

2016-2022年中国小家电行业 市场分析及投资决策研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国小家电行业市场分析及投资决策研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/201603/03-197041.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

小家电一般是指除了大功率输出的电器以外的家电，一般这些小家电都占用比较小的电力资源，或者机身体积也比较小，所以称为小家电。

报告目录：

第一章中国小家电行业发展综述9

1.1小家电行业定义及分类9

1.1.1行业概念及定义9

1.1.2行业主要产品分类9

1.1.3小家电行业特性分析10

1.2小家电行业统计标准10

1.2.1小家电行业统计部门和统计口径10

1.2.2小家电行业统计方法10

1.2.3小家电行业数据种类11

1.3小家电行业供应链分析12

1.3.1小家电行业上下游产业供应链简介12

1.3.2小家电行业下游产业链分析13

1.3.3小家电行业上游产业供应链分析14

(1) 家电用钢市场发展分析14

(2) 工程塑料市场发展分析17

(3) 铝行业市场发展分析18

(4) 铜材市场发展分析19

(5) 电子元器件行业发展分析21

第二章2015-2016年小家电行业发展状况分析23

2.1中国小家电行业发展状况分析23

2.1.1中国小家电行业发展总体概况23

2.1.2中国小家电行业发展主要特点23

2.1.32015年小家电行业经营情况分析24

(1) 2015年小家电行业经营效益分析24

(2) 2015年小家电行业盈利能力分析	25
(3) 2015年小家电行业运营能力分析	25
(4) 2015年小家电行业偿债能力分析	26
(5) 2015年小家电行业发展能力分析	26
2.22015-2016年小家电行业经济指标分析	27
2.2.1小家电行业主要经济效益影响因素	27
2.2.22015-2016年小家电行业经济指标分析	28
2.2.32015-2016年不同规模企业经济指标分析	29
2.2.42015-2016年不同性质企业经济指标分析	34
2.2.52015-2016年不同地区企业经济指标分析	43
2.32015-2016年小家电行业供需平衡分析	56
2.3.12015-2016年全国小家电行业供给情况分析	56
(1) 2015-2016年全国小家电行业总产值分析	56
(2) 2015-2016年全国小家电行业产成品分析	57
2.3.22015-2016年各地区小家电行业供给情况分析	57
(1) 2015-2016年总产值排名前10个地区分析	57
(2) 2015-2016年产成品排名前10个地区分析	59
2.3.32015-2016年全国小家电行业需求情况分析	60
(1) 2015-2016年全国小家电行业销售产值分析	60
(2) 2015-2016年全国小家电行业销售收入分析	61
2.3.42015-2016年各地区小家电行业需求情况分析	61
(1) 2015-2016年工业销售产值排名前10个地区分析	62
(2) 2015-2016年销售收入排名前10个地区分析	63
2.3.52015-2016年全国小家电行业产销率分析	64

第三章2015年小家电行业发展状况分析64

3.12015年厨房小家电制造行业运营状况分析	65
3.1.1厨房小家电制造行业规模分析	65
3.1.2厨房小家电制造行业生产情况	66
3.1.3厨房小家电制造行业需求情况	67
3.1.4厨房小家电制造行业供求平衡情况	69
3.1.5厨房小家电制造行业财务运营情况	70

3.1.6厨房小家电制造行业运行特点及趋势分析	72
3.22015年家用通风电器制造行业运营状况分析	73
3.2.1家用通风电器制造行业规模分析	73
3.2.2家用通风电器制造行业生产情况	75
3.2.3家用通风电器制造行业需求情况	76
3.2.4家用通风电器制造行业供求平衡情况	78
3.2.5家用通风电器制造行业财务运营情况	79
3.2.6家用通风电器制造行业运行特点及趋势分析	81
3.32015年个人护理小家电制造行业运营状况分析	81
3.3.1个人护理小家电制造行业规模分析	81
3.3.2个人护理小家电制造行业生产情况	83
3.3.3个人护理小家电制造行业需求情况	84
3.3.4个人护理小家电制造行业供求平衡情况	86
3.3.5个人护理小家电制造行业财务运营情况	87
3.3.6个人护理小家电制造行业运行特点及趋势分析	90
3.42015年其他小家电制造行业运营状况分析	90
3.4.1其他小家电制造行业规模分析	90
3.4.2其他小家电制造行业生产情况	92
3.4.3其他小家电制造行业需求情况	93
3.4.4其他小家电制造行业供求平衡情况	95
3.4.5其他小家电制造行业财务运营情况	96
3.4.6其他小家电制造行业运行特点及趋势分析	98

