

2016-2022年中国发动机水泵行业分析及发展机遇研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国发动机水泵行业分析及发展机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201601/27-196018.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章发动机水泵概述1

第一节发动机水泵定义1

第二节发动机水泵行业发展历程1

第三节发动机水泵分类情况2

第四节发动机水泵产业链分析2

一、产业链模型介绍2

二、发动机水泵产业链模型分析2

第二章2013-2016年中国发动机水泵行业发展环境分析4

第一节2013-2016年中国经济环境分析4

一、宏观经济4

二、固定资产投资5

第二节发动机水泵行业相关政策5

一、国家“十三五”产业政策5

二、出口关税政策6

第三节2013-2016年中国发动机水泵行业发展社会环境分析7

一、居民消费水平分析7

二、工业发展形势分析8

第三章中国发动机水泵生产现状分析8

第一节发动机水泵行业总体规模8

第二节发动机水泵产能概况9

一、2013-2015年产能分析9

二、2016-2022年产能预测10

第三节发动机水泵市场容量概况10

一、2013-2015年市场容量分析10

二、行业产能利用率11

三、2016-2022年市场容量预测12

第四节发动机水泵产业的生命周期分析12

第五节发动机水泵产业供需情况12

第四章发动机水泵国内产品价格走势及影响因素分析13

第一节国内产品2013-2015年价格回顾13

第二节国内产品当前市场价格及评述14

第三节国内产品价格影响因素分析14

第四节2016-2022年国内产品未来价格走势预测14

第五章2015年我国发动机水泵行业发展现状分析15

第一节我国发动机水泵行业发展现状15

一、发动机水泵行业品牌发展现状15

二、发动机水泵行业需求市场现状15

三、进入发动机水泵行业的主要障碍16

四、我国发动机水泵市场走向分析17

第二节中国发动机水泵产品技术分析17

一、2015年发动机水泵产品技术变化特点17

二、2015年发动机水泵产品市场的新技术18

三、2015年发动机水泵产品市场现状分析19

第三节中国发动机水泵行业存在的问题19

一、发动机水泵产品市场存在的主要问题19

二、国内发动机水泵产品市场的三大瓶颈20

三、发动机水泵产品市场遭遇的规模难题21

第四节对中国发动机水泵市场的分析及思考21

一、发动机水泵市场特点21

二、发动机水泵市场分析22

三、发动机水泵市场变化的方向22

四、中国发动机水泵行业发展的新思路23

第六章2015年中国发动机水泵行业发展概况23

第一节2015年中国发动机水泵行业发展态势分析23

第二节2015年中国发动机水泵行业发展特点分析23

第三节2015年中国发动机水泵行业市场供需分析25

第七章发动机水泵行业市场竞争策略分析26

第一节行业竞争结构分析26

一、现有企业间竞争26

二、潜在进入者分析27

三、替代品威胁分析28

四、供应商议价能力28

五、客户议价能力28

第二节发动机水泵市场竞争策略分析28

一、发动机水泵市场增长潜力分析28

二、发动机水泵产品竞争策略分析29

三、典型企业产品竞争策略分析30

第三节发动机水泵企业竞争策略分析31

一、2016-2022年我国发动机水泵市场竞争趋势31

