

2016-2022年中国汽车行业 市场分析及发展前景评估报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2016-2022年中国汽车行业市场分析及发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201603/08-197208.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第1章：汽车行业发展状况分析

1.1 全球汽车行业分析

1.1.1 全球汽车工业产销分析

1.1.2 全球汽车行业格局分析

1.1.3 2016-2022年全球汽车产业发展形势预测

1.2 中国汽车行业的发展

1.2.1 中国汽车工业产销分析

1.2.2 中国汽车行业格局分析

1.2.3 我国汽车行业发展存在的问题及对策

1.2.4 2016-2022年中国汽车产业发展形势预测

第2章：全球汽车行业节能减排发展现状分析

2.1 全球汽车行业节能减排发展综合分析

2.1.1 发达国家高度重视节能环保汽车的发展

2.1.2 全球汽车工业发展循环经济的措施

2.1.3 全球汽车行业节能环保各具特色

2.1.4 发达国家汽车工业节能减排经验分析

2.1.5 节能减排渐成国际汽车产业发展主题

2.2 美国汽车节能减排形势分析

2.2.1 美国节能减排的政策走向解析

2.2.2 新一届美国政府严管汽车节能减排

2.2.3 美国政府大力支持节能型汽车开发

2.2.4 美国汽车节能减排新政获支持

2.3 欧洲汽车节能减排形势分析

2.3.1 欧洲各国掀起“绿色汽车”热潮

2.3.2 欧洲节能减排新政给汽车行业带来空前挑战

2.3.3 德国汽车节能减排现状分析

2.3.4 英国汽车节能减排现状分析

2.3.5 法国汽车节能减排现状分析

2.4 亚洲汽车节能减排形势分析

2.4.1 日本汽车节能减排现状分析

2.4.2 韩国汽车节能减排现状分析

第3章：中国汽车行业节能减排发展环境分析

3.1 经济环境及其影响

3.1.1 国内经济形势分析

3.1.2 国内未来经济走势

3.1.3 经济环境对汽车行业的影响

3.2 产业政策及其影响

3.2.1 节能环保已上升为国家战略

3.2.2 汽车行业节能减排的相关法律政策

3.2.3 产业政策对行业的影响

3.3 社会环境及其影响

3.3.1 国内能源与环境形势日益严峻

3.3.2 国内居民环保意识普遍提高

3.3.3 社会环境对汽车行业的影响

3.4 技术环境分析

3.4.1 汽车节能减排关键技术综述

3.4.2 汽车的轻量化技术分析

3.4.3 汽车发动机节能降耗技术综述

3.4.4 醇氢汽车技术的节能减排实效分析

3.4.5 纳米技术在汽车尾气处理方面的应用

3.4.6 汽车行业节能环保技术趋势

第4章：中国汽车行业节能减排发展现状分析

4.1 汽车行业节能减排的必要性和紧迫性

4.1.1 资源与环境问题已成为汽车工业最大问题

4.1.2 汽车行业被列为工业能耗大户

4.1.3 中国汽车行业能源消耗状况

4.1.4 汽车工业节能降耗至关重要需发展新能源汽车

4.2 中国汽车行业节能减排实施现状

4.2.1 中国节能减排型汽车开发推广现状

4.2.2 我国进一步强化汽车业节能减排

4.2.3 油价上调助力汽车行业节能减排

4.2.4 汽车行业节能减排的主要影响因素

4.2.5 节能减排成汽车及零部件制造商的关注点

4.2.6 国产汽车从两方面推进节能减排进程

4.2.7 我国车企积极推动节能减排进程

4.3 中国汽车节能减排之——汽车轻量化发展分析

4.3.1 汽车轻量化的定义与途径

4.3.2 汽车轻量化对环保具有积极意义

4.3.3 国内外汽车重量对比分析

4.3.4 国内外汽车轻量化研究发展现状

4.3.5 国内汽车轻量化发展趋势

4.4 中国汽车节能减排之——汽车行业的三废治理与综合利用

4.4.1 汽车尾气净化现状分析

4.4.2 汽车涂装废水的治理

4.4.3 汽车回收利用是实现节能减排的重要保障

4.4.4 废旧汽车资源的回收利用分析

4.5 中国汽车节能减排之——清洁发展机制（CDM）

4.5.1 CDM基本概述

4.5.2 节能领域CDM项目开发状况

4.5.3 CDM项目在汽车行业的发展

4.6 循环经济是汽车行业可持续发展的出路

