

2016-2022年中国美容院行业 市场分析及投资决策研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国美容院行业市场分析及投资决策研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201602/17-196558.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 美容院产品特性 23

第一节 产品分类 23

第二节 产品发展社会背景 26

第三节 产品性质 29

第四节 产业链概述 33

一、产业链模型介绍 33

二、美容院产业链模型分析 35

第二章 美容院市场分析 37

第一节 国际美容院市场发展总体概况 37

一、国际现状分析 37

二、主要国家和地区情况 37

三、国际发展趋势分析 40

四、2015年国际美容院发展概况 40

第二节 我国美容院市场的发展状况 41

一、我国美容院市场发展基本情况 41

二、美容院市场的总体现状 48

三、美容院行业发展中存在的问题 49

四、2015年我国美容院行业发展回顾 52

第三章 美容院行业所处生命周期 54

第一节 生命周期 54

第二节 美容院行业技术变革与产品革新 56

一、技术变革可能会改变行业竞争格局 56

二、产品革新能力是竞争力的重要组成部分 59

第三节 差异化 / 同质化分析 62

一、目前市场竞争对产品差异化提出更高要求 62

二、产品个性化是行业远离战火的武器 62

三、美容院产品的个性化空间很大 66

第四节 进入 / 退出难度分析 66

一、美容院产品市场进入壁垒 66

二、可以选择不同方式进入 66

第四章 中国美容院销售状况分析 70

第一节 美容院国内营销模式分析 70

第二节 美容院国内分销商形态分析 74

第三节 美容院国内销售渠道分析 78

第四节 美容院行业国际化营销模式分析 80

第五节 美容院重点销售区域分析 86

第六节 2012-2015年市场供需现状分析 86

第七节 2016-2021年行业发展前景预测 87

第八节 2016-2021年行业投资质战略预测 95

第五章 美容院的生产分析 97

第一节 行业生产规模及增长速度 97

第二节 产业地区分布情况 97

第三节 优势企业产品价格策略 98

第四节 行业生产所面临的几个问题 98

第五节 未来几年行业产量变化趋势 99

第六节 美容院营销策略分析 99

第七节 美容院行业广告与促销方式分析 105

一、主要的广告媒体 105

二、主要的广告媒体的优/缺点分析 105

三、主要的广告媒体费用分析 108

第六章 美容院市场渠道分析 109

第一节 渠道对行业至关重要 109

第二节 市场渠道格局 111

第三节 销售渠道形式 112

第四节 销售渠道要素对比 113

第五节 对竞争对手渠道策略的研究 115

第七章 美容院行业品牌分析 117

第一节 品牌数量分析 117

第二节 品牌推广策略分析 117

第三节 品牌首要认知渠道分析 118

第四节 消费者对美容院品牌认知度宏观调查 119

第五节 消费者对美容院品牌偏好调查 120

第八章 美容院用户分析 122

第一节 用户认知程度 122

第二节 用户关注的因素 123

一、用户对美容院产品不同功能各有需求 123

二、用户普遍关注美容院产品质量 123

三、价格与用户心理预期已比较接近 124

四、产品设计与用户使用 125

第九章 中国美容院产品价格分析 128

第一节 中国美容院历年平均价格回顾 128

第二节 中国美容院当前市场价格 128

一、产品市场价格驱动因素分析 128

二、产品未来价格预测 129

第三节 中国美容院价格影响因素分析 130

一、我国总体经济环境走势分析 130

二、国家宏观调控政策分析 138

三、美容院市场国家宏观发展规划调控影响 138

第十章 行业运行状况分析 140

第一节 行业情况背景 140

一、参与调查企业及其分布情况 140

二、典型企业介绍 140

第二节 总体效益运行状况 143

- 一、总体销售效益 143
- 二、2012-2015年美容院行业总体盈利能力 144
- 三、2012-2015年美容院行业总体税收能力 145
- 四、2012-2015年美容院行业市场总体产值能力 145

