

2016-2022年中国进口奶粉 行业市场分析及投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国进口奶粉行业市场分析及投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201602/02-196301.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分产业深度分析

第一章进口奶粉行业发展综述1

第一节进口奶粉行业定义及分类1

一、行业定义1

二、行业主要分类1

三、奶粉进口渠道2

第二节进口奶粉行业特征分析3

一、产业链分析3

二、进口奶粉行业在国民经济中的地位3

三、进口奶粉行业生命周期分析4

1、行业生命周期理论基础4

2、进口奶粉行业生命周期5

第三节最近3-5年中国进口奶粉行业经济指标分析6

一、赢利性6

二、成长速度7

三、附加值的提升空间9

四、进入壁垒 / 退出机制10

五、风险性14

六、竞争激烈程度指标14

七、行业及其主要子行业成熟度分析16

第二章我国进口奶粉行业运行分析17

第一节我国进口奶粉行业发展状况分析17

一、我国进口奶粉行业发展阶段17

二、我国进口奶粉行业发展总体概况17

三、我国进口奶粉行业发展特点分析18

四、我国进口奶粉行业商业模式分析22

第二节2012-2015年进口奶粉行业发展现状23

- 一、2012-2015年我国进口奶粉行业市场规模23
- 二、2012-2015年我国进口奶粉行业发展分析27
- 三、2012-2015年中国进口奶粉企业发展分析29
- 第三节区域市场分析35
 - 一、一线市场进口奶粉占据绝对优势35
 - 二、二三线市场进口奶粉的下一片蓝海37
 - 三、2012-2015年重点省市市场分析38
- 第四节进口奶粉细分市场分析56
 - 一、细分市场特色56
 - 二、婴幼儿奶粉分析58
 - 三、孕妇奶粉市场分析72
 - 四、中老年奶粉市场分析74

第三章我国进口奶粉行业供求分析77

第一节国内市场需求分析77

- 一、需求规模77
- 二、需求结构77
- 三、区域市场78

第二节国内市场供给分析80

- 一、供给规模80
 - 1、奶粉进口分析80
 - 2、国内产量分析81
- 二、供给结构81
 - 1、供给结构分析81
 - 2、供给影响因素83
- 三、区域分布89

第二部分产业结构分析

第四章进口奶粉行业产业结构分析91

第一节进口奶粉产业结构分析91

- 一、市场细分充分程度分析91
- 二、各细分市场领先企业排名91

三、领先企业的结构分析（所有制结构）94

第二节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析94

一、产业价值链的构成94

二、产业链条的竞争优势与劣势分析95

三、产业链及价值链分布研究95

第三节产业结构发展预测96

一、进口奶粉产业结构调整96

二、国产奶粉产业结构调整96

第五章我国进口奶粉行业产业链分析97

第一节进口奶粉行业产业链分析97

一、产业链结构分析97

二、主要环节的增值空间97

三、与上下游行业之间的关联性97

第二节进口奶粉上游行业分析98

一、进口奶粉成本构成98

二、2012-2015年上游行业发展现状99

三、2016-2022年上游行业发展趋势101

四、上游行业对进口奶粉行业的影响102

第三节进口奶粉下游行业分析103

一、进口奶粉下游行业分布103

二、2012-2015年下游行业发展现状107

三、2016-2022年下游行业发展趋势108

四、下游需求对进口奶粉行业的影响109

第三部分竞争格局分析

第六章我国进口奶粉行业竞争形势及策略110

第一节行业总体市场竞争状况分析110

一、进口奶粉行业竞争结构分析110

1、现有企业间竞争110

2、潜在进入者分析110

3、替代品威胁分析111

- 4、 供应商议价能力111
- 5、 客户议价能力111
- 二、 进口奶粉行业企业间竞争格局分析111
- 三、 进口奶粉行业集中度分析111
- 四、 进口奶粉行业swot分析112
 - 1、 s-机遇分析112
 - 2、 w-挑战分析113
 - 3、 o-优势分析114
 - 4、 t-劣势分析114
- 第二节中国进口奶粉行业竞争格局综述114
 - 一、 进口奶粉市场占有率114
 - 二、 中国进口奶粉行业竞争力分析115
 - 三、 进口奶粉与国产奶粉竞争分析116

