

2016-2022年中国房地产行业 市场分析及发展前景研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国房地产行业市场分析及发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/201603/09-197231.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

对于房地产的概念，应该从两个方面来理解：房地产既是一种客观存在的物质形态，同时也是一项法律权利。

作为一种客观存在的物质形态，房地产是指房产和地产的总称，包括土地和土地上永久建筑物及其所衍生的权利。房产是指建筑在土地上的各种房屋，包括住宅、厂房、仓库和商业、服务、文化、教育、卫生、体育以及办公用房等。地产是指土地及其上下一定的空间，包括地下的各种基础设施、地面道路等。房地产由于其自己的特点即位置的固定性和不可移动性，在经济学上又被称为不动产。可以有三种存在形态：即土地、建筑物、房地合一。在房地产拍卖中，其拍卖标的也可以有三种存在形态，即土地（或土地使用权）、建筑物和房地合一状态下的物质实体及其权益。随着个人财产所有权的发展，房地产已经成为商业交易的主要组成部分。

法律意义上的房地产本质是一种财产权利，这种财产权利是指寓含于房地产实体中的各种经济利益以及由此而形成的各种权利，如所有权、使用权、抵押权、典当权、租赁权等。

报告目录：

第一章2015年全球房地产市场发展状况25

第一节2014-2016年全球房地产发展分析25

一、2014年全球房地产市场现状25

二、2015年全球房地产市场现状27

三、2015年全球房地产商投资额分析28

四、2015年全球房地产市场发展概况29

五、全球房地产市场发展形势分析34

第二节2015年世界部分国家房地产发展分析35

一、2015年美国房地产市场发展分析35

二、2015年欧洲房地产市场发展分析39

三、2015年德国房地产市场发展分析41

四、2015年法国房地产市场发展分析43

五、2015年英国房地产市场发展分析44

六、2015年日本房地产市场发展分析46

第三节2015年港台地区房地产市场发展状况48

- 一、2015年香港房地产市场发展分析48
- 二、2015年台湾房地产市场发展分析50
- 三、台湾公司有望直接投资大陆房地产51

第四节世界房地产泡沫及其影响分析52

- 一、世界房地产泡沫概述52
- 二、房地产泡沫特征分析52
- 三、房地产泡沫的影响54

第二章2015年中国房地产发展环境分析56

第一节2015年中国宏观经济发展环境分析56

- 一、2015年中国GDP增长情况分析56
- 二、2015年工业经济发展形势分析57
- 三、2015年全社会固定资产投资分析58
- 四、2015年社会消费品零售总额分析61
- 五、2015年城乡居民收入与消费分析62
- 六、2015年对外贸易的发展形势分析64

第二节2015年中国房地产业政策环境分析67

- 一、2015年中国房地产土地政策分析67
 - (一)《关于土地增值税清算有关问题的通知》67
 - (二)国土资源部加大闲置土地清理力度68
 - (三)《2015年全国住房用地供应计划公告》70
- 二、2015年中国保障性住房政策分析71
 - (一)中国保障性住房主要政策分析71
 - (二)央行银监会要求支持保障房项目贷款73
 - (三)保障性住房建设成为政府的工作重点73
 - (四)《关于公开城镇保障性安居工程建设信息的通知》78
- 三、2015年中国房地产限购政策分析79
 - (一)新“国四条”与新“国十条”79
 - (二)新“国五条”限购政策出台81
 - (三)新“国八条”房地产限购政策82
 - (四)住建部公布新增限购城市五项标准83
- 四、2015年中国房地产其他政策分析84

