

2016-2022年中国血浆代用品和输注液行业分析及投资决策研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国血浆代用品和输注液行业分析及投资决策研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201602/01-196226.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

血浆代用品是一种容量代用品，用于纠正或预防血浆、全血容量缺乏引起的循环功能不全。适用于低血容量性休克、全血或血浆丢失、填充心肺循环机。

根据《中华人民共和国药典》定义，输液是指药物制成的供注入人体内的灭菌溶液。大输液是区别于小针剂的输液产品，是静脉给药的一种剂型，由于起效迅速、使用方便，其临床用量非常大，是医疗机构最普遍采用的一种制剂。大输液在临床上的应用范围主要为脱水症的治疗与预防；循环血液量、血浆量的急性丧失和休克的治疗；体液中电解质成分浓度异常的治疗；酸、碱平衡异常的治疗；补充热量、营养、高能输液；药物静脉给药的载体。

从药物给药系统分析，由于大输液具有速效、高效、控释给药特点，所以大输液被认为是临床抢救危重病人和静脉治疗药物不可缺少的载体或溶媒，在现代临床上具有及其重要的地位。首先，与其它制剂相比，大输液直接将药物输入静脉进入人体血液，瞬间即可分布全身，所以输液产品的质量对临床安全至关重要，输液产品必须保证无菌、无热源、无不溶性微粒、长期储存稳定、耐热压灭菌；其次，大输液既是药品又是输药载体，其功能突破了传统医学上对中药和西药的划分，能同时适用于中医疗法和西医疗法。

按其临床用途，大输液大致可分为5类：体液平衡用输液、营养用输液、血容量扩张用输液、治疗用药物输液和透析造影类。

血容量扩张用输液(俗称代血浆)：如右旋糖酐、羟乙基淀粉以及改性明胶等，主要用于增加血容量，防止失血性休克。

报告目录：

第1章：血浆代用品和输注液药物行业概述14

1.1血浆代用品和输注液药物行业定义及分类14

1.1.1血浆代用品和输注液药物行业定义14

1.1.2血浆代用品和输注液药物相关分类14

1.2报告范围与分析体系16

1.2.1血浆代用品和输注液药物行业报告范围界定16

1.2.2血浆代用品和输注液药物行业报告分析体系16

第2章：血浆代用品和输注液药物行业十三五发展现状与趋势分析18

2.1国际血浆代用品和输注液药物行业十三五发展现状与趋势分析18

2.1.1	国际血浆代用品和输注液药物市场规模分析	18	
2.1.2	国际血浆代用品和输注液药物竞争格局分析	18	
2.1.3	国际血浆代用品和输注液药物药企研发进展	20	
2.1.4	国际血浆代用品和输注液药物市场发展趋势	21	
2.2	国内血浆代用品和输注液药物行业十三五发展现状与趋势分析	22	
2.2.1	国内血浆代用品和输注液药物市场规模分析	22	
2.2.2	国内市场份额前10位血浆代用品和输注液药物产品市场	22	
	(1) 市场份额前10位血浆代用品和输注液药物种类	22	
	(2) 市场份额前10位血浆代用品和输注液药物市场规模	23	
	(3) 市场份额前10位血浆代用品和输注液药物市场集中度变化	24	
2.2.3	国内血浆代用品和输注液药物主要厂家分析	25	
	(1) 血浆代用品和输注液药物主要厂家市场销售规模	25	
	(2) 血浆代用品和输注液药物主要厂家市场销售份额	25	
	(3) 血浆代用品和输注液药物主要厂家研发进展	26	
2.2.4	国内血浆代用品和输注液药物区域市场竞争	26	
2.2.5	国内血浆代用品和输注液药物市场发展趋势	27	
第3章：血浆代用品和输注液药物行业主要产品市场现状与趋势分析			28
3.1	血浆代用品和输注液药物行业主要产品结构特征	28	
3.1.1	血浆代用品和输注液药物行业产品结构特征分析	28	
3.1.2	血浆代用品和输注液药物行业产品市场发展概况	28	
3.2	氯化钠	29	
3.2.1	市场规模及增长率	29	
3.2.2	生产企业竞争状况	30	
3.2.3	区域市场竞争状况	31	
3.2.4	产品市场发展趋势	31	
3.3	人血白蛋白	32	
3.3.1	市场规模及增长率	32	
3.3.2	生产企业竞争状况	33	
3.3.3	区域市场竞争状况	33	
3.3.4	产品市场发展趋势	34	
3.4	复方氨基酸	35	