第四章小家电行业市场环境分析99

4.1行业政策环境分析99

4.1.1行业管理体制分析99

4.1.2行业相关政策动向99

(1) 关于加快我国家用电器行业自主品牌建设的指导意见99

(2) 废弃电器电子产品回收处理管理条例101

(3) 家电以旧换新政策进一步推广, 19省区市加入试点102

(4) 家电以旧换新推广实施申报工作的通知103

(5) 关于加快中国家用电器行业转型升级的指导意见103

4.1.3行业发展规划分析105

(1) 轻工业调整和振兴规划105

(2) 中国家用电器工业“十三五”发展规划的建议106

4.2行业经济环境分析107

4.2.1国际宏观经济环境分析107

4.2.2国内宏观经济环境分析109

4.2.3行业宏观经济环境分析113

4.3行业社会需求环境分析116

4.3.1小家电市场需求特征分析116

4.3.2小家电行业需求趋势分析116

4.4行业贸易发展环境分析117

4.4.1行业贸易环境发展现状117

4.4.2行业贸易环境发展趋势118

4.4.3应对贸易环境变化策略118

第五章中国小家电行业市场竞争状况分析120

5.1行业总体竞争状况分析120

5.1.1小家电行业竞争格局分析120

5.1.2小家电行业市场容量分析121

5.1.3小家电行业技术水平及技术特点122

5.1.4小家电行业经营模式分析122

5.1.5小家电行业利润水平变动趋势123

5.2小家电行业产品结构特征分析124

5.2.1小家电市场产品结构特征124

5.2.2小家电市场产业格局特点124

5.2.3小家电产品市场前景分析127

5.3小家电行业区域结构特征分析127

5.3.1不同经济类型企业特征情况127

5.3.2行业经济类型集中度分析130

5.4行业总体区域结构特征分析132

5.4.1行业区域结构总体特征132

5.4.2行业区域集中度分析135

5.5进军小家电的主要品牌企业状况137

5.5.1小家电市场厂家品牌分析137

5.5.2小家电市场品牌竞争格局138

5.5.3小家电市场品牌发展状况139

5.5.4小家电的品牌健康程度142

5.6大家电进军小家电市场的动因及影响147

5.6.1小家电前景吸引大家电企业加入角逐147

5.6.2进军小家电行业的原因147

5.6.3进军小家电领域的3个整合148

第六章小家电行业国际市场发展分析150

6.1国际小家电市场发展概况分析150

6.1.1国际小家电市场发展概况150

6.1.2国际小家电产业布局情况150

(1) 美国小家电市场150

(2) 欧洲主要国家小家电市场150

6.2国际小家电市场竞争状况分析151

6.2.1国际小家电市场竞争现状151

6.2.2国际小家电市场竞争趋势分析151

6.3跨国公司在小家电市场的竞争策略151

6.3.1主要跨国公司在小家电市场的投资布局151

(1) 飞利浦 (Philips) 151

(2) 松下 (Panasonic) 152

(3) 伊莱克斯 (Electrolux) 153

(4) 北美电器 (ACA) 153

(5) 惠而浦 (Whirlpool) 154

(6) 乐金电子 (LG) 154

(7) 法国赛博 (SEB) 155

