

# 2016-2022年中国法律服务 行业市场分析及发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

# 一、报告报价

《2016-2022年中国法律服务行业市场分析及发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201603/08-197187.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

法律服务是指律师、非律师法律工作者、法律专业人士（包括法人内部在职人员、退、离休政法人员等）或相关机构以其法律知识和技能为法人或自然人实现其正当权益、提高经济效益、排除不法侵害、防范法律风险、维护自身合法权益而提供的专业活动。

基层法律服务工作是适应改革开放和加强民主与法制建设的需要而产生，并不断发展壮大的一项具有中国特色的法律制度。多年来，政府的正确领导下，在人大的有力监督下，基层法律服务工作，坚持以邓小平民主法制理论和“三个代表”重要思想为指导，立足于实施依法治国基本方略，按照依法治国的总体要求，紧紧围绕改革、发展、稳定的大局，全面贯彻“大服务”的工作方针，认真贯彻落实各项规定，各地在实践中不断探索“改革创新求发展、整合职能促效益”的新路子，逐步形成了“机构健全、职责明确、设施完善、运作规范、优质高效”的基层法律服务工作新格局，充分发挥了“为一方服务，促一方繁荣，保一方平安”的独特作用。

公共法律服务是由司法行政机关统筹提供的,旨在保障公民基本权利,维护人民群众合法权益,实现社会公平正义和保障人民安居乐业所必需的法律服务。具体包括:为全民提供法律知识普及教育和法治文化活动;为经济困难和特殊案件当事人提供法律援助;开展公益性法律顾问、法律咨询、辩护、代理、公证、司法鉴定等法律服务;预防和化解民间纠纷的人民调解活动等。

目前，公共法律服务主要由各地公共法律服务中心和12348法律咨询热线提供。

### 报告目录：

#### 第一部分 行业发展概述

##### 第一章 全球法律服务市场背景分析 1

##### 第一节 全球法律服务市场现状分析 1

###### 一、全球法律服务市场规模分析 1

###### 二、全球法律服务市场开放程度 4

###### 三、全球法律服务市场变化趋势 5

###### 四、全球法律服务市场竞争格局 7

##### 第二节 美国法律服务行业发展分析 8

###### 一、美国法律服务行业规模化分析 8

###### 二、美国法律服务行业专业化分析 11

- 三、美国法律服务行业国际化分析 11
- 四、美国法律服务行业本土化分析 12
- 五、美国法律服务行业产业链分析 12
- 第三节 中国法律服务行业发展现状 13
- 一、中国法律服务行业整体水平分析 13
- 二、中国法律服务市场管理水平分析 15
- 三、中国法律服务市场核心竞争力分析 17
- 四、中国法律服务行业环境分析 18
- 1、法律服务行业政策环境分析 18
- 2、法律服务行业经济环境分析 22

## 第二章 中国法律服务市场需求分析 31

### 第一节 法律服务收费情况分析 31

- 一、法律服务市场收费方式分析 31
- 二、各地法律服务收费水平对比 35
- 1、上海市 35
- 2、浙江省 36
- 3、广东省 37
- 4、安徽省 39
- 5、重庆 39
- 6、山东省 42
- 7、北京 44