(一)	《住宅销售价格统计调查方案》	84
(二)	个人住房转让营业税政策调整	85
(三)	《商品房销售明码标价规定》	85
(四)	2015年新“国五条”房地调控政策	86
五、	银根紧缩政策对房地产行业的影响分析	87
第三节	2015年中国房地发展社会环境分析	90
一、	2015年人口规模及结构分析	90
二、	中国城镇化进程分析	93
三、	中国人均住房面积情况	93
四、	家庭人均居住支出情况	94
五、	居民住房观念的改变	95
第三章	2014-2016年中国房地产市场运行分析	96
第一节	2015年中国房地产景气指数分析	96
一、	2015年企业景气指数持续回升	96
二、	2014年“国房景气指数”分析	98
三、	2015年“国房景气指数”分析	99
第二节	2014-2016年中国房地产业供给情况分析	100
一、	土地开发及购置面积	100
(一)	2013年房地产土地购置与开发情况	100
(二)	2014年房地产土地购置与开发情况	101
(三)	2015年房地产土地购置与开发情况	104
二、	房地产投资完成额	105
(一)	2015年房地产开发投资增速分析	105
(二)	2015年房地产开发投资增长分析	107
三、	资金来源分析	107
(一)	2014年房地产开发企业资金来源分析	107
(二)	2015年房地产开发企业资金来源分析	108
四、	房屋施竣工面积	109
(一)	2014年房屋施竣工面积	109
(二)	2015年房屋施竣工面积	111
五、	房地产业市场供给结构分析	112

(一)	2013年房地产业市场供给结构分析	112
(二)	2014年房地产业市场供给结构分析	113
(三)	2015年房地产业市场供给结构分析	115
第三节	2014-2016年中国房地产业需求情况分析	116
一、	2015年中国房地产市场需求情况分析	116
二、	2014年商品房销售面积和销售额增长情况	117
三、	2015年商品房销售面积与销售额增长情况	117
四、	2015年全国房地产市场价格变动情况	119
(一)	2013年全国房地产市场价格变动情况	119
(二)	2014年全国房地产市场价格变动情况	122
(三)	2015年全国房地产市场价格变动情况	125
第四节	2015年中国房地产企业发展情况分析	128
一、	2015年中国房地产上市企业特征分析	128
二、	2015年中国房地产企业销售业绩剖析	131
三、	2015年中国房地产企业拿地速度放缓	132
四、	2015年中国房地产企业打响业绩保卫战	134
五、	2015年中国房地产企业品牌价值分析	135
六、	2015年中国房地产企业发展分析	138
第四章	2015年中国房地产业市场分析与展望	141
第一节	2015年中国房地产市场发展状况分析	141
一、	2015年中国房地产发展特点分析	141
二、	2015年二三线城市房价变动情况	142
三、	2015年保障性安居工程建设进度	143
第二节	2015年中国房地产发展形势分析	145
一、	2015年中国房地产总体走势	145
二、	2015年房地产贷款情况分析	147
三、	2015年房产成交情况分析	148
四、	重点城市住宅库存量激增	151
五、	2015年房地产市场融资情况	152
第三节	2016年中国房地产发展趋势及预测分析	159
一、	2016年宏观经济形势预测	159

- 二、2015年购房者心理预期分析162
- 三、2015年房地产细分市场走势分析162

第五章2014-2016年中国主要城市房地产市场分析164

第一节上海市164

- 一、2015年上海市房地产投资开发情况164
- 二、2015年上海市房地产土地市场情况166
- 三、2015年上海市房地产建设供给情况168
- 三、2015年上海市房地产销售需求情况169
- 四、2015年上海市房地产价格走势情况171
- 五、2015年上海市房地产市场运行分析171

第二节北京市173

- 一、2015年北京市房地产投资开发情况173
- 二、2015年北京市房地产土地市场情况174
- 三、2015年北京市房地产建设销售情况177
- 四、2015年北京市房地产市场运行情况179

第三节广州市180

- 一、2015年广州市房地产调控政策分析180
- 二、2015年广州市土地市场供求分析184
- 三、2015年广州市房地产投资开发情况188
- 四、2015年广州市房地产建设销售情况190
- 五、2015年广州市商品住宅市场分析194
- 六、2015年广州市保障房建设力度加大197