3.4.1	市场规模及增长率	35
3.4.2	生产企业竞争状况	35
3.4.3	区域市场竞争状况	36
3.4.4	产品市场发展趋势	37
3.5	N(2)-L-丙氨酰-L-谷氨酰胺	37
3.5.1	市场规模及增长率	37
3.5.2	生产企业竞争状况	38
3.5.3	区域市场竞争状况	39
3.5.4	产品市场发展趋势	39
3.6	葡萄糖	40
3.6.1	市场规模及增长率	40
3.6.2	生产企业竞争状况	41
3.6.3	区域市场竞争状况	41
3.6.4	产品市场发展趋势	42
3.7	人免疫球蛋白	43
3.7.1	市场规模及增长率	43
3.7.2	生产企业竞争状况	43
3.7.3	区域市场竞争状况	44
3.7.4	产品市场发展趋势	44
3.8	脂肪乳	46
3.8.1	市场规模及增长率	46
3.8.2	生产企业竞争状况	46
3.8.3	区域市场竞争状况	46
3.8.4	产品市场发展趋势	47
3.9	羟乙基淀粉	48
3.9.1	市场规模及增长率	48
3.9.2	生产企业竞争状况	48
3.9.3	区域市场竞争状况	49
3.9.4	产品市场发展趋势	50
3.10	脑苷肌肽	50
3.10.1	市场规模及增长率	50
3.10.2	生产企业竞争状况	51

- 3.10.3区域市场竞争状况52
- 3.10.4产品市场发展趋势52
- 3.11脂肪乳氨基酸53
 - 3.11.1市场规模及增长率53
 - 3.11.2生产企业竞争状况54
 - 3.11.3区域市场竞争状况54
 - 3.11.4产品市场发展趋势55

第4章：血浆代用品和输注液药物行业领先企业分析56

4.1国际血浆代用品和输注液药物领先品牌及其在华投资布局56

4.1.1Baxter56

- (1)企业发展概况56
- (2)企业销售网络56
- (3)企业产品结构57
- (4)企业经营情况58

4.1.2CSLBehring59

- (1)企业发展概况59
- (2)企业销售网络59
- (3)企业产品结构60
- (4)企业经营情况60

4.1.3Sanofi-Aventis60

- (1)企业发展概况60
- (2)企业销售网络61
- (3)企业产品结构61
- (4)企业经营情况62

4.1.4GlaxoSmithKline62

- (1)企业发展概况62
- (2)企业销售网络63
- (3)企业产品结构63
- (4)企业经营情况64

4.1.5Octapharma64

- (1)企业发展概况65

- (2) 企业销售网络65
- (3) 企业产品结构65
- (4) 企业经营情况65
- 4.2国内血浆代用品和输注液药物领先企业个案分析65
 - 4.2.1科伦药业65
 - (1) 企业发展概况65
 - (2) 企业产品定位与市场定位67
 - (3) 企业市场分布区域情况67
 - (4) 企业血浆代用品和输注液药物市场分析67
 - (5) 企业经营情况分析68
 - 1) 主要经济指标分析68
 - 2) 企业盈利能力分析69
 - 3) 企业运营能力分析69
 - 4) 企业偿债能力分析70
 - 5) 企业发展能力分析70
 - (6) 企业经营优劣势分析71
 - (7) 企业最新发展动向72
 - 4.2.2费森尤斯卡比72
 - (1) 企业发展概况72
 - (2) 企业产品定位与市场定位73
 - (3) 企业市场分布区域情况73
 - (4) 企业血浆代用品和输注液药物市场分析74
 - (5) 企业经营情况分析74
 - 1) 企业产销能力分析74
 - 2) 企业盈利能力分析74
 - 3) 企业运营能力分析75
 - 4) 企业偿债能力分析75
 - 5) 企业发展能力分析76
 - (6) 企业经营优劣势分析76
 - (7) 企业最新发展动向76
 - 4.2.3华瑞制药76
 - (1) 企业发展概况76