### 三、律师事务所收费制度变革 46

### 第二节 法律服务市场案源分析 54

- 一、公安机关立案的刑事案件 54
- 二、交通事故发生数量及构成 55
- 三、人民法院受理相关案件数量 55
- 四、劳动争议案件处理数量 56

### 第三节 法律服务市场需求现状 57

- 一、法律服务市场客户群体 57
- 1、大型企业法律服务支出情况 57
- 2、中小企业法律服务支出情况 60

### 3、个人法律服务支出情况分析 61

#### 二、法律服务市场需求特征 62

#### 三、法律服务市场规模分析 68

## 第二部分 行业竞争分析

### 第三章 中国法律服务市场竞争格局分析 69

#### 第一节 法律服务业务结构分析 69

##### 一、诉讼业务受理结构分析 69

##### 二、非诉讼业务受理结构分析 70

#### 第二节 不同规模律师事务所竞争 76

##### 一、外资律师事务所竞争分析 76

##### 二、大型律师事务所竞争分析 77

##### 三、中小律师事务所竞争分析 78

#### 第三节 律师事务所区域竞争格局 86

##### 一、律师事务所区域竞争特点 86

##### 二、律师事务所区域分布分析 86

##### 三、法律服务业务区域分布分析 87

#### 第四节 律师事务所市场份额分析 87

##### 一、律师事务所市场占比分析 87

##### 二、律师事务所业务竞争分析 88

## 第三部分 行业深度分析

### 第四章 中国法律诉讼服务业务分析 89

#### 第一节 民事案件代理业务分析 89

##### 一、民事案件代理业务规模分析 89

##### 二、民事案件代理收费情况分析 90

##### 三、民事案件代理业务区域分布 91

##### 四、民事案件代理业务前景分析 92

#### 第二节 经济案件代理业务分析 99

##### 一、经济案件代理业务规模分析 99

##### 二、经济案件代理收费情况分析 99

##### 三、经济案件代理业务区域分布 100

#### 四、经济案件代理业务前景分析 100

#### 第三节 行政案件代理业务分析 101

##### 一、行政案件代理业务规模分析 101

##### 二、行政案件代理收费情况分析 101

##### 三、行政案件代理业务区域分布 103

##### 四、行政案件代理业务前景分析 103

#### 第四节 申诉案件代理业务分析 104

##### 一、申诉案件代理业务规模分析 104

##### 二、申诉案件代理收费情况分析 105

##### 三、申诉案件代理业务区域分布 106

##### 四、申诉案件代理业务前景分析 107

#### 第五节 刑事案件代理业务分析 107

##### 一、刑事案件代理业务规模分析 107

##### 二、刑事案件代理收费情况分析 107

##### 三、刑事案件代理业务区域分布 108

##### 四、刑事案件代理业务前景分析 109

#### 第六节 其他案件代理业务分析 109

##### 一、劳动案件代理业务分析 109

##### 二、工伤案件代理业务分析 110

##### 三、人身损害案件代理业务分析 114

### 第五章 中国法律非诉讼服务业务分析 119

#### 第一节 法律顾问业务发展分析 119

##### 一、法律顾问业务规模分析 119

##### 二、法律顾问业务收费情况 120

##### 三、法律顾问业务需求分析 124

##### 四、法律顾问业务发展前景 124

#### 第二节 法律咨询业务发展分析 126

##### 一、法律咨询业务规模分析 126

##### 二、法律咨询业务收费情况 126

##### 三、法律咨询业务需求分析 127

##### 四、法律咨询业务发展前景 127

### 第三节 证券类律师代理业务分析 128

#### 一、证券类律师代理业务规模分析 128

#### 二、证券类律师代理业务收费情况 128

#### 三、证券类律师代理业务需求分析 129

#### 四、证券类律师代理业务发展前景 129

### 第四节 公司类代理业务发展分析 130

#### 一、公司类代理业务规模分析 130

#### 二、公司类代理业务收费情况 130

#### 三、公司类代理业务需求分析 131

#### 四、公司类代理业务发展前景 131

### 第五节 代理法律事务文书业务分析 132

#### 一、代理法律事务文书业务规模分析 132

#### 二、代理法律事务文书业务收费情况 132

#### 三、代理法律事务文书业务需求分析 133

#### 四、代理法律事务文书业务发展前景 134

### 第六节 出具法律意见书业务分析 134

#### 一、出具法律意见书业务规模分析 134

#### 二、出具法律意见书业务收费情况 135

#### 三、出具法律意见书业务需求分析 135

#### 四、出具法律意见书业务发展前景 136

### 第七节 基层法律服务业务分析 136

#### 一、基层法律服务业务规模分析 136

#### 二、基层法律服务业务收费情况 137

#### 三、基层法律服务业务需求分析 140

#### 四、基层法律服务业务发展前景 141

## 第六章 中国法律服务细分领域需求分析 144

### 第一节 传媒领域法律服务市场分析 144

#### 一、传媒行业发展趋势分析 144

##### 1、传媒行业发展现状 144

##### 2、传媒行业发展趋势 146

#### 二、传媒行业法律问题分析 148

三、传媒行业法律服务市场容量分析	151
四、传媒行业法律服务业务机会和建议	152
第二节 房地产领域法律服务市场分析	156
一、房地产行业发展趋势分析	156
二、房地产行业法律问题分析	163
三、房地产行业法律服务市场容量分析	165
四、房地产行业法律服务业务机会和建议	168
第三节 互联网领域法律服务市场分析	172
一、互联网行业发展趋势分析	172
二、互联网行业法律问题分析	174
三、互联网行业法律服务市场容量分析	177
四、互联网行业法律服务业务机会和建议	179
第四节 资本市场法律服务市场分析	183
一、资本市场发展趋势分析	183
1、资本市场发展现状	183
2、资本市场发展趋势	186
二、资本市场法律问题分析	187
三、资本市场法律服务市场容量分析	189
四、资本市场法律服务业务机会和建议	190
第五节 银行信托保险法律服务市场分析	192
一、银行信托保险发展趋势分析	192
1、银行信托保险发展现状	192
2、银行信托保险发展趋势	193
二、银行信托保险法律问题分析	194
三、银行信托保险法律服务市场容量分析	196
四、银行信托保险法律服务业务机会和建议	196
第六节 海商海事法律服务市场分析	197
一、海商海事领域发展趋势分析	197
1、海商海事领域发展现状	197
2、海商海事领域发展趋势	198
二、海商海事领域法律问题分析	199
三、海商海事领域法律服务市场容量分析	201