第三节 不同地区行业效益状况对比 146

- 一、不同地区销售效益状况对比 146
- 二、不同地区行业盈利能力状况对比 146
- 三、不同地区行业税收能力状况对比 147
- 四、不同地区行业产值状况对比 147

第四节 类型运行效益对比 148

- 一、行业不同类型销售效益状况对比 148
- 二、不同类型盈利能力状况对比 148
- 三、不同类型税收能力状况对比 149
- 四、不同类型产值状况对比 149

第五节 规模运行效益对比 150

- 一、行业不同规模销售效益状况对比 150
- 二、不同规模盈利能力状况对比 150
- 三、不同规模税收能力状况对比 151
- 四、不同规模产值状况对比 151

第十一章 美容院国内重点生产厂家分析 153

一、自然美国际事业集团 153

- 1、企业简介 153
- 2、经营情况 154
- 3、未来发展趋势 156

二、克丽缇娜集团 157

- 1、企业简介 157
- 2、经营情况 159
- 3、未来发展趋势 161

三、法国普丽缇莎集团（香港）有限公司 162

- 1、企业简介 162
- 2、经营情况 163

- 3、未来发展趋势 165
- 四、上海思妍丽实业股份有限公司 166
 - 1、企业简介 166
 - 2、经营情况 168
 - 3、未来发展趋势 171
- 五、上海伊美娜美容管理连锁有限公司 171
 - 1、企业简介 171
 - 2、经营情况 172
 - 3、未来发展趋势 175
- 六、大连名媛国际美容集团 175
 - 1、企业简介 175
 - 2、经营情况 176
 - 3、未来发展趋势 178
- 七、江苏王春美容实业有限公司 179
 - 1、企业简介 179
 - 2、经营情况 179
 - 3、未来发展趋势 182
- 八、美丽田园（BEAUTY FARM）美容发展有限公司 182
 - 1、企业简介 182
 - 2、经营情况 183
 - 3、未来发展趋势 186
- 九、百莲凯国际企业管理有限公司 187
 - 1、企业简介 187
 - 2、经营情况 188
 - 3、未来发展趋势 191
- 十、香港修身堂国际集团 191
 - 1、企业简介 191
 - 2、经营情况 192
 - 3、未来发展趋势 194

第十二章 2016-2021年美容院行业发展趋势及投资风险分析 196

第一节 当前美容院存在的问题 196

第二节 美容院未来发展预测分析 208

一、中国美容院发展方向分析 208

二、2016-2021年中国美容院行业发展规模 219

三、2016-2021年中国美容院行业投资发展趋势预测 220

第三节 2016-2021年中国美容院行业投资风险分析 221

一、市场竞争风险 221

二、原材料压力风险分析 221

三、技术风险分析 221

四、政策和体制风险 228

五、外资进入退出风险 228

第十三章 行业项目投资建议 229

第一节 美容院技术应用注意事项 229

第二节 项目投资注意事项 230

第三节 美容院生产开发注意事项 232

第四节 美容院销售注意事项 233

第十四章 中国美容院行十三五发展预测分析 235

第一节 国内美容院产业十三五宏观预测 235

一、我国美容院行业十三五宏观预测 235

1、2016-2021年中国固定资产投资预测 235

2、2016-2021年中国国际贸易预测 241

二、美容院工业十三五发展展望 247

三、美容院业十三五发展状况预测分析 247

第二节 中国美容院市场十三五发展趋势分析 248

一、2016-2021年美容院市场趋势总结 248

二、2016-2021年美容院企业资本结构发展趋势分析 249

1、美容院企业国内资本市场的运作建议 249

2、美容院企业海外资本市场的运作建议 251

三、2016-2021年美容院市场发展空间 251

四、2016-2021年美容院市场战略 252

1、战略综合规划 252

- 2、技术开发战略 252
- 3、区域战略规划 253
- 4、产业战略规划 254
- 5、营销品牌战略 256
- 6、竞争战略规划 256

第十五章 美容院行业投资风险预警 262

第一节 影响美容院行业发展的主要因素 262

- 一、2016-2021年影响美容院行业运行的有利因素 262
- 二、2016-2021年影响美容院行业运行的稳定因素 262
- 三、2016-2021年影响美容院行业运行的不利因素 263
- 四、2016-2021年我国美容院行业发展面临的挑战 264
- 五、2016-2021年我国美容院行业发展面临的机遇 264