第四节深圳市199

- 一、2015年深圳市房地产市场运行情况199
- 二、2015年深圳房地产市场表现分析203
 - (一)一级市场城市改造及土地成交203
 - (二)二级市场商品房成交分区情况204
 - (三)三级市场商品房成交分区情况210
- 三、2015年深圳房地产土地市场分析213
- 四、2015年深圳市新房市场供需分析215
- 五、2015年深圳二手房市场供需分析227

- 六、2015年深圳房地产写字楼市场分析231
- 七、2015年深圳市房地产市场展望分析234
- 第五节南京市235
 - 一、2014年南京市房地产市场发展概述235
 - 二、2015年南京房地产建筑与销售情况238
 - 三、2015年南京市房地产市场成交情况240
 - 四、2015年南京市房地产市场运行状况243
- 第六节苏州市246
 - 一、2014年苏州市房地产市场概述246
 - 二、2015年苏州市商品房成交分析249
 - 三、2015年苏州市土地市场分析251
 - 四、2015年苏州市住宅市场分析252
 - 五、2015年苏州房地产开发销售情况253
- 第七节杭州市256
 - 一、2014年杭州市房地产市场概述256
 - 二、2015年杭州市房屋建筑与销售情况257
 - 三、2015年杭州市房地产市场发展状况259
 - 四、2015年杭州市房地产景气指数分析260
- 第九节重庆市261
 - 一、2014年重庆房地产土地市场分析261
 - 二、2015年重庆房地产土地市场分析263
 - 三、2015年重庆房地产市场运行分析267
 - 四、2015年重庆房地产地方政策分析270
 - 五、2015年重庆房地产市场前景展望271
- 第十节成都市272
 - 一、2014年成都市房地产土地市场分析272
 - 二、2014年成都市房地产市场供需分析276
 - 三、2014年成都市房地产市场运行分析283
 - 四、2015年成都市房地产土地市场分析284
 - 五、2015年成都市房地产市场供需分析289
 - 六、2015年成都市房地产市场运行分析290
 - 七、2015年成都市房地产市场发展分析291

第十一节 武汉市299

- 一、2015年武汉市房地产开发市场分析299
- 二、2015年武汉市房地产市场运行特征303
- 三、房地产市场运行中存在问题及分析310
- 四、未来武汉市房地产市场前景展望311

第六章 2015年中国房地产竞争格局分析314

第一节 2015年房地产市场竞争层次体系探讨314

- 一、房地产市场竞争层次概述314
- 二、产品式样竞争314
- 三、产品大类竞争315
- 四、产品使用价值竞争316
- 五、基于消费观念和文化导向的竞争317

第二节 中国房地产市场竞争格局分析318

- 一、中国房地产百强企业研究报告318
- 二、中国房地产上市公司总体状况331
- 三、国资委勒令非地产国企退出房地产343
- 四、中国房地产行业并购与重组分析346
- 五、中国房地产市场集中度提高347
- 六、中国房地产市场销售门槛提升348
- 七、中国房地产市场竞争格局分析349

第三节 2015年房地产开发企业竞争力分析350

- 一、房地产市场竞争阶段350
- 二、房地产市场竞争特征351
- 三、房地产企业竞争力分析352

第四节 2015年信息化与房地产企业核心竞争力354

- 一、新形势下房地产企业核心竞争优势354
- 二、房地产企业信息化增强核心竞争力355
- 三、中国房地产企业信息化规划的原则357
- 四、房地产企业培育核心竞争力的策略357

第五节 2015年中小房地产企业竞争策略分析359

- 一、中小房地产企业发展现状359

- 二、房地产中小企业竞争优势360
- 三、房地产中小企业竞争劣势361
- 四、中小房地产企业的竞争战略362
- 五、中小房地产企业市场竞争措施364

第七章2014-2016年中国房地产企业发展战略分析366

第一节后危机时代下中国房地产业发展的思考366

- 一、未来宏观经济政策可能锚定房地产366
- 二、当前我国房地产市场发展存在的问题367
- 三、对当前房地产宏观调控力度的把握368
- 四、对房地产信贷政策和房产税的思考370
- 五、房地产企业战略转型的思考与对策371

