

2016-2022年中国健康体检 行业分析及发展策略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国健康体检行业分析及发展策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201602/02-196331.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

健康体检是以健康为中心的身体检查。中华人民共和国卫生部2009年8月5日颁布卫医政发〔2009〕77号文件《健康体检管理暂行规定》提出“健康体检是指通过医学手段和方法对受检者进行身体检查，了解受检者健康状况、早期发现疾病线索和健康隐患的诊疗行为。”

报告目录：

第一部分健康体检产业环境透视 43

第一章健康体检行业发展综述 43

第一节健康体检行业定义及分类 43

一、健康体检概念 43

二、健康体检项目 43

三、健康体检分类 44

四、健康体检等级 44

第二节健康体检行业意义分析 45

一、健康体检作用 45

二、健康体检必要性 46

第三节健康体检行业效益分析 46

一、健康体检经济效益 46

二、健康体检社会效益 47

第四节健康体检行业相关概述 48

一、健康体检行业发展背景 48

二、健康体检的任务分析 48

三、健康体检和医疗体检比较 48

第五节健康体检行业产业链分析 50

一、健康体检行业产业链简介 50

二、健康体检行业相关产业链分析 50

1、行业现状分析 50

2、2012-2015年中国医疗服务规模现状 50

3、社会资本进入医疗服务领域分析 51

第二章健康体检行业市场环境及影响分析	52
第一节行业政治法律环境	52
一、《健康体检管理暂行规定》	52
二、《健康体检基本项目目录》	56
三、《关于促进健康服务业发展的若干意见》	60
四、健康体检行业发展规划	70
第二节行业经济环境分析	70
一、宏观经济运行分析	70
二、宏观经济对行业的影响分析	78
第三节行业社会环境分析	78
一、人口发展环境分析	78
二、医疗卫生发展分析	79
三、居民教育环境分析	84
四、居民收入水平分析	85
五、健康服务产业分析	87
第四节行业需求环境分析	91
一、疾病谱变化情况	91
二、居民慢性病患者率	93
三、城市市民健康状况调查	96
四、城乡居民医疗保健支出	101
第五节行业技术环境分析	102
一、健康体检管理系统设计分析	102
1、健康体检管理系统需求分析	102
2、健康体检管理系统设计分析	102
3、健康体检管理系统实现分析	103
二、数字化健康体检系统设计分析	104
1、数字化健康体检系统需求分析	104
2、数字化健康体检系统设计分析	105
3、数字化健康体检系统实现分析	110
第三章国际健康体检行业发展分析及经验借鉴	111

第一节全球健康体检市场总体情况分析	111
一、全球健康体检行业发展现状	111
二、全球健康体检行业进展分析	113
三、全球健康体检行业发展特点	114
四、全球健康体检行业经验借鉴	114
第二节全球健康体检行业模式及经验借鉴	121
一、美英健康体检模式	121
二、日本健康体检模式	123
三、KYN健康体检模式	124
第三节全球健康体检行业主要机构分析	125
一、美国KaiserPermanente	125
二、美国SwedishCovenantHospitak	126
三、英国BUPA健检中心	127
四、英国Nuffield医疗集团	131
五、日本PL东京健康管理中心	131
六、日本圣路加医院预防医疗中心	131
七、日本赤十字社熊本健康管理中心	132
八、台湾美兆MJ诊所	132
第四节国内外健康体检项目比较分析	132
一、基础体检比较分析	132
二、非传染病筛查项目比较分析	133
三、恶性肿瘤筛查比较分析	134
四、实验室项目比较分析	135
五、影像检查比较分析	137
六、比较结论比较分析	137
第五节2016-2022年全球健康体检行业发展趋势	139

第二部分健康体检行业深度分析 140

第四章我国健康体检行业运行现状分析 140

第一节我国健康体检行业发展状况 140

- 一、我国健康体检行业发展阶段 140
- 二、我国健康体检行业发展总体概况 141

三、我国健康体检行业发展特点分析	141
第二节我国健康体检市场运行分析	142
一、健康体检机构分类	142
二、健康体检服务形式	143
三、健康体检执业行为	143
四、健康体检服务项目和费用	145
五、健康体检市场规模	146
第三节我国健康体检市场发展现状	146
一、健康体检消费形势分析	146
二、健康体检消费需求分析	146
三、健康体检增长动力分析	147
四、健康体检产业化兴起原因	148
第四节我国健康体检行业企业分析	152
一、民营健康体检发展瓶颈分析	152
二、健康体检企业融资扩张分析	154
三、风投注资健康体检企业分析	155
四、健康体检企业进军高端体检市场	158
第五节我国健康体检市场运作分析	160
一、与医院的合作	160
二、保险公司的介入	160
三、健康体检市场运作趋势	161
第六节我国健康体检市场价格分析	162
一、健康体检市场价格现状	162
二、健康体检市场价格结构	162
三、健康体检市场价格问题	162
第七节健康体检机构地位及作用分	164
一、健康体检机构地位和作用	164
二、健康体检机构竞争格局	165
三、健康体检机构存在问题	165
四、健康体检机构解决对策	167
第八节数字化健康体检市场分析	168
一、数字化健康体检发展背景	168

- 二、数字化健康体检相关概述 169
- 三、数字化健康体检机构区域分布 169
- 四、慈铭数字化健康体检探索成果 170
 - 1、慈铭数字化信息系统三大组成部分 170
 - 2、慈铭数字化健康体检软件四大特点 171
 - 3、慈铭数字化信息系统十二大管理软件 172
- 五、数字化健康体检行业发展趋势 174
 - 1、数字化健康体检标准研究 175
 - 2、电子病历XML应用体系研究 175
 - 3、数字化健康体检机构与数字化医院对接研究 175

