

2016-2022年中国白刚玉行业 业市场分析及发展机遇预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国白刚玉行业市场分析及发展机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R01/R0108/201602/03-196386.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

白刚玉以工业氧化铝粉为原料，于电弧中经2000度以上高温熔炼后冷却制成，经粉碎整形，磁选去铁，筛分成多种粒度，其质地致密、硬度高，粒形成尖角状，适用于制造陶瓷、树脂固结磨具以及研磨、抛光、喷砂、精密铸造（精铸专用刚玉）等，还可用于制造高级耐火材料，代号“WA”于国际通用标准、国家标准一致，多数供出口，也有一定量供应国内用户。

报告目录：

第一章产品简介及生产技术概述8

第一节介绍8

一、白刚玉定义9

二、品种发展综述10

第二节白刚玉行业产业链分析11

一、产业链模型介绍11

二、白刚玉产业链模型分析12

第三节白刚玉生产工艺技术进展及当前发展趋势13

第四节我国白刚玉产业发展的“波特五力模型”分析13

一、“波特五力模型”介绍13

二、白刚玉产业环境的“波特五力模型”分析14

第二章白刚玉行业发展形势分析16

第一节白刚玉行业发展概况16

一、白刚玉行业发展特点分析16

二、白刚玉行业投资现状分析18

三、白刚玉行业总产值分析19

四、白刚玉技术发展分析20

第二节产品原料市场21

一、产品技术专利21

二、产品工艺设备成熟度27

三、产品行业竞争28

第三章中国主要生产情况介绍30

第一节白刚玉行业产能分析30

一、白刚玉产业总体产能规模30

二、白刚玉生产区域分布31

第二节2009—2015年中国生产总体概况32

第三节2009—2015年中国消费总体情况33

第四节中国白刚玉产业在建、拟建项目分析33

第四章上游原材料供应状况分析35

第一节白刚玉主要原材料及发展概况35

第二节白刚玉主要原材料2009—2015年价格及供应情况36

第三节2016-2022年白刚玉主要原材料未来价格及供应情况预测39

第五章白刚玉产品替代品分析39

第一节替代品影响分析39

第二节替代品发展趋势40

第六章白刚玉产品互补品分析41

第一节互补品种类41

第二节补品影响分析42

第三节补品发展趋势43

第七章白刚玉产品生产分析45

第一节白刚玉生产规模分析45

第二节白刚玉产业集群分析45

第三节优势企业的产品策略46

第四节OEM与ODM生产47

第五节白刚玉行业生产所面临的问题48

第六节白刚玉行业产量变化趋势49

第八章国内白刚玉及其主要生产企业50

第一节山东鲁信高新技术产业股份有限公司50

一、企业简介50

二、企业主营业务及产品51

三、企业总体经营情况分析52

（一）企业资产情况53

（二）盈利情况53

（三）投资情况54

四、企业投资经营策略55

（一）市场营销策略55

（二）投资策略55

（三）近期投资项目及未来业务规划情况57

第二节郑州玉发磨料集团有限公司58

一、企业简介58

二、企业主营业务及产品59

三、企业总体经营情况分析61

（一）企业资产情况61

（二）盈利情况61

（三）投资情况62

四、企业投资经营策略62

（一）市场营销策略62

（二）投资策略63

（三）近期投资项目及未来业务规划情况63

第三节淄博市淄川金龙磨料磨具有限公司64

一、企业简介64

二、企业主营业务及产品65

三、企业总体经营情况分析67

（一）企业资产情况67

（二）盈利情况67

（三）投资情况67

四、企业投资经营策略68

（一）市场营销策略68

（二）投资策略69

(三) 近期投资项目及未来业务规划情况69

第九章国内白刚玉行业产品价格走势及影响因素分析69

第一节国内产品2011-2014年价格回顾70

一、2011-2015年价格走势整体趋势分析70

二、影响2011-2015年价格走势主要因素分析70

第二节中国白刚玉行业产品经销模式分析71

一、销售主要渠道分析71

二、价格传导机制分析72

第三节2016-2022年白刚玉行业价格走势及影响因素预测72

一、2016-2022年产品价格走势预测72

二、2016-2022年白刚玉行业价格走势影响因素73

第十章国内白刚玉产品市场供需分析74

第一节白刚玉市场特征分析74

一、产品特征74

二、价格特征75

三、渠道特征75

四、购买特征76

第二节白刚玉市场需求情况分析77

一、市场容量77

二、原料需求78

第三节白刚玉市场供给情况分析78

一、产品供给78

二、渠道供给能力79

第四节白刚玉市场供给平衡性分析79

第十一章白刚玉产品进出口分析80

第一节白刚玉出口分析80

一、我国白刚玉出口量及增长情况80

二、主要海外市场分布情况81

三、经营海外市场的主要品牌82

四、金融危机对白刚玉出口影响分析82

第二节白刚玉进口分析83

一、我国白刚玉进口量及增长情况83

二、白刚玉进口产品的主要品牌84

三、金融危机对白刚玉进口影响分析85

第十二章未来白刚玉市场前景预测85

第一节未来市场发展趋势85

一、产品发展趋势85

二、价格变化趋势86

三、用户需求结构趋势87

第二节未来市场前景预测87

一、市场规模预测分析87

二、市场结构预测分析88

三、市场供需情况预测88

