

# 2016-2022年中国笔制造行业分析及发展机遇研究报告

## 报告目录及图表目录

## 一、报告报价

《2016-2022年中国笔制造行业分析及发展机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/201601/27-196015.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章2015年世界制笔行业运行态势探究21

#### 第一节2015年世界制笔业运行环境解析21

##### 一、全球经济环境分析21

##### 二、英国出台儿童文具安全新标准29

##### 三、笔的污染引全球关注29

#### 第二节2015年世界笔市场运行状况分析30

##### 一、世界笔的生产与消费情况30

##### 二、价格仍为国际高档笔竞争主要手段31

##### 三、分水笔要在世界舞台唱主角32

##### 四、全球制笔业品牌市场动态33

#### 第三节2015年世界笔业主要国家运行分析33

##### 一、美国33

##### 二、德国34

##### 三、意大利35

#### 第四节2016-2022年世界制笔业新趋势探析35

### 第二章2015年中国笔的制造行业市场发展环境解析41

#### 第一节2015年中国宏观经济环境分析41

##### 一、中国gdp分析41

##### 二、消费价格指数分析41

##### 三、城乡居民收入分析42

##### 四、社会消费品零售总额43

##### 五、全社会固定资产投资分析44

##### 六、进出口总额及增长率分析46

#### 第二节2015年中国笔的制造市场政策环境分析48

##### 一、《笔类产品术语》等六个行业标准实施48

##### 二、《圆珠笔和笔芯》国家标准48

##### 三、《自来水笔》《圆珠笔》《铅笔》行业标准修订意见50

### 第三节2015年中国笔的制造行业技术环境分析51

一、可擦笔：开制笔市场&ldquo;环保技术&rdquo;先河51

二、胎毛笔制做技术51

三、笔杆陶瓷技术52

### 第四节2015年中国笔的制造行业社会环境分析53

一、中国人口规模及学历现状53

二、中国一次性笔芯污染严重55

## 第三章2015年中国笔的制造行业发展现状综述57

### 第一节 中国笔制造行业动态分析57

一、探秘万宝龙德国总部制笔王国57

二、制笔业笔头90%依赖进口58

三、一年制笔170亿支文具之都宁波流行&quot;低碳制笔&quot;59

四、一个&ldquo;制笔行业&rdquo;国家支撑计划项目开始申请60

五、酷似钢笔受小学生热捧60

六、&ldquo;隐形笔&rdquo;亮相文具展61

### 第二节2015年中国文具产业运行总况62

一、我国文具产业发展成绩突出62

二、中国文具产业链商业模式剖析63

三、文具行业实施标准化战略分析70

四、文具行业进入品牌化后竞争阶段76

### 第三节2015年中国制笔业区域经济的发展分析78

一、上海制笔行业发展综述78

二、浙江桐庐制笔产业优势突显80

三、温州市制笔企业市场开拓状况80

四、义乌制笔行业发展形势看好83

### 第四节2015年中国笔类文具市场运行总况84

一、市场规模逐年快速扩张84

二、中低档笔的差异化特征凸显84

三、中国笔类文具市场需求结构85

1、办公用笔85

2、学生用笔85

#### 四、功能性消费向品牌化消费过度86

#### 第五节2015年中国笔的制造业存在的问题86

##### 一、产品花色品种少、档次低86

##### 二、新产品开发缺乏创新86

##### 三、产品附加值低、企业技术力量薄弱87

### 第四章2008-2015年中国笔的制造行业数据监测分析88

#### 第一节2008-2015年中国笔的制造行业规模分析88

##### 一、企业数量增长分析88

##### 二、从业人数增长分析88

##### 三、资产规模增长分析89

#### 第二节2015年一季度中国笔的制造行业结构分析90

##### 一、企业数量结构分析90

###### 1、不同类型分析90

###### 2、不同所有制分析90

##### 二、销售收入结构分析91

###### 1、不同类型分析91

###### 2、不同所有制分析91

#### 