第五章我国健康体检行业运营模式分析 177

第一节健康体检行业运营模式分析 177

- 一、体验式健康体检模式 177
- 二、管理式健康体检模式 179
- 三、中国式健康体检模式 180
- 四、未来式健康体检模式 181

第二节健康体检机构运营模式分析 183

- 一、公立医院运营模式 183
- 二、专业体检中心运营模式 183
- 三、社区医疗服务中心运营模式 184
- 四、第三方健康体检机构运营模式 184

第三节健康体检行业服务模式分析 185

- 一、实现“医检分离” 185
- 二、完善检查检测系统 186
- 三、体检套餐和检测项目 186
- 四、完善信息网络平台 188
- 五、构建服务平台 189

第六章新型农村合作医疗健康体检模式分析 190

第一节新型农村合作医疗健康体检相关概述 190

- 一、新型农村合作医疗制度分析 190

(1) 新型农村合作医疗制度发展目标	190
(2) 新型农村合作医疗制度实施原则	191
(3) 新型农村合作医疗制度筹资标准	192
二、新型农村合作医疗健康体检内涵	193
三、新型农村合作医疗健康体检主体	198
(1) 医疗机构——健康体检的经办者	198
(2) 地方政府——健康体检的组织和管理者	198
(3) 参合农民——健康体检的直接参与者和受益者	199
第二节新型农村合作医疗健康体检不同模式分析	200
一、新型农村合作医疗健康体检模式界定	200
二、不同健康体检模式的设计与内容	200
三、不同健康体检模式的实施效果	203
四、不同健康体检模式优缺点分析	210
第三节新型农村合作医疗健康体检问题分析	213
一、健康体检的设计理念	213
二、健康体检基金来源与拨付方式	214
三、健康体检对象的确定方式与监管力度	215
四、健康体检项目设置与农民期望值	216
五、健康体检的宣传力度和组织方式	217
六、体检机构服务能力和医生水平	218
七、健康体检的质量和应	219
第四节新型农村合作医疗健康体检模式建议	220
一、农民健康体检工作的有效载体模式	220
二、新型农村合作健康体检模式建立原则	221
三、新型农村合作医疗健康体检模式的政策和建设建议	221
四、新型农村合作医疗健康体检模式的组织和管理建议	224
第三部分健康体检市场全景调研	227
第七章我国健康体检行业细分市场分析	227
第一节健康体检群体心理需求分析	227
一、健康体检群体平等心理	227
二、健康体检群体消费心理	227

- 三、健康体检群体便捷心理 227
- 四、健康体检群体疑病心理 228
- 五、健康体检群体恐惧心理 228
- 第二节健康体检主要群体细分市场分析 228
 - 一、老年健康体检市场分析预测 228
 - 二、儿童健康体检市场分析预测 230
 - 三、女性健康体检市场分析预测 233
 - 四、职业白领健康体检市场分析预测 233
 - 五、高端客户群健康体检市场分析预测 238
- 第三节健康体检主要形式细分市场分析 238
 - 一、入职体检市场分析预测 238
 - 二、个人体检市场分析预测 239
 - 三、团队体检市场分析预测 239
 - 四、入伍体检市场分析预测 240
 - 五、婚检市场分析预测 240
 - 六、社区卫生服务健康体检市场分析预测 241

第八章我国健康体检机构细分市场分析及预测 242

第一节公立医院健康体检市场分析 242

一、公立医院健康体检发展环境 242

1、公立医院数量统计情况 242

2、公立医院卫生人员统计 244

3、公立医院床位数量统计 244

4、公立医院收入增长情况 244

5、公立医院业务支出规模 244

二、公立医院健康体检市场分析 245

1、公立医院体检中心比较优势 245

2、公立医院体检中心比较劣势 245

3、公立医院体检中心发展机遇 247

4、公立医院体检中心面临威胁 247

第二节民营医院健康体检市场分析 247

一、民营医院健康体检发展环境 247

- 1、 民营医院数量统计情况 247
- 2、 民营医院卫生人员统计 248
- 3、 民营医院床位数量统计 248
- 4、 民营医院收入规模分析 248
- 二、 民营医院健康体检市场分析 251
 - 1、 民营医院体检中心比较优势 251
 - 2、 民营医院体检中心比较劣势 251
 - 3、 民营医院体检中心发展机遇 252
 - 4、 民营医院体检中心面临威胁 252
- 第三节疗养院健康体检市场分析 252
 - 一、 疗养院健康体检发展环境 252
 - 1、 疗养院数量统计情况 252
 - 2、 疗养院卫生人员统计 253
 - 二、 疗养院健康体检市场分析 253
 - 1、 疗养院体检中心比较优势 253
 - 2、 疗养院体检中心比较劣势 253
 - 3、 疗养院体检中心发展机遇 254
 - 4、 疗养院体检中心面临威胁 254
- 第四节门诊部健康体检市场分析 254
 - 一、 门诊部健康体检发展环境 254
 - 1、 门诊部业务总量情况 254
 - 2、 门诊部收入规模分析 255
 - 二、 门诊部健康体检市场分析 255
 - 1、 门诊部体检中心比较优势 255
 - 2、 门诊部体检中心比较劣势 255
 - 3、 门诊部体检中心发展机遇 256

第九章我国健康体检行业营销体系及策略分析 257

第一节健康体检行业营销体系 257

- 一、 健康体检行业营销目的 257
- 二、 健康体检行业营销体系 257
- 三、 健康体检行业营销观念 259

- 四、健康体检行业营销组合 260
- 五、医院品牌效应建设分析 260
- 六、健康体检行业营销技巧 261
- 第二节健康体检行业产品策略 263
 - 一、服务实体设计 263
 - 二、产品竞争策略具体实施 264
- 第三节健康体检行业价格策略 264
 - 一、产品基本价格 264
 - 二、产品促销价格 265
 - 三、产品付款方式 266
 - 四、产品条件设计 267
- 第四节健康体检行业渠道策略 267
 - 一、网点设计 267
 - 二、时间设计 268
 - 三、配套设备 268
- 第五节健康体检行业促销策略 269
 - 一、广告宣传 269
 - 二、人员推销 270
 - 三、营业推广 272
 - 四、公共关系 276
 - 五、客户挖掘 280
- 第六节健康体检行业服务质量策略 280
 - 一、成本领先 280
 - 二、差别化 280
 - 三、集中战略 281
- 第七节健康体检行业品牌竞争策略 281
 - 一、广告宣传 281
 - 二、电台广告 283
- 第八节健康体检行业管理策略 288
 - 一、营销潜力 288
 - 二、营销增长点 288
 - 三、营销检查与考核 288