第七章进口奶粉行业领先品牌经营形势分析124

第一节美赞臣124

- 一、 企业概况124
- 二、 企业优势分析125
- 三、 2012-2015年经营状况125
- 四、 2016-2022年发展规划126

第二节多美滋126

- 一、 企业概况126
- 二、 企业优势分析127
- 三、 2012-2015年经营状况127
- 四、 2016-2022年发展规划128

第三节雀巢130

- 一、 企业概况130
- 二、 企业优势分析130
- 三、 2012-2015年经营状况133
- 四、 2016-2022年发展规划134

第四节惠氏135

- 一、 企业概况135

二、企业优势分析	136
三、2012-2015年经营状况	136
四、2016-2022年发展规划	137
第五节雅培	139
一、企业概况	139
二、企业优势分析	139
三、2012-2015年经营状况	141
四、2016-2022年发展规划	142
第六节明治	145
一、企业概况	145
二、企业优势分析	145
三、2012-2015年经营状况	146
四、2016-2022年发展规划	147
第七节安满	147
一、企业概况	147
二、企业优势分析	148
三、2012-2015年经营状况	149
四、2016-2022年发展规划	150
第八节澳优	150
一、企业概况	150
二、企业优势分析	152
三、2012-2015年经营状况	153
四、2016-2022年发展规划	153
第九节美素	155
一、企业概况	155
二、企业优势分析	155
三、2012-2015年经营状况	156
四、2016-2022年发展规划	157
第十节培芝	159
一、企业概况	159
二、企业优势分析	159
三、2012-2015年经营状况	161

四、2016-2022年发展规划162

第四部分投资价值研究

第八章2016-2022年进口奶粉行业投资前景164

第一节2016-2022年进口奶粉市场发展前景164

- 一、2016-2022年进口奶粉市场发展潜力164
- 二、2016-2022年进口奶粉市场发展前景展望166
- 三、2016-2022年进口奶粉细分行业发展前景分析167

第二节2016-2022年进口奶粉市场发展趋势预测168

- 一、2016-2022年进口奶粉行业发展趋势168
- 二、2016-2022年进口奶粉市场规模预测169
- 三、2016-2022年细分市场发展趋势预测169