- (2) 企业产品定位与市场定位77
- (3) 企业市场分布区域情况77
- (4) 企业血浆代用品和输注液药物市场分析77
- (5) 企业经营情况分析78
 - 1) 企业产销能力分析78
 - 2) 企业盈利能力分析78
 - 3) 企业运营能力分析79
 - 4) 企业偿债能力分析79
 - 5) 企业发展能力分析79
- (6) 企业经营优劣势分析80
- (7) 企业最新发展动向80
- 4.2.4吉林四环制药80
 - (1) 企业发展概况80
 - (2) 企业产品定位与市场定位81
 - (3) 企业市场分布区域情况81
 - (4) 企业血浆代用品和输注液药物市场分析82
 - (5) 企业经营情况分析82
 - (6) 企业经营优劣势分析82
 - (7) 企业最新发展动向83
- 4.2.5鲁抗辰欣药业83
 - (1) 企业发展概况83
 - (2) 企业产品定位与市场定位84
 - (3) 企业市场分布区域情况84
 - (4) 企业血浆代用品和输注液药物市场分析84
 - (5) 企业经营情况分析84
 - 1) 企业产销能力分析85
 - 2) 企业盈利能力分析85
 - 3) 企业运营能力分析86
 - 4) 企业偿债能力分析86
 - 5) 企业发展能力分析86
 - (6) 企业经营优劣势分析87
 - (7) 企业最新发展动向87

4.2.6双鹤药业87

- (1) 企业发展概况88
- (2) 企业产品定位与市场定位89
- (3) 企业市场分布区域情况90
- (4) 企业血浆代用品和输注液药物市场分析91
- (5) 企业经营情况分析91
 - 1) 主要经济指标分析91
 - 2) 企业盈利能力分析92
 - 3) 企业运营能力分析92
 - 4) 企业偿债能力分析92
 - 5) 企业发展能力分析93
- (6) 企业经营优劣势分析93
- (7) 企业最新发展动向94

4.2.7青岛华仁药业95

- (1) 企业发展概况95
- (2) 企业产品定位与市场定位96
- (3) 企业市场分布区域情况96
- (4) 企业血浆代用品和输注液药物市场分析96
- (5) 企业经营情况分析97
 - 1) 主要经济指标分析97
 - 2) 企业盈利能力分析97
 - 3) 企业运营能力分析98
 - 4) 企业偿债能力分析98
 - 5) 企业发展能力分析99
- (6) 企业经营优劣势分析99
- (7) 企业最新发展动向100

4.2.8石家庄四药100

- (1) 企业发展概况100
- (2) 企业产品定位与市场定位101
- (3) 企业市场分布区域情况101
- (4) 企业血浆代用品和输注液药物市场分析101
- (5) 企业经营情况分析101

- 1) 企业产销能力分析101
 - 2) 企业盈利能力分析102
 - 3) 企业运营能力分析102
 - 4) 企业偿债能力分析103
 - 5) 企业发展能力分析103
 - (6) 企业经营优劣势分析104
 - (7) 企业最新发展动向104
- 4.2.9远大蜀阳药业105
- (1) 企业发展概况105
 - (2) 企业产品定位与市场定位106
 - (3) 企业市场分布区域情况106
 - (4) 企业血浆代用品和输注液药物市场分析107
 - (5) 企业经营情况分析107
- 1) 企业产销能力分析107
 - 2) 企业盈利能力分析108
 - 3) 企业运营能力分析108
 - 4) 企业偿债能力分析108
 - 5) 企业发展能力分析109
 - (6) 企业经营优劣势分析109
 - (7) 企业最新发展动向110
- 4.2.10重庆莱美药业110
- (1) 企业发展概况110
 - (2) 企业产品定位与市场定位111
 - (3) 企业市场分布区域情况111
 - (4) 企业血浆代用品和输注液药物市场分析112
 - (5) 企业经营情况分析112
- 1) 主要经济指标分析112
 - 2) 企业盈利能力分析113
 - 3) 企业运营能力分析113
 - 4) 企业偿债能力分析114
 - 5) 企业发展能力分析114
 - (6) 企业经营优劣势分析115