4.6.1 汽车产业发展应以循环经济为导向

4.6.2 汽车产业发展循环经济的思路及模式剖析

4.6.3 汽车产业构建循环经济体系的障碍促进措施

4.6.4 中国汽车产业发展循环经济的策略

4.7 中国汽车行业节能减排的对策

4.7.1 应大力发展小排量车

4.7.2 需强制推行节能减排

4.7.3 节能减排的具体措施分析

4.7.4 节能减排观念转变尤为重要

第5章：中国新能源汽车产业发展现状及趋势

5.1 新能源汽车概述

5.2 车用替代燃料发展综合分析

5.3 中国新能源汽车产业发展现状

5.4 各类新能源汽车的发展状况

5.4.1 混合动力汽车产销情况分析

5.4.2 双燃料汽车产销情况分析

5.4.3 天然气汽车产销情况分析

5.4.4 醇醚汽车产销情况分析

5.4.5 锂离子电池电动汽车产销情况分析

5.4.6 氢燃料电池汽车产销情况分析

5.4.7 液化石油气汽车产销情况分析

5.4.8 纯电动汽车产销情况分析

5.5 新能源汽车产业发展的问题及对策

5.6 新能源汽车产业发展前景预测

第6章：中国重点车企节能减排实践及效果分析

6.1 一汽

6.1.1 公司发展简况

6.1.2 全方位开展节能减排措施取得可喜效果

6.1.3 推广节能技术创造双赢成效

6.1.4 将着重发展节能和新能源汽车

6.2 上汽

6.2.1 公司发展简况

6.2.2 节能减排的思路及措施分析

6.2.3 确定新能源汽车产业发展目标

6.2.4 节能减排进程与战略规划

6.3 东风汽车

6.3.1 公司发展简况

6.3.2 节能减排收获显著成效

- 6.3.3 悦达起亚节能环保车畅销市场
- 6.3.4 客车节能减排关键技术取得重大进展
- 6.4 广汽
 - 6.4.1 公司发展简况
 - 6.4.2 节能减排的成功经验
 - 6.4.3 节能减排的措施与成效评价
 - 6.4.4 节能降耗的措施解析
- 6.5 吉利集团
 - 6.5.1 公司发展简况
 - 6.5.2 开拓新能源汽车市场促进节能减排
 - 6.5.3 从涂装工艺着手开展节能环保
- 6.6 其他企业
 - 6.6.1 福田汽车
 - 6.6.2 华晨汽车
 - 6.6.3 宇通客车
 - 6.6.4 中国重汽

第7章：汽车行业节能减排投融资分析

- 7.1 汽车行业节能减排的融资环境分析
 - 7.1.1 “绿色信贷”内涵及发展解读
 - 7.1.2 汽车行业绿色信贷的发放状况
 - 7.1.3 汽车行业节能减排的资金来源及建议
- 7.2 汽车行业节能减排投资机会分析
- 7.3 汽车行业节能减排投资风险分析
 - 7.3.1 经济环境风险
 - 7.3.2 政策环境风险
 - 7.3.3 市场环境风险
 - 7.3.4 其他风险
- 7.4 汽车行业节能减排投资建议
 - 7.4.1 中国汽车行业节能减排发展趋势及前景
- 7.5 中国汽车行业节能减排前景分析
 - 7.5.1 中国汽车行业节能减排前景展望

- 7.5.2 2016-2022年中国汽车行业节能减排预测分析
- 7.5.3 未来中国汽车行业节能减排的发展趋势
- 7.6 节能与新能源汽车产业发展规划（2012-2020年）
 - 7.6.1 面临的形势
 - 7.6.2 指导思想和基本原则
 - 7.6.3 技术路线和主要目标
 - 7.6.4 保障措施

图表目录:

- 图表1：2012年以来全国居民消费价格涨跌幅度
- 图表2：2012年以来工业生产者出厂价格涨跌幅度
- 图表3：2012年以来工业生产者购进价格涨跌幅度
- 图表4：中国低碳城市分布图
- 图表5：中国低碳城市发展特色
- 图表6：七大水系水质类别比例
- 图表7：重点湖库水质类别
- 图表8：重点湖库营养状态指数
- 图表9：重点大型淡水湖泊水质状况
- 图表10：大型水库水质评价结果
- 图表11：可吸入颗粒物浓度分级城市比例
- 图表12：二氧化硫浓度分级城市比例
- 图表13：重点城市空气质量级别比例
- 图表14：2010年以来重点城市污染物浓度年际比较
- 图表15：全国酸雨发生频率分段统计
- 图表16：全国降水PH年均值统计
- 图表17：全国降水PH年均值等值线图
- 图表18：全国城市区域声环境质量状况
- 图表19：全国工业固体废物产生及处理情况
- 图表20：我国废水废气排放及治理情况
- 图表21：各大洲汽车产量变化情况
- 图表22：各大洲汽车产量统计
- 图表23：各大洲汽车增长率变化情况