第九节健康体检行业网络策略 289

一、网络推广 289

二、网络咨询 289

三、网络预约 290

四、体检客户关系管理系统 290

第四部分健康体检行业竞争格局分析 292

第十章健康体检行业区域市场分析 292

第一节上海市健康体检行业市场分析 292

一、上海市健康体检行业需求环境分析 292

二、上海市健康体检行业市场发展现状 294

三、上海市健康体检行业市场需求分析 295

四、上海市健康体检行业投资潜力分析 295

第二节北京市健康体检行业市场分析 296

一、北京市健康体检行业需求环境分析 296

二、北京市健康体检行业市场发展现状 298

三、北京市健康体检行业市场需求分析 298

四、北京市健康体检行业投资潜力分析 298

第三节天津市健康体检行业市场分析 299

一、天津市健康体检行业需求环境分析 299

二、天津市健康体检行业市场发展现状 300

三、天津市健康体检行业市场需求分析 300

四、天津市健康体检行业投资潜力分析 300

第四节深圳市健康体检行业市场分析 301

一、深圳市健康体检行业需求环境分析 301

二、深圳市健康体检行业市场发展现状 302

三、深圳市健康体检行业市场需求分析 302

四、广州市健康体检行业投资潜力分析 302

第五节河北省健康体检行业市场分析 303

一、河北省健康体检行业需求环境分析 303

二、河北省健康体检行业市场发展现状 305

三、河北省健康体检行业市场需求分析 305

四、河北省健康体检行业投资潜力分析 305

第六节江苏省健康体检行业市场分析 306

一、江苏省健康体检行业需求环境分析 306

二、江苏省健康体检行业市场发展现状 308

三、江苏省健康体检行业市场需求分析 308

四、江苏省健康体检行业投资潜力分析 308

第十一章健康体检行业领先企业经营形势分析 309

第一节中国领先健康体检企业经营形势分析 309

一、慈铭健康体检管理集团股份有限公司 309

1、企业发展简介分析 309

2、企业业务范围分析 309

3、企业服务网点分布 309

4、企业竞争优势分析 310

5、企业经营情况分析 310

6、企业最新发展动向分析 316

二、爱康国宾健康管理集团 316

1、企业发展简介分析 316

2、企业服务网点分布 317

3、企业竞争优势分析 317

4、企业经营情况分析 317

5、企业最新发展动向分析 323

三、美年大健康产业（集团）有限公司 324

1、企业发展简介分析 324

2、企业业务范围分析 324

3、企业服务网点分布 324

4、企业竞争优势分析 324

5、企业经营情况分析 325

6、企业最新发展动向分析 330

四、北京美兆健康体检中心有限公司 331

1、企业发展简介分析 331

2、企业业务范围分析 332

- 3、企业服务网点分布 332
- 4、企业竞争优势分析 332
- 5、企业经营情况分析 333
- 6、企业最新发展动向分析 338
- 五、国药阳光健康科技有限公司 339
 - 1、企业发展简介分析 339
 - 2、企业服务网点分布 340
 - 3、企业竞争优势分析 340
 - 4、企业经营情况分析 340
 - 5、企业最新发展动向分析 346
- 六、红鬃马医院投资管理（集团）股份有限公司 346
 - 1、企业发展简介分析 346
 - 2、企业业务范围分析 347
 - 3、企业服务网点分布 347
 - 4、企业竞争优势分析 347
 - 5、企业经营情况分析 348
 - 6、企业最新发展动向分析 354
- 七、上海瑞慈健康体检管理有限公司 355
 - 1、企业发展简介分析 355
 - 2、企业业务范围分析 355
 - 3、企业服务网点分布 355
 - 4、企业竞争优势分析 355
 - 5、企业经营情况分析 356
 - 6、企业最新发展动向分析 361
- 八、普惠体检健康产业集团 362
 - 1、企业发展简介分析 362
 - 2、企业发展战略分析 363
 - 3、企业竞争优势分析 363
 - 4、企业经营情况分析 364
 - 5、企业最新发展动向分析 369
- 九、北京民众体检门诊部有限责任公司 370
 - 1、企业发展简介分析 370

- 2、企业发展战略分析 370
- 3、企业竞争优势分析 370
- 4、企业经营情况分析 371
- 5、企业最新发展动向分析 376
- 十、北京华兆益生门诊部有限公司 376
 - 1、企业发展简介分析 376
 - 2、企业服务网点分布 377
 - 3、企业竞争优势分析 377
 - 4、企业经营情况分析 377
 - 5、企业发展战略分析 383
- 十一、北京圣康达健康科技发展有限公司 383
 - 1、企业发展简介分析 383
 - 2、企业业务范围分析 383
 - 3、企业服务网点分布 384
 - 4、企业竞争优势分析 384
 - 5、企业经营情况分析 384
 - 6、企业最新发展动向分析 390
- 十二、中信健康（深圳）投资管理有限公司 390
 - 1、企业发展简介分析 390
 - 2、企业发展战略分析 391
 - 3、企业服务网点分布 391
 - 4、企业竞争优势分析 391
 - 5、企业经营情况分析 392
- 十三、宁夏博尚健康投资管理有限公司 397
 - 1、企业发展简介分析 397
 - 2、企业业务范围分析 398
 - 3、企业竞争优势分析 398
 - 4、企业经营情况分析 398
- 十四、北京九华山庄集团股份有限公司 404
 - 1、企业发展简介分析 404
 - 2、企业业务范围分析 404
 - 3、企业服务网点分布 405