(7) 企业最新发展动向115

4.2.11 华鲁制药116

(1) 企业发展概况116

(2) 企业产品定位与市场定位116

(3) 企业市场分布区域情况117

(4) 企业血浆代用品和输注液药物市场分析117

(5) 企业经营情况分析117

1) 企业产销能力分析117

2) 企业盈利能力分析117

3) 企业运营能力分析118

4) 企业偿债能力分析118

5) 企业发展能力分析119

(6) 企业经营优劣势分析119

(7) 企业最新发展动向119

4.2.12 正大天晴119

(1) 企业发展概况119

(2) 企业产品定位与市场定位120

(3) 企业市场分布区域情况120

(4) 企业血浆代用品和输注液药物市场分析120

(5) 企业经营情况分析121

1) 企业产销能力分析121

2) 企业盈利能力分析121

3) 企业运营能力分析122

4) 企业偿债能力分析122

5) 企业发展能力分析123

(6) 企业经营优劣势分析124

(7) 企业最新发展动向124

4.2.13 海南灵康药业125

(1) 企业发展概况125

(2) 企业产品定位与市场定位125

(3) 企业市场分布区域情况126

(4) 企业血浆代用品和输注液药物市场分析126

- (5) 企业经营情况分析126
- (6) 企业经营优劣势分析127
- (7) 企业最新发展动向127
- 4.2.14海南皇隆制药127
 - (1) 企业发展概况127
 - (2) 企业产品定位与市场定位128
 - (3) 企业市场分布区域情况128
 - (4) 企业血浆代用品和输注液药物市场分析129
 - (5) 企业经营情况分析129
 - 1) 企业产销能力分析129
 - 2) 企业盈利能力分析130
 - 3) 企业运营能力分析130
 - 4) 企业偿债能力分析131
 - 5) 企业发展能力分析131
 - (6) 企业经营优劣势分析132
- 4.2.15丽珠医药132
 - (1) 企业发展概况132
 - (2) 企业产品定位与市场定位134
 - (3) 企业市场分布区域情况134
 - (4) 企业血浆代用品和输注液药物市场分析135
 - (5) 企业经营情况分析136
 - 1) 主要经济指标分析136
 - 2) 企业盈利能力分析137
 - 3) 企业运营能力分析137
 - 4) 企业偿债能力分析137
 - 5) 企业发展能力分析138
 - (6) 企业经营优劣势分析139
 - (7) 企业最新发展动向139