第二节企业应对房地产周期波动的经营策略373

- 一、资本运作策略373
- 二、土地储备策略374
- 三、业务组合策略375
- 四、区域互补策略376

第三节房地产企业发展战略制定分析376

- 一、房地产企业制定明确的发展战略376
- 二、房地产企业品牌发展战略分析377
- 三、房地产企业客户发展战略分析380
- 四、房地产企业文化发展战略分析380

第四节中国房地产业发展战略选择分析380

- 一、中国房地产业的战略选择380
- 二、房地产企业专业化战略选择383
- 三、房地产企业多样化战略选择385
- 四、二三线城市房地产开发策略选择388
- 五、国有房地产企业的发展战略分析390
- 六、新形势下房地产企业的战略选择392

第五节新形势下中国房地产发展创新战略分析395

- 一、新形势下房地产发展需要创新型智慧395
- 二、新形势下房地产需要产品与金融创新396

- 三、新形势下房地产市场的管理创新分析398
- 四、新形势下房地产市场的创新营销策略399
- 五、新形势下房地产企业创新转变的热点401
- 第六节新形势下中国房地产企业持续发展思考406
 - 一、中国房地产企业发展面临新形势406
 - 二、房地产企业持续发展存在的问题408
 - 三、中国房地产企业持续发展的思路412
- 第七节中国中小房产企业发展战略分析420
 - 一、中小房地产企业发展战略管理的特点420
 - 二、中小房地产开发企业发展战略的选择421
 - 三、中小房地产开发企业的竞争战略探讨425
 - 四、中小房地产企业的品牌战略建设分析428

- 第八章2014-2016年中国房地产企业发展策略分析430
 - 第一节房地产企业发展管理分析430
 - 一、成本控制策略430
 - 二、定价策略分析435
 - 三、竞争策略分析439
 - 四、并购重组策略441
 - 五、融资策略分析444
 - 六、资本运作策略446
 - 第二节房地产企业品牌发展策略447
 - 一、房地产品牌及其作用447
 - 二、房地产品牌塑造的必要性451
 - 三、房地产主流企业的品牌误区452
 - 四、房地产企业品牌开发步骤分析456
 - 五、房地产物业管理品牌化发展趋势458
 - 六、中国房地产企业品牌创建战略460
 - 七、中国房地产企业品牌战略的实施463
 - 第三节中国旅游房地产业发展策略分析465
 - 一、旅游房地产的概念及分类465
 - 二、中国旅游房地产发展的市场前景466

