

# 2016-2022年中国新闻出版 行业分析及发展前景研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国新闻出版行业分析及发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201601/18-195645.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章新闻出版行业概述9

#### 第一节新闻出版行业发展景气度分析9

#### 第二节新闻出版行业发展特征分析11

##### 一、新闻出版行业兼并重组提速11

##### 二、新兴产业中数字出版产业快速发展13

#### 第三节新闻出版行业的地位和重要性14

#### 第四节新闻出版行业的发展方向分析17

### 第二章2012-2015年中国新闻出版行业运行状况分析19

#### 第一节2012-2015年中国新闻出版行业总体情况19

##### 一、生产改革取得新突破19

##### 二、公共服务体系建设不断推进23

##### 三、做强做优，战略布局迎来新进展25

##### 四、走出去战略赢取得实效，国际交流合作加快26

#### 第二节2012-2015年中国新闻出版行业产业结构分析27

##### 一、传统出版产业27

##### 二、新兴出版产业28

##### 三、动漫游戏出版产业31

##### 四、出版物发行产业32

##### 五、印刷复制产业39

### 第三章2012-2015年中国新闻出版行业外部环境分析46

#### 第一节经济周期对行业的影响分析46

#### 第二节财政政策对行业的影响分析59

#### 第三节货币政策对行业的影响分析60

#### 第四节产业政策对行业的影响分析62

##### 一、《新闻出版业“十三五”时期发展规划》发布62

##### 二、“国家重点图书、音像、电子出版物出版规划”64

- 三、《关于进一步加强中小学教辅材料出版发行管理的通知》65
- 四、文化大发展大繁荣若干重大问题的决定通过审议65
- 五、《新闻出版业科技“十三五”时期发展规划》66
- 六、关于继续执行宣传文化增值税和营业税优惠政策的通知66
- 七、《关于加快我国新闻出版业走出去的若干意见》出台67
- 八、《国家“十三五”时期文化改革发展规划纲要》发布69
- 九、十部门修订文化产品和服务出口指导目录70
- 十、《关于加快出版传媒集团改革发展的指导意见》发布71

#### 第四章2012-2015年中国新闻出版行业区域竞争力分析73

##### 第一节中国新闻出版行业区域竞争力分析73

##### 第二节广东省新闻出版行业竞争力分析74

- 一、广东省新闻出版行业情况74
- 二、广东省新闻出版行业动态77
- 三、广东省新闻出版行业发展趋势79

##### 第三节江苏省新闻出版行业竞争力分析80

- 一、江苏省新闻出版行业情况80
- 二、江苏省新闻出版行业动态85
- 三、江苏新闻出版行业发展趋势90

##### 第四节北京市新闻出版行业竞争力分析91

- 一、北京市新闻出版行业情况91
- 二、北京市新闻出版行业动态92
- 三、北京市新闻出版行业发展趋势96

##### 第五节上海市新闻出版行业竞争力分析97

- 一、上海市新闻出版行业情况97
- 二、上海市新闻出版行业动态98
- 三、上海市新闻出版行业发展趋势101

##### 第六节浙江省新闻出版行业竞争力分析102

- 一、浙江省新闻出版行业情况102
- 二、浙江省新闻出版行业动态103
- 三、浙江省新闻出版行业发展趋势105

##### 第七节山东省新闻出版行业竞争力分析106

- 一、山东省新闻出版行业情况106
- 二、山东省新闻出版行业动态107
- 三、山东省新闻出版行业发展趋势108

## 第五章2012-2015年中国新闻出版行业重点企业经营情况分析109

### 第一节江苏凤凰出版传媒集团109

- 一、企业基本情况109
- 二、企业经营情况分析110
- 三、2015年企业发展趋势分析122

### 第二节湖南出版投资控股集团123

- 一、企业基本情况123
- 二、企业经营情况分析124
- 三、2015年企业发展趋势分析137

### 第三节浙江出版联合集团137

- 一、企业基本情况137
- 二、企业经营情况分析139
- 三、2015年企业发展趋势分析139

### 第四节安徽出版集团140

- 一、企业基本情况140
- 二、企业经营情况分析141
- 三、2015年企业发展趋势分析141

### 第五节江西出版集团142

- 一、企业基本情况142
- 二、企业经营情况分析143
- 三、2015年企业发展趋势分析143

### 第六节中国出版集团144

- 一、企业基本情况144
- 二、企业经营情况分析145
- 三、2015年企业发展趋势分析146

## 第六章2016-2022年中国新闻出版行业授信市场指引147

### 第一节2016-2022年中国新闻出版行业总体授信原则147

第二节2016-2022年中国新闻出版行业细分市场选择	148
第三节2016-2022年中国新闻出版行业目标区域选择	149
第四节2016-2022年中国新闻出版行业授信风险分析	150

图表目录：

图表1：我国未来出版行业格局	18
图表2：2012-2015年国内生产总值及其增长速度	46
图表3：2015年居民消费价格月度涨跌幅度	47
图表4：2015年居民消费价格比上年涨跌幅度	47
图表5：2015年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比	48
图表6：2012-2015年全部工业增加值及其增长速度	49
图表7：2015年主要工业产品产量及其增长速度	50
图表8：2012-2015年全社会固定资产投资	51
图表9：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度	52
图表10：2015年固定资产投资新增主要生产与运营能力	53
图表11：2012-2015年全国一般公共预算收入	54
图表12：2012-2015年全年社会消费品零售总额	54
图表13：2012-2015年货物进出口总额	55
图表14：2015年货物进出口总额及其增长速度	56
图表15：2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度	56
图表16：2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度	57
图表17：2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度	57
图表18：2015年全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度	61
图表19：十二五时期新闻出版业主要发展指标	63
图表20：江苏凤凰出版传媒集团资产负债表	110
图表21：江苏凤凰出版传媒集团利润表	116
图表22：江苏凤凰出版传媒集团财务指标	119
图表23：湖南出版投资控股集团资产负债表	124
图表24：湖南出版投资控股集团利润表	131
图表25：湖南出版投资控股集团财务指标	133
图表26：图书出版品种变动比较	152
图表27：图书出版总量规模	153

图表28：各类出版物在全部出版物总量中所占比重154

图表29：全国第三届文化企业10强（新闻出版类）154

图表30：新闻出版业主要兼并重组事件155

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201601/18-195645.html>