二、2016-2022年发动机水泵行业竞争格局展望31

三、2016-2022年发动机水泵行业竞争策略分析31

第八章发动机水泵行业投资与发展前景分析32

第一节2015年发动机水泵行业投资情况分析32

一、2015年总体投资结构32

二、2015年投资规模情况32

三、2015年投资增速情况33

四、2015年分地区投资分析34

第二节发动机水泵行业投资机会分析34

一、发动机水泵投资项目分析34

二、可以投资的发动机水泵模式35

三、2015年发动机水泵投资机会36

四、2015年发动机水泵投资新方向36

第三节发动机水泵行业发展前景分析37

一、金融危机下发动机水泵市场的发展前景37

二、2015年发动机水泵市场面临的发展商机37

第九章2016-2022年中国发动机水泵行业发展前景预测分析38

第一节2016-2022年中国发动机水泵行业发展预测分析38

一、未来发动机水泵发展分析38

二、未来发动机水泵行业技术开发方向38

三、总体行业“十三五”整体规划及预测40

第二节2016-2022年中国发动机水泵行业市场前景分析43

一、产品差异化是企业发展的方向43

二、渠道重心下沉44

第十章发动机水泵上游原材料供应状况分析44

第一节主要原材料44

第二节主要原材料2013-2016年价格及供应情况45

第三节2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测45

第十一章发动机水泵行业上下游行业分析46

第一节上游行业分析46

一、发展现状46

二、发展趋势预测48

三、行业最新动态及其对发动机水泵行业的影响49

四、行业竞争状况及其对发动机水泵行业的意义49

第二节下游行业分析50

一、发展现状50

二、发展趋势预测51

三、市场现状分析54

四、行业最新动态及其对发动机水泵行业的影响56

五、行业竞争状况及其对发动机水泵行业的意义57

第十二章2016-2022年发动机水泵行业发展趋势及投资风险分析57

第一节发动机水泵未来发展预测分析57

一、2016-2022年中国发动机水泵行业发展规模57

二、2016-2022年中国发动机水泵行业发展趋势预测57

第二节2016-2022年中国发动机水泵行业投资风险分析59

- 一、市场竞争风险59
- 二、原材料压力风险分析59
- 三、技术风险分析59
- 四、政策和体制风险59
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁60

第十三章发动机水泵国内重点生产厂家分析60

第一节河南省西峡汽车水泵股份有限公司60

- 一、企业基本概况60
- 二、2013-2015年企业经营与财务状况分析61
- 三、2013-2015年企业竞争优势分析61
- 四、企业未来发展战略与规划62

第二节重庆宗申动力机械股份有限公司62

- 一、企业基本概况62
- 二、2013-2015年企业经营与财务状况分析62
- 三、2013-2015年企业竞争优势分析63
- 四、企业未来发展战略与规划63

第三节潍柴动力股份有限公司63

- 一、企业基本概况63
- 二、2013-2015年企业经营与财务状况分析63
- 三、2013-2015年企业竞争优势分析64
- 四、企业未来发展战略与规划64

第四节浙江利欧股份有限公司65

- 一、企业基本概况65
- 二、2013-2015年企业经营与财务状况分析65
- 三、2013-2015年企业竞争优势分析65
- 四、企业未来发展战略与规划66

