

# 2016-2022年中国超滤膜行业分析及投资决策研究报告

## 报告目录及图表目录

## 一、报告报价

《2016-2022年中国超滤膜行业分析及投资决策研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0208/201603/16-197410.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

超滤膜，是一种孔径规格一致，额定孔径范围为0.001-0.02微米的微孔过滤膜。在膜的一侧施以适当压力，就能筛出小于孔径的溶质分子，以分离分子量大于500道尔顿(原子质量单位)、粒径大于10纳米的颗粒。超滤膜是最早开发的高分子分离膜之一，在60年代超滤装置就实现了工业化。

报告目录：

### 第一章2009-2015年超滤膜市场概述1

#### 第一节2009-2015年超滤膜市场发展现状分析1

##### 一、重要市场动态及动向1

- 1、PVC超滤膜与短流程工艺强强联手1
- 2、德国滢格公司拟推出新产品超滤膜件3
- 3、陶氏超滤膜装置将亮相国际膜装备展3
- 4、美能超滤膜研发又上新台阶3
- 5、陶氏超滤膜组件超滤组件通过NSF认证4
- 6、正得膜无压力自流式超滤膜初步获成功5
- 7、印度炼油厂使用超滤膜技术提高废水回用效率5
- 8、俄罗斯研究超滤膜7
- 9、印度开发出不需要电力的超滤膜装置8
- 10、美国研制出大豆浓缩超滤膜9
- 11、美国开始用水果免榨超滤膜9

##### 二、市场发展现状分析-中国报告基地9

- 1、国内超滤膜(UF)技术应用及市场现状9
- 2、我国超滤膜市场现状12
- 3、中国超滤膜有能力向全世界叫板13
- 4、美能PVDF中空纤维超滤膜：好膜造好水16
- 5、超滤膜技术催生的净水科技创新局面21