第三节产品营销渠道与销售策略90

一、产品策略90

二、营销渠道91

三、价格策略94

第十三章白刚玉行业投资建议分析98

第一节投资项目规模98

第二节建议投资区域98

第三节营销策略99

第四节投资策略101

第五节应对金融危机策略建议101

图表目录：

图表我国刚玉磨料的品种及代号9

图表国内外刚玉磨料品种代号对照表9

图表白刚玉的基本物化性质10

图表中国白刚玉产业链完善程度11

图表白刚玉产业链结构12

图表2015年我国白刚玉技术开发方向13

图表白刚玉产业环境“波特五力”分析模型14

图表消费者具有较强讨价还价能力的表现15

图表新企业进入行业可能性所取决的条件15

图表我国白刚玉市场特征17

图表2010-2015年我国白刚玉行业固定资产投资情况18

图表2016-2022年白刚玉行业固定资产投资预测19

图表2010-2015年我国白刚玉产品产值对比20

图表2015年白刚玉行业工业总产值的季节性波动比较20

图表2010-2015年我国白刚玉产能走势对比图30

图表2015年我国白刚玉重点区域分布31

图表2010-2015年白刚玉行业产量及其增速走势32

图表2010-2015年白刚玉行业需求及其增速走势33

图表年产6000吨白刚玉冶炼生产线建设项目概况34

图表2015年氧化铝各省产能对比36

图表2011-2015年国内氧化铝企业产量与开工率变化36

图表2007-2015年中铝和非中铝氧化铝价格走势37

图表2007-2015年NALCO氧化铝FOB价格指数走势图37

图表2011-2015年氧化铝供需平衡图38

图表白刚玉与替代品的关系40

图表白刚玉与互补品的关系42

图表2010-2015年我国白刚玉产量走势图45

图表2015年白刚玉行业集中度45

图表白刚玉优势企业产品策略总结46

图表白刚玉行业生产所面临的问题49

图表2016-2022年白刚玉产量及其增速预测49

图表山东鲁信高新技术产业股份有限公司基本情况51

图表山东鲁信高新技术产业股份有限公司白刚玉细粉化学成分52

图表2010-2015年山东鲁信高新技术产业股份有限公司资产情况53

图表2010-2015年山东鲁信高新技术产业股份有限公司资产走势图53

图表2010-2015年山东鲁信高新技术产业股份有限公司营业收入统计53

图表2010-2015年山东鲁信高新技术产业股份有限公司营业收入走势图54

图表2010-2015年山东鲁信高新技术产业股份有限公司投资活动情况54

图表2010-2015年山东鲁信高新技术产业股份有限公司投资走势图54

图表山东鲁信高新技术产业股份有限公司市场营销策略55

图表山东鲁信高新技术产业股份有限公司股份变动情况56

图表山东鲁信高新技术产业股份有限公司资产项目情况57

图表白刚玉化学成份标准60

图表玉发磨料集团公司标准与“国标”微粉粒度对照表60

图表2010-2015年郑州玉发磨料集团有限公司资产情况统计61

图表2010-2015年郑州玉发磨料集团有限公司销售收入统计61

图表2010-2015年郑州玉发磨料集团有限公司投资情况62

图表郑州玉发磨料集团有限公司市场营销策略62

图表郑州玉发磨料集团有限公司业务发展规划64

图表淄博市淄川金龙磨料有限公司主营业务情况65

图表淄博市淄川金龙磨料有限公司白刚玉化学成分65

图表淄博市淄川金龙磨料有限公司白刚玉物理性能66

图表耐磨纸及强化木地板专用氧化铝物理性能对比：66

图表耐磨纸及强化木地板专用氧化铝化学成份对比：66

图表2010-2015年淄博市淄川金龙磨料有限公司资产统计67

图表2010-2015年淄博市淄川金龙磨料有限公司销售收入统计67

图表2010-2015年淄博市淄川金龙磨料有限公司投资情况统计68

图表淄博市淄川金龙磨料有限公司市场营销策略68

图表淄川金龙磨料磨具有限公司业务发展规划69

图表2011-2015年我国白刚玉主流厂家平均价格走势70

图表2015年1-10月份我国白刚玉主要供给渠道71

图表2016-2022年我国白刚玉价格预测73

图表2016-2022年白刚玉价格走势影响因素73

图表2015年1-10月份我国白刚玉主要销售渠道调查75

图表用户购买白刚玉信息获取渠道76

图表用户购买白刚玉考虑的主要因素77

图表2010-2015年我国白刚玉产品市场容量走势图77

图表2015年我国白刚玉供给结构78

图表2010-2015年我国白刚玉市场供需平衡性分析79
图表2010-2015年我国白刚玉出口及增速81
图表2016-2022年我国白刚玉出口量及增速预测81
图表2015年我国白刚玉主要出口市场82
图表2013国外白刚玉主要品牌在中国市场的占有率82
图表2010-2015年我国白刚玉进口及其增速83
图表2016-2022年我国白刚玉进口量及其增速预测84
图表2015年1-10月白刚玉进口产品品牌份额84
图表2016-2022年白刚玉市场规模预测87
图表2016-2022年我国白刚玉市场需求结构预测88
图表2015年我国白刚玉销售渠道变化图92
图表2016-2022年白刚玉行业固定资产投资预测98
图表金融危机下白刚玉企业成本控制策略102
图表白刚玉企业竞价时考虑的主要因素103
图表金融危机下白刚玉企业竞争策略103
图表金融危机下白刚玉企业的并购重组策略104

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R01/R0108/201602/03-196386.html>