(8) 德国博朗 (Braun) 156

6.3.2跨国公司在小家电市场的竞争策略分析157

(1) 跨国公司在小家电市场的发展现状157

(2) 跨国公司在小家电市场的竞争策略变化157

(3) 跨国公司在中国小家电市场的典型并购案例160

第七章全球西式小家电市场发展状况分析163

7.1西式小家电的定义及概念163

7.2西式小家电行业发展综述163

7.2.1西式小家电产业链分布情况163

7.2.2西式小家电产品特点分析164

7.2.3西式小家电市场全球布局情况165

7.2.4中国西式小家电生产企业区域分布情况165

7.3西式小家电市场特点及行业需求预测166

7.3.1西式小家电市场特点分析166

7.3.2西式小家电行业的发展预期与竞争趋势166

7.3.3中国西式小家电国内外需求量预测166

7.4西式小家电企业选择OEM/ODM模式的原因167

7.4.1OEM、ODM以及OBM模式转化的内在逻辑性168

7.4.2中国西式小家电企业采用OEM/ODM模式的必然性169

7.5西式小家电行业未来发展趋势与潜力170

7.5.1中国西式小家电行业未来发展趋势预测170

7.5.2西式小家电行业的投资门槛与壁垒171

7.5.3西式小家电龙头企业的竞争优势171

7.6中国西式小家电企业发展策略分析173

7.6.1促进OEM/ODM升级，争取“溢出效应”173

7.6.2注重技术投入，强化研发能力173

7.6.3因势利导，灵活地运用OEM/ODM与品牌营销173

7.6.4抓住恰当机会，发展自有品牌174

第八章小家电行业主要细分产品市场分析175

8.1热水器产品市场分析175

8.1.1热水器市场总体情况175

8.1.2热水器市场零售状况分析176

8.1.3热水器市场发展趋势176

8.2微波炉产品市场分析178

8.2.1微波炉市场格局变化	178
8.2.2微波炉市场发展趋势	180
8.2.3微波炉市场消费趋势	181
8.3吸油烟机产品市场分析	182
8.3.1吸油烟机市场发展概况	182
8.3.2吸油烟机市场竞争	182
8.3.3吸油烟机市场发展趋势	183
8.4电饭锅（煲）产品市场分析	184
8.4.1电压力锅市场发展现状分析	184
8.4.2电压力锅市场特征分析	185
8.4.3电饭煲市场现状分析	186
8.4.4电饭煲市场结构分析	186
8.4.5电饭煲市场发展趋势	187
8.5电磁炉产品市场分析	188
8.5.1电磁炉市场现状分析	188
8.5.2电磁炉市场竞争状况	188
8.5.3电磁炉市场竞争策略	189
8.5.4电磁炉市场未来格局	190
8.6电风扇产品市场分析	191
8.6.1电风扇市场发展现状分析	191
8.6.2电风扇市场竞争格局	192
8.6.3电风扇市场发展趋势	193
8.7消毒柜产品市场分析	194
8.7.1消毒柜市场发展格局分析	194
8.7.2消毒柜市场发展趋势分析	196
8.8饮水机产品市场分析	197
8.8.1饮水机市场规模及格局	197
8.8.2饮水机市场消费需求分析	197
8.8.3饮水机市场营销策略	198
8.8.4饮水机市场服务策略	203
8.8.5饮水机市场发展趋势及预测	205
8.9电熨斗产品市场分析	205

