

2016-2022年中国移动媒体 行业市场分析及投资方向研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国移动媒体行业市场分析及投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/201602/04-196425.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章移动媒体行业发展综述1

第一节移动媒体行业相关概念概述1

一、移动媒体行业定义1

二、移动媒体特点分析1

三、传统媒体与移动媒体对比2

第二节最近3-5年中国移动媒体行业经济指标分析3

一、赢利性3

二、成长速度3

三、附加值的提升空间5

四、进入壁垒 / 退出机制5

五、风险性6

六、行业周期7

七、竞争激烈程度指标7

八、行业成熟度分析7

第二章移动媒体行业市场环境及影响分析9

第一节移动媒体行业政治法律环境9

一、行业管理体制分析9

二、行业主要法律法规9

三、移动媒体行业相关标准20

四、行业相关发展规划21

五、政策环境对行业的影响22

第二节行业经济环境分析23

一、宏观经济形势分析23

二、宏观经济环境对行业的影响分析42

第三节行业社会环境分析42

一、移动媒体产业社会环境42

二、社会环境对行业的影响55

三、技术环境对行业的影响55

第三章我国移动媒体行业运行现状分析57

第一节我国移动媒体行业发展状况分析57

一、我国移动媒体行业发展背景57

二、我国移动媒体行业发展总体概况57

三、我国移动媒体行业发展特点分析58

四、移动媒体行业运营模式分析59

第二节2014-2015年移动媒体行业发展现状60

一、2014-2015年我国移动媒体行业市场规模60

二、2014-2015年我国移动媒体行业发展分析60

第三节2014-2015年移动媒体市场情况分析64

一、2014-2015年中国移动媒体市场总体概况64

二、2014-2015年中国移动媒体产品市场发展分析64

第四章我国移动媒体行业整体运行指标分析66

第一节2014-2015年中国移动媒体行业总体规模分析66

一、企业数量结构分析66

二、人员规模状况分析67

三、行业资产规模分析67

四、行业产值规模分析68

第二节2014-2015年中国移动媒体行业财务指标总体分析68

一、行业盈利能力分析68

二、行业偿债能力分析69

第三节我国移动媒体市场供需分析69

一、2014-2015年我国移动媒体行业供给情况69

二、2014-2015年我国移动媒体行业需求情况70

三、2014-2015年我国移动媒体行业供需平衡分析74

第五章移动媒体行业细分业态分析75

第一节手机媒体发展概况75

一、移动通信的发展75

二、移动增值业务的发展79

第二节手机音乐业务80

一、中国手机音乐发展历程80

二、中国手机音乐商业模式分析81

三、中国手机音乐市场用户规模84

四、中国手机音乐发展现状85

五、中国手机音乐市场竞争格局87

六、中国手机音乐用户行为分析89

七、中国手机音乐市场发展趋势93

第三节手机报业务93

一、手机报的发展状况93

二、手机报的发展现状94

三、手机报发展存在的问题及制约94

四、解决手机报发展瓶颈的措施及发展前景95

第四节手机阅读业务96

一、手机阅读发展背景96

二、手机阅读产业链分析96

三、手机阅读市场现状97

四、手机阅读需求特点98

五、主流手机阅读软件对比分析99

六、手机阅读用户调查分析100

七、手机阅读发展存在的问题102

八、手机阅读发展前景预测102

第五节手机游戏业务103

一、手机游戏发展阶段103

二、手机游戏发展情况104

三、手机游戏市场分析104

四、手机游戏情况105

五、手机游戏市场趋势分析106

六、手机游戏市场前景预测107

第六节手机视频业务108

一、中国手机视频市场规模108

- 二、中国手机视频布局分析109
- 三、中国手机视频用户调研分析109
- 四、中国手机视频商业模式分析113
- 五、中国手机视频行业发展趋势113
- 第七节手机动漫业务114

- 一、中国手机动漫发展背景114
- 二、中国手机动漫市场规模115
- 三、中国手机动漫政策扶持情况115
- 四、中国手机动漫发展趋势116

第六章2016-2022年移动媒体行业竞争形势及策略118

第一节行业总体市场竞争状况分析118

- 一、移动媒体行业竞争结构分析118
- 二、移动媒体行业企业间竞争格局分析119
- 三、移动媒体行业集中度分析120
- 四、移动媒体行业SWOT分析120

第二节2014-2015年中国移动媒体行业竞争格局综述121

- 一、移动媒体行业竞争概况121
- 二、中国移动媒体行业竞争力分析122
- 三、中国移动媒体竞争力优势分析122
- 四、移动媒体行业主要企业竞争力分析123