第三节2016-2022年中国进口奶粉行业供需预测170

- 一、2016-2022年中国进口奶粉行业供给预测170
- 二、2016-2022年中国进口奶粉行业需求预测170

第九章2016-2022年进口奶粉行业投资环境分析172

第一节进口奶粉行业政治法律环境分析172

- 一、行业管理体制分析172
- 二、行业主要法律法规173
- 三、行业相关发展规划183

第二节进口奶粉行业经济环境分析185

- 一、国际宏观经济形势分析185
- 二、国内宏观经济形势分析197
- 三、产业宏观经济环境分析213

第三节进口奶粉行业社会环境分析219

- 一、进口奶粉产业社会环境219
- 二、社会环境对行业的影响220
- 三、进口奶粉产业发展对社会发展的影响221

第十章2016-2022年进口奶粉行业投资机会与风险225

第一节进口奶粉行业投融资情况225

一、行业资金渠道分析	225
二、固定资产投资分析	225
三、兼并重组情况分析	225
第二节2016-2022年进口奶粉行业投资机会	230
一、产业链投资机会	230
二、细分市场投资机会	231
三、重点区域投资机会	232
第三节2016-2022年进口奶粉行业投资风险及防范	234
一、政策风险及防范	234
二、供需波动风险	236
三、宏观经济波动风险及防范	236
四、市场风险及防范	238
五、其他风险及防范	240
第十一章进口奶粉行业投资战略研究	241
第一节进口奶粉行业发展战略研究	241
一、战略综合规划	241
二、技术开发战略	249
三、业务组合战略	254
四、区域战略规划	256
五、产业战略规划	266
六、竞争战略规划	268
七、营销品牌战略	276
第二节对我国进口奶粉品牌的战略思考	277
一、品牌的基本含义	277
二、品牌战略在企业发展中的重要性	278
三、进口奶粉品牌的特性和作用	279
四、进口奶粉品牌的价值战略	279
五、我国进口奶粉品牌竞争趋势	280
六、进口奶粉企业品牌发展战略	281
七、进口奶粉行业品牌竞争策略	282
第三节进口奶粉行业投资战略研究	283

