

# 2009-2012年中国期货产业 走势与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2009-2012年中国期货产业走势与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/200904/28-19637.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章2008-2009年世界期货行业发展状况分析

#### 第一节2008-2009年世界期货行业发展概述

##### 一、国际主要期货交易所及交易品种概况

##### 二、国际期货交易和监管合作分析

##### 三、国际期货市场整合状况分析

#### 第二节2008-2009年世界主要国家期货产业发展方向

##### 一、美国

##### 二、英国

##### 三、日本

#### 第三节 2009-2012 年世界期货产业运行趋势分析

### 第二章 2008-2009年中国期货产业运行环境分析

#### 第一节2008-2009年中国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP分析

##### 二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

##### 三、存贷款利率变化

##### 四、财政收支状况

#### 第二节 2008-2009年中国期货行业政策环境分析

##### 一、《中华人民共和国财政部商品期货交易财务管理暂行规定》

##### 二、《期货公司风险监管指标管理试行办法》

##### 三、《期货交易所管理办法》

#### 第三节2008-2009年中国期货行业社会环境分析

### 第三章 2008-2009年中国期货行业发展态势分析

#### 第一节2008-2009年中国期货行业发展综述

##### 一、期货行业特点

##### 二、期货行业分工发展分析

##### 三、商品期货发展分析

#### 第二节2008-2009年中国金融期货发展分析

##### 一、金融期货的类别与特征

##### 二、金融期货对市场发展的影响

### 三、金融期货对金融市场化的作用

#### 第三节 2008-2009年中美期货市场管理体系对比分析

##### 一、自律管理体系概述

##### 二、中美期货市场监管状况

##### 三、中美期货市场监管管理对比

##### 四、推动自律管理发展的条件

##### 五、中国期货市场自律体系的发展策略

### 第四章 2008-2009年中国农产品期货市场动态分析

#### 第一节 玉米期货市场

##### 一、玉米期货对玉米市场发展的影响

##### 二、2008-2009年玉米期货市场运作概述

#### 第二节 大豆期货市场

##### 一、影响大豆期货价格的因素

##### 二、大豆期货市场对大豆产业发展作用

##### 三、2008-2009年大豆期货市场状况

#### 第三节 小麦期货市场

##### 一、小麦期货市场发展概述

##### 二、发展小麦期货市场的作用

##### 三、小麦期货交易交割制度问题分析

##### 四、2008-2009年小麦期货市场发展状况

#### 第四节 豆粕期货市场

##### 一、豆粕期货品种简介

##### 二、影响豆粕价格的因素

##### 三、豆粕期货市场逐渐走向成熟

### 第五章 2008-2009年中国经济作物期货市场走势分析

#### 第一节 棉花期货市场

##### 一、中国棉花期货上市的意义

##### 二、人民币利率调整对棉花期货发展的影响分析

##### 三、2008-2009年棉花期货市场发展状况

#### 第二节 白糖期货市场

- 一、白糖期货市场的意义
- 二、白糖期货市场的优势
- 三、2008-2009年白糖期货市场状况

### 第三节 天然橡胶期货市场

- 一、中国天然橡胶期货的缺点
- 二、橡胶市场发展三阶段
- 三、2008-2009年天然橡胶期货市场发展状况

## 第六章 2008-2009年中国有色金属期货市场形势分析

### 第一节 黄金期货市场

- 一、黄金期货定义
- 二、黄金期货市场特征分析
- 三、2008-2009年黄金市场状况分析

### 第二节 铜期货市场

- 一、铜期货品种的特点
- 二、中国铜企业在期货市场的发展状况
- 三、中国铜期货市场投资机会分析
- 四、铜期货期权降低铜期货市场的风险分析

### 第三节 铝期货市场

- 一、铝期货品种概述
- 二、铝期市发展回顾
- 三、铝期货市场发展需要多样化

### 第四节 锌期货市场

- 一、锌期货上市的意义
- 二、锌期货上市对市场的影响
- 三、中国锌企业套期保值分析

## 第七章 2008-2009年中国利率期货市场运行局势透析

### 第一节 2008-2009年利率期货行业状况分析

- 一、中国开展利率期货交易可行性分析
- 二、利率期货对于中国利率市场化发展的意义
- 三、市场发展呼唤利率期货场内衍生品