第三节2016-2022年国内外移动媒体行业竞争格局分析123

- 一、2016-2022年国外移动媒体竞争分析123
- 二、2016-2022年我国移动媒体市场竞争分析124

第四节移动媒体市场竞争策略分析125

第七章移动媒体行业领先企业经营形势分析127

第一节广州网易计算机系统有限公司127

- 一、企业发展概况分析127
- 二、企业经营情况分析127
- 三、企业移动媒体业务发展130
- 四、企业发展战略分析131

第二节新浪网络科技股份有限公司131

- 一、企业发展概况分析131
- 二、企业经营情况分析134
- 三、企业移动媒体业务发展136
- 四、企业发展战略分析141

第三节深圳市腾讯计算机系统有限公司141

- 一、企业发展概况分析141
- 二、企业经营情况分析142
- 三、企业移动媒体业务发展144
- 四、企业发展战略分析146

第四节掌阅科技股份有限公司148

- 一、企业发展概况分析148
- 二、企业经营情况分析149
- 三、企业移动媒体业务发展150
- 四、企业发展战略分析151

第五节杭州斯凯网络科技有限公司152

- 一、企业发展概况分析152
- 二、企业经营情况分析153
- 三、企业移动媒体业务发展157
- 四、企业发展战略分析158

第六节北京搜狐新时代信息技术有限公司158

- 一、企业发展概况分析158
- 二、企业经营情况分析159
- 三、企业移动媒体业务发展162
- 四、企业发展战略分析163

第七节北京百度网讯科技有限公司164

- 一、企业发展概况分析164
- 二、企业经营情况分析166
- 三、企业移动媒体业务发展169
- 四、企业发展战略分析170

第八章2016-2022年移动媒体行业前景及趋势预测172

第一节2016-2022年移动媒体市场发展前景	172
一、2016-2022年移动媒体市场发展潜力	172
二、2016-2022年移动媒体市场发展前景展望	172
三、2016-2022年移动媒体细分行业发展前景分析	175
第二节2016-2022年移动媒体市场发展趋势预测	179
一、2016-2022年移动媒体行业发展趋势	179
二、2016-2022年移动媒体市场规模预测	181
三、2016-2022年移动媒体行业应用趋势预测	181
第三节2016-2022年中国移动媒体行业供需预测	182
一、2016-2022年中国移动媒体行业供给预测	182
二、2016-2022年中国移动媒体企业数量预测	182
三、2016-2022年中国移动媒体资产规模预测	183
四、2016-2022年中国移动媒体行业需求预测	183
五、2016-2022年中国移动媒体行业供需平衡预测	184
第四节影响企业生产与经营的关键趋势	184
一、市场整合成长趋势	184
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	185
三、企业区域市场拓展的趋势	186
第九章2016-2022年移动媒体行业投资机会与风险防范	187
第一节移动媒体行业投融资情况	187
一、行业资金渠道分析	187
二、固定资产投资分析	188
三、兼并重组情况分析	189
四、移动媒体行业投资现状分析	189
第二节2016-2022年移动媒体行业投资机会	190
一、细分市场投资机会	190
二、重点区域投资机会	193
三、移动媒体行业投资机遇	193
第三节2016-2022年移动媒体行业投资风险及防范	193
一、政策风险及防范	193
二、技术风险及防范	194

三、供求风险及防范	195
四、宏观经济波动风险及防范	196
五、关联产业风险及防范	200
六、产品结构风险及防范	200
第四节中国移动媒体行业投资建议	202
一、移动媒体行业未来发展方向	202
二、移动媒体行业主要投资建议	203
第十章2016-2022年移动媒体行业面临的困境及对策	205
第一节2016-2022年移动媒体行业面临的困境和对策	205
第二节移动媒体企业面临的困境及对策	205
第三节中国移动媒体市场发展面临的挑战与对策	207
第十一章移动媒体行业发展战略研究	209
第一节移动媒体行业发展战略研究	209
一、战略综合规划	209
二、技术开发战略	211
三、业务组合战略	213
四、区域战略规划	214
五、产业战略规划	215
六、营销品牌战略	216
七、竞争战略规划	217
第二节对我国移动媒体品牌的战略思考	218
一、移动媒体品牌的重要性	218
二、移动媒体实施品牌战略的意义	219
三、移动媒体企业品牌的现状分析	220
四、我国移动媒体企业的品牌战略	221
五、移动媒体品牌战略管理的策略	223
第三节移动媒体经营策略分析	227
一、移动媒体市场细分策略	227
二、移动媒体市场创新策略	229
三、品牌定位与品类规划	231