4、企业竞争优势分析 405

5、企业经营情况分析 405

十五、沈阳阳光健康管理有限公司 411

1、企业发展简介分析 411

2、企业业务范围分析 411

3、企业服务网点分布 412

4、企业经营情况分析 413

5、企业发展战略分析 419

第二节中国领先健康体检机构经营形势分析 419

一、郑州仁人健康体检中心 419

1、机构发展简介分析 419

2、机构专家团队分析 420

3、机构设备环境分析 421

4、机构健康管理分析 422

5、机构体检套餐分析 424

6、机构最新发展动向分析 426

二、武警医院数字化健康体检中心 426

1、机构发展简介分析 426

2、机构设备环境分析 426

3、机构体检项目分析 427

4、机构体检竞争力分析 427

三、山西民盛健康体检中心 427

1、机构发展简介分析 427

2、机构专家团队分析 428

3、机构设备环境分析 428

4、机构健康管理分析 428

5、机构体检竞争力分析 428

四、北京市体检中心 429

1、机构发展简介分析 429

2、机构设备环境分析 430

3、机构体检项目分析 432

4、机构特色服务分析 436

- 5、机构体检技术服务分析 436
- 6、机构最新发展动向分析 440
- 五、安徽省立医院健康体检中心 440
 - 1、机构发展简介分析 440
 - 2、机构科室分析 441
 - 3、机构设备环境分析 441
 - 4、机构体检项目分析 441
 - 5、机构体检竞争力分析 442
 - 6、机构最新发展动向分析 442
- 六、陕西康成健康体检（连锁）机构 442
 - 1、机构发展简介分析 442
 - 2、机构专家团队分析 442
 - 3、机构体检套餐分析 443
 - 4、机构体检竞争力分析 443
- 七、温州市体检中心 443
 - 1、机构发展简介分析 443
 - 2、机构专家团队分析 443
 - 3、机构设备环境分析 445
 - 4、机构体检套餐分析 446
 - 5、机构体检竞争力分析 448
- 八、深圳市第二人民医院体检中心 448
 - 1、机构发展简介分析 448
 - 2、机构专家团队分析 448
 - 3、机构设备环境分析 448
 - 4、机构体检项目分析 449
 - 5、机构体检套餐分析 449
- 九、南方医院健康管理中心 452
 - 1、机构发展简介分析 452
 - 2、机构专家团队分析 452
 - 3、机构设备环境分析 453
 - 4、机构体检特色医疗分析 453
 - 5、机构体检竞争力分析 454

十、宁波健康城体检中心 454

- 1、机构发展简介分析 454
- 2、机构专家团队分析 455
- 3、机构设备环境分析 456
- 4、机构体检竞争力分析 457

十一、第一健康体检中心 457

- 1、机构发展简介分析 457
- 2、机构客户情况分析 458
- 3、机构特色分析 458
- 4、机构健康管理分析 459
- 5、机构体检套餐分析 459
- 6、机构体检竞争力分析 459
- 7、机构体检项目分析 461

十二、南京市鼓楼医院体检中心 461

- 1、机构发展简介分析 461
- 2、机构专家团队分析 461
- 3、机构设备环境分析 462
- 4、机构发展实力分析 463
- 5、机构体检特色分析 463
- 6、机构体检套餐分析 464

十三、厦门国宇健康管理中心 471

- 1、机构发展简介分析 471
- 2、机构客户服务分析 472
- 3、机构设备环境分析 472
- 4、机构体检套餐分析 472

十四、石家庄长城体检中心 472

- 1、机构发展简介分析 472
- 2、机构健康管理分析 473
- 3、机构设备环境分析 473
- 4、机构体检项目分析 474
- 5、机构体检特色分析 475
- 6、机构体检套餐分析 475

