

# 2016-2022年中国奔驰汽车 行业分析及投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国奔驰汽车行业分析及投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201603/16-197406.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

从汽车诞生直到今天，奔驰汽车的发展史不仅仅是一个传奇，更是代表了人类汽车工业的发展史。现在，奔驰汽车已过百岁寿辰，然而它的名字和公司的口号一样，依然叫的响亮。

报告目录：

### 第一部分行业发展现状

#### 第一章奔驰汽车概述1

##### 第一节奔驰汽车定义1

##### 第二节奔驰汽车行业发展历程1

##### 第三节奔驰汽车分类情况3

##### 第四节奔驰汽车产业链分析5

###### 一、产业链模型介绍5

###### 二、奔驰汽车产业链模型分析8

### 第二章2013-2016年中国奔驰汽车行业发展环境分析11

#### 第一节2013-2016年中国经济环境分析11

##### 一、宏观经济11

##### 二、工业形势29

##### 三、固定资产投资31

#### 第二节奔驰汽车行业相关政策36

##### 一、国家“十三五”产业政策36

##### 二、其他相关政策38

##### 三、出口关税政策41

#### 第三节2013-2016年中国奔驰汽车行业发展社会环境分析43

##### 一、居民消费水平分析43

##### 二、财政货币政策背景46

### 第三章中国奔驰汽车生产现状分析51

#### 第一节奔驰汽车产能概况51

##### 一、2013-2016年产能分析51

## 二、2016-2022年产能预测51

### 第三节奔驰汽车市场容量概况53

#### 一、2013-2016年市场容量分析53

#### 二、产能配置与产能利用率调查57

#### 三、2016-2022年市场容量预测60

### 第四节奔驰汽车产业的生命周期分析61

### 第五节奔驰汽车产业供需情况64

## 第二部分行业运行分析

### 第四章奔驰汽车国内产品价格走势及影响因素分析67

#### 第一节国内产品2012-2014年价格回顾67

#### 第二节国内产品当前市场价格及评述71

#### 第三节国内产品价格影响因素分析72

#### 第四节2016-2022年国内产品未来价格走势预测76

#### 第五节汽车制造业主要经济指标分析77

### 第五章2015年我国奔驰汽车行业发展现状分析81

#### 第一节我国奔驰汽车行业发展现状81

##### 一、奔驰汽车行业品牌发展现状81

##### 二、奔驰汽车行业需求市场现状83

##### 三、我国奔驰汽车市场走向分析86

#### 第二节中国奔驰汽车产品技术分析88

##### 一、2015年奔驰汽车产品技术变化特点88

##### 二、2015年奔驰汽车产品市场的新技术90

##### 三、2015年奔驰汽车产品市场现状分析96

#### 第三节中国奔驰汽车行业存在的问题100

##### 一、奔驰汽车产品市场存在的主要问题100

##### 二、国内汽车市场的三大瓶颈106

##### 三、奔驰汽车产品市场遭遇的规模难题108

#### 第四节对中国奔驰汽车市场的分析及思考112

##### 一、奔驰汽车市场特点112

##### 二、奔驰汽车市场变化的方向118

三、中国奔驰汽车行业发展的新思路124