三、发展旅游房地产业的宏微观思考467

四、中国旅游房地产业发展对策探究469

第四节新形势下房地产企业融资发展分析471

一、新宏观形势下房地产企业融资困境471

二、新宏观形势下房地产企业融资对策475

三、宏观调控下房地产中小企业融资策略477

四、中国房地产企业财务风险管理及防范480

五、中小房地产企业财务风险分析与对策483

第九章2014-2016年中国房地产营销策略分析486

第一节当前房地产企业营销状况分析486

一、房地产企业营销中存在的问题486

二、房地产企业做好市场营销的策略487

第二节新形势下房地产企业发展策略489

一、新形势下房地产企业产品策略489

二、新形势下完善房地产营销的策略490

三、新形势下的房地产整合营销策略493

四、房地产市场迎对危机营销价格策略496

第三节基于GISVR的新型房地产营销模式499

一、GIS和VR介绍499

二、基于GIS/VR新型营销模式的优势500

第四节房地产网络营销的策略选择501

一、房地产网络营销运作模式分析501

二、房地产企业开展网络营销的优势503

三、房地产企业开展网络营销的缺陷505

四、房地产企业网络营销的整合互补506

五、房地产实现网络“赢销”的策略507

第十章2015年中国房地产重点企业经营分析509

第一节万科企业股份有限公司509

一、企业概况509

二、2014年企业经营情况分析510

- 三、2015年企业经营情况分析512
- 四、2015年企业经济指标分析513
- 五、2015年企业盈利能力分析514
- 六、2015年企业偿债能力分析514
- 七、2015年企业运营能力分析515
- 八、2015年企业成长能力分析515
- 九、2015年企业成本费用分析516
- 第二节保利房地产（集团）股份有限公司516
 - 一、企业概况516
 - 二、2014年企业经营情况分析517
 - 三、2015年企业经营情况分析520
 - 四、2015年企业经济指标分析523
 - 五、2015年企业盈利能力分析524
 - 六、2015年企业偿债能力分析524
 - 七、2015年企业运营能力分析525
 - 八、2015年企业成长能力分析525
 - 九、2015年企业成本费用分析525
- 第三节合生创展集团有限公司526
 - 一、企业概况526
 - 二、2015年企业经营情况分析526
 - 三、2015年企业经济指标分析528
 - 四、2015年企业盈利能力分析529
 - 五、2015年企业偿债能力分析529
 - 六、2015年企业运营能力分析529
- 第四节北京首都开发股份有限公司530
 - 一、企业概况530
 - 二、2014年企业经营情况分析531
 - 三、2015年企业经营情况分析532
 - 四、2015年企业经济指标分析533
 - 五、2015年企业盈利能力分析534
 - 六、2015年企业偿债能力分析534
 - 七、2015年企业运营能力分析534

八、2015年企业成长能力分析	535
九、2015年企业成本费用分析	535
第五节恒大地产集团有限公司	536
一、企业概况	536
二、2015年企业经营情况分析	537
三、2015年企业经济指标分析	538
四、2015年企业盈利能力分析	539
五、2015年企业偿债能力分析	539
六、2015年企业运营能力分析	539
第六节中国海外发展有限公司	540
一、企业概况	540
二、2015年企业经营情况分析	541
三、2015年企业经济指标分析	541
四、2015年企业盈利能力分析	542
五、2015年企业偿债能力分析	542
六、2015年企业运营能力分析	543
第七节碧桂园控股有限公司	543
一、企业概况	543
二、2015年企业经营情况分析	544
三、2015年企业经济指标分析	545
四、2015年企业盈利能力分析	546
五、2015年企业偿债能力分析	546
六、2015年企业运营能力分析	546
第八节绿城房地产集团有限公司	547
一、企业概况	547
二、2015年企业经营情况分析	547
三、2015年企业经济指标分析	549
四、2015年企业盈利能力分析	549
五、2015年企业偿债能力分析	550
六、2015年企业运营能力分析	550
第九节武汉南国置业股份有限公司	550
一、企业概况	550

- 二、2014年企业经营情况分析551
- 三、2015年企业经营情况分析552
- 四、2015年企业经济指标分析554
- 五、2015年企业盈利能力分析554
- 六、2015年企业偿债能力分析555
- 七、2015年企业运营能力分析555
- 八、2015年企业成长能力分析555
- 九、2015年企业成本费用分析556
- 第十节金地(集团)股份有限公司556
 - 一、企业概况556
 - 二、2014年企业经营情况分析557
 - 三、2015年企业经营情况分析559
 - 四、2015年企业经济指标分析560
 - 五、2015年企业盈利能力分析561
 - 六、2015年企业偿债能力分析561
 - 七、2015年企业运营能力分析562
 - 八、2015年企业成长能力分析562
 - 九、2015年企业成本费用分析563
- 第十一节招商局地产控股股份有限公司563
 - 一、企业概况563
 - 二、2014年企业经营情况分析564
 - 三、2015年企业经营情况分析565
 - 四、2015年企业经济指标分析567
 - 五、2015年企业盈利能力分析568
 - 六、2015年企业偿债能力分析568
 - 七、2015年企业运营能力分析568
 - 八、2015年企业成长能力分析569
 - 九、2015年企业成本费用分析569
- 第十二节佳兆业集团控股有限公司570
 - 一、企业概况570
 - 二、2015年企业经营情况分析570
 - 三、2015年企业经济指标分析571