7、机构体检竞争力分析 475

十五、中南大学湘雅二医院健康管理中心 475

1、机构发展简介分析 475

2、机构科室特色分析 476

3、机构设备环境分析 476

4、机构科室发展分析 477

5、机构体检特色分析 477

6、机构体检套餐分析 477

7、机构体检竞争力分析 478

第五部分健康体检行业发展前景展望 479

第十二章2016-2022年健康体检行业前景及趋势 479

第一节2016-2022年健康体检市场发展前景 479

一、2016-2022年健康体检市场发展潜力分析 479

二、2016-2022年健康体检市场发展前景展望 479

三、2016-2022年健康体检细分行业发展前景分析 480

第二节2016-2022年健康体检市场发展趋势预测 480

一、2016-2022年健康体检市场发展趋势 480

1、健康体检与健康管理相结合 480

2、健康体检与医疗服务相结合 480

3、健康体检与健康保险相结合 482

4、健康体检连锁化与规模化经营 483

5、专业体检机构市场集中度上升 483

二、2016-2022年健康体检机构发展趋势 483

1、医检分离是趋势 483

2、行业整合是保证 484

3、资质认证是前提 484

三、2016-2022年健康体检市场需求趋势预测 484

第三节2016-2022年中国健康体检行业供需预测 486

一、2016-2022年中国健康体检行业供给预测 486

二、2016-2022年中国健康体检行业需求预测 486

三、2016-2022年中国健康体检行业供需平衡预测 487

第十三章2016-2022年健康体检行业投资价值评估 489

第一节健康体检行业投资特性分析 489

一、健康体检行业进入壁垒分析 489

二、健康体检行业盈利因素分析 490

三、健康体检行业盈利模式分析 491

第二节2016-2022年健康体检行业发展的影响因素 492

一、有利因素 492

二、不利因素 493

第三节2016-2022年健康体检行业投资价值评估分析 494

一、行业投资效益分析 494

二、产业发展的空白点分析 494

三、投资回报率比较高的投资方向 494

四、新进入者应注意的障碍因素 495

第十四章2016-2022年健康体检行业投资机会与风险防范 498

第一节健康体检行业投资分析 498

一、健康体检行业投资环境 498

二、医疗健康行业投资规模 500

三、健康体检行业投资趋势 502

第二节2016-2022年健康体检行业投资机会 502

一、产业链投资机会 502

二、细分市场投资机会 503

三、重点区域投资机会 504

四、健康体检行业投资机遇 505

第三节2016-2022年健康体检行业投资风险及防范 506

一、政策风险及防范 506

二、技术风险及防范 507

三、供求风险及防范 507

四、竞争风险及防范 508

五、人力风险及防范 508

六、管理风险及防范 508

七、市场风险及防范 509

第四节中国健康体检行业投资建议 510

- 一、健康体检行业未来发展方向 510
- 二、健康体检行业主要投资建议 512
- 三、中国健康体检机构融资分析 513

第六部分健康体检行业发展战略研究 514

第十五章2016-2022年健康体检行业面临的困境及对策 514

第一节健康体检行业面临的困境 514

- 一、各类健康体检机构缺乏运行标准 514
- 二、健康体检套餐缺乏个体差异性 514
- 三、健康体检普及率低 515

第二节健康体检行业存在的问题 515

- 一、行业准入标准相对偏低 515
- 二、医生业务水平相对较低 516
- 三、急救设施配备相对较少 516
- 四、体检的后续服务不到位 516
- 五、体检对象筛选相对偏松 517

第三节健康体检行业发展对策分析 517

- 一、建立严格的管理制度 517
- 二、提升医护人员的服务水平 517
- 三、树立人性化服务理念 518
- 四、优化体检流程 518
- 五、加强体检过程中的健康教育 519
- 六、建立家庭健康档案 519

第四节健康保险发展模式策略 519

- 一、商业医疗保险模式 519
- 二、国家医疗保险模式 520
- 三、社会医疗保险模式 522
- 四、储蓄医疗保险模式 523

第十六章健康体检行业案例分析研究 524

第一节健康体检行业投融资案例分析 524

一、鼎辉国际投资慈铭体检 524

- 1、案例背景分析 524
- 2、投资主体分析 524
- 3、产生动因分析 524
- 4、过程与成果分析 525
- 5、案例启示分析 525

二、中经合等六家投资爱康国宾 525

- 1、案例背景分析 525
- 2、投资主体分析 526
- 3、产生动因分析 526
- 4、过程与成果分析 527
- 5、案例启示分析 527

第二节健康体检行业并购案例分析 527

一、慈铭体检并购我佳健康体检 527

- 1、案例背景分析 527
- 2、并购主体分析 528
- 3、过程与成果分析 528
- 4、案例启示分析 529

二、美年大健康并购瑞格尔 529

- 1、案例背景分析 529
- 2、并购主体分析 530
- 3、过程与成果分析 530
- 4、案例启示分析 531

第三节健康体检行业营销策略案例分析 531

一、青岛健康体检中心营销环境分析 531

- 1、国内体检中心现况分析 531
- 2、青岛康诺体检中心SWTO分析 533

二、青岛康诺健康体检中心营销现状与存在问题 537

- 1、青岛康诺体检中心营销现状 537
- 2、青岛康诺体检中心营销问题 538
- 3、青岛康诺体检中心营销问题的原因分析 538

- 4、研究总结 539
- 三、青岛康诺健康体检中心营销方案优化 540
 - 1、体检中心内部营销理念 540
 - 2、目标市场决策 541
 - 3、营销方案的再设计 544
 - 4、研究总结 551
- 四、青岛康诺健康体检中心营销方案优化的实施措施 552
 - 1、转换观念，推进健康管理 552
 - 2、强化员工培训，提升健康服务水平 553
 - 3、建立信息化系统，优化体检流程 553

第十七章健康体检行业发展战略研究 554

第一节健康体检品牌战略分析 554

- 一、健康体检品牌的重要性 554
- 二、健康体检实施品牌战略的意义 557
- 三、健康体检企业品牌的现状分析 558
- 四、我国健康体检企业的品牌战略 560
- 五、健康体检品牌战略管理的策略 562

第二节健康体检经营策略分析 563

- 一、健康体检市场细分策略 563
- 二、健康体检市场创新策略 564
- 三、品牌定位与品类规划 564
- 四、健康体检新产品差异化战略 564

第三节健康体检行业投资战略研究 565

- 一、2015年健康体检行业投资战略 565
- 二、2016-2022年健康体检行业投资战略 566
- 三、2016-2022年细分行业投资战略 566

图表目录:

图表1：2012-2015年中国医疗服务规模现状 50

图表2：健康体检项目目录 57

图表3：2015年中国GDP增长 70

- 图表4：2010-2015年国内生产总值及其增长速度 71
- 图表5：2015年中国工业增加值增长 71
- 图表6：2010-2015年全部工业增加值及其增长速度 72
- 图表7：2015年主要工业产品产量及其增长速度 72
- 图表8：2015年社会固定资产投资 74
- 图表9：2010-2015年全社会固定资产投资 74
- 图表10：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 75
- 图表11：2015年固定资产投资新增主要生产与运营能力 75
- 图表12：2015年全社会消费品零售总额 75
- 图表13：2010-2015年全年社会消费品零售总额 76
- 图表14：2015年居民消费价格 77
- 图表15：2015年居民消费价格月度涨跌幅度 77
- 图表16：2015年居民消费价格比上年涨跌幅度 77
- 图表17：2015年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比 87
- 图表18：调查地区居民慢性病患者率按年龄分析（‰） 94
- 图表19：常见疾病发生状况 96
- 图表20：体检管理系统功能结构图 104
- 图表21：中、美、印非传染疾病筛查体检项目比较 134
- 图表22：中、美、印恶性肿瘤筛查体检项目比较 135
- 图表23：中、美、印影像检查项目比较 137
- 图表24：中国健康体检发展历程 140
- 图表25：2012-2015年我国健康体检市场规模分析 146
- 图表26：我国数字化健康体检机构区域分布 169
- 图表27：2003—2007年全国新型农村合作医疗参合农民补偿受益面 194
- 图表28：2003—2007年全国新型农村合作医疗资金使用情况 194
- 图表29：新型农村合作合作医疗健康体检目的、作用及意义示意图 197
- 图表30：新型农村合作医疗不同健康体检模式的内容 200
- 图表31：不同体检模式下参合农民体检率比较 203
- 图表32：不同体检模式下参检农民疾病检出率比较 204
- 图表33：不同体检模式下体检前后参合农民总补偿受益面比较 204
- 图表34：不同体检模式下体检前后合作医疗基金结余率比较 205
- 图表35：不同体检模式下体检经费支出水平与疾病检出情况比较 206