第二节 美容院行业专家投资风险预警 265

- 一、2016-2021年美容院行业市场风险及控制策略 265
- 二、2016-2021年美容院行业政策风险及控制策略 265
- 三、2016-2021年美容院行业经营风险及控制策略 266
- 四、2016-2021年美容院同业竞争风险及控制策略 267
- 五、2016-2021年美容院行业其他风险及控制策略 267

第十六章 2016-2021年全球美容院线化妆品行业发展情况 269

第一节 全球美容院线化妆品发展的情况和趋势 269

第二节 全国美容院线化妆品发展的情况和趋势 270

第三节 未来的美容院线化妆品的市场监测那些 271

第四节 亚洲美容院线的化妆品市场概况 272

第十七章 2015年美容院线化妆品年度市场调查分析 274

第一节 2015年美容院线化妆品行业盈利能力分析 274

第二节 2015年美容院线化妆品行业偿债能力分析 274

第三节 2015年美容院线化妆品行业经营效率分析 275

第四节 2015年美容院线化妆品行业人均创利对比分析 276

第五节 2015年美容院线化妆品行业亏损面分析 277

第十八章 美容院线化妆品行业产业特征点	278
第一节 美容院线化妆品行业发展历程及现状	278
第二节 美容院线化妆品行业发展特点分析	284
第三节 美容院线化妆品行业与宏观经济相关性分析	285
第四节 美容院线化妆品行业生命周期分析	286
第十九章 美容院线化妆品市场供需调查分析	288
第一节 2015年美容院线化妆品市场供给分析	288
一、市场供给分析	288
二、价格供给分析	288
三、渠道供给调研	289
第二节 2015年美容院线化妆品市场需求分析	289
一、市场需求分析	289
二、价格需求分析	290
三、渠道需求分析	290
四、购买需求分析	291
第三节 2015年美容院线化妆品市场特征分析	291
一、2015年美容院线化妆品产品特征分析	291
二、2015年美容院线化妆品价格特征分析	291
三、2015年美容院线化妆品渠道特征	292
四、2015年美容院线化妆品购买特征	292
第四节 2016-2021年美容院线化妆品市场特征预测分析	293
一、2016-2021年美容院线化妆品种类特征预测分析	293
二、2016-2021年美容院线化妆品价格特征预测分析	293
三、2016-2021年美容院线化妆品市场渠道特征	293
四、2016-2021年美容院线化妆品购买特征	295
第二十章 2016-2021年我国化妆品在美容院线的发展优势和趋势	297
第一节 美容院线化妆品行业的发展周期	297
一、美容院线化妆品行业的经济周期	297
二、美容院线化妆品行业的增长性与波动性	297