图表24：跨国汽车巨头2009年以来在华战略调整情况一览

图表25：整车及零部件企业在印度投资建厂计划一览

图表26：汽车企业在俄罗斯投资建厂计划一览

图表27：我国汽车（轿车）产量变动情况

图表28：跨国汽车集团在中国的汽车销量（国产内销+进口）和市场份额变动

图表29：中国汽车出口地区构成情况

图表30：汽车销量同比增长情况

图表31：2009年以来我国月度汽车销量情况

图表32：2009年以来我国月度汽车销量同比增长情况

图表33：2009年以来我国月度乘用车销量及同比变化情况

图表34：2009年以来我国月度商用车销量及同比变化情况

图表35：2009年以来1.6L及以下排量乘用车月度销量情况

图表36：国内轿车市场份额变化比较

图表37：汽车工业经济指标同比变化情况

图表38：国内汽车销售市场占有率

图表39：2010年以来汽车整车出口量及同比变化情况

图表40：美国GDP总量及增长率

图表41：美国单位GDP温室气体排放量

图表42：电动汽车停车位标志

图表43：汽车行业与全国主要能耗指标统计分析

图表44：整车与相关企业能耗统计分析

图表45：国内部分大型整车制造企业能耗统计表

图表46：常用轻量化材料减重效果

图表47：国内自主品牌轿车与国外轿车比较

图表48：主要汽车生产国轻量化与改善燃油效率值的策略

图表49：汽车工业的传统发展模式

图表50：汽车产业循环经济发展模式图

图表51：汽车部分零部件继续使用形式

图表52：汽车部分零部件作为材料回收形式

图表53：绿色再制造在汽车工业各环节中的应用

图表54：汽车行业的中循环流程示意图

图表55：汽车消费税税目税率表

图表56：不同CO浓度对人体造成的危害

图表57：NO_x造成的危害

图表58：涂装废水（废液）水质分析结果汇总

图表59：涂装废水处理工艺流程图

图表60：各单元污染物进、出水水质一览表

图表61：各单元污染物去除率一览表

图表62：废旧乘用车中可回收物质构成

图表63：废旧汽车回收拆卸示意图

图表64：20世纪九十年代中后期废旧汽车回收拆卸与汽车（零部件）再制造技术的研发方向及汽车制造商的参与情况列表

图表65：世界主要汽车消费国废旧汽车零部件回收率

图表66：汽车回收技术专利申请年限分布

图表67：车用铝合金典型材料的性能

图表68：从废旧汽车回收金属材料的莱茵哈特法工艺流程如图

图表69：Mckinsey的减排措施全球成本曲线

图表70：各种节能与替代能源汽车技术对比

图表71：各种汽车技术的燃料能耗情况

图表72：各种汽车技术的温室气体排放情况

图表73：能源生产和储运过程的燃料能耗情况

图表74：能源生产和储运过程的温室气体排放情况

图表75：各种汽车技术的石油消耗量

图表76：各种汽车技术的节油率对比

图表77：各种类型电池的材料生产与组装过程的耗电量

图表78：汽车零部件设计的基本原则

图表79：镁在汽车工业的应用发展

图表80：发动机余热的醇氢汽车技术

图表81：北京市公共交通第二机动车检测场检测京华牌大客车的结果

图表82：微型小客车的检测结果

图表83：发动机保持在1100转/分下稳定运行时排放随温度变化情况

图表84：CO₂排放结构

图表85：欧洲轻型车排放标准

图表86：中国轻型车排放标准

图表87：新能源汽车分类

图表88：新能源汽车能量利用示意图

图表89：各种新能源汽车总能量消耗对比

图表90：各种新能源汽车化石能量消耗对比

图表91：各种新能源汽车石油能量消耗对比

图表92：各种新能源汽车GHG排放对比

图表93：各种新能源汽车技术对比

图表94：车用替代燃料发展状况

图表95：新能源汽车发展路径图

图表96：混合动力汽车工作示意图

图表97：混合动力汽车使用成本的影响因素

图表98：各级车的耗油量假设

图表99：敏感性分析（当前条件下）

图表100：敏感性分析（仅汽油价格下跌30%）

图表101：敏感性分析（仅汽油价格上涨30%）

图表102：敏感性分析（仅电力驱动装置成本下跌30%）

图表103：敏感性分析（汽油价格上涨30%，电力驱动装置成本下跌30%）

图表104：中国天然气汽车产量

图表105：主要城市CNG汽车保有量

图表106：主要城市CNG加气站数量

图表107：主要城市LPG汽车保有量

图表108：新能源汽车发展态势预测图

图表109：CDM项目的运行流程图

图表110：全球碳交易量和价值统计

图表111：巴西、墨西哥、印度和中国CDM项目比例变化图

图表112：每次EB会议请求注册项目数量和重审项目数量对比

图表113：EB会议上被要求复审项目所占比例

图表114：上汽集团旗下主要品牌

图表115：上汽集团海外子公司分布情况

图表116：“十二五”时期淘汰落后生产能力一览表

图表117：主要汽车消费省市公路养路费标准

图表118：费改税对汽车每年使用费用影响较小

图表119：低油耗轿车将受益于费改税方案

图表120：1-1.6L排量乘用车销量增速最为稳定

图表121：基本乘用车燃料消耗量排序

图表122：各功能区的字体、字号和字体颜色

图表123：燃料消耗量标识尺寸要求

图表124：加油机图案

图表125：公共服务用乘用车和轻型商用车示范推广补助标准

图表126：十米以上城市公交客车示范推广补助标准

图表127：2000-2020年主要产品单位能耗指标

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201603/08-197208.html>