8.9.1电熨斗市场发展状况分析	205
8.9.2电熨斗市场竞争状况分析	206
8.10电暖器产品市场分析	206
8.10.1电暖器市场规模与结构	206
8.10.2电暖器市场供需分析	207
8.10.3电暖器营销趋势分析	207
8.10.4电暖器市场趋势分析	208
8.10.5电暖器市场策略	208
8.11吸尘器产品市场分析	211
8.11.1吸尘器市场总体规模	211
8.11.2吸尘器市场品牌结构	211
8.11.3吸尘器市场竞争状况	212
8.11.4吸尘器市场渠道策略	212
8.11.5吸尘器市场需求趋势	213
8.12电动剃须刀产品市场分析	214
8.12.1电动剃须刀市场总体规模	214
8.12.2电动剃须刀市场品牌结构	214
8.13咖啡壶产品市场分析	215
8.13.1咖啡壶市场发展现状分析	215
8.13.2咖啡壶市场发展趋势分析	215
8.14电吹风产品市场分析	215
8.14.1电吹风市场品牌结构	215
8.14.2电吹风市场竞争状况	216
8.14.3电吹风市场消费者需求	217
8.15其它小家电产品市场分析	218
8.15.1电热水壶市场发展分析	218
8.15.2食品料理机市场发展分析	219
8.15.3搅拌机市场发展分析	219
8.15.4洗碗机市场发展分析	220
8.15.5加湿器市场发展分析	220
8.15.6电干手器市场发展分析	221
8.15.7豆浆机市场发展分析	221

第九章小家电行业进出口市场分析223

9.1小家电行业进出口状况综述223

9.2小家电行业进出口市场分析223

9.2.12015-2016年行业出口分析223

(1) 行业出口整体情况223

(2) 行业出口产品结构224

9.2.22015-2016年行业进口分析227

(1) 行业进口整体情况227

(2) 行业进口产品结构228

9.3小家电行业进出口前景及建议233

9.3.1小家电行业出口前景及建议233

9.3.2小家电行业进口前景及建议234

第十章小家电主要企业生产经营分析235

10.1小家电企业发展总体状况分析235

10.1.1小家电企业规模235

10.1.2小家电行业工业产值状况235

10.1.3小家电行业销售收入和利润236

10.1.4主要小家电企业创新能力分析237

10.2小家电行业领先企业个案分析238

10.2.1美的集团有限公司经营情况分析238

(1) 美的集团有限公司经营情况分析238

1) 企业发展简况分析238

2) 企业产销能力分析239

3) 企业盈利能力分析239

4) 企业运营能力分析240

5) 企业偿债能力分析240

6) 企业发展能力分析241

7) 企业产品结构及新产品动向241

8) 企业销售渠道与网络242

9) 企业经营状况SWOT分析243

- 10) 企业投资兼并与重组分析243
- 11) 企业最新发展动向分析244
- (2) 广东美的环境电器制造有限公司经营情况分析244

- 1) 企业发展简况分析244
- 2) 企业产销能力分析245
- 3) 企业盈利能力分析245
- 4) 企业运营能力分析246
- 5) 企业偿债能力分析246
- 6) 企业发展能力分析247
- 7) 企业产品结构及新产品动向247
- 8) 企业销售渠道与网络247
- 9) 企业经营状况SWOT分析248
- 10) 企业最新发展动向分析248

10.2.2 广东格兰仕集团有限公司经营情况分析249

- (1) 企业发展简况分析249
- (2) 企业产销能力分析250
- (3) 企业盈利能力分析250
- (4) 企业运营能力分析251
- (5) 企业偿债能力分析251
- (6) 企业发展能力分析252
- (7) 企业产品结构及新产品动向252
- (8) 企业销售渠道与网络252
- (9) 企业经营状况SWOT分析252
- (10) 企业最新发展动向分析253

10.2.3 海尔集团公司经营情况分析253

- (1) 企业发展简况分析253
- (2) 企业产销能力分析254
- (3) 企业盈利能力分析255
- (4) 企业运营能力分析255
- (5) 企业偿债能力分析256
- (6) 企业发展能力分析256
- (7) 企业产品结构及新产品动向257

