

# 2016-2022年中国天然气制 氢行业市场分析及投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国天然气制氢行业市场分析及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201603/10-197259.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

天然气制氢由天然气蒸汽转化制转化气和变压吸附(PSA)提纯氢气(H<sub>2</sub>)两部分组成，压缩并脱硫后天然气与水蒸汽混合后，在镍催化剂的作用下于820~950℃将天然气物质转化为氢气(H<sub>2</sub>)、一氧化碳(CO)和二氧化碳(CO<sub>2</sub>)的转化气，转化气可以通过变换将一氧化碳(CO)变换为氢气(H<sub>2</sub>)，成为变换气，然后，转化气或者变换气通过变压吸附(PSA)过程，得到高纯度的氢气(H<sub>2</sub>)。自然界氢多以化合态存，要实现氢大规模应用，须首先解决氢源问题。美国能源部对氢能展望时指出：出于对全球气候变化和能源安全关注，未来20年氢将特定市场应用上取突破，并最终氢能和电能将来自可再生能源。但化石能源这期间将仍然是主要过渡资源。尽管化石燃料储量有限，制氢过程对环境造成污染，但更为先进化石资源制氢技术作为一种过渡工艺，仍将未来20年制氢工艺中发挥最重要作用。化石资源制氢以天然气制氢最为经济与合理，世界约一半氢是天然气蒸汽重整工艺生产，该过程生产技术较为成熟，但能耗高、生产成本低，设备投资大，研究开发廉价天然气制氢新工艺和新技术具有重大意义。

报告目录：

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 天然气制氢行业概况

##### 第一节 天然气制氢的相关介绍

###### 一、天然气制氢的概念

###### 二、天然气制氢的特点

###### 三、天然气制氢的作用

##### 第二节 中国天然气制氢资源及开发利用情况分析

###### 一、中国天然气制氢在国民经济中的地位

###### 二、中国天然气制氢的开发情况

###### 三、中国天然气制氢的应用情况

##### 第三节 天然气制氢市场的特征分析

###### 一、盈利性

###### 二、成长性

###### 三、附加价值

###### 四、进入壁垒/退出机制

###### 五、周期性

## 第二章 世界天然气制氢行业发展现状分析

### 第一节 世界天然气制氢行业发展概况

- 一、全球天然气制氢行业的现状分析
- 二、全球天然气制氢行业的发展历程
- 三、全球天然气制氢行业市场发展趋势

### 第二节 世界天然气制氢主要区域运行分析

- 一、美国天然气制氢行业发展分析
- 二、日本天然气制氢行业发展分析
- 三、德国天然气制氢行业发展分析

## 第三章 中国天然气制氢行业运行形势分析

### 第一节 中国天然气制氢行业现状分析

- 一、中国天然气制氢产品发展现状分析
- 二、中国天然气制氢行业技术现状分析
- 三、中国天然气制氢行业相关政策分析

### 第二节 中国天然气制氢所属行业经济效益状况分析

- 一、行业企业规模分析
- 二、行业从业人数分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析
- 五、行业经营费用分析
- 六、行业经营利润分析
- 七、行业主营收入分析

### 第三节 中国天然气制氢所属行业经营指标波动性分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业运营能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第四章 中国天然气制氢行业市场运行动态分析

### 第一节 中国天然气制氢市场供需状况分析

一、中国天然气制氢行业供给分析

二、中国天然气制氢行业需求分析

三、中国天然气制氢行业供需平衡分析

第二节 中国天然气制氢行业市场进出口情况分析

一、进出口总量分析

二、进出口结构分析

三、进出口区域分析

第三节 中国天然气制氢所属行业区域市场分析

一、华东地区

二、东北地区

三、华东地区

四、华中地区

五、西南地区

六、西北地区

第二部分 行业竞争格局

第五章 天然气制氢行业竞争分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国天然气制氢行业产业链分析

一、中国天然气制氢行业产业规模及产业链条

二、中国天然气制氢行业产业链上游情况分析

三、中国天然气制氢行业产业链下游情况分析

第三节 中国天然气制氢行业竞争分析

一、天然气制氢国内外竞争分析

二、天然气制氢市场竞争形势分析

三、天然气制氢主要竞争因素分析

第四节 天然气制氢企业竞争策略分析

- 一、2016-2020年我国天然气制氢市场竞争趋势
- 二、2016-2020年天然气制氢行业竞争格局展望
- 三、2016-2020年天然气制氢企业竞争策略分析
- 四、对天然气制氢企业发展策略的建议

## 第六章 中国天然气制氢行业重点企业分析

### 第一节 深圳市燃气集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、发展战略分析

### 第二节 四川大通燃气开发股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、发展战略分析

### 第三节 中山公用事业集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、发展战略分析

### 第四节 张家港富瑞特种装备股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、发展战略分析

### 第五节 恒泰艾普石油天然气技术服务股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、发展战略分析

### 第六节 潍柴动力股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、发展战略分析

#### 第七节 大连华海制氢设备有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、发展战略分析

#### 第八节 亚连科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、发展战略分析

#### 第九节 盘锦北方沥青股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、发展战略分析

#### 第十节 上海华西化工科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、发展战略分析

### 第三部分 行业前景预测

## 第七章 中国天然气制氢行业发展预测

### 第一节 中国天然气制氢所属行业市场预测

- 一、2016-2020年天然气制氢所属行业销售预测
- 二、2016-2020年天然气制氢所属行业成本预测
- 三、2016-2020年天然气制氢所属行业盈利预测
- 四、2016-2020年天然气制氢所属行业企业单位数预测