- 图表36：不同体检模式下参检农民对体检的满意度比较（单位：%） 207
- 图表37：不同体检模式下参检农民对体检持续性的意向比较（单位：%） 208
- 图表38：不同模式下受访参检农民在合作医疗中所关心的问题（单位：%） 209
- 图表39：若取消健康体检对参合率及筹资情况的影响 209
- 图表40：新型农村合作医疗健康体检不同模式的优缺点比较 210
- 图表41：部分参合农民未参加体检原因构成 217
- 图表42：现阶段较为科学而又理想的参合农民健康体检模式 225
- 图表43：2016-2022年入职体检市场预测分析 238
- 图表44：2016-2022年个人体检市场预测分析 239
- 图表45：2016-2022年团队体检市场预测分析 239
- 图表46：2016-2022年入伍体检市场预测分析 240
- 图表47：2016-2022年婚检市场预测分析 240
- 图表48：2016-2022年社区卫生服务体检市场预测分析 241
- 图表49：2010-2015年卫生技术人员人数 242
- 图表50：2015年公立医院数量分析 243
- 图表51：2015年公立医院卫生人员统计 244
- 图表52：2015年公立医院床位数量统计 244
- 图表53：2015年中国民营医院数量统计 247
- 图表54：2015年民营医疗机构卫生人员数量分析 248
- 图表55：2014-2015年中国民营医疗机构资产规模占比统计 248
- 图表56：2015年疗养院数量统计 252
- 图表57：2015年疗养院卫生人员统计 253
- 图表58：2015年门诊部数量统计 254
- 图表59：2015年门诊部收入统计 255
- 图表60：2015年上海卫生机构数量统计 292
- 图表61：2015年一般公共预算收支及其增长速度 293
- 图表62：2015年深圳健康体检机构数量统计 302
- 图表63：近4年慈铭健康体检管理集团股份有限公司资产负债率变化情况 310
- 图表64：近3年慈铭健康体检管理集团股份有限公司资产负债率变化情况 310
- 图表65：近4年慈铭健康体检管理集团股份有限公司产权比率变化情况 311
- 图表66：近3年慈铭健康体检管理集团股份有限公司产权比率变化情况 311
- 图表67：近4年慈铭健康体检管理集团股份有限公司固定资产周转次数情况 312