## 第二节2008-2009年寿险公司利率风险与利率期货的关系分析

- 一、中国寿险公司利率风险概述
- 二、解析利率期货作用机制
- 三、利率期货防范寿险公司利率风险的优势
- 四、中国寿险公司应用利率期货的前景展望

## 第三节2008-2009年利率期货与债券市场风险的关系分析

- 一、债券市场的利率风险
- 二、债券市场的流动性风险
- 三、利率期货在抵御债券市场风险中的作用

## 第八章2008-2009年中国股指期货市场现状分析

### 第一节2008-2009年股指期货发展状况分析

- 一、期货行业积极备战股指期货上市
- 二、股指期货利于中国资本市场发展
- 三、股指期货与商品期货的市场风险对比分析
- 四、股指期货将引领资本市场走向繁荣

### 第二节2008-2009年中国股指期货的影响分析

- 一、股指期货对期货市场的影响
- 二、股指期货对股市行情的影响
- 三、股指期货对证券市场的影响

### 第三节2008-2009年中国解析股指期货市场的风险

- 一、市场环境方面的风险
- 二、市场交易主体方面的风险
- 三、市场监管方面的风险

## 第九章 2008-2009年中国期货行业市场竞争格局分析

### 第一节2008-2009年中国期货市场竞争格局分析

- 一、期市竞争的比较优势概述
- 二、全球期货市场竞争格局的发展
- 三、地区内期货市场竞争格局的变化
- 四、期货市场竞争给中国期货发展的启示

### 第二节2008-2009年中国期货公司的竞争状况发行

一、期货公司的核心竞争力特征分析

二、期货公司的竞争状况

三、期货公司竞争多元化分析

第三节2008-2009年中国期货行业竞争中存在的问题及其策略

一、中国期货市场竞争力变差

二、中国期货经纪业发展存在的主要问题

三、提升中国期货市场竞争力的策略

四、提高期货公司竞争力的策略

第十章 2008-2009年中国期货行业企业状况分析

第一节中国国际期货经纪有限公司

一、企业概况

二、企业各交易品种成交额

三、企业竞争优势分析

第二节河南万达期货经纪有限公司

一、企业概况

二、企业成交额

三、企业竞争优势分析

第三节上海通联期货经纪有限公司

一、企业概况

二、企业成交额

三、企业竞争优势分析

第四节经易期货经纪有限公司

一、企业概况

二、企业成交额

三、企业竞争优势分析

第五节金瑞期货经纪有限公司

一、企业概况

二、企业成交额

三、企业竞争优势分析

第六节建证期货经纪有限责任公司

一、企业概况

二、企业成交额

三、企业竞争优势分析

第七节广东宝利华期货经纪有限公司

一、企业概况

二、企业成交额

三、企业竞争优势分析

第八节 略.....

第十一章 2009-2012年中国期货行业发展前景预测分析

第一节2009-2012年中国期货行业发展趋势分析

一、面对金融危机全球期货市场发展趋势

二、国际金融危机给中国期货市场提供发展空间

三、我国期货公司未来发展模式探析

四、未来期货业发展需大量人才

第二节 “十一五”期货市场发展展望分析

一、“十一五”规划纲要出台稳步发展期货市场

二、“十一五”期货市场将在四方面获较快发展

三、发改委建议“十一五”期间推出石油期货

四、金融业“十一五”规划出台广州争建期货交易所

五、“十一五”期货市场的风险分析

六、“十一五”期间期货市场发展战略

第三节2009-2012年中国期货行业市场盈利预测分析

第十二章 2009-2012年中国期货产业投资机会与风险分析

第一节2009-2012年中国期货产业投资环境分析

第二节2009-2012年中国期货产业投资机会分析

一、区域投资热点分析

二、投资潜力分析

第三节2009-2012年中国期货产业投资风险分析

一、市场运营风险

二、技术风险

三、政策风险



#### 四、进入退出风险

#### 第四节 专家投资建议

### 第十三章 金融危机对期货产业的影响及企业应对策略分析

#### 第一节 金融危机对期货产业的影响

##### 一、2009年金融危机对中国实体经济的影响基本面分析

##### 二、金融危机对中国期货产业的传导机制

#### 第二节 我国期货产业应对金融危机的主要策略探讨

##### 一、政策角度

##### 二、增强内功修炼，提升服务质量

##### 三、海外并购策略

#### 第三节 应对金融危机建议

#### 图表名称：部分

图表 投资者买卖动机比例

图表 各投资者类型对各交易品种成交量的贡献率

图表 各投资者类型占香港期货市场的比率

图表 各投资者类型对各合约的贡献率

图表 各投资者来源地成交量

图表 2008年香港主要期货及期权产品之平均每日成交量

图表 CRB商品价格指数

图表 三家商品期货交易所交易金额比例

图表 2008年玉米生产区价格走势

图表 2008年玉米消费区价格

图表 2008年玉米港口价格

图表 2009-2012年中国期货行业发展趋势分析

图表 2009-2012年中国期货行业市场盈利预测分析

图表 略.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/200904/28-19637.html>