四、对中国奔驰汽车行业发展的思考126

第六章2015年全球汽车行业发展概况128

第一节2015年全球汽车行业发展态势分析128

第二节2015年全球汽车行业发展特点分析129

第三节2015年全球汽车行业汽车产业“整零”关系模式133

第七章奔驰汽车行业市场竞争策略分析134

第一节行业竞争结构分析134

一、现有企业间竞争134

二、潜在进入者分析137

三、替代品威胁分析139

四、供应商议价能力140

五、客户议价能力141

第二节奔驰汽车市场竞争策略分析142

一、奔驰汽车市场增长潜力分析142

二、奔驰汽车产品竞争策略分析146

三、典型企业产品竞争策略分析147

第三节奔驰汽车企业竞争策略分析153

一、2016-2022年我国汽车市场竞争趋势153

二、2016-2022年汽车行业竞争格局展望156

三、2016-2022年汽车行业竞争策略分析158

第三部分产业链及市场竞争分析

第八章奔驰汽车行业投资与发展前景分析160

第一节2015年汽车行业投资情况分析160

一、2015年总体投资结构160

二、2015年投资规模情况161

三、节能补贴对汽车行业的影响162

四、2015年分地区投资分析163

第二节奔驰汽车行业投资机会分析164

一、奔驰汽车投资项目分析	164
二、可以投资的奔驰汽车模式	167
三、2016年汽车投资机会	169
四、2016年汽车投资新方向	170
第三节奔驰汽车行业发展前景分析	172
一、金融危机下奔驰汽车市场的发展前景	172
二、2016年奔驰汽车市场面临的发展商机	176
第九章2016-2022年中国奔驰汽车行业发展前景预测分析	178
第一节2016-2022年中国奔驰汽车行业发展预测分析	178
一、未来奔驰汽车发展分析	178
二、未来奔驰汽车行业技术开发方向	179
三、总体行业“十三五”整体规划及预测	181
第二节2016-2022年中国奔驰汽车行业市场前景分析	188
一、产品差异化是企业发展的方向	188
二、渠道重心下沉	193
第十章奔驰汽车上游原材料供应状况分析	198
第一节主要原材料	198
第二节主要原材料2013-2016年价格及供应情况	200
第三节2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测	205
第十一章奔驰汽车行业上下游行业分析	207
第一节上游行业分析	207
一、发展现状	207
二、发展趋势预测	212
第二节下游行业分析	215
一、汽车服务市场	215
二、汽车租赁市场	217
三、汽车维持市场	219
四、汽车金融市场	224
五、汽车音响市场	230

## 第十二章2016-2022年奔驰汽车行业发展趋势及投资风险分析233

### 第一节当前奔驰汽车存在的问题233

### 第二节奔驰汽车未来发展预测分析235

- 一、中国奔驰汽车发展方向分析235
- 二、2016-2022年中国奔驰汽车行业发展规模237
- 三、2016-2022年中国奔驰汽车行业发展趋势预测238

### 第三节2016-2022年中国奔驰汽车行业投资风险分析242

- 一、市场竞争风险242
- 二、原材料压力风险分析244
- 三、技术风险分析245
- 四、政策和体制风险248
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁249