四、2015年企业盈利能力分析572
五、2015年企业偿债能力分析572
六、2015年企业运营能力分析573
第十三节广州富力地产股份有限公司573

一、企业概况573
二、2015年企业经营情况分析574
三、2015年企业经济指标分析576
四、2015年企业盈利能力分析576
五、2015年企业偿债能力分析577
六、2015年企业运营能力分析577

第十四节深圳华侨城股份有限公司577

一、企业概况577
二、2014年企业经营情况分析578
三、2015年企业经营情况分析579
四、2015年企业经济指标分析580
五、2015年企业盈利能力分析580
六、2015年企业偿债能力分析581
七、2015年企业运营能力分析581
八、2015年企业成长能力分析581
九、2015年企业成本费用分析582

第十五节大连万达集团股份有限公司583

一、公司简介583
二、2015年企业经营情况584
三、万达全国独创订单商业地产模式584
四、2015年大连万达正式进驻东莞586

第十六节大华（集团）有限公司586

一、公司简介586
二、大华集团公司发展战略587
三、大华签署芒市城市发展和旅游开发项目589

第十一章2016-2022年中国房地产发展趋势与前景预测分析590

第一节2016-2022年中国房地产行业发展前景分析590

- 一、促进房地产市场长期繁荣的因素590
- 二、中国房地产业中长期发展目标分析592
- 三、“十三五”中国保障房建设发展规划592
- 第二节2016-2022年中国房地产行业发展预测分析593
 - 一、未来中国房地产市场分化趋势593
 - 二、2016-2022年中国房地产投资前景分析598
 - 三、2016-2022年中国房地产业的发展目标599
- 第三节2016-2022年中国房地产企业发展趋势分析602
 - 一、房地产企业民营化趋势分析602
 - 二、房地产企业集团化规模化经营603
 - 三、房地产企业服务的差别化趋势605
 - 四、房地产企业专业化和品牌化趋势606
 - 五、房地产企业网络化信息化趋向608
 - 六、房地产企业与金融业融合的趋势609
 - 七、房地产企业市场营销新趋势分析611
 - 八、未来房地产企业发展方向分析614
 - 九、小户型未来房地产市场发展趋势615

图表目录：

- 图表1 2012-2016年全球房地产商直接投资额变化趋势图28
- 图表2 2015年全球房地产投资分布情况28
- 图表3 2012-2016年美国新房及二手房销售库存情况35
- 图表4 美国历次房地产下行周期的房屋开工数量变动36
- 图表5 美国房地产投资于经济周期38
- 图表6 2014-2016年德国房地产市场开工量与价格指数41
- 图表7 2014-2016年法国房地产市场情况42
- 图表8 2014-2016年英国房地产市场情况44
- 图表9 英国房价年度增长预测45
- 图表10 2012年10月-2015年12月日本房地产市场情况45
- 图表11 2014-2016年香港房地产成交量48
- 图表12 2014-2016年香港住房成交均价情况48
- 图表13 2014-2016年香港房价收入比变化情况48