图表68：近3年慈铭健康体检管理集团股份有限公司固定资产周转次数情况 312

图表69：近4年慈铭健康体检管理集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况 313

图表70：近3年慈铭健康体检管理集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况 313

图表71：近4年慈铭健康体检管理集团股份有限公司总资产周转次数变化情况 314

图表72：近3年慈铭健康体检管理集团股份有限公司总资产周转次数变化情况 314

图表73：近4年慈铭健康体检管理集团股份有限公司销售毛利率变化情况 315

图表74：近3年慈铭健康体检管理集团股份有限公司销售毛利率变化情况 315

图表75：近4年爱康国宾健康管理集团资产负债率变化情况 317

图表76：近3年爱康国宾健康管理集团资产负债率变化情况 318

图表77：近4年爱康国宾健康管理集团产权比率变化情况 318

图表78：近3年爱康国宾健康管理集团产权比率变化情况 318

图表79：近4年爱康国宾健康管理集团固定资产周转次数情况 319

图表80：近3年爱康国宾健康管理集团固定资产周转次数情况 319

图表81：近4年爱康国宾健康管理集团流动资产周转次数变化情况 320

图表82：近3年爱康国宾健康管理集团流动资产周转次数变化情况 320

图表83：近4年爱康国宾健康管理集团总资产周转次数变化情况 321

图表84：近3年爱康国宾健康管理集团总资产周转次数变化情况 321

图表85：近4年爱康国宾健康管理集团销售毛利率变化情况 322

图表86：近3年爱康国宾健康管理集团销售毛利率变化情况 322

图表87：近4年美年大健康产业（集团）有限公司资产负债率变化情况 325

图表88：近3年美年大健康产业（集团）有限公司资产负债率变化情况 325

图表89：近4年美年大健康产业（集团）有限公司产权比率变化情况 326

图表90：近3年美年大健康产业（集团）有限公司产权比率变化情况 326

图表91：近4年美年大健康产业（集团）有限公司固定资产周转次数情况 326

图表92：近3年美年大健康产业（集团）有限公司固定资产周转次数情况 327

图表93：近4年美年大健康产业（集团）有限公司流动资产周转次数变化情况 327

图表94：近3年美年大健康产业（集团）有限公司流动资产周转次数变化情况 328

图表95：近4年美年大健康产业（集团）有限公司总资产周转次数变化情况 328

图表96：近3年美年大健康产业（集团）有限公司总资产周转次数变化情况 329

图表97：近4年美年大健康产业（集团）有限公司销售毛利率变化情况 329

图表98：近3年美年大健康产业（集团）有限公司销售毛利率变化情况 330

图表99：近4年北京美兆健康体检中心有限公司资产负债率变化情况 333

图表100：近3年北京美兆健康体检中心有限公司资产负债率变化情况 333

图表101：近4年北京美兆健康体检中心有限公司产权比率变化情况 334

图表102：近3年北京美兆健康体检中心有限公司产权比率变化情况 334

图表103：近4年北京美兆健康体检中心有限公司固定资产周转次数情况 335

图表104：近3年北京美兆健康体检中心有限公司固定资产周转次数情况 335

图表105：近4年北京美兆健康体检中心有限公司流动资产周转次数变化情况 335

图表106：近3年北京美兆健康体检中心有限公司流动资产周转次数变化情况 336

图表107：近4年北京美兆健康体检中心有限公司总资产周转次数变化情况 336

图表108：近3年北京美兆健康体检中心有限公司总资产周转次数变化情况 337

图表109：近4年北京美兆健康体检中心有限公司销售毛利率变化情况 337

图表110：近3年北京美兆健康体检中心有限公司销售毛利率变化情况 338

图表111：近4年国药阳光健康科技有限公司资产负债率变化情况 341

图表112：近3年国药阳光健康科技有限公司资产负债率变化情况 341

图表113：近4年国药阳光健康科技有限公司产权比率变化情况 341

图表114：近3年国药阳光健康科技有限公司产权比率变化情况 342

图表115：近4年国药阳光健康科技有限公司固定资产周转次数情况 342

图表116：近3年国药阳光健康科技有限公司固定资产周转次数情况 343

图表117：近4年国药阳光健康科技有限公司流动资产周转次数变化情况 343

图表118：近3年国药阳光健康科技有限公司流动资产周转次数变化情况 344

图表119：近4年国药阳光健康科技有限公司总资产周转次数变化情况 344

图表120：近3年国药阳光健康科技有限公司总资产周转次数变化情况 345

图表121：近4年国药阳光健康科技有限公司销售毛利率变化情况 345

图表122：近3年国药阳光健康科技有限公司销售毛利率变化情况 346

图表123：近4年红鬃马医院投资管理（集团）股份有限公司资产负债率变化情况 348

图表124：近3年红鬃马医院投资管理（集团）股份有限公司资产负债率变化情况 349

图表125：近4年红鬃马医院投资管理（集团）股份有限公司产权比率变化情况 349

图表126：近3年红鬃马医院投资管理（集团）股份有限公司产权比率变化情况 350

图表127：近4年红鬃马医院投资管理（集团）股份有限公司固定资产周转次数情况 350

图表128：近3年红鬃马医院投资管理（集团）股份有限公司固定资产周转次数情况 351

图表129：近4年红鬃马医院投资管理（集团）股份有限公司流动资产周转次数变化情况 351

图表130：近3年红鬃马医院投资管理（集团）股份有限公司流动资产周转次数变化情况 352

图表131：近4年红鬃马医院投资管理（集团）股份有限公司总资产周转次数变化情况 352

图表132：近3年红鬃马医院投资管理（集团）股份有限公司总资产周转次数变化情况 353

图表133：近4年红鬃马医院投资管理（集团）股份有限公司销售毛利率变化情况 353

图表134：近3年红鬃马医院投资管理（集团）股份有限公司销售毛利率变化情况 354

图表135：近4年上海瑞慈健康体检管理有限公司资产负债率变化情况 356

图表136：近3年上海瑞慈健康体检管理有限公司资产负债率变化情况 356

图表137：近4年上海瑞慈健康体检管理有限公司产权比率变化情况 357

图表138：近3年上海瑞慈健康体检管理有限公司产权比率变化情况 357

图表139：近4年上海瑞慈健康体检管理有限公司固定资产周转次数情况 358

图表140：近3年上海瑞慈健康体检管理有限公司固定资产周转次数情况 358

图表141：近4年上海瑞慈健康体检管理有限公司流动资产周转次数变化情况 358

图表142：近3年上海瑞慈健康体检管理有限公司流动资产周转次数变化情况 359

图表143：近4年上海瑞慈健康体检管理有限公司总资产周转次数变化情况 359

图表144：近3年上海瑞慈健康体检管理有限公司总资产周转次数变化情况 360

图表145：近4年上海瑞慈健康体检管理有限公司销售毛利率变化情况 360

图表146：近3年上海瑞慈健康体检管理有限公司销售毛利率变化情况 361

图表147：近4年普惠体检健康产业集团资产负债率变化情况 364

图表148：近3年普惠体检健康产业集团资产负债率变化情况 364

图表149：近4年普惠体检健康产业集团产权比率变化情况 365

图表150：近3年普惠体检健康产业集团产权比率变化情况 365

图表151：近4年普惠体检健康产业集团固定资产周转次数情况 365

图表152：近3年普惠体检健康产业集团固定资产周转次数情况 366

图表153：近4年普惠体检健康产业集团流动资产周转次数变化情况 366

图表154：近3年普惠体检健康产业集团流动资产周转次数变化情况 367

图表155：近4年普惠体检健康产业集团总资产周转次数变化情况 367

图表156：近3年普惠体检健康产业集团总资产周转次数变化情况 368