第三节2008-2015年中国笔的制造行业产值分析91

##### 一、产成品增长分析91

##### 二、工业销售产值分析92

##### 三、出口交货值分析93

#### 第四节2008-2015年中国笔的制造行业成本费用分析93

##### 一、销售成本统计93

##### 二、费用统计94

#### 第五节2008-2015年中国笔的制造行业盈利能力分析95

##### 一、主要盈利指标分析95

##### 二、主要盈利能力指标分析95

### 第五章2015年中国笔细分产品市场销售状况观察96

#### 第一节钢笔96

##### 一、钢笔市场销售情况分析96

二、名牌钢笔身价暴涨96

三、“父亲节”拉动钢笔销量增三成97

四、“学汛消费”更理性世博标志钢笔销量好97

## 第二节圆珠笔98

一、中性笔市场的新亮点新潮流98

二、“中国圆珠笔油墨王”产销量世界第一100

三、圆珠笔两大消费敲市场同比分析100

1、学生用笔消费情况100

2、办公用笔消费情况101

四、中性笔市场容量与需求结构102

## 第三节铅笔103

一、中国铅笔消费特性分析103

二、中国铅笔市场容量稳步上升103

三、铅笔消费需求日趋多元化104

四、中国铅笔细分市场销售情况同比104

1、自动铅笔市场销售情况分析104

2、彩色铅笔市场销售情况分析105

3、木杆铅笔市场销售情况分析106

## 第四节毛笔106

一、毛笔市场消费特点分析106

二、毛笔市场需求分析108

# 第六章2006-2015年中国笔的制造行业细分产品进出口数据监测分析110

## 第一节2015年中国笔外贸市场综述110

一、出口产品结构日趋合理110

二、中低档笔进口需求下降明显110

三、高档笔对外依存度依旧较高110

## 第二节2006-2015年中国钢笔进出口数据监测分析111

一、钢笔进出口数量分析（96083910）111

二、钢笔进出口金额分析112

三、钢笔进出口国家及地区分析112

## 第三节2006-2015年中国圆珠笔进出口数据监测分析113

一、圆珠笔进出口数量分析（96081000）113

二、圆珠笔进出口金额分析114

三、圆珠笔进出口国家及地区分析115

第四节2006-2015年中国铅笔进出口数据监测分析116

一、铅笔进出口数量分析（96091010）116

二、铅笔进出口金额分析117

三、铅笔进出口国家及地区分析118

第五节2006-2015年中国毛笔进出口数据监测分析119

一、毛笔进出口数量分析（96033020）119

二、毛笔进出口金额分析120

三、毛笔进出口国家及地区分析120

第七章2015年中国笔的制造业行业竞争格局及策略剖析122

第一节2015年中国笔的制造竞争总况122

一、制笔业竞争激烈122

二、笔的制造行业三分天下竞争格局122

三、目前价格竞争是中国制笔出口企业最主要的竞争方式123

四、中国制笔业品牌竞争力分析124

第二节2015年中国笔的制造业集中度分析126

一、市场集中度分析126

二、生产企业的集中分布126

第三节2015年中国笔的制造业竞争策略点评127

一、产品是笔类行业第一竞争力127

二、紧抓分销127

三、苦练内功，夯实营销基础127

四、用差异化思维突出重围128

五、抢占先机，构建消费品牌128

第四节2016-2022年中国笔的制造业竞争趋势分析129

第八章2015年世界品牌制笔企业在华市场运营动态探析131

第一节万宝龙131

一、企业概况131

二、品牌竞争力分析	132
三、品牌市场销售情况	133
四、国际化发展战略分析	134
第二节派克	136
第三节毕加索	137
第四节公爵	138
第五节waterman	138
第六节奥罗拉	138
第七节鳄鱼	140
第八节梦特娇	140
第九节犀飞利	140

## 第九章2015年中国笔的制造顶尖生产企业竞争力及关键性数据分析142

### 第一节贝发集团股份有限公司142

一、企业概况	142
二、企业主要经济指标分析	143
三、企业盈利能力分析	144
四、企业偿债能力分析	144
五、企业运营能力分析	144
六、企业成长能力分析	145

### 第二节上海乐美文具有限公司145

一、企业概况	145
二、企业主要经济指标分析	147
三、企业盈利能力分析	147
四、企业偿债能力分析	148
五、企业运营能力分析	148
六、企业成长能力分析	148