#### 四、海商海事领域法律服务业务机会和建议 202

#### 第七节 国际贸易法律服务市场分析 203

##### 一、国际贸易领域发展趋势分析 203

##### 1、国际贸易领域发展现状 203

##### 2、国际贸易领域发展趋势 205

##### 二、国际贸易领域法律问题分析 206

##### 三、国际贸易领域法律服务市场容量分析 207

##### 四、国际贸易领域法律服务业务机会和建议 207

#### 第七章 中国法律服务行业电商模式分析 213

##### 第一节 法律服务模式类型分析 213

##### 一、数据库售卖模式分析 213

##### 二、C2C服务模式分析 213

##### 三、OAO服务模式分析 214

##### 四、法律服务创新模式分析 214

##### 第二节 法律服务行业电商模式障碍 215

##### 一、运营模式问题分析 215

##### 二、服务团队建设问题 216

##### 三、行业规制与竞争问题 216

##### 第三节 在线法律服务平台建设分析 217

##### 一、在线法律服务平台建设难点 217

##### 二、在线法律服务平台建设流程 218

##### 三、在线法律服务平台业务情况 218

##### 第四节 法律服务行业电商发展趋势 219

##### 一、线上线下融合趋势分析 219

##### 二、行业市场垂直整合趋势 220

#### 第四部分 投资战略分析

#### 第八章 中国法律服务市场前景与需求预测 222

##### 第一节 法律服务行业投资特性分析 222

##### 一、法律服务行业投资壁垒分析 222

##### 二、法律服务行业投资潜力分析 223

三、法律服务行业投资风险分析	224
第二节 法律服务行业发展趋势分析	227
一、法律服务行业营销趋势分析	227
二、法律服务产品设计趋势分析	232
三、法律服务业务拓展趋势分析	233
第三节 法律服务海外业务投资前景	237
一、律师事务所境外机构设立规模	237
二、律师事务所境外法律服务业务	238
三、律师事务所境外市场竞争状况	239
第四节 法律服务行业市场需求预测	239
一、法律服务市场需求结构预测	239
二、法律服务市场需求规模预测	240
三、法律服务区域市场需求预测	240

## 第九章 研究结论及投资建议 242

### 第一节 律师事务所行业研究结论及建议 242

### 第二节 中小型律师事务所发展建议 243

#### 一、技术专精（浙商模式） 243

#### 二、市场差异化发展建议 244

#### 三、组织整合发展建议 245

#### 四、开放式创新发展建议 251

### 第三节 律师事务所行业投资建议 252

#### 一、行业发展策略建议 252

#### 二、行业投资方向建议 256

#### 三、行业投资方式建议 256

## 图表目录：

图表：2012-2015年全球法律服务市场规模 3

图表：2012-2015年全球法律服务市场从业人员规模 3

图表：2012-2015年美国法律服务市场规模 10

图表：2012-2015年中国律师事务所规模 14

图表：2012-2015年中国律师从业人员 15

图表：律师服务收费管理办法分析 19

图表：2013-2014年中国国内生产总值 26

图表：2013-2014年GDP增长率% 27

图表：2012-2015年中国农村居民收入 28

图表：2012-2015年中国城镇居民收入 28

图表：2012-2015年社会消费品零售总额 29

图表：安徽省基层法律服务收费项目和标准 39

图表：2012-2015年中国交通事故数量 55

图表：2014年人民法院审理一审案件情况 56

图表：2014年人民法院审理再审案件情况 56

图表：2012-2015年中国企业规模 58

图表：2012-2015年大型企业法律服务支出 59

图表：2012-2015年中小企业法律服务支出 60

图表：2012-2015年中小企业法律服务支出 61

图表：2012-2015年中国法律服务市场规模 68

图表：2013-2014年全国法院共受理案件数量 89

图表：2013年民事案件数量分析 90

图表：民事经济案件收费 99

图表：2013年行政案件数量分析 101

图表：2014年人民法院审理申诉、申请再审案件情况 104

图表：2013年国内刑事案件数量分析 107

图表：2012-2015年法律顾问市场规模 120

图表：法律顾问业务需求分析 124

图表：2012-2015年全国法律咨询市场规模 126

图表：法律咨询业务需求分析 127

图表：2012-2015年证券类律师代理市场规模 128

图表：2012-2015年公司类代理市场规模 130

图表：2012-2015年法律事务文书代写市场规模 132

图表：2012-2015年厨具法律意见书市场规模 135

图表：2012-2015年全国基层法律服务市场规模 136

图表：在线法律服务平台建设流程 218

图表：2012-2015年在线法律服务平台市场规模 218

图表：2016-2022年法律服务市场需求规模预测 240

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201603/08-197187.html>