## 五、2016-2020年天然气制氢所属行业总资产预测

### 第二节 中国天然气制氢行业供需预测

#### 一、2016-2020年中国天然气制氢供给预测

#### 二、2016-2020年中国天然气制氢需求预测

#### 三、2016-2020年主要天然气制氢产品进出口预测

## 第八章 中国天然气制氢发展前景

### 第一节 天然气制氢行业发展前景

#### 一、天然气制氢市场潜力分析

#### 二、中国天然气制氢发展前景

#### 三、天然气制氢发展方向分析

### 第二节 天然气制氢市场趋势分析

#### 一、2016-2020年天然气制氢发展趋势分析

#### 二、2016-2020年天然气制氢市场发展空间

#### 三、2016-2020年天然气制氢产业政策趋向

## 第九章 中国天然气制氢企业发展战略与规划分析

### 第一节 天然气制氢行业发展策略分析

#### 一、坚持产品创新的领先战略

#### 二、坚持品牌建设的引导战略

#### 三、坚持工艺技术创新的支持战略

#### 四、坚持市场营销创新的决胜战略

#### 五、坚持企业管理创新的保证战略

### 第二节 天然气制氢行业市场的关键客户战略实施

#### 一、实施关键客户战略的必要性

#### 二、合理确立关键客户

#### 三、对关键客户的营销策略

#### 四、强化关键客户的管理

#### 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国天然气制氢行业SWOT分析

#### 一、优势

#### 二、劣势



### 三、机会

### 四、风险

## 第四部分 投资战略研究

## 第十章 天然气制氢行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

#### 一、我国宏观经济运行情况

#### 二、国际宏观经济形势分析

#### 三、我国宏观经济形势分析

#### 四、投资趋势及其影响预测

### 第二节 政策法规环境分析

#### 一、2015年天然气制氢行业政策环境

#### 二、2015年国内宏观政策对其影响

#### 三、2015年行业产业政策对其影响

### 第三节 社会发展环境分析

#### 一、国内社会环境发展现状

#### 二、2015年社会环境发展分析

#### 三、2016-2020年社会环境对行业的影响分析

### 第四节 技术发展环境分析

#### 一、全球天然气制氢行业技术发展现状

#### 二、国内天然气制氢行业技术发展现状

#### 三、2016-2020年天然气制氢行业发展趋势

## 第十一章 天然气制氢行业投资机会与风险

### 第一节 2016-2020年中国天然气制氢行业投资机会分析

#### 一、投资需求分析

#### 二、经济效益判断

#### 三、投资问题分析

### 第二节 天然气制氢行业投资效益分析

#### 一、2013-2015年天然气制氢行业投资状况分析

#### 二、2016-2020年天然气制氢行业投资趋势预测

#### 三、2016-2020年天然气制氢行业的投资方向

### 第三节 天然气制氢行业投资风险及控制策略分析

- 一、天然气制氢行业市场竞争风险
- 二、天然气制氢行业政策体制风险
- 三、天然气制氢行业技术发展风险
- 四、天然气制氢行业经营管理风险

## 第十二章 天然气制氢行业投资战略研究

### 第一节 天然气制氢企业投资策略分析

- 一、产品定位策略
- 二、产品开发策略
- 三、渠道销售策略
- 四、品牌经营策略
- 五、营销服务策略

### 第二节 天然气制氢行业投资战略研究

- 一、2015年天然气制氢行业投资战略
- 二、2016-2020年天然气制氢行业投资战略
- 三、2016-2020年细分行业投资战略
- 四、对天然气制氢行业的投资建议

## 第十三章 中国天然气制氢行业项目融资对策

### 第一节 2016-2020年天然气制氢项目特点、融资特点及影响因素分析

- 一、天然气制氢及其项目的主要特点
- 二、天然气制氢项目的融资特点
- 三、天然气制氢项目的融资相关影响因素

### 第二节 2016-2020年中国关于中国天然气制氢项目的融资对策分析

- 一、从产业链的整体考虑项目的融资
- 二、从产业链的环节考虑项目的融资
- 三、多种形式的项目融资
- 四、本国筹资的重要性
- 五、有效吸引外资投资
- 六、政府的政策支持

### 第三节 2016-2020年天然气制氢行业民间资本进入机会与策略分析

图表目录：

图表 天然气制氢产业链分析

图表 国际天然气制氢市场规模

图表 国际天然气制氢生命周期

图表 2013-2015年中国天然气制氢行业市场规模

图表 2013-2015年全球天然气制氢产业市场规模

图表 2013-2015年天然气制氢重要数据指标比较

图表 2013-2015年中国天然气制氢竞争力分析

图表 2016-2020年中国天然气制氢产能预测

图表 2016-2020年中国天然气制氢消费量预测

图表 2016-2020年中国天然气制氢市场前景预测

图表 2016-2020年中国天然气制氢市场价格走势预测

图表 2016-2020年中国天然气制氢发展前景预测

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201603/10-197259.html>