四、移动媒体新产品差异化战略232

第十二章研究结论及发展建议235

第一节移动媒体行业研究结论及建议235

第二节移动媒体子行业研究结论及建议236

第三节鸿晟信合移动媒体行业发展建议237

一、行业发展策略建议237

二、行业投资方向建议238

三、行业投资方式建议240

图表目录：

图表：2011-2015年中国手机网民规模及其占网民比例4

图表：2014-2015年网络新闻/手机网络新闻用户规模及使用率4

图表：2014年12月-2015年12月中国网民对各类手机应用使用率5

图表：行业周期示意图7

图表：“十三五”移动媒体相关行业发展规划和目标22

图表：2014-2015年我国GDP增长速度情况24

图表：2014-2015年居民消费价格上涨率情况25

图表：2014-2016年我国居民恩格尔系数情况26

图表：2014-2015年固定资产投资增速情况33

图表：2014-2016年我国固定资产投资总值及增长率情况34

图表：2014-2015年房地产投资增速情况35

图表：2014-2015年我国规模以上工业增加值增速情况36

图表：2014-2016年全国公共财政收入情况分析37

图表：2014年末人口数及其构成43

图表：2014-2016年城镇新增就业人数44

图表：2014-2016年农村居民人均纯收入45

图表：2014-2016年城镇居民人均可支配收入45

图表：2014-2016年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数46

图表：2014-2016年研究与试验发展（R&D）经费支出47

图表：2014-2016年卫生技术人员人数48

图表：2014-2015年我国移动媒体行业市场规模60

图表：我国移动媒体用户使用情况分析61

图表：传统模式内容提供模式示意图62

图表：2014-2015年中国移动媒体企业数量66

图表：我国移动媒体人员规模情况67

图表：2014-2015年中国移动传媒行业资产规模67

图表：2014-2015年中国移动传媒行业产值68

图表：2014-2015年移动媒体盈利能力分析68

图表：2014-2015年中国移动传媒行业投资总额70

图表：2014-2015年手机网民规模70

图表：2014-2015年网民性别结构71

图表：2014-2015年中国网民年龄结构72

图表：2014-2015年中国网民学历结构72

图表：中国网民职业结构73

图表：2014-2015年我国移动媒体行业地域需求占比情况74

图表：手机音乐APP产业链82

图表：中国手机音乐APP主要盈利模式82

图表：2015年中国手机音乐APP延伸产品84

图表：手机音乐APP阵营音乐版权归属86

图表：2015年第四季度手机音乐APP活跃用户渗透率87

图表：2015年第四季手机音乐APP运行时长88

图表：2015年第四季度手机音乐APP人均日均使用次数89

图表：2015年第四季度用户选择手机音乐APP因素分析90

图表：2015年第四季度手机音乐APP用户常用个性化功能91

图表：用户对手机音乐APP相关硬件产品购买意愿情况92

图表：2015年第四季度手机音乐APP用户月消费者意愿情况92

图表：中国手机阅读产业链结构示意图97

图表：2013-2016年中国移动阅读市场规模98

图表：手机阅读小说类型分布99

图表：手机阅读市场份额分布100

图表：用户使用移动设备时间分布101

图表：用户移动设备的使用场景101

图表：2014-2016年中国手机游戏用户规模105

图表：2014-2016年我国手机游戏销售收入趋势图106

图表：2013-2016年中国手机视频市场规模108

图表：2014年12月-2015年12月网络视频/手机网络视频用户规模及使用率109

图表：中国手机视频用户经常观看视频类型分布图110

图表：2014-2016年中国手机视频用户付费情况分布111

图表：2014-2016年我国手机视频用户观看视频次数情况112

图表：2014-2016年我国手机视频用户观看视频网络情况113

图表：2013-2016年中国手机动漫市场规模115

图表：移动媒体行业SWOT分析矩阵121

图表：2011年4季度-2015年4季度网易净利润、净利润率128

图表：2011年4季度-2015年4季度网易营业利润、营业利润率128

图表：2014年9月-2015年12月网易资产负债表129

图表：2014年3月-2015年12月网易利润表130

图表：2014年3月-2015年12月新浪资产负债表134

图表：2014-2016年新浪网络技术股份有限公司现金流量表135

图表：2011年4季度-2015年4季度新浪净利润、净利润率135

图表：2011年4季度-2015年4季度新浪营业利润、营业利润率136

图表：2014年9月-2015年12月腾讯计算机有限公司主要财务指标142

图表：2014年9月-2015年12月腾讯计算机有限公司利润表143

图表：2014年9月-2015年12月腾讯计算机有限公司资产负债表143

图表：2014年9月-2015年12月腾讯计算机有限公司现金流量表143

图表：掌阅科技股份有限公司发展概况149

图表：掌阅科技团队人员分布情况图150

图表：2015年第四季度移动阅读市场份额分布151

图表：杭州斯凯网络科技有限公司发展概况图153

图表：2012年3月-2015年杭州斯凯网络科技资产负债表155

图表：2013-2016年杭州斯凯网络科技有限公司利润表156

图表：2013-2016年杭州斯凯网络科技有限公司现金流量表156

图表：2014-2016年北京搜狐有限公司资产负债表160

图表：2014-2016年北京搜狐有限公司资利润表161

图表：2014-2016年北京搜狐有限公司现金流量表161

图表：2014-2016年北京百度网讯科技有限公司资产负债表167

图表：2014-2016年北京百度网讯科技有限公司利润表168
图表：2014-2016年北京百度网讯科技有限公司现金流量表168
图表：百度移动产品一览表170
图表：2016-2022年中国移动媒体行业市场规模预测181
图表：2016-2022年中国移动媒体行业总产值预测182
图表：2016-2022年中国移动媒体企业数量预测182
图表：2016-2022年中国移动媒体资产规模预测183
图表：2015年我国网民上网方式分布情况184
图表：手机媒体产业链情况190
图表：SWOT战略规划209
图表：四种基本的品牌战略227

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/201602/04-196425.html>