图表目录：

图表1：血浆代用品和输注液药物的分类及相应功能15

图表2：血浆代用品和输注液药物行业报告分析体系17

图表3：2008年以来国际血浆代用品和输注液药物市场规模分析（单位：亿美元，%）18

图表4：全球主要血浆代用品和输注液药物企业市场份额（单位：%）19

图表5：目前国外正在进行的新适应症临床试验20

图表6：全球血浆代用品和输注液药物地区分布图（单位：%）21

图表7：2008年以来国内血浆代用品和输注液药物市场规模分析22

图表8：2011年以来市场份额前10位血浆代用品和输注液药物种类及市场份额（单位：%）23

图表9：2008年以来市场份额前10位血浆代用品和输注液药物市场规模及增长率（单位：万元，%）24

图表10：2008年以来市场份额前10位血浆代用品和输注液药物市场集中度变化24

图表11：2018年以来国内血浆代用品和输注液药物主要厂家市场销售规模（单位：万元，%）25

图表12：2010年以来十六个重点城市样本医院血浆代用品和输注液企业格局（单位：%）26

图表13：2008年以来国内血浆代用品和输注液药物市场竞争格局（按区域市场）（单位：%）27

图表14：2008年以来十六个重点城市样本医院血浆代用品和输注液药物产品格局（单位：%）28

图表15：2009年以来血浆代用品和输注液药物增长情况（单位：%）29

图表16：2008年以来氯化钠市场规模及增长率（单位：万元，%）30

图表17：氯化钠生产企业情况分析30

图表18：2008年以来氯化钠区域城市竞争格局（单位：%）31

图表19：2008年以来氯化钠在血浆代用品和输注液药物中市场份额（单位：%）32

图表20：2008年以来人血白蛋白市场规模及增长率（单位：万元，%）33

图表21：2008年以来人血白蛋白区域城市竞争格局（单位：%）34

图表22：2008年以来人血白蛋白在血浆代用品和输注液药物中市场份额（单位：%）34

图表23：2008年以来复方氨基酸市场规模及增长率（单位：万元，%）35

图表24：2008年以来复方氨基酸生产企业竞争格局（单位：%）36

图表25：2008年以来复方氨基酸区域城市竞争格局（单位：%）36

图表26：2008年以来复方氨基酸在血浆代用品和输注液药物中市场份额（单位：%）37

图表27：2008年以来N(2)-L-丙氨酰-L-谷氨酰胺市场规模及增长率（单位：万元，%）38

图表28：2008年以来N(2)-L-丙氨酰-L-谷氨酰胺生产企业竞争格局（单位：%）38

图表29：2008年以来N(2)-L-丙氨酰-L-谷氨酰胺区域城市竞争格局（单位：%）39

图表30：2008年以来N(2)-L-丙氨酰-L-谷氨酰胺在血浆代用品和输注液药物中市场份额（单位

: %) 40

图表31：2008年以来葡萄糖市场规模及增长率（单位：万元，%）41

图表32：2008年以来葡萄糖区域城市竞争格局（单位：%）42

图表33：2008年以来葡萄糖在血浆代用品和输注液药物中市场份额（单位：%）42

图表34：2008年以来人免疫球蛋白市场规模及增长率（单位：万元，%）43

图表35：2008年以来人免疫球蛋白区域城市竞争格局（单位：%）44

图表36：2008年以来人免疫球蛋白在血浆代用品和输注液药物中市场份额（单位：%）44

图表37：2008年以来脂肪乳市场规模及增长率（单位：万元，%）45

图表38：2008年以来脂肪乳区域城市竞争格局（单位：%）46

图表39：2008年以来脂肪乳在血浆代用品和输注液药物中市场份额（单位：%）46

图表40：2008年以来羟乙基淀粉市场规模及增长率（单位：万元，%）47

图表41：2008年以来羟乙基淀粉生产企业竞争格局（单位：%）48

图表42：2008年以来羟乙基淀粉区域城市竞争格局（单位：%）48

图表43：2008年以来羟乙基淀粉在血浆代用品和输注液药物中市场份额（单位：%）49

图表44：2008年以来脑苷肌肽市场规模及增长率（单位：万元，%）50

图表45：2008年以来脑苷肌肽生产企业竞争格局（单位：%）50

图表46：2008年以来脑苷肌肽区域城市竞争格局（单位：%）51

图表47：2008年以来脑苷肌肽在血浆代用品和输注液药物中市场份额（单位：%）52

图表48：2008年以来脂肪乳氨基酸市场规模及增长率（单位：万元，%）53

图表49：2008年以来脂肪乳氨基酸区域城市竞争格局（单位：%）54

图表50：2008年以来脂肪乳氨基酸在血浆代用品和输注液药物中市场份额（单位：%）54

图表51：百特公司在中国里程碑56

图表52：百特公司产品列表57

图表53：2011年以来百特企业经营情况分产品情况表（单位：百万美元，%）58

图表54：2011年以来百特企业经营情况分地区情况表（单位：百万美元，%）58

图表55：2010年以来CSLBehring主要经济指标（单位：百万美元）59

图表56：赛诺菲安万特城市分布情况（单位：%）60

图表57：赛诺菲安万特产品分布情况（单位：%）61

图表58：2008年以来赛诺菲安万特主要经营指标（单位：百万欧元）61

图表59：GlaxoSmithKline产品结构（单位：%）63

图表60：2010年以来GlaxoSmithKline主要经济指标（单位：亿英镑）63

图表61：2012年以来Octapharma主要经济指标（单位：亿欧元）64

图表62：四川科伦药业股份有限公司基本信息表65

图表63：四川科伦药业股份有限公司业务能力简况表65

图表64：四川科伦药业股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系方框图66