### 第三节山东天象集团公司149

一、企业概况	149
二、企业主要经济指标分析	149
三、企业盈利能力分析	150
四、企业偿债能力分析	150



五、企业运营能力分析150

六、企业成长能力分析151

第四节上海长城笔业有限公司151

一、企业概况151

二、企业主要经济指标分析151

三、企业盈利能力分析152

四、企业偿债能力分析152

五、企业运营能力分析153

六、企业成长能力分析153

第五节中国第一铅笔方正有限公司153

一、企业概况153

二、企业主要经济指标分析153

三、企业盈利能力分析154

四、企业偿债能力分析154

五、企业运营能力分析155

六、企业成长能力分析155

第六节上海英雄金笔厂丽水有限公司155

一、企业概况155

二、企业主要经济指标分析156

三、企业盈利能力分析157

四、企业偿债能力分析157

五、企业运营能力分析157

六、企业成长能力分析158

第七节莱州市明达文化用品有限公司158

一、企业概况158

二、企业主要经济指标分析158

三、企业盈利能力分析159

四、企业偿债能力分析159

五、企业运营能力分析160

六、企业成长能力分析160

第八节雄狮文具用品（昆山）有限公司160

一、企业概况160

二、企业主要经济指标分析161

三、企业盈利能力分析161

四、企业偿债能力分析161

五、企业运营能力分析162

六、企业成长能力分析162

第九节河源市东益文具有限公司162

一、企业概况162

二、企业主要经济指标分析163

三、企业盈利能力分析163

四、企业偿债能力分析164

五、企业运营能力分析164

六、企业成长能力分析164

第十节上海白金制笔有限公司165

一、企业概况165

二、企业主要经济指标分析165

三、企业盈利能力分析166

四、企业偿债能力分析166

五、企业运营能力分析167

六、企业成长能力分析167

第十章2016-2022年中国笔的制造行业发展前景与趋势预测168

第一节2016-2022年中国笔的制造行业发展前景168

第二节2016-2022年中国笔的制造行业发展趋势168

一、中性笔、自动铅笔将引领行业潮流168

二、水彩笔、油画棒等小品类的容量会逐步壮大169

第三节2016-2022年中国笔的制造行业市场预测分析170

一、产量预测170

二、需求预测170

三、价格走势预测171

第四节2016-2022年中国笔的制造行业发展战略172

一、加强科技创新，发展高科技，实现产172

二、以扩大出口为导向，全方位引进技术、装备、资金173

### 三、引进人才、重视人才的使用和培养173

## 第十一章2016-2022年中国笔的制造行业投资战略研究174

### 第一节2016-2022年中国笔的制造行业投资环境分析174

### 第二节2016-2022年中国笔的制造行业投资机会分析175

#### 一、中性笔、中油笔、滚珠笔等新笔种发展势头看好175

#### 二、钢笔收藏价值渐走高176

#### 三、无线射频激光笔前景广阔178

### 第三节2016-2022年中国笔的制造行业投资风险预警179

#### 一、宏观调控政策风险179

#### 二、市场竞争风险179

#### 三、金融风险179

#### 四、进退入风险180

### 第四节专家观点180

### 图表目录：

图表1：2010-2015年全球笔行业产量分析30

图表2：2010-2015年全球笔行业消费量分析31

图表3：2009-2015年国内生产总值及其增长速度41

图表4：2015年居民消费价格月度涨跌幅度42

图表5：2015年居民消费价格比上年涨跌幅度42

图表6：2009-2015年农村居民人均纯收入43

图表7：2009-2015年城镇居民人均纯收入43

图表8：2015年社会消费品零售总额44

图表9：2015年固定资产投资增速44

图表10：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度45

图表11：2015年固定资产投资新增主要生产能力45

图表12：2009-2015年货物进出口总额46

图表13：2015年货物进出口总额及其增长速度46

图表14：2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度47

图表15：2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度47

图表16：2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度47

图表17：2014年年末人口数及其构成53

图表18：2009-2015年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数54

图表19：2010-2015年6月我国笔的制造行业企业数量增长分析88

图表20：2010-2015年6月我国笔的制造行业从业人数增长分析88

图表21：2010-2015年6月我国笔的制造行业资产规模增长分析89

图表22：2015年中国笔的制造行业企业数量结构分析90

图表23：2015年我国笔的制造行业不同所有制企业数量结构分析90

图表24：2015年中国笔的制造行业企业销售收入结构分析91

图表25：2015年我国笔的制造行业不同所有制企业销售收入结构分析91

