济运行概况21

二、2016-2022年全球经济形势预测21

第二节金融危机对全球经济的影响22

一、国际金融危机发展趋势及其国际影响22

二、对各国实体经济的影响23

第三节金融危机对中国经济的影响25

一、金融危机对中国实体经济的影响25

二、金融危机影响下的主要行业26

三、中国宏观经济政策变动及趋势27

第四节2012-2015年中国宏观经济环境分析28

一、2015年中国宏观经济运行概况28

二、2016-2022年中国宏观经济趋势预测31

第四章2015年小五金产品产业相关行业发展概况32

第一节上游行业市场发展分析32

一、发展现状32

二、发展趋势预测35

三、市场现状分析36

四、行业最新动态及其对小五金产品行业的影响39

五、行业竞争状况及其对小五金产品行业的意义39

第二节下游行业市场发展分析40

一、发展现状40

二、发展趋势预测41

三、市场现状分析41

四、行业最新动态及其对小五金产品行业的影响42

五、行业竞争状况及其对小五金产品行业的意义43

第五章2015年中国小五金产品行业发展概况47

第一节2015年中国小五金产品行业发展态势分析47

第二节2015年中国小五金产品行业发展特点分析47

第三节2015年中国小五金产品行业市场供需分析47

第四节2015年中国小五金产品行业价格分析49

第六章2015年中国小五金产品行业整体运行状况50

第一节2015年小五金产品行业产销分析50

第二节2015年小五金产品行业盈利能力分析50

第三节2015年小五金产品行业偿债能力分析51

第四节2015年小五金产品行业营运能力分析51

第七章2015年中国小五金产品产业政策环境分析52

- 第一节国际小五金产品行业相关政策法规52
- 第二节中国产业研究报告网国际小五金产品行业相关政策解读52
- 第三节中国小五金产品行业相关政策法规52
- 第四节中国产业研究报告网中国小五金产品行业相关政策解读54

第八章小五金产品出口分析及预测

- 第一节小五金产品历史出口总体分析55
 - 一、小五金产品出口总量历史汇总55
 - 二、小五金产品出口价格历史汇总55
- 第二节小五金产品历史出口月度分析56
 - 一、小五金产品出口总量月度走势56
 - 二、小五金产品出口价格月度走势56
- 第三节小五金产品出口量预测57
 - 一、小五金产品出口总量预测57
 - 二、小五金产品出口金额预测58
- 第四节小五金产品出口价格预测58

第九章2013-2015年中国小五金产品产业行业重点区域运行分析59

- 第一节2013-2015年华东地区小五金行业运行情况59
 - 一、华东地区小五金行业产销分析59
 - 二、华东地区小五金行业盈利能力分析59
 - 三、华东地区小五金行业偿债能力分析59
 - 四、华东地区小五金行业营运能力分析60
- 第二节2012-2015年华南地区小五金行业运行情况60
 - 一、华南地区小五金行业产销分析60
 - 二、华南地区小五金行业盈利能力分析60
 - 三、华南地区小五金行业偿债能力分析61
 - 四、华南地区小五金行业营运能力分析61
- 第三节2013-2015年华中地区小五金行业运行情况61
 - 一、华中地区小五金行业产销分析61
 - 二、华中地区小五金行业盈利能力分析61
 - 三、华中地区小五金行业偿债能力分析62

四、华中地区小五金行业营运能力分析	62
第四节2013-2015年华北地区小五金行业运行情况	62
一、华北地区小五金行业产销分析	62
二、华北地区小五金行业盈利能力分析	63
三、华北地区小五金行业偿债能力分析	63
四、华北地区小五金行业营运能力分析	63
第五节2013-2015年西北地区小五金行业运行情况	64
一、西北地区小五金行业产销分析	64
二、西北地区小五金行业盈利能力分析	64
三、西北地区小五金行业偿债能力分析	64
四、西北地区小五金行业营运能力分析	65
第六节2013-2015年西南地区小五金行业运行情况	65
一、西南地区小五金行业产销分析	65
二、西南地区小五金行业盈利能力分析	65
三、西南地区小五金行业偿债能力分析	66
四、西南地区小五金行业营运能力分析	66
第七节2013-2015年东北地区小五金行业运行情况	66
一、东北地区小五金行业产销分析	66
二、东北地区小五金行业盈利能力分析	66
三、东北地区小五金行业偿债能力分析	67
四、东北地区小五金行业营运能力分析	67
第八节主要省市集中度及竞争力分析	67
第十章2015年中国小五金产品行业市场竞争格局分析	69
第一节小五金产品行业主要竞争因素分析	69
一、行业内企业竞争	69
二、潜在进入者	69
三、替代产品威胁	69
四、供应商议价能力	70
五、需求客户议价能力	70
第二节小五金产品企业国际竞争力比较	70
一、生产要素	70

- 二、市场需求70
- 三、关联行业72
- 四、企业结构与战略72
- 五、政府扶持力度72
- 第三节小五金产品行业竞争格局分析73
 - 一、小五金产品行业集中度分析73
 - 二、小五金产品行业竞争程度分析73
- 第四节小五金产品行业竞争策略分析74
 - 一、金融危机对行业竞争格局的影响74
 - 二、2015年小五金产品行业竞争策略分析74
 - 三、2016-2022年小五金产品行业竞争格局展望75

第十一章2015年中国小五金产品行业重点企业竞争力分析77

第一节杭州巨星科技股份有限公司77

- 一、公司基本情况77
- 二、公司主要财务指标分析78
 - (一) 企业偿债能力分析78
 - (二) 企业运营能力分析79
 - (三) 企业盈利能力分析82
- 三、公司投资情况83
- 四、公司未来战略分析84

