

2016-2022年中国SAP行业分析及发展机遇预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国SAP行业分析及发展机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201601/20-195732.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章SAP概述13

第一节SAP定义、分类13

第二节SAP行业发展历程13

第三节SAP产业链分析16

一、产业链模型介绍16

二、SAP产业链模型分析19

第二章SAP行业发展环境及政策分析20

第一节中国经济发展环境分析20

一、中国宏观经济发展现状20

二、中国宏观经济走势分析21

三、中国宏观经济趋势预测25

第二节行业相关政策、法规、标准28

第三章SAP行业生产工艺及技术趋势研究30

第一节质量指标情况30

第二节国外主要生产工艺32

第三节国内主要生产方法32

第四节最新技术进展及趋势研究32

一、产品近地市场33

二、产品工艺设备采购渠道33

第四章中国SAP行业生产现状分析34

第一节SAP行业总体规模34

第二节SAP产能概况34

一、2014-2015年SAP行业产能分析34

二、2016-2022年SAP行业产能预测35

第三节SAP行业产量概况35

一、2014-2015年SAP行业产量分析35

二、产能配置与产能利用率调查36

三、2016-2022年SAP行业产量预测37

第四节SAP产业的生命周期分析37

第五章SAP行业市场价格走势及影响因素分析41

第一节SAP行业2014-2015年市场价格回顾41

第二节SAP行业当前市场价格及评述41

第三节SAP行业市场价格影响因素分析41

第四节2016-2022年中国SAP行业未来价格走势预测43

第六章中国SAP行业进出口市场分析44

第一节代表性国家和地区SAP行业进出口市场分析44

第二节全球SAP行业进出口市场价格互动机制研究44

第三节中国SAP行业2014-2015年进出口数据分析44

第四节2016-2022年中国SAP行业未来进出口情况预测45

第七章SAP行业市场竞争策略分析46

第一节SAP行业竞争结构分析46

一、现有企业间竞争46

二、潜在进入者分析47

三、替代品威胁分析48

四、供应商议价能力48

五、客户议价能力49

第二节SAP市场竞争策略分析50

一、SAP市场增长潜力分析50

二、SAP产品竞争策略分析50

三、典型企业产品竞争策略分析51

第三节SAP行业企业竞争策略分析51

一、2016-2022年我国SAP市场竞争趋势51

二、2016-2022年SAP行业竞争格局展望52

三、2016-2022年SAP行业竞争策略分析52

第八章SAP行业上游原材料供应状况分析55

第一节SAP行业主要原材料55

第二节SAP行业主要原材料2014-2015年价格及供应情况56

第三节2016-2022年SAP行业主要原材料价格及供应情况预测57

第九章SAP产业用户度分析59

第一节SAP产业用户认知程度59

第二节SAP产业用户关注因素60

一、功能因素影响分析60

二、质量因素影响分析60

三、价格因素影响分析61

四、外观因素影响分析62

五、服务因素影响分析62

第十章2016-2022年中国SAP行业发展趋势及投资风险分析64

第一节当前SAP行业存在的问题64

第二节SAP未来发展预测分析64

一、中国SAP发展方向分析64

二、2016-2022年中国SAP行业发展规模65

三、2016-2022年中国SAP行业发展趋势预测65

第三节2016-2022年中国SAP行业投资风险分析66

一、市场竞争风险66

二、原材料压力风险分析67

三、技术风险分析67

四、政策和体制风险67

五、外资进入现状及对未来市场的威胁68

第十一章中国SAP行业重点企业分析70

第一节用友软件股份有限公司70

一、企业简介70

二、主要产品71

三、企业经营数据分析71

四、企业发展前景93

第二节上海海隆软件股份有限公司93

一、企业简介93

二、主要产品94

三、企业经营数据分析96

四、企业发展前景104

第三节久其软件105

一、企业简介105

二、主要产品106

三、企业经营数据分析106

四、企业发展前景115

第四节华力创通115

一、企业简介115

二、主要产品116

三、企业经营数据分析117

四、企业发展前景125

第五节聚软软件有限公司126

一、企业简介126

二、主要产品127

三、企业经营数据分析129

四、企业发展前景135

第六节远光软件135

一、企业简介135

二、主要产品136

三、企业经营数据分析136

四、企业发展前景146

第十二章中国SAP行业地区销售分析147

一、SAP行业各地区对比销售分析147

二、SAP行业**地区销售分析147

1、“规格”销售分析147

- 2、厂家销售分析147
- 三、SAP行业**地区销售分析148
 - 1、“规格”销售分析148
 - 2、厂家销售分析148
- 四、SAP行业**地区销售分析149
 - 1、“规格”销售分析149
 - 2、厂家销售分析149
- 五、SAP行业**地区销售分析150
 - 1、“规格”销售分析150
 - 2、厂家销售分析150

第十三章中国SAP行业竞争力优势分析152

- 一、SAP行业整体产品竞争力评价152
- 二、SAP行业整体产品竞争力评价结果分析153
- 三、SAP行业竞争优势评价及构建建议154

第十四章中国SAP行业专家观点、结论159

图表目录：

- 图表1产业链形成模式示意图17
- 图表2SAP的产业链结构图19
- 图表32011-2015年国内生产总值同比增长速度20
- 图表42015年固定资产投资（不含农户）同比增速24
- 图表52015年房地产开发投资同比增速25
- 图表62009-2015年我国SAP行业生产情况分析34
- 图表72009-2015年我国SAP行业产能分析34
- 图表82016-2022年我国SAP行业产能预测35
- 图表92009-2015年我国SAP行业产量分析35
- 图表102009-2015年我国SAP行业产能利用率分析36
- 图表112016-2022年我国SAP行业产量预测37
- 图表12SAP产业行业所处生命周期示意图38
- 图表132015年我国SAP市场不同因素的价格影响力对比42

图表142009-2015年我国SAP行业进出口情况分析44

图表152016-2022年我国SAP行业进出口预测分析45

图表16SAP行业环境“波特五力”分析模型46

图表172014年以来我国电子元器件季度价格指数56

图表18消费者对SAP品牌认知度调查59

图表19SAP产品功能影响程度分析60

图表20SAP产品质量影响程度分析60

图表21SAP产品价格影响程度分析61

图表22SAP产品价格影响程度分析62

图表23SAP产品价格影响程度分析62

图表242016-2022年SAP行业投资方向预测64

图表252016-2022年我国SAP行业需求预测分析65

图表262016-2022年我国SAP行业投资规模增速预测分析65

图表272016-2022年我国SAP行业同业竞争风险及控制策略66

图表28聚软优势：127

图表29近4年杭州聚软软件有限公司流动资产周转次数变化情况130

图表30近4年杭州聚软软件有限公司总资产周转次数变化情况130

图表31近4年杭州聚软软件有限公司销售毛利率变化情况131

图表32近4年杭州聚软软件有限公司资产负债率变化情况132

图表33近4年杭州聚软软件有限公司产权比率变化情况133

图表34近4年杭州聚软软件有限公司固定资产周转次数情况134

图表35我国SAP区域销售市场结构变化147

图表362009-2015年东北地区各规格产品销售比例变化148

图表372009-2015年华北地区各规格产品销售比例变化148

图表382009-2015年中南地区各规格产品销售比例变化149

图表392009-2015年华东地区各规格产品销售比例变化150

图表40三元评价模型156

图表41SAP技术应用注意事项分析159

图表42SAP项目投资注意事项图161

图表43SAP行业生产开发注意事项162

图表44SAP销售注意事项163

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201601/20-195732.html>