三、美容院线化妆品行业的成熟度 299

第二节 美容院线化妆品行业历史竞争格局综述 300

一、美容院线化妆品行业集中度分析 300

二、美容院线化妆品行业竞争程度 300

第三节 中国美容院线化妆品行业SWOT分析与对策 304

一、优势 304

二、劣势 304

三、威胁 304

四、机遇 304

五、发展我国美容院线化妆品行业的建议 305

第二十一章 2016-2021年美容院线化妆品企业投资潜力与价值分析 308

第一节 2016-2021年美容院线化妆品企业投资环境分析 308

第二节 2016-2021年我国美容院线化妆品企业投资潜力分析 311

第三节 2016-2021年我国美容院线化妆品企业前景展望分析 314

第四节 2016-2021年我国美容院线化妆品企业盈利能力预测 318

第五节 2016-2021年行业生产总量及增速预测 319

第二十二章 美容院线化妆品经营面临的问题及投资机会与风险总结 320

第一节 产业风险总结 320

一、宏观调控风险 320

二、行业竞争风险 320

三、供需波动风险 321

四、经营管理风险 321

五、技术风险 321

六、其他风险 322

第二节 投资机会及建议 322

一、投资效益 322

二、投资方向 323

三、投资需注意的问题分析 327

第三节 经营建议 328

图表目录：

- 图表 1 产业链形成模式示意图 34
- 图表 2 2012-2015年12月全球美容院行业市场规模分析 37
- 图表 3 2012-2015年12月美国美容院行业市场规模分析 37
- 图表 4 2012-2015年12月欧盟美容院行业市场规模分析 38
- 图表 5 2012-2015年12月日本美容院行业市场规模分析 38
- 图表 6 2012-2015年12月韩国美容院行业市场规模分析 39
- 图表 7 2016-2021年全球美容院行业市场规模预测 40
- 图表 8 2012-2015年12月全球美容院行业总产值分析 40
- 图表 9 2012-2015年12月我国美容院行业市场规模分析 48
- 图表 10 美容院产业行业所处生命周期示意图 54
- 图表 11 行业生命周期、战略及其特征 55
- 图表 12 2015年1-12月我国美容院行业销售区域集中度分析 86
- 图表 13 2012-2015年12月我国美容院市场供需分析 86
- 图表 14 2012-2015年12月我国美容院行业产值分析 97
- 图表 15 2015年1-12月我国美容院行业市场需求集中度分析 97
- 图表 16 2016-2021年我国美容院行业产值预测 99
- 图表 17 体验营销与传统营销的主要区别 104
- 图表 18 美容院行业销售渠道控制五力模型 115
- 图表 19 2015年1-12月我国各主体的美容院销售渠道市场份额 115
- 图表 20 我国对美容院市场品牌认知渠道 118
- 图表 21 消费者对美容院行业认知度宏观调查 119
- 图表 22 消费者对美容院品牌偏好调查 120
- 图表 23 消费者对美容院品牌认知度调查 122
- 图表 24 美容院产品功能影响程度分析 123
- 图表 25 美容院产品质量影响程度分析 124
- 图表 26 美容院产品价格影响程度分析 124
- 图表 27 2015年1-12月我国美容院产品市场不同因素的价格影响力对比 129
- 图表 28 2015年1-12月我国美容院行业参与调查企业分布 140
- 图表 29 2012-2015年12月我国美容院行业销售利润率分析 143
- 图表 30 2012-2015年12月我国美容院行业盈利能力分析 144
- 图表 31 2012-2015年12月我国美容院行业应收账款周转率分析 145