- 一、2015年奶粉行业投资战略283
- 二、2015年进口奶粉行业投资战略284
- 三、2016-2022年进口奶粉行业投资战略284

第十二章研究结论及投资建议288

第一节进口奶粉行业研究结论288

第二节进口奶粉行业投资价值评估290

第三节进口奶粉行业投资建议290

一、行业发展策略建议290

二、行业投资方向建议292

三、行业投资方式建议293

图表目录：

图表：2002-2015年三大乳企毛利率水平6

图表：2003-2015年三大乳企销售费用和销售费用率7

图表：2015年我国奶粉进出口数量及同比变化情况24

图表：2015年三段幼儿配方奶粉的零售价格25

图表：2015年1-12月我国乳制品进出口情况25

图表：2015年1-12月奶粉进口情况26

图表：2011-2015年中国乳制品月度产量增长情况分析28

图表：2014年以来我国主产区原奶价格28

图表：2011-2015年中国乳制品行业主要产品价格走势分析29

图表：2015年黑龙江省乳制品制造从业人员平均人数及同比增长39

图表：2015年黑龙江省乳制品制造工业销售产值及同比增长39

图表：2015年黑龙江省乳制品制造产成品及同比增长39

图表：2015年辽宁省乳制品制造从业人员平均人数及同比增长40

图表：2015年辽宁省乳制品制造工业销售产值及同比增长40

图表：2015年辽宁省乳制品制造产成品及同比增长40

图表：2015年吉林省乳制品制造从业人员平均人数及同比增长41

图表：2015年吉林省乳制品制造工业销售产值及同比增长41

图表：2015年吉林省乳制品制造产成品及同比增长41

图表：2015年北京市乳制品制造从业人员平均人数及同比增长42

图表：2015年北京市乳制品制造产成品及同比增长42

图表：2015年北京市乳制品制造工业销售产值及同比增长42

图表：2015年天津市乳制品制造工业销售产值及同比增长43

图表：2015年天津市乳制品制造产成品及同比增长43

图表：2015年天津市乳制品制造从业人员平均人数及同比增长43

图表：2015年河北省乳制品制造从业人员平均人数及同比增长44

图表：2015年河北省乳制品制造产成品及同比增长44

图表：2015年河北省乳制品制造工业销售产值及同比增长44

图表：2015年上海市乳制品制造工业销售产值及同比增长45

图表：2015年上海市乳制品制造产成品及同比增长46

图表：2015年上海市乳制品制造从业人员平均人数及同比增长46

图表：2015年湖南省乳制品制造工业销售产值及同比增长47

图表：2015年湖南省乳制品制造产成品及同比增长47

图表：2015年湖南省乳制品制造从业人员平均人数及同比增长47

图表：2015年湖北省乳制品制造工业销售产值及同比增长48

图表：2015年湖北省乳制品制造产成品及同比增长48

图表：2015年湖北省乳制品制造从业人员平均人数及同比增长48

图表：广东牛奶年产量增长趋势变化见图50

图表：2015年新疆省乳制品制造从业人员平均人数及同比增长53

图表：2015年新疆省乳制品制造工业销售产值及同比增长53

图表：2015年新疆省乳制品制造产成品及同比增长54

图表：2015年青海省乳制品制造从业人员平均人数及同比增长54

图表：2015年青海省乳制品制造工业销售产值及同比增长54

图表：2015年青海省乳制品制造产成品及同比增长55

图表：2015年贵州省乳制品制造从业人员平均人数及同比增长55

图表：2015年贵州省乳制品制造工业销售产值及同比增长55

图表：2015年贵州省乳制品制造产成品及同比增长56

图表：2007-2015年我国乳制品工业销售产值及同比增长60

图表：2007-2015年我国乳制品出货值及同比增长60

图表：2007-2015年我国乳制品从业平均人数及同比增长61

图表：2007-2015年我国乳制品亏损企业亏损总额及同比增长61

图表：2007-2015年我国乳制品亏损企业单位数及同比增长62

图表：2007-2015年我国乳制品亏损企业单位数及同比增长62

图表：2007-2015年我国乳制品产成品及同比增长63

图表：2007-2015年我国乳制品流动资产合计及同比增长63

图表：2007-2015年我国乳制品资产合计及同比增长64

图表：2007-2015年我国乳制品负债合计及同比增长64

图表：2007-2015年我国乳制品主营业务收入及同比增长65

图表：2007-2015年我国乳制品主营业务成本及同比增长65

图表：2007-2015年我国乳制品主营业务税金及附加及同比增长66

图表：2007-2015年我国乳制品管理费用及同比增长66

图表：2007-2015年我国乳制品财务费用及同比增长67

图表：2007-2015年我国乳制品营业费用及同比增长67

图表：2007-2015年我国乳制品利润总额及同比增长68

图表：2007-2015年我国乳制品企业单位数68

图表：2015年1-12月中国乳制品产量统计81

图表：2015年1-12月中国乳制品分省市产量统计89

图表：婴幼儿奶粉产业链及价值链图96

图表：2011-2015年新西兰牛奶产量101

图表：2015年度主要经济体gdp增速（%）195

图表：2015年12月份二十国集团cpi变化情况196

图表：2015年12月份中美日欧制造业pmi（%）196

图表：2015年6月份中美日欧零售变化情况（%）196

图表：2015年6月份美日欧等发达经济体失业率（%）196

图表：2008-2015年中国国内生产总值增长速度197

图表：2015年中国国内生产总值198

图表：2011-2015年全国产业增长值及变化198

图表：2015年季度国内生产总值环比增长速度199

图表：2011-2015年全国消费价格同比变化情况201

图表：2011-2015年居民消费价格同比上涨情况201

图表：2014年居民消费价格比2015年涨跌幅度202

图表：2011-2012社会消费品零售总额比较202

图表：2015年消费零售总额城乡比较203

图表：2011-2015年社会消费零售总额名义增速203

图表：2015年1-12月社会消费品零售总额增长率概况204

图表：2015年1-12月份社会消费品零售总额主要数据204

图表：2013年中国城镇居民人均可支配收入增速206

图表：2014年中国城镇居民人均可支配收入增速206

图表：2015年中国城镇居民人均可支配收入207

图表：2014年固定资产投资同比增速情况208

图表：2014固定资产投资同比增速情况209

图表：2011-2015年房地产开发投资同比增速情况209

图表：2009-2015年乳制品产业景气指数214

图表：2009-2015年乳制品产业预警指数214

图表：2009-2015年乳制品产业预号图214

图表：2009-2015年乳制品产量215

图表：2009-2015年乳制品行业主营业务收入215

图表：2009-2015年乳制品行业利润总额215

图表：2009-2015年乳制品行业固定资产投资216

图表：2009-2015年乳制品行业应收账款216

图表：确定公司战略目标的步骤244

图表：制定公司战略规划的步骤244

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201602/02-196301.html>