图表26：2010-2015年6月中国笔的制造行业产成品增长分析91

图表27：2010-2015年6月中国笔的制造行业工业销售产值分析92

图表28：2010-2015年6月中国笔的制造行业出口交货值分析93

图表29：2010-2015年6月中国笔的制造行业销售成本分析93

图表30：2010-2015年6月中国笔的制造行业费用分析94

图表31：2010-2015年6月中国笔的制造行业主要盈利指标分析95

图表32：2010-2015年6月中国笔的制造行业主要盈利能力指标分析95

图表33：2010-2015年6月我国自动铅笔市场销售分析104

图表34：2010-2015年6月我国彩色铅笔市场销售分析105

图表35：2010-2015年6月我国木杆铅笔市场销售分析106

图表36：2010-2015年6月我国钢笔行业进口总量分析111

图表37：2010-2015年6月我国钢笔行业出口总量分析111

图表38：2010-2015年6月我国钢笔行业进口金额分析112

图表39：2010-2015年6月我国钢笔行业出口金额分析112

图表40：2015年我国钢笔行业进口国家及地区分析112

图表41：2015年我国钢笔行业出口国家及地区分析113

图表42：2010-2015年6月我国圆珠笔行业进口总量分析113

图表43：2010-2015年6月我国圆珠笔行业出口总量分析114

图表44：2010-2015年6月我国圆珠笔行业进口金额分析114

图表45：2010-2015年6月我国圆珠笔行业出口金额分析115

图表46：2015年我国圆珠笔行业进口国家及地区分析115

图表47：2015年我国圆珠笔行业出口国家及地区分析115

图表48：2010-2015年6月我国铅笔行业进口总量分析116

图表49：2010-2015年6月我国铅笔行业出口总量分析116

图表50：2010-2015年6月我国铅笔行业进口金额分析117

图表51：2010-2015年6月我国铅笔行业出口金额分析117

图表52：2015年我国铅笔行业进口国家及地区分析118

图表53：2015年我国铅笔行业出口国家及地区分析118

图表54：2010-2015年6月我国毛笔行业进口总量分析119

图表55：2010-2015年6月我国毛笔行业出口总量分析119

图表56：2010-2015年6月我国毛笔行业进口金额分析120

图表57：2010-2015年6月我国毛笔行业出口金额分析120

图表58：2015年我国毛笔行业进口国家及地区分析120

图表59：2015年我国毛笔行业出口国家及地区分析121

图表60：2015年笔的制造行业生产企业区域分布分析126

图表61：企业主要经济指标分析143

图表62：企业盈利能力分析144

图表63：企业偿债能力分析144

图表64：企业运营能力分析144

图表65：企业成长能力分析145

图表66：企业主要经济指标分析147

图表67：企业盈利能力分析147

图表68：企业偿债能力分析148

图表69：企业运营能力分析148

图表70：企业成长能力分析148

图表71：企业主要经济指标分析149

图表72：企业盈利能力分析150

图表73：企业偿债能力分析150

图表74：企业运营能力分析150

图表75：企业成长能力分析151

图表76：企业主要经济指标分析151

图表77：企业盈利能力分析152

图表78：企业偿债能力分析152

图表79：企业运营能力分析153

图表80：企业成长能力分析153

图表81：企业主要经济指标分析153

图表82：企业盈利能力分析154

图表83：企业偿债能力分析154

图表84：企业运营能力分析155

图表85：企业成长能力分析155

图表86：企业主要经济指标分析156

图表87：企业盈利能力分析157

图表88：企业偿债能力分析157

图表89：企业运营能力分析157

图表90：企业成长能力分析158

图表91：企业主要经济指标分析158

图表92：企业盈利能力分析159

图表93：企业偿债能力分析159

图表94：企业运营能力分析160

图表95：企业成长能力分析160

图表96：企业主要经济指标分析161

图表97：企业盈利能力分析161

图表98：企业偿债能力分析161

图表99：企业运营能力分析162

图表100：企业成长能力分析162

图表101：企业主要经济指标分析163

图表102：企业盈利能力分析163

图表103：企业偿债能力分析164

图表104：企业运营能力分析164

图表105：企业成长能力分析164

图表106：企业主要经济指标分析165

图表107：企业盈利能力分析166

图表108：企业偿债能力分析166

图表109：企业运营能力分析167

图表110：企业成长能力分析167

图表111：2016-2022年中国笔的制造行业产量预测170

图表112：2016-2022年中国笔的制造行业需求预测170

图表113：2016-2022年中国笔的制造行业价格走势预测171

图表114：中国笔的制造项目风险控制建议与收益潜力提升措施180

图表115：笔的制造产品技术应用注意事项分析181

图表116：笔的制造产品项目投资注意事项图182

图表117：笔的制造产品行业生产开发注意事项183

图表118：笔的制造产品销售注意事项183

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/201601/27-196015.html>