图表157：近4年普惠体检健康产业集团销售毛利率变化情况 368

图表158：近3年普惠体检健康产业集团销售毛利率变化情况 369

图表159：近4年北京民众体检门诊部有限责任公司资产负债率变化情况 371

图表160：近3年北京民众体检门诊部有限责任公司资产负债率变化情况 371

图表161：近4年北京民众体检门诊部有限责任公司产权比率变化情况 372

图表162：近3年北京民众体检门诊部有限责任公司产权比率变化情况 372

图表163：近4年北京民众体检门诊部有限责任公司固定资产周转次数情况 373

图表164：近3年北京民众体检门诊部有限责任公司固定资产周转次数情况 373

图表165：近4年北京民众体检门诊部有限责任公司流动资产周转次数变化情况 373

图表166：近3年北京民众体检门诊部有限责任公司流动资产周转次数变化情况 374

图表167：近4年北京民众体检门诊部有限责任公司总资产周转次数变化情况 374

图表168：近3年北京民众体检门诊部有限责任公司总资产周转次数变化情况 375

图表169：近4年北京民众体检门诊部有限责任公司销售毛利率变化情况 375

图表170：近3年北京民众体检门诊部有限责任公司销售毛利率变化情况 376

图表171：近4年北京华兆益生门诊部有限公司资产负债率变化情况 377

图表172：近3年北京华兆益生门诊部有限公司资产负债率变化情况 377

图表173：近4年北京华兆益生门诊部有限公司产权比率变化情况 378

图表174：近3年北京华兆益生门诊部有限公司产权比率变化情况 378

图表175：近4年北京华兆益生门诊部有限公司固定资产周转次数情况 379

图表176：近3年北京华兆益生门诊部有限公司固定资产周转次数情况 379

图表177：近4年北京华兆益生门诊部有限公司流动资产周转次数变化情况 380

图表178：近3年北京华兆益生门诊部有限公司流动资产周转次数变化情况 380

图表179：近4年北京华兆益生门诊部有限公司总资产周转次数变化情况 381

图表180：近3年北京华兆益生门诊部有限公司总资产周转次数变化情况 381

图表181：近4年北京华兆益生门诊部有限公司销售毛利率变化情况 382

图表182：近3年北京华兆益生门诊部有限公司销售毛利率变化情况 382

图表183：近4年北京圣康达健康科技发展有限公司资产负债率变化情况 385

图表184：近3年北京圣康达健康科技发展有限公司资产负债率变化情况 385

图表185：近4年北京圣康达健康科技发展有限公司产权比率变化情况 385

图表186：近3年北京圣康达健康科技发展有限公司产权比率变化情况 386

图表187：近4年北京圣康达健康科技发展有限公司固定资产周转次数情况 386

图表188：近3年北京圣康达健康科技发展有限公司固定资产周转次数情况 387

图表189：近4年北京圣康达健康科技发展有限公司流动资产周转次数变化情况 387

图表190：近3年北京圣康达健康科技发展有限公司流动资产周转次数变化情况 388

图表191：近4年北京圣康达健康科技发展有限公司总资产周转次数变化情况 388

图表192：近3年北京圣康达健康科技发展有限公司总资产周转次数变化情况 389

图表193：近4年北京圣康达健康科技发展有限公司销售毛利率变化情况 389

图表194：近3年北京圣康达健康科技发展有限公司销售毛利率变化情况 390

图表195：近4年中信健康（深圳）投资管理有限公司资产负债率变化情况 392

图表196：近3年中信健康（深圳）投资管理有限公司资产负债率变化情况 392

图表197：近4年中信健康（深圳）投资管理有限公司产权比率变化情况 393

图表198：近3年中信健康（深圳）投资管理有限公司产权比率变化情况 393

图表199：近4年中信健康（深圳）投资管理有限公司固定资产周转次数情况 393

图表200：近3年中信健康（深圳）投资管理有限公司固定资产周转次数情况 394

图表201：近4年中信健康（深圳）投资管理有限公司流动资产周转次数变化情况 394

图表202：近3年中信健康（深圳）投资管理有限公司流动资产周转次数变化情况 395

图表203：近4年中信健康（深圳）投资管理有限公司总资产周转次数变化情况 395

图表204：近3年中信健康（深圳）投资管理有限公司总资产周转次数变化情况 396

图表205：近4年中信健康（深圳）投资管理有限公司销售毛利率变化情况 396

图表206：近3年中信健康（深圳）投资管理有限公司销售毛利率变化情况 397

图表207：近4年宁夏博尚健康投资管理有限公司资产负债率变化情况 398

图表208：近3年宁夏博尚健康投资管理有限公司资产负债率变化情况 399

图表209：近4年宁夏博尚健康投资管理有限公司产权比率变化情况 399

图表210：近3年宁夏博尚健康投资管理有限公司产权比率变化情况 400

图表211：近4年宁夏博尚健康投资管理有限公司固定资产周转次数情况 400

图表212：近3年宁夏博尚健康投资管理有限公司固定资产周转次数情况 401

图表213：近4年宁夏博尚健康投资管理有限公司流动资产周转次数变化情况 401

图表214：近3年宁夏博尚健康投资管理有限公司流动资产周转次数变化情况 402

图表215：近4年宁夏博尚健康投资管理有限公司总资产周转次数变化情况 402

图表216：近3年宁夏博尚健康投资管理有限公司总资产周转次数变化情况 402

图表217：近4年宁夏博尚健康投资管理有限公司销售毛利率变化情况 403

图表218：近3年宁夏博尚健康投资管理有限公司销售毛利率变化情况 403

图表219：近4年北京九华山庄集团股份有限公司资产负债率变化情况 405

图表220：近3年北京九华山庄集团股份有限公司资产负债率变化情况 406

图表221：近4年北京九华山庄集团股份有限公司产权比率变化情况 406

图表222：近3年北京九华山庄集团股份有限公司产权比率变化情况 407

图表223：近4年北京九华山庄集团股份有限公司固定资产周转次数情况 407

图表224：近3年北京九华山庄集团股份有限公司固定资产周转次数情况 407

图表225：近4年北京九华山庄集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况 408

图表226：近3年北京九华山庄集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况 408

图表227：近4年北京九华山庄集团股份有限公司总资产周转次数变化情况 409

图表228：近3年北京九华山庄集团股份有限公司总资产周转次数变化情况 409

图表229：近4年北京九华山庄集团股份有限公司销售毛利率变化情况 410

图表230：近3年北京九华山庄集团股份有限公司销售毛利率变化情况 410

图表231：近4年沈阳阳光健康管理有限公司资产负债率变化情况 413

图表232：近3年沈阳阳光健康管理有限公司资产负债率变化情况 414

图表233：近4年沈阳阳光健康管理有限公司产权比率变化情况 414

图表234：近3年沈阳阳光健康管理有限公司产权比率变化情况 415

图表235：近4年沈阳阳光健康管理有限公司固定资产周转次数情况 415

图表236：近3年沈阳阳光健康管理有限公司固定资产周转次数情况 416

图表237：近4年沈阳阳光健康管理有限公司流动资产周转次数变化情况 416

图表238：近3年沈阳阳光健康管理有限公司流动资产周转次数变化情况 417

图表239：近4年沈阳阳光健康管理有限公司总资产周转次数变化情况 417

图表240：近3年沈阳阳光健康管理有限公司总资产周转次数变化情况 417

图表241：近4年沈阳阳光健康管理有限公司销售毛利率变化情况 418

图表242：近3年沈阳阳光健康管理有限公司销售毛利率变化情况 418

图表243：四种基本的品牌战略 562

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201602/02-196331.html>