图表 32 2012-2015年12月我国美容院行业工业总产值分析 145

图表 33 2012-2015年12月我国美容院行业不同地区销售利润率分析 146

图表 34 2012-2015年12月我国美容院行业不同地区盈利能力分析 146

图表 35 2012-2015年12月我国美容院行业不同地区应收账款周转率分析 147

图表 36 2015年1-12月我国美容院行业不同地区工业总产值占比分析 147

图表 37 2012-2015年12月我国美容院行业不同类型销售利润率分析 148

图表 38 2012-2015年12月我国美容院行业不同类型盈利能力分析 148

图表 39 2012-2015年12月我国美容院行业不同类型应收账款周转率分析 149

图表 40 2015年1-12月我国美容院行业不同类型工业总产值占比分析 149

图表 41 2012-2015年12月我国美容院行业不同规模销售利润率分析 150

图表 42 2012-2015年12月我国美容院行业不同规模盈利能力分析 150

图表 43 2012-2015年12月我国美容院行业不同规模应收账款周转率分析 151

图表 44 2015年1-12月我国美容院行业不同规模工业销售产值占比分析 151

图表 45 近4年自然美国际事业集团固定资产周转次数情况 154

图表 46 近4年自然美国际事业集团流动资产周转次数变化情况 154

图表 47 近4年自然美国际事业集团总资产周转次数变化情况 155

图表 48 近4年自然美国际事业集团销售毛利率变化情况 155

图表 49 近4年自然美国际事业集团资产负债率变化情况 156

图表 50 近4年自然美国际事业集团产权比率变化情况 156

图表 51 近4年克丽缇娜集团固定资产周转次数情况 159

图表 52 近4年克丽缇娜集团流动资产周转次数变化情况 159

图表 53 近4年克丽缇娜集团总资产周转次数变化情况 159

图表 54 近4年克丽缇娜集团销售毛利率变化情况 160

图表 55 近4年克丽缇娜集团资产负债率变化情况 160

图表 56 近4年克丽缇娜集团产权比率变化情况 161

图表 57 近4年法国普丽缇莎集团（香港）有限公司固定资产周转次数情况 163

图表 58 近4年法国普丽缇莎集团（香港）有限公司流动资产周转次数变化情况 163

图表 59 近4年法国普丽缇莎集团（香港）有限公司总资产周转次数变化情况 164

图表 60 近4年法国普丽缇莎集团（香港）有限公司销售毛利率变化情况 164

图表 61 近4年法国普丽缇莎集团（香港）有限公司资产负债率变化情况 164

图表 62 近4年法国普丽缇莎集团（香港）有限公司产权比率变化情况 165

图表 63 近4年上海思妍丽实业股份有限公司固定资产周转次数情况 168

图表 64 近4年上海思妍丽实业股份有限公司流动资产周转次数变化情况 169

图表 65 近4年上海思妍丽实业股份有限公司总资产周转次数变化情况 169

图表 66 近4年上海思妍丽实业股份有限公司销售毛利率变化情况 169

图表 67 近4年上海思妍丽实业股份有限公司资产负债率变化情况 170

图表 68 近4年上海思妍丽实业股份有限公司产权比率变化情况 170

图表 69 近4年上海伊美娜美容管理连锁有限公司固定资产周转次数情况 172

图表 70 近4年上海伊美娜美容管理连锁有限公司流动资产周转次数变化情况 172

图表 71 近4年上海伊美娜美容管理连锁有限公司总资产周转次数变化情况 173

图表 72 近4年上海伊美娜美容管理连锁有限公司销售毛利率变化情况 173

图表 73 近4年上海伊美娜美容管理连锁有限公司资产负债率变化情况 174

图表 74 近4年上海伊美娜美容管理连锁有限公司产权比率变化情况 174

图表 75 近4年大连名媛国际美容集团固定资产周转次数情况 176

图表 76 近4年大连名媛国际美容集团流动资产周转次数变化情况 176

图表 77 近4年大连名媛国际美容集团总资产周转次数变化情况 177

图表 78 近4年大连名媛国际美容集团销售毛利率变化情况 177

图表 79 近4年大连名媛国际美容集团资产负债率变化情况 177

图表 80 近4年大连名媛国际美容集团产权比率变化情况 178

图表 81 近4年江苏王春美容实业有限公司固定资产周转次数情况 179

图表 82 近4年江苏王春美容实业有限公司流动资产周转次数变化情况 180

图表 83 近4年江苏王春美容实业有限公司总资产周转次数变化情况 180

图表 84 近4年江苏王春美容实业有限公司销售毛利率变化情况 180

图表 85 近4年江苏王春美容实业有限公司资产负债率变化情况 181

图表 86 近4年江苏王春美容实业有限公司产权比率变化情况 181

图表 87 近4年美丽田园 (BEAUTY FARM) 美容发展有限公司固定资产周转次数情况 183

图表 88 近4年美丽田园 (BEAUTY FARM) 美容发展有限公司流动资产周转次数变化情况 184

图表 89 近4年美丽田园 (BEAUTY FARM) 美容发展有限公司总资产周转次数变化情况 184