- (8) 企业销售渠道与网络257
- (9) 企业经营状况SWOT分析257
- (10) 企业最新发展动向分析258
- 10.2.4中山华帝燃具股份有限公司经营情况分析259
 - (1) 企业发展简况分析259
 - (2) 主要经济指标分析260
 - (3) 企业盈利能力分析262
 - (4) 企业运营能力分析263
 - (5) 企业偿债能力分析264
 - (6) 企业发展能力分析264
 - (7) 企业产品结构及新产品动向265
 - (8) 企业销售渠道与网络266
 - (9) 企业经营状况SWOT分析266
 - (10) 企业投资兼并与重组分析268
 - (11) 企业最新发展动向分析268
- 10.2.5广东万和新电气股份有限公司经营情况分析268
 - (1) 广东万和新电气股份有限公司经营情况分析268
 - 1) 企业发展简况分析268
 - 2) 企业产销能力分析270
 - 3) 企业盈利能力分析271
 - 4) 企业运营能力分析272
 - 5) 企业偿债能力分析273
 - 6) 企业发展能力分析274
 - 7) 企业产品结构及新产品动向275
 - 8) 企业销售渠道与网络275
 - 9) 企业经营状况SWOT分析276
 - 10) 企业投资兼并与重组分析277
 - 11) 企业最新发展动向分析277
 - (2) 中山万和电器有限公司经营情况分析278
 - 1) 企业发展简况分析ybzy278
 - 2) 企业产销能力分析278
 - 3) 企业盈利能力分析278

- 4) 企业运营能力分析279
- 5) 企业偿债能力分析279
- 6) 企业发展能力分析280
- 7) 企业产品结构及新产品动向280
- 8) 企业销售渠道与网络280
- 9) 企业经营状况SWOT分析281