## 第十三章奔驰汽车国内重点生产厂家分析253

### 第一节北京奔驰汽车有限公司253

- 一、企业基本概况253
- 二、主要车系竞争优势分析253
- 三、企业未来发展战略与规划256

### 第二节福建奔驰汽车工业有限公司258

- 一、企业基本概况258
- 二、主要车系竞争优势分析259
- 三、企业未来发展战略与规划261

### 第三节北汽福田汽车股份有限公司262

- 一、企业基本概况262
- 二、主要竞争优势分析263
- 三、企业未来发展战略与规划263

### 第四节国内其他主要汽车企业分析264

- 一、上海汽车集团股份有限公司264
- 二、中国第一汽车集团公司266
- 三、东风汽车集团股份有限公司268

## 第十四章我国汽车地区市场分析271

### 第一节中国奔驰汽车区域销售市场结构变化271

#### 第二节汽车“东北地区”销售分析278

##### 一、2008-2015年东北地区销售规模278

##### 二、东北地区企业数量分析279

##### 三、2008-2015年东北地区“规格”销售规模分析280

#### 第三节汽车“华中地区”销售分析281

##### 一、2008-2015年华北地区销售规模281

##### 二、华北地区企业数量分析284

##### 三、2008-2015年华北地区“规格”销售规模分析285

#### 第四节汽车“中南地区”销售分析287

##### 一、2008-2015年中南地区销售规模287

##### 二、中南地区企业数量分析288

##### 三、2008-2015年中南地区“规格”销售规模分析289

#### 第五节汽车“西南地区”销售分析290

##### 一、2008-2015年华东地区销售规模290

##### 二、华东地区企业数量分析292

##### 三、2008-2015年华东地区“规格”销售规模分析293

#### 第六节汽车“西北地区”销售分析294

##### 一、2008-2015年西北地区销售规模294

##### 二、西北地区企业数量分析296

#### 第七节我国主要地区汽车产量统计分析298

## 第四部分投资前景分析

## 第十五章2016-2022年中国奔驰汽车行业投资战略研究302

### 第一节2013-2016年中国奔驰汽车行业投资策略分析302

#### 一、汽车投资策略302

#### 二、奔驰汽车投资筹划策略304

#### 三、2016年奔驰汽车品牌竞争战略305

### 第二节2016-2022年中国奔驰汽车行业品牌建设策略306

#### 一、奔驰汽车的规划306

#### 二、奔驰汽车成功之道307



## 第十六章市场指标预测及行业项目投资建议309

### 第一节中国汽车行业市场发展趋势预测309

### 第二节汽车产品投资机会310

### 第三节汽车产品投资趋势分析311

### 第四节项目投资建议312

#### 一、行业投资环境考察312

#### 二、投资风险及控制策略314

#### 三、产品投资方向建议318

#### 四、项目投资建议319

##### 1、技术应用注意事项319

##### 2、项目投资注意事项320

##### 3、生产开发注意事项321

##### 4、销售注意事项324

### 图表目录：

图表：汽车产业链结构图9

图表：汽车产业“整零”关系模式图10

图表：2015年固定资产投资完成额统计18

图表：2008-2015年工业生产者出厂价格指数23

图表：2008-2015年生产资料出厂价格指数23

图表：2008-2015年原材料工业出厂价格指数24

图表：2008-2015年cpi、ppi价格走势变化28

图表：我国宏观经济数据指标预测分析28

图表：2009-2015年全国固定投资统计分析32

图表：固定资产投资（不含农户）增速32

图表：固定资产投资资金来源增速33

图表：东、中西部地区固定资产投资增速33

图表：我国外贸进出口走势变化分析43

图表：我国信贷数据变化分析43

图表：2015年固定资产投资完成额统计47

图表：2013-2016年我国汽车市场销量同比分析56

图表：2015年我国汽车市场不同派系的汽车市场占有率分析56

图表：2015年我国汽车市场主要品牌汽车销售数据对比分析57

图表：2015年我国不同汽车品牌市场占有率分析57

图表：2009-2015年主要车系销量增长分析66

图表：2004-2015年我国豪华汽车市场价格走势变化71

图表：我国汽车综合满意度排名前十的企业72

图表：2013-2016年汽车制造业经济指标分析77

图表：2013-2016年汽车制造业成长能力指标分析78

图表：2013-2016年汽车制造业偿债能力指标分析78

图表：2013-2016年汽车制造业盈利能力指标分析78

图表：2013-2016年汽车制造业运营能力指标分析78

图表：汽车制造业企业注册登记类型表79

图表：汽车制造业不同规模企业经济指标分析79

图表：汽车制造业不同控股类型企业经济指标分析79

图表：汽车制造业资产集中度分析79

图表：汽车制造业利润总额集中度分析80

图表：汽车制造业业务收入集中度分析80

图表：汽车市场品牌价值排名统计82

图表：国内市场品牌销量对比分析82

图表：2002-2015年我国豪华汽车市场增长分析86

图表：汽车替代品的替代效应分析139