第二节德州国强五金制品有限公司84

- 一、公司基本情况84
- 二、公司主要财务指标分析84
 - (一) 企业偿债能力分析84
 - (二) 企业运营能力分析86
 - (三) 企业盈利能力分析89
- 三、公司投资情况90
- 四、公司未来战略分析90

第三节江苏宏宝五金股份有限公司91

- 一、公司基本情况91
- 二、公司主要财务指标分析91

(一) 企业偿债能力分析	91
(二) 企业运营能力分析	93
(三) 企业盈利能力分析	96
三、公司投资情况	97
四、公司未来战略分析	98
第四节 广东雅洁五金有限公司	98
一、公司基本情况	98
二、公司主要财务指标分析	99
(一) 企业偿债能力分析	99
(二) 企业运营能力分析	101
(三) 企业盈利能力分析	104
三、公司投资情况	105
四、公司未来战略分析	106
第五节 奥捷集团	106
一、公司基本情况	106
二、公司主要财务指标分析	106
(一) 企业偿债能力分析	106
(二) 企业运营能力分析	108
(三) 企业盈利能力分析	111
三、公司投资情况	112
四、公司未来战略分析	112

第十二章 金融危机下中国小五金产品行业投资分析及建议 114

第一节 投资机遇分析 114

- 一、中国经济的率先复苏对行业的支撑 114
- 二、小五金产品行业企业在危机中的竞争优势 114
- 三、金融危机促使行业内优胜劣汰速度加快 115

第二节 投资风险分析 115

- 一、同业竞争风险 115
- 二、市场贸易风险 116
- 三、行业金融信贷市场风险 116
- 四、产业政策变动风险 117

第三节行业应对策略117

一、把握国家宏观政策契机117

二、战略合作联盟的实施118

三、企业自身应对策略121

第四节重点客户战略的实施121

一、实施重点客户战略的必要性121

二、合理确立重点客户122

三、强化重点客户的管理123

四、对重点客户的营销策略125

五、实施重点客户战略中需重点解决的问题126

第十三章小五金产品行业发展趋势与投资战略研究133

第一节小五金产品市场发展潜力分析133

一、市场空间广阔133

二、竞争格局变化133

三、高科技应用带来新生机133

第二节小五金产品行业发展趋势分析134

一、品牌格局趋势134

二、渠道分布趋势134

三、消费趋势分析135

第三节小五金产品行业发展战略研究135

一、战略综合规划135

二、技术开发战略137

三、区域战略规划137

四、产业战略规划138

五、营销品牌战略139

六、竞争战略规划140

第四节对我国小五金产品品牌的战略思考142

一、企业品牌的重要性142

二、小五金产品实施品牌战略的意义143

三、小五金产品企业品牌的现状分析144

四、我国小五金产品企业的品牌战略144

五、小五金产品品牌战略管理的策略144

图表目录：

图表12015年世界主要经济体GDP及增长率23

图表22013-2015年国内生产总值季度累计同比增长率(%) 28

图表32013-2015年工业增加值月度同比增长率(%) 29

图表42013-2015年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 30

图表52013-2015年我国小五金行业工业总产值及增长情况48

图表62013-2015年我国小五金行业工业总产值及增长对比48

图表72013-2015年我国小五金行业销售收入及增长情况50

图表82013-2015年我国小五金行业销售收入及增长对比50

图表92013-2015年我国小五金行业销售毛利率50

图表102013-2015年我国小五金行业资产负债率51

图表112013-2015年我国小五金行业总资产周转率51

图表122013-2015年我国小五金行业出口额及增长对比55

图表132013-2015年我国小五金行业出口额及增长情况56

图表14近3年杭州巨星科技股份有限公司资产负债率变化情况78

图表15近3年杭州巨星科技股份有限公司产权比率变化情况79

图表16近3年杭州巨星科技股份有限公司固定资产周转次数情况80

图表17近3年杭州巨星科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况81

图表18近3年杭州巨星科技股份有限公司总资产周转次数变化情况82

图表19近3年杭州巨星科技股份有限公司销售毛利率变化情况82

图表20近3年德州国强五金制品有限公司资产负债率变化情况85

图表21近3年德州国强五金制品有限公司产权比率变化情况86

图表22近3年德州国强五金制品有限公司固定资产周转次数情况87

图表23近3年德州国强五金制品有限公司流动资产周转次数变化情况88

图表24近3年德州国强五金制品有限公司总资产周转次数变化情况88

图表25近3年德州国强五金制品有限公司销售毛利率变化情况89

图表26近3年江苏宏宝五金股份有限公司资产负债率变化情况92

图表27近3年江苏宏宝五金股份有限公司产权比率变化情况93

图表28近3年江苏宏宝五金股份有限公司固定资产周转次数情况94

图表29近3年江苏宏宝五金股份有限公司流动资产周转次数变化情况94

图表30近3年江苏宏宝五金股份有限公司总资产周转次数变化情况95

图表31近3年江苏宏宝五金股份有限公司销售毛利率变化情况96

图表32近3年广东雅洁五金有限公司资产负债率变化情况99

图表33近3年广东雅洁五金有限公司产权比率变化情况100

图表34近3年广东雅洁五金有限公司固定资产周转次数情况101

图表35近3年广东雅洁五金有限公司流动资产周转次数变化情况102

图表36近3年广东雅洁五金有限公司总资产周转次数变化情况103

图表37近3年广东雅洁五金有限公司销售毛利率变化情况104

图表38近3年奥捷集团资产负债率变化情况107

图表39近3年奥捷集团产权比率变化情况108

图表40近3年奥捷集团固定资产周转次数情况109

图表41近3年奥捷集团流动资产周转次数变化情况109

图表42近3年奥捷集团总资产周转次数变化情况110

图表43近3年奥捷集团销售毛利率变化情况111

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/201601/14-195560.html>