图表14 2014-2016年香港年化租金收益率49

图表15 2012-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图55

图表16 2012-2015年中国人均国内生产总值变化趋势图56

图表17 2012-2015年中国全部工业增加值及增长速度趋势图57

图表18 2015年规模以上工业企业实现利润及其增长速度57

图表19 2012-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图58

图表20 2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度59

图表21 2012-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图61

图表22 2015年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图61

图表23 2012-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图63

图表24 2012-2015年农村居民纯收入及增长情况统计63

图表25 2012-2015年中国进出口总额增长趋势图64

图表26 2015年中国货物进出口总额及其增长速度64

图表27 《关于加强土地增值税征管工作的通知》的主要内容66

图表28 房地产用地调控政策要点及主要内容67

图表29 2015年各省保障房建设目标70

图表30“十三五”中国保障性住房建设计划70

图表31 2015年加快推进保障性住房建设相关举措73

图表32 2014年房地产调控“新国四条”与“新国十条”主要内容79

图表33 房地产调控政策“国五条”主要内容80

图表34 2015年“新国八条”主要内容82

图表35 2014-2016年住房转让营业税政策比较84

图表36 2012-2015年中国历次调整存款准备金率情况87

图表37 2012-2015年中国金融机构人民币存贷基准利率调整情况87

图表38 2015年中国人口数量及其构成情况90

图表39 2012-2016年中国人口数量变化趋势图90

图表40 2015年末中国各年龄段人口比重90

图表41 2012-2015年中国各年龄段人口比重变化情况91

图表42 2012-2016年中国城镇化率变化趋势图92

图表43 2012-2016年中国城乡居民人均住宅面积情况93

图表44 2012-2016年中国城镇家庭居民人均居住消费支出情况94

图表45 2014-2016年中国企业景气指数变化趋势图95

图表46 2012-2015年中国分类企业景气指数统计情况96

图表47 2012-2015年国房景气指数及主要分类指数走势98

图表48 2015年中国月度房地产景气指数趋势图99

图表49 2012-2015年房地产土地购置与开发面积及同比增长率变动趋势100

图表50 2014-2016年全国房地产土地购置与待开发面积变动趋势101

图表51 2014-2016年全国土地购置面积月度累计情况101

图表52 2014-2016年全国土地购置金额累计月度情况102

图表53 2014-2016年全国土地购置金额当月情况102

图表54 2014-2016年12个重点城市土地推出和成交月度情况103

图表55 2014-2016年全国土地单价月度变动情况103

图表56 2014-2016年全国房地产开发企业土地购置面积增速104

图表57 2012-2015年中国房地产开发投资累计完成情况104

图表58 2015年不同地区房地产投资额完成情况105

图表59 2015年不同地区房地产投资额所占份额105

图表60 2014-2016年房地产开发投资额月度增长情况106

图表61 2012-2016年全国房地产开发企业资金来源构成情况107

图表62 2012-2015年房地产开发企业资金总额增长趋势图107

图表63 2014-2016年房地产开发投资资金来源月度增长情况108

图表64 2015年1-12月全国房地产开发资金累计构成情况108

图表65 2012-2015年中国房地产商品房施工面积增长趋势图109

图表66 2012-2015年中国房地产商品房新开工面积增长趋势图109

图表67 2012-2015年中国房地产商品房竣工面积增长趋势图109

图表68 2014-2016年中国房屋施工面积月度增长趋势图110

图表69 2014-2016年中国房屋竣工面积月度增长趋势图110

图表70 2012-2016年不同用途房地产开发投资构成情况111

图表71 2012-2015年12月累计不同用途房地产开发投资增长率变动情况112

图表72 2014-2016年累计不同用途房地产开发投资完成额构成情况113

图表73 2014-2016年累计不同用途房地产开发投资变动趋势114

图表74 2015年累计不同用途房地产开发投资变动情况114

图表75 2015年12月累计不同用途房地产开发投资变动情况115

图表76 2012-2015年中国房地产商品房销售趋势图116

图表77 2014-2016年中国商品房销售面积增长趋势图117

图表78 2014-2016年中国商品房销售额增长趋势图117

图表79 2012-2015年全国70个大中城市房屋销售价格指数变动趋势118

图表80 2012-2015年全国70个大中城市房屋销售价格环比变动趋势119

图表81 2013年12月份70个大中城市房屋销售价格指数119