第十一章2016-2022年小家电行业发展趋势分析与预测459

11.12016-2022年中国小家电市场发展趋势459

11.1.1中国小家电市场发展趋势分析459

11.1.2中国小家电市场发展前景预测461

11.22016-2022年小家电行业投资特性分析463

11.2.1小家电行业进入壁垒分析463

11.2.2小家电行业盈利模式分析464

11.2.3小家电行业盈利因素分析465

11.32016-2022年中国小家电行业投资风险465

11.3.1小家电行业政策风险465

11.3.2小家电行业技术风险466

11.3.3小家电行业供求风险466

11.3.4小家电行业宏观经济波动风险467

11.3.5小家电行业关联产业风险467

11.3.6小家电行业产品结构风险467

11.3.7企业生产规模及所有制风险467

11.3.8小家电行业其他风险468

11.42016-2022年中国小家电行业投资建议468

11.4.1小家电行业投资现状分析468

11.4.2小家电行业主要投资建议469

图表目录：

图表1：小家电行业上下游关系链13

图表2：2015-2016年小家电行业经营效益分析（单位：万元，%，家，人）25

图表3：2015-2016年中国小家电行业盈利能力分析（单位：%）25

图表4：2015-2016年中国小家电行业运营能力分析（单位：次）26

图表5：2015-2016年中国小家电行业偿债能力分析（单位：%、倍）26

图表6：2015-2016年中国小家电行业发展能力分析（单位：%）26

图表7：2015-2016年小家电行业主要经济指标统计表（单位：万元、家、人、%）28

图表8：2015-2016年中国大型小家电制造企业主要经济指标统计表（单位：万元、家、人、%）29

图表9：2015-2016年中国中型小家电制造企业主要经济指标统计表（单位：万元、家、人、%）30

图表10：2015-2016年中国小型小家电制造企业主要经济指标统计表（单位：万元、家、人、%）31

图表11：2015-2016年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）32

图表12：2015-2016年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）33

图表13：2015-2016年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）33

图表14：2015-2016年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）34

图表15：2015-2016年国有小家电制造企业主要经济指标统计表（单位：万元、家、人、%）35

图表16：2015-2016年集体小家电制造企业主要经济指标统计表（单位：万元、家、人、%）36

图表17：2015-2016年股份合作小家电制造企业主要经济指标统计表（单位：万元、家、人、%）37

图表18：2015-2016年股份制小家电制造企业主要经济指标统计表（单位：万元、家、人、%）38

图表19：2015-2016年私营小家电制造企业主要经济指标统计表（单位：万元、家、人、%）39

图表20：2015-2016年外商和港澳台投资小家电制造企业主要经济指标统计表（单位：万元、家、人、%）40

图表21：2015-2016年其他性质小家电制造企业主要经济指标统计表（单位：万元、家、人、%）41

图表22：2015-2016年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）41

图表23：2015-2016年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）42

图表24：2015-2016年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）42

图表25：2015-2016年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）43

图表26：2015-2016年居前的10个地区销售收入统计表（单位：万元，%）44

图表27：2015-2016年居前的10个地区销售收入比重图（单位：%）44

图表28：2015-2016年居前的10个地区资产总额统计表（单位：万元，%）45

图表29：2015-2016年居前的10个地区资产总额比重图（单位：%）46

图表30：2015-2016年居前的10个地区负债统计表（单位：万元，%）46

图表31：2015-2016年居前的10个地区负债比重图（单位：%）47

图表32：2015-2016年居前的10个地区销售利润统计表（单位：万元，%）48

图表33：2015-2016年居前的10个地区销售利润比重图（单位：%）50

图表34：2015-2016年居前的10个地区利润总额统计表（单位：万元，%）50

图表35：2015-2016年居前的10个地区利润总额比重图（单位：%）51

图表36：2015-2016年居前的10个地区产成品统计表（单位：万元，%）52

图表37：2015-2016年居前的10个地区产成品比重图（单位：%）53

图表38：2015-2016年居前的10个地区单位数及亏损单位数统计表（单位：个）53

图表39：2015-2016年居前的10个地区单位数比重图（单位：%）54

图表40：2015-2016年行业的10个亏损地区亏损单位亏损总额统计表（单位：万元，%）54

图表41：2015-2016年行业的10个亏损地区亏损总额比重图（单位：%）56

图表42：2016-2022年小家电行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）57

图表43：2016-2022年小家电行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）57

图表44：2015-2016年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）58

图表45：2015年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）59

图表46：2015-2016年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）59

图表47：2015年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）60

图表48：2014-2016年小家电行业工业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）61

图表49：2016-2022年小家电行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）61

图表50：2015-2016年工业销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）62

图表51：2015年工业销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）63

图表52：2015-2016年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）63

图表53：2015年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）64

图表54：2014-2016年全国小家电行业产销率变化趋势图（单位：%）64

图表55：2015-2016年厨房小家电制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人）65

图表56：2015-2016年厨房小家电制造行业资产负债规模及增长率变化情况（单位：亿元，%）66

图表57：2015-2016年厨房小家电制造行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%） 66

图表58：2015-2016年厨房小家电制造行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%） 66

图表59：2015-2016年厨房小家电制造行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%） 67

图表60：2015-2016年厨房小家电制造行业销售收入变化情况（单位：亿元，%） 68

图表61：2015-2016年厨房小家电制造行业销售收入趋势图（单位：亿元，%） 68

图表62：2015-2016年厨房小家电制造行业利润总额变化情况（单位：亿元，%） 69

图表63：2015-2016年厨房小家电制造行业利润总额趋势图（单位：亿元，%） 69

图表64：2015-2016年厨房小家电制造行业产销率变化趋势图（单位：%） 70

图表65：2015-2016年厨房小家电制造行业库存产成品变化情况（单位：亿元，%） 70

图表66：2015-2016年厨房小家电制造行业经营效益情况（单位：亿元，家，%） 71

图表67：2015-2016年厨房小家电制造行业主要财务指标比较（单位：%、次、倍） 71

图表68：2015-2016年家用通风电器制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人） 74

图表69：2015-2016年家用通风电器制造行业资产负债规模及增长率变化情况（单位：亿元，%） 74

图表70：2015-2016年家用通风电器制造行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%） 75

图表71：2015-2016年家用通风电器制造行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%） 75

图表72：2015-2016年家用通风电器制造行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%） 76