图表 90 近4年美丽田园 (BEAUTY FARM) 美容发展有限公司销售毛利率变化情况 185

图表 91 近4年美丽田园 (BEAUTY FARM) 美容发展有限公司资产负债率变化情况 185

图表 92 近4年美丽田园 (BEAUTY FARM) 美容发展有限公司产权比率变化情况 186

图表 93 近4年百莲凯国际企业管理有限公司固定资产周转次数情况 188

图表 94 近4年百莲凯国际企业管理有限公司流动资产周转次数变化情况 189

图表 95 近4年百莲凯国际企业管理有限公司总资产周转次数变化情况 189

图表 96 近4年百莲凯国际企业管理有限公司销售毛利率变化情况 189

图表 97 近4年百莲凯国际企业管理有限公司资产负债率变化情况 190

图表 98 近4年百莲凯国际企业管理有限公司产权比率变化情况 190

图表 99 近4年香港修身堂国际集团固定资产周转次数情况 192

图表 100 近4年香港修身堂国际集团流动资产周转次数变化情况 192

图表 101 近4年香港修身堂国际集团总资产周转次数变化情况 193

图表 102 近4年香港修身堂国际集团销售毛利率变化情况 193

图表 103 近4年香港修身堂国际集团资产负债率变化情况 194

图表 104 近4年香港修身堂国际集团产权比率变化情况 194

图表 105 2016-2021年我国美容院行业销售规模预测 219

图表 106 2016-2021年我国美容院行业投资增长率预测 220

图表 107 美容师的文化程度情况 226

图表 108 美容师专业技术技能培训情况 227

图表 109 美容院技术应用注意事项分析 229

图表 110 美容院项目投资注意事项图 231

图表 111 美容院行业生产开发注意事项 232

图表 112 美容院销售注意事项 233

图表 113 2016-2021年我国美容院行业工业总产值预测 247

图表 114 2016-2021年我国美容院行业盈利能力预测分析 247

图表 115 2016-2021年我国美容院行业市场规模预测 248

图表 116 2016-2021年我国美容院行业市场供需预测 251

图表 117 2016-2021年影响美容院行业运行的有利因素 262

图表 118 2016-2021年影响美容院行业运行的稳定因素 262

图表 119 2016-2021年影响美容院行业运行的不利因素 263

图表 120 2016-2021年我国美容院行业发展面临的挑战 264

图表 121 2016-2021年我国美容院行业发展面临机遇 264

图表 122 2016-2021年美容院行业经营风险及控制策略 266

图表 123 2016-2021年美容院行业同业竞争风险及控制策略 267

图表 124 2012-2015年12月全球美容院线化妆品行业市场规模分析 269

图表 125 2012-2015年12月我国美容院线化妆品行业市场规模分析 270

图表 126 2016-2021年全球美容院线化妆品行业市场规模预测 271

图表 127 2016-2021年我国美容院线化妆品行业市场规模预测 271

- 图表 128 2012-2015年12月日本美容院线化妆品行业市场规模分析 272
- 图表 129 2012-2015年12月韩国美容院线化妆品行业市场规模分析 272
- 图表 130 2012-2015年12月我国美容院线化妆品行业盈利能力分析 274
- 图表 131 2012-2015年12月我国美容院线化妆品行业偿债能力分析 274
- 图表 132 2012-2015年12月我国美容院线化妆品行业经营效率分析 275
- 图表 133 2012-2015年12月我国美容院线化妆品行业人均创利增长率分析 276
- 图表 134 2012-2015年12月我国美容院线化妆品行业亏损面分析 277
- 图表 135 2012-2015年12月我国美容院线化妆品行业产值分析 288
- 图表 136 2015年1-12月各主体中国的美容院线化妆品渠道销售份额 289
- 图表 137 2012-2015年12月我国美容院线化妆品行业需求规模分析 289
- 图表 138 2015年1-12月我国美容院线化妆品购买特征分析 292
- 图表 139 2016年我国美容院线化妆品购买特征预测 295
- 图表 140 美容院线化妆品行业生命周期各发展阶段的影响 297
- 图表 141 2015年1-12月我国美容院线化妆品行业竞争格局分析 303
- 图表 142 2016-2021年中国美容院线化妆品行业成本费用利润率预测 318
- 图表 143 2016-2021年中国美容院线化妆品行业产值预测 319
- 图表 144 2016-2021年我国美容院线化妆品行业投资收益率预测 323
- 图表 145 2016-2021年中国美容院线化妆品行业投资方向预测 327

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201602/17-196558.html>