图表82 2014年12月份70个大中城市住宅销售价格指数122

图表83 2015年12月份70个大中城市住宅销售价格指数125

图表84 2015年房地产上市公司市场占有率基点值129

图表85 2015年重点企业新增土地建筑面积排行榜132

图表86 2015年重点企业新增土地金额排行榜133

图表87 2015年中国上市公司拿地情况汇总133

图表88 2015年中国房地产开发企业品牌价值 20强135

图表89 2015年中国房地产营销代理企业品牌价值10强136

图表90 2015年全国保障性安居工程开工情况143

图表91 2014-2016年重点检测城市房地产成交情况148

图表92 2015年房企获银行大额授信额度情况152

图表93 2015年房企银行贷款融资情况统计153

图表94 2015年以来海外发债主要案例情况155

图表95 2015年部分非A股上市房企信托融资156

图表96 2015年以来房地产信托主要案例情况157

图表97 2010-2015年上海市房地产开发投资情况163

图表98 2012-2015年上海市房地产资金到位情况164

图表99 2012-2015年上海市土地使用权出让情况165

图表100 2015年上海市土地供应用途结构165

图表101 2015年土地成交用途结构166

图表102 2015年上海市土地成交区域结构167

图表103 2015年上海市商品房开工及竣工面积统计167

图表104 2012-2016年上海市商品房月均销售情况统计168

图表105 2012-2015年上海市商品房销售和出租情况168

图表106 2015年上海市商品房销售情况统计169

图表107 2015年1-12月上海市房地产开发投资结构图171

图表108 2015年1-12月上海市房地产资金到位情况172

图表109 2012-2015年北京市房地产开发投资额172

图表110 2012-2015年北京市房地产开发投资额变化趋势图173

图表111 2012-2015年北京市房地产投资结构统计173

图表112 2015年北京市土地供应计划结构174

图表113 2012-2015年北京市房屋累计施工面积情况177

图表114 2012-2015年北京市房屋累计竣工面积情况177

图表115 2012-2015年北京市商品房施工及竣工情况177

图表116 2015年北京市房地产销售情况统计178

图表117 2015年北京市房地产行业资金来源情况统计179

图表118 2015年广州房地产相关政策汇总180

图表119 2015年广州十区土地出让金额分布184

图表120 2012-2015年广州十区住宅用地成交情况185

图表121 2015年广州各区域住宅用地成交情况186

图表122 2012-2016年广州市房地产行业增加值增长趋势图187

图表123 2012-2015年广州市房地产开发投资增长趋势图188

图表124 2015年广州市房地产开发不同经济类型企业投资统计188

图表125 2015年广州市各区县房地产开发投资分布（按办公所在地分）188

图表126 2015年广州市各区县房地产开发投资分布（按项目所在地分）189

图表127 2010-2015年广州市施工及竣工面积统计190

图表128 2015年广州市商品房销售面积及销售额增长统计191

图表129 2012-2016年广州市商品房销售面积增长趋势图191

图表130 2015年广州市各区县商品房销售面积统计（按办公所在地分）191

图表131 2015年广州市各区县商品房销售面积统计（按项目所在地分）192

图表132 2015年广州市各区县商品房销售合同额统计192

图表133 2015年广州市各区县商品房销售合同额统计（按项目所在地分）193

图表134 2012-2015年广州商品住宅市场供求关系变化趋势图194

图表135 2012-2015年广州商品住宅成交金额与成交均价变化趋势图194

图表136 2015年广州商品住宅市场供求关系变化趋势图195

图表137 2015年广州市新开工建设保障房项目一览表197

图表138 2012-2015年深圳市房地产开发投资额变化趋势图199

图表139 2012-2015年深圳市主要地区房地产开发投资额情况199

图表140 2012-2015年深圳市房屋施工面积变化趋势图199

图表141 2012-2015年深圳市住宅施工面积变化趋势图 200

图表142 2012-2015年深圳市房屋新开工面积变化趋势图 200
图表143 2012-2015年深圳市住宅新开工面积变化趋势图 200
图表144 2012-2015年深圳市房屋竣工面积变化趋势图 201
图表145 2012-2015年深圳市住宅竣工面积变化趋势图 201
图表146 2012-2015年深圳市商品房销售面积变化趋势图 201
图表147 2012-2015年深圳市住宅销售面积变化趋势图 202
图表148 2015年深圳出让土地用途分布结构图 203
图表149 2015年深圳各区土地出让情况结构图 203
图表150 2015年深圳商品住房批售面积走势图 204
图表151 2015年深圳商品住房批售面积分区域图 204
图表152 2015年深圳商品住房成交面积分区域图 205
图表153 2015年深圳商品住房各区成交均价图 205
图表154 2015年宝安区商品住房成交趋势图 206
图表155 2015年龙岗区商品住房成交趋势图 207

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/201603/09-197231.html>