第五节中国嘉陵工业股份有限公司66

- 一、企业基本概况66
- 二、2013-2015年企业经营与财务状况分析66
- 三、2013-2015年企业竞争优势分析67

四、企业未来发展战略与规划67

第六节富奥汽车零部件股份有限公司67

一、企业基本概况67

二、2013-2015年企业经营与财务状况分析68

三、2013-2015年企业竞争优势分析68

四、企业未来发展战略与规划68

第十四章发动机水泵地区销售分析69

第一节中国发动机水泵区域销售市场结构变化69

第二节发动机水泵“华北地区”销售分析69

一、2013-2015年华北地区销售规模69

二、2013-2015年华北地区“规格”销售规模分析70

第三节发动机水泵“东北地区”销售分析70

三、2013-2015年东北地区销售规模70

四、2013-2015年东北地区“规格”销售规模分析71

第四节发动机水泵“中南地区”销售分析71

一、2013-2015年中南地区销售规模71

二、2013-2015年中南地区“规格”销售规模分析72

第五节发动机水泵“华东地区”销售分析72

一、2013-2015年华东地区销售规模72

二、2013-2015年华东地区“规格”销售规模分析73

第六节发动机水泵“西北地区”销售分析73

一、2013-2015年西北地区销售规模73

二、2013-2015年西北地区“规格”销售规模分析74

第十五章2016-2022年中国发动机水泵行业投资战略研究74

第一节2016-2022年中国发动机水泵行业投资策略分析74

一、发动机水泵投资策略74

二、发动机水泵投资筹划策略75

三、2016年发动机水泵品牌竞争战略75

第二节2016-2022年中国发动机水泵行业品牌建设策略76

一、发动机水泵的规划76

- 二、发动机水泵的建设77
- 三、发动机水泵业成功之道77

第十六章市场指标预测及行业项目投资建议78

第一节中国发动机水泵行业市场发展趋势预测78

第二节发动机水泵产品投资机会78

第三节发动机水泵产品投资趋势分析80

第四节项目投资建议81

- 一、行业投资环境考察81
- 二、投资风险及控制策略82
- 三、产品投资方向建议83
- 四、项目投资建议83

图表目录：

图表 1：水泵行业发展历程1

图表 2：水泵分类情况2

图表 3：发动机水泵产业链模型分析3

图表4：2013-2016年我国国内生产总值统计单位：亿元5

图表5：2013-2016年全社会固定资产投资统计单位：亿元5

图表6：2007-2015年我国居民消费价格指数分析7

图表 7：2013-2015年中国发动机水泵行业总产值 单位：亿元9

图表 8：2013-2015年中国发动机水泵行业产能情况 单位：万台9

图表 9：2016-2022年中国发动机水泵行业产能预测 单位：万台10

图表 10：2013-2015年中国发动机水泵行业市场容量 单位：万台11

图表 11：2013-2015年中国发动机水泵行业产能利用率11

图表 12：2016-2022年中国发动机水泵行业市场容量预测 单位：万台12

图表 13：2013-2015年中国发动机水泵行业供需比13

图表 14：2013-2015年中国发动机水泵价格指数14

图表 15：2015年中国发动机水泵行业投资结构32

图表 16：2013-2015年中国发动机水泵行业固定资产投资规模 单位：亿元33

图表 17：2013-2015年中国发动机水泵行业固定资产投资规模增速33

图表 18：2015年中国发动机水泵行业分地区投资结构34

图表 19：湖北华联泵业有限公司汽车机油泵、水泵、气泵技改项目简介34

图表 20：西峡县君安汽车配件有限公司新建年产5万只卡车水泵生产线项目简介35

图表 21：2013-2016年发动机水泵行业主要原材料平均价格变化45

图表 22：2013-2016年中国发动机水泵行业部分原材料产量统计 单位：万吨45

图表 23：2016-2022年中国发动机水泵行业发展规模预测 单位：万台57

图表 24：2013-2015年河南省西峡汽车水泵股份有限公司财务数据统计 单位：万元61

图表 25：2013-2015年河南省西峡汽车水泵股份有限公司经营能力分析61

图表 26：河南省西峡汽车水泵股份有限公司竞争优势分析61

图表 27：2013-2015年重庆宗申动力机械股份有限公司财务数据统计 单位：亿元62

图表 28：2013-2015年重庆宗申动力机械股份有限公司经营能力分析62

图表 29：重庆宗申动力机械股份有限公司竞争优势分析63

图表 30：2013-2015年潍柴动力股份有限公司财务数据统计 单位：万元64

图表 31：2013-2015年潍柴动力股份有限公司经营能力分析64

图表 32：潍柴动力股份有限公司竞争优势分析64

图表 33：2013-2015年浙江利欧股份有限公司财务数据统计 单位：万元65

图表 34：2013-2015年浙江利欧股份有限公司经营能力分析65

图表 35：2013-2015年中国嘉陵工业股份有限公司财务数据统计 单位：万元66

图表 36：2013-2015年中国嘉陵工业股份有限公司经营能力分析67

图表 37：中国嘉陵工业股份有限公司竞争优势分析67

图表 38：2013-2015年富奥汽车零部件股份有限公司财务数据统计 单位：万元68

图表 39：2013-2015年富奥汽车零部件股份有限公司经营能力分析68

图表 40：富奥汽车零部件股份有限公司竞争优势分析68

图表 41：2013-2015年中国发动机水泵区域销售市场结构变化69

图表 42：2013-2015年华北地区发动机水泵市场规模 单位：万台70

图表 43：2013-2015年华北地区各类发动机水泵销售规模分析 单位：万台70

图表 44：2013-2015年东北地区发动机水泵市场规模 单位：万台71

图表 45：2013-2015年东北地区各类发动机水泵销售规模分析 单位：万台71

图表 46：2013-2015年中南地区发动机水泵市场规模 单位：万台72

图表 47：2013-2015年中南地区各类发动机水泵销售规模分析 单位：万台72

图表 48：2013-2015年华东地区发动机水泵市场规模 单位：万台73

图表 49：2013-2015年华东地区各类发动机水泵销售规模分析 单位：万台73

图表 50：2013-2015年西北地区发动机水泵市场规模 单位：万台74

图表 51：2013-2015年西北地区各类发动机水泵销售规模分析 单位：万台⁷⁴

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201601/27-196018.html>