图表73：2015-2016年家用通风电器制造行业销售收入变化情况（单位：亿元，%） 76

图表74：2015-2016年家用通风电器制造行业销售收入趋势图（单位：亿元，%） 76

图表75：2015-2016年家用通风电器制造行业利润总额变化情况（单位：亿元，%） 77

图表76：2015-2016年家用通风电器制造行业利润总额趋势图（单位：亿元，%） 78

图表77：2015-2016年家用通风电器制造行业产销率变化趋势图（单位：%） 78

图表78：2015-2016年家用通风电器制造行业库存产成品变化情况（单位：亿元，%） 79

图表79：2015-2016年家用通风电器制造行业经营效益情况（单位：亿元，家，%） 79

图表80：2015-2016年家用通风电器制造行业主要财务指标比较（单位：%、次、倍） 80

图表81：2015-2016年个人护理小家电制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人） 82

图表82：2015-2016年个人护理小家电制造行业资产负债规模及增长率变化情况（单位：亿元，%） 83

图表83：2015-2016年个人护理小家电制造行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%） 83

图表84：2015-2016年个人护理小家电制造行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%）83

图表85：2015-2016年个人护理小家电制造行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）84

图表86：2015-2016年个人护理小家电制造行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）85

图表87：2015-2016年个人护理小家电制造行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）85

图表88：2015-2016年个人护理小家电制造行业利润总额变化情况（单位：亿元，%）86

图表89：2015-2016年个人护理小家电制造行业利润总额趋势图（单位：亿元，%）86

图表90：2015-2016年个人护理小家电制造行业产销率变化趋势图（单位：%）87

图表91：2015-2016年个人护理小家电制造行业库存产成品变化情况（单位：亿元，%）87

图表92：2015-2016年个人护理小家电制造行业经营效益情况（单位：亿元，家，%）88

图表93：2015-2016年个人护理小家电制造行业主要财务指标比较（单位：%、次、倍）89

图表94：2015-2016年其他小家电制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人）91

图表95：2015-2016年其他小家电制造行业资产负债规模及增长率变化情况（单位：亿元，%）91

图表96：2015-2016年其他小家电制造行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%）92

图表97：2015-2016年其他小家电制造行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%）92

图表98：2015-2016年其他小家电制造行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）93

图表99：2015-2016年其他小家电制造行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）93

图表100：2015-2016年其他小家电制造行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）94

图表101：2015-2016年其他小家电制造行业利润总额变化情况（单位：亿元，%）94

图表102：2015-2016年其他小家电制造行业利润总额趋势图（单位：亿元，%）95

图表103：2015-2016年其他小家电制造行业产销率变化趋势图（单位：%）95

图表104：2015-2016年其他小家电制造行业库存产成品变化情况（单位：亿元，%）96

图表105：2015-2016年其他小家电制造行业经营效益情况（单位：亿元，家，%）96

图表106：2015-2016年其他小家电制造行业主要财务指标比较（单位：%、次、倍）97

图表107：2015-2016年美国非农业部门失业率变化（单位：%）108

图表108：2015年欧元区主要国家GDP数据一览（单位：%）108

图表109：2015-2016年规模以上工业增加值增长情况（单位：%）111

图表110：2015-2016年城镇固定资产投资及其增长情况（单位：亿元，%）111

图表111：2015-2016年社会消费品零售额及其增长情况（单位：亿元，%）112

图表112：2002-2015年CPI及PPI月度涨幅变化（单位：%）112

图表113：2015-2016年分月度贸易顺差额变化（单位：亿美元）113

图表114：2014-2016年家用电力器具行业工业总产值按年变化趋势情况（单位：亿元，%）

) 113

图表115：2014-2016年家用电力器具行业销售收入按年变化趋势及产销率（单位：亿元，%

) 114

图表116：2015-2016年家用电力器具行业整体月度出口及增长情况（单位：亿美元，%） 115

图表117：2015年中国小家电市场竞争格局（单位：%） 120

图表118：2015年中国上市小家电企业销售收入前十名市场占有情况（单位：%） 121

图表119：2014-2016年中国小家电行业市场规模变化趋势图（单位：亿元，%） 122

图表120：小家电行业的价值链123

略……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/201603/03-197041.html>