图表：我国车企“饥饿营销”策略举例142

图表：2015年11月豪华汽车销量统计分析168

图表：奔驰新上市车型及价位168

图表：2015年上海汽车集团股份有限公司盈利能力指标分析265

图表：2015年上海汽车集团股份有限公司运营能力指标分析265

图表：2015年上海汽车集团股份有限公司偿债能力指标分析265

图表：2015年上海汽车集团股份有限公司发展能力指标分析265

图表：2015年中国第一汽车集团公司盈利能力指标分析266

图表：2015年中国第一汽车集团公司运营能力指标分析267

图表：2015年中国第一汽车集团公司偿债能力指标分析267

图表：2015年中国第一汽车集团公司发展能力指标分析267

图表：2015年东风汽车集团股份有限公司盈利能力指标分析269

图表：2015年东风汽车集团股份有限公司运营能力指标分析269

图表：2015年东风汽车集团股份有限公司偿债能力指标分析269

图表：2015年东风汽车集团股份有限公司发展能力指标分析269

图表：2008-2015年我国汽车销售产值统计分析271

图表：2008-2015年我国北京汽车销售产值统计分析272

图表：2008-2015年我国天津汽车销售产值统计分析272

图表：2008-2015年我国河北汽车销售产值统计分析272

图表：2008-2015年我国山西汽车销售产值统计分析273

图表：2008-2015年我国辽宁汽车销售产值统计分析273

图表：2008-2015年我国吉林汽车销售产值统计分析273

图表：2008-2015年我国上海汽车销售产值统计分析274

图表：2008-2015年我国江苏汽车销售产值统计分析274

图表：2008-2015年我国浙江汽车销售产值统计分析274

图表：2008-2015年我国安徽汽车销售产值统计分析275

图表：2008-2015年我国福建汽车销售产值统计分析275

图表：2008-2015年我国江西汽车销售产值统计分析275

图表：2008-2015年我国山东汽车销售产值统计分析276

图表：2008-2015年我国湖北汽车销售产值统计分析276

图表：2008-2015年我国湖南汽车销售产值统计分析276

图表：2008-2015年我国广东汽车销售产值统计分析277

图表：2008-2015年我国海南汽车销售产值统计分析277

图表：2008-2015年我国重庆汽车销售产值统计分析277

图表：2009-2015年我国辽宁汽车制造企业数量统计分析279

图表：2009-2015年我国吉林汽车制造企业数量统计分析279

图表：2009-2015年我国黑龙江汽车制造企业数量统计分析280

图表：2008-2015年我国辽宁汽车制造业出口交货值统计分析280

图表：2008-2015年我国吉林汽车制造业出口交货值统计分析281

图表：2008-2015年我国山东汽车制造业出口交货值统计分析281

图表：2009-2015年我国北京汽车制造企业数量统计分析284

图表：2009-2015年我国天津汽车制造企业数量统计分析284

图表：2009-2015年我国河北汽车制造企业数量统计分析285

图表：2008-2015年我国上海汽车制造业出口交货值统计分析285  
图表：2008-2015年我国江苏汽车制造业出口交货值统计分析286  
图表：2008-2015年我国浙江汽车制造业出口交货值统计分析286  
图表：2008-2015年我国安徽汽车制造业出口交货值统计分析286  
图表：2009-2015年我国江苏汽车制造企业数量统计分析288  
图表：2009-2015年我国上海汽车制造企业数量统计分析288  
图表：2009-2015年我国浙江汽车制造企业数量统计分析289  
图表：2008-2015年我国湖南汽车制造业出口交货值统计分析290  
图表：2008-2015年我国福建汽车制造业出口交货值统计分析290  
图表：2009-2015年我国河南汽车制造企业数量统计分析292  
图表：2008-2015年我国汽车制造业出口交货值统计分析293  
图表：2008-2015年我国北京汽车制造业出口交货值统计分析293  
图表：2008-2015年我国天津汽车制造业出口交货值统计分析294  
图表：2009-2015年我国山西汽车制造企业数量统计分析296  
图表：2008-2015年我国河北汽车制造业出口交货值统计分析296  
图表：2008-2015年我国山西汽车制造业出口交货值统计分析297  
图表：2008-2015年我国内蒙古汽车制造业出口交货值统计分析297  
图表：2009-2015年我国汽车产量统计分析298  
图表：2009-2015年我国北京汽车产量统计分析298  
图表：2009-2015年我国天津汽车产量统计分析299  
图表：2009-2015年我国辽宁汽车产量统计分析299  
图表：2009-2015年我国上海汽车产量统计分析299  
图表：2009-2015年我国江苏汽车产量统计分析300  
图表：2009-2015年我国福建汽车产量统计分析300  
图表：2009-2015年我国广东汽车产量统计分析300  
图表：2009-2015年我国湖北汽车产量统计分析301  
图表：2009-2015年我国重庆汽车产量统计分析301  
略.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201603/16-197406.html>