图表65：四川科伦药业股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）66

图表66：四川科伦药业股份有限公司的产品结构（单位：%）67

图表67：2010年以来四川科伦药业股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）67

图表68：2010年以来四川科伦药业股份有限公司盈利能力分析（单位：%）68

图表69：2010年以来四川科伦药业股份有限公司运营能力分析（单位：次）69

图表70：2010年以来四川科伦药业股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）69

图表71：2010年以来四川科伦药业股份有限公司发展能力分析（单位：%）70

图表72：四川科伦药业股份有限公司优劣势分析70

图表73：费森尤斯卡比基本信息表71

图表74：2011年以来北京费森尤斯卡比医药有限公司产销能力分析（单位：万元）73

图表75：2011年以来北京费森尤斯卡比医药有限公司盈利能力分析（单位：%）74

图表76：2011年以来北京费森尤斯卡比医药有限公司运营能力分析（单位：次）74

图表77：2011年以来北京费森尤斯卡比医药有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）74

图表78：2011年以来北京费森尤斯卡比医药有限公司发展能力分析（单位：%）75

图表79：费森尤斯卡比优劣势分析75

图表80：华瑞制药有限公司基本信息表76

图表81：2011年以来华瑞制药有限公司产销能力分析（单位：万元）77

图表82：2011年以来华瑞制药有限公司盈利能力分析（单位：%）77

图表83：2011年以来华瑞制药有限公司运营能力分析（单位：次）78

图表84：2011年以来华瑞制药有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）78

图表85：2011年以来华瑞制药有限公司发展能力分析（单位：%）80

图表86：华瑞制药优劣势分析80

图表87：吉林四环制药有限公司基本信息表81

图表88：四环药业国内销售网络82

图表89：吉林四环制药优劣势分析83

图表90：山东鲁抗辰欣药业有限公司基本信息表84

图表91：2011年以来山东鲁抗辰欣药业有限公司产销能力分析（单位：万元）85

图表92：2011年以来山东鲁抗辰欣药业有限公司盈利能力分析（单位：%）85

图表93：2011年以来山东鲁抗辰欣药业有限公司运营能力分析（单位：次）86

图表94：2011年以来山东鲁抗辰欣药业有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）86

图表95：2011年以来山东鲁抗辰欣药业有限公司发展能力分析（单位：%）87

图表96：山东鲁抗辰欣药业有限公司优劣势分析87

图表97：华润双鹤药业股份有限公司基本信息表88

图表98：华润双鹤药业股份有限公司业务能力简况表88

图表99：华润双鹤药业股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图89

图表100：华润双鹤药业股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）90

图表101：华润双鹤药业股份有限公司的产品结构（单位：%）91

图表102：2010年以来华润双鹤药业股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）91

图表103：2010年以来华润双鹤药业股份有限公司盈利能力分析（单位：%）92

图表104：2010年以来华润双鹤药业股份有限公司运营能力分析（单位：次）92

图表105：2010年以来华润双鹤药业股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）93

图表106：2010年以来华润双鹤药业股份有限公司发展能力分析（单位：%）93

图表107：华润双鹤药业股份有限公司优劣势分析95

图表108：青岛华仁药业股份有限公司基本信息表96

图表109：青岛华仁药业股份有限公司业务能力简况表96

图表110：青岛华仁药业股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图97

图表111：青岛华仁药业股份有限公司的产品结构（单位：%）98

图表112：2011年以来青岛华仁药业股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）98

图表113：2011年以来青岛华仁药业股份有限公司盈利能力分析（单位：%）99

图表114：2011年以来青岛华仁药业股份有限公司运营能力分析（单位：次）99

图表115：2011年以来青岛华仁药业股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）100

图表116：2011年以来青岛华仁药业股份有限公司发展能力分析（单位：%）100

图表117：青岛华仁药业股份有限公司优劣势分析101

图表118：石家庄四药有限公司基本信息表101

图表119：石家庄四药有限公司业务能力简况表102

图表120：2011年以来石家庄四药有限公司产销能力分析（单位：万元）103

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201602/01-196226.html>