#### 第二节超滤膜市场政策环境分析22

- 一、近年来国家以及政府颁布的相关政策法规22
- 二、相关政策法规对市场的影响程度24

### 第三节超滤膜市场容量分析24

### 第四节超滤膜市场特征分析26

#### 一、市场界定及行业定义26

#### 二、市场现状特征分析及建议29

##### 1、超滤膜发展进入关键时期，市场前景乐观29

##### 2、膜市场规模200亿，国内企业才占2%30

## 第二章2009-2015年超滤膜市场宏观经济运行环境分析33

### 第一节我国总体经济环境走势分析33

#### 一、2014年我国国民经济运行情况33

#### 二、2014年全国各地GDP增长数据分析36

#### 三、2015年三季度国民经济运行情况42

#### 四、2015年我国经济和市场的基本趋势分析44

### 第二节社会环境分析46

#### 一、中国人口人文统计46

#### 二、城乡居民家庭人均可支配收入51

#### 三、恩格尔系数52

#### 四、中国城镇化发展进程与城镇人口情况52

#### 五、2009-2015年我国社会消费品零售总额54

### 第三节超滤膜政策环境分析66

#### 一、生活饮用水卫生标准66

#### 二、塑料缠绕膜复合膜新标准规定71

#### 三、食品包装复合膜新标准规定溶剂残留量不能检出苯72

## 第三章2008-2015年超滤膜原材料供应情况分析72

### 第一节超滤膜主要原材料72

### 第二节超滤膜主要原材料产量变动情况73

### 第三节超滤膜主要原材料价格情况74

### 第四节超滤膜主要原材料供应情况77

### 第五节超滤膜影响原材料供应的因素79

### 第六节超滤膜影响原材料产业发展趋势80

## 第四章2009-2015年超滤膜市场下游产业发展状况分析82

### 第一节国内超滤膜主要应用领域与下游产业82

### 第二节2009-2015年超滤膜市场下游产业发展状况84

#### 一、涂料行业市场发展状况分析84

#### 二、医药行业市场发展状况分析92

##### 1、中国医药市场需求情况分析92

##### 2、2015年我国医药行业发展态势及前景分析93

#### 三、食品行业市场发展状况分析94

##### 1、2015年食品饮料行业全年产量数据94

##### 2、食品市场需求情况95

#### 四、中国饮用水产业发展分析96

#### 五、我国污水处理行业发展分析98

### 第五节超滤膜行业相关概念与应用分析99

#### 第一节超滤膜按照外形结构分类99

##### 一、板框式组件100

##### 二、管式膜组件100

##### 三、中空纤维式组件100

##### 四、卷式膜组件101

#### 第二节超滤与低污染反渗透膜在市政废水回用方面的应用101

##### 一、传统预处理101

##### 二、膜预处理102

##### 三、低污染反渗透膜103

##### 四、膜完整性104

##### 五、商业应用104

#### 第三节超滤技术在工业废水处理中的应用106

#### 第四节超滤技术在饮用水深度处理的实际应用110

##### 一、工程概况110

##### 二、原水水质分析及工艺原理110

##### 三、产水水质分析112

##### 四、先进膜法饮用水处理工艺特点112

##### 五、结论113

#### 第五节超滤膜在制酒原水制备中的应用113

- 一、制备制酒原水膜处理方案的提出?113
- 二、超滤膜工艺的设计114
- 三、装置性能测试?116
- 四、膜装置运行中存在的问题及解决方法?119
- 第六节磁化&mdash;超滤工艺的防碳酸钙沉淀作用119
- 第七节PVDF中空纤维超滤膜造水应用分析123
  - 一、超滤膜是净水器的最佳选择124
  - 二、聚偏氟乙烯（PVDF）中空纤维超滤膜&mdash;&mdash;超滤膜中的翘楚126
  - 三、PVDF中空纤维超滤膜生产应用128
- 第八节超滤膜在制水工业医疗卫生领域的应用128
- 第九节影响超滤膜长期、稳定运行的因素分析129

## 第六章超滤膜国内拟在建项目分析及竞争对手动向134

- 第一节国内主要竞争对手动向134
  - 一、招金建国内最大超滤膜生产线134
  - 二、正得膜无压力自流式超滤膜初步获成功135
- 第二节国内拟在建项目分析135
  - 一、耐温中空纤维超滤膜及装置项目136
  - 二、无机陶瓷超滤膜碱基清洗剂项目137

## 第七章2009-2015年超滤膜市场运行情况分析138

- 第一节国内超滤膜市场生产能力分析138
  - 一、总体产品产量统计分析138
  - 二、产品产量结构性分析139
  - 三、产品产量企业集中度分析139
- 第二节超滤膜市场综合经济指标分析140
  - 一、行业规模140
  - 二、赢利能力141
  - 三、经营发展能力142
  - 四、偿债能力-中国报告基地144
- 第三节超滤膜进出口市场分析145
  - 一、代表性国家和地区进出口市场分析145

二、国内产品进口数据分析145

三、国内产品出口数据分析146

## 第八章2009-2015年超滤膜市场综合竞争趋势分析147

### 第一节超滤膜行业国际竞争力影响因素分析147

一、生产要素147

二、需求条件148

三、相关和支持性产业149

四、企业的战略、结构和竞争对手149

### 第二节国内超滤膜市场品牌格局分析149

### 第三节国内超滤膜市场区域市场需求集中度比较151

一、市场需求区域集中度比较151

二、市场需求主要省份集中度比较152

### 第四节超滤膜行业竞争结构分析153

一、行业内现有企业的竞争153

二、新进入者的威胁154

三、替代品的威胁155

四、供应商的讨价还价能力155

五、购买者的讨价还价能力155

### 第五节超滤膜市场价格变化走势156

一、超滤膜年度价格变化分析156

二、超滤膜月度价格变化分析157

三、超滤膜市场价格驱动因素分析158

### 第六节生产工艺技术分析158

一、超滤膜技术介绍158

二、超滤膜过滤工艺特点162

三、立昇超滤膜技术跨入新纪元162

四、浸入式超滤膜技术核心短流程净水工艺164

五、高性能中空纤维微滤超滤膜制备技术165

六、超滤膜在水处理应用中的工艺166

七、超滤系统的运行管理170

八、超滤技术选择性分离不产生二次污染174

- 九、预处理系统超滤技术是饮用水深度处理的一场革命174
- 十、超滤的净化效果及其出水不结硬垢分析175
- 十二、超滤法处理造纸化机浆废水的研究179
- 十三、微电脑气动隔膜阀超滤装置实现自动化技术分析185
- 十四、超滤膜与短流程组合工艺创新水厂改造工艺与思路186

## 第九章2009-2015年超滤膜市场重点优势企业财务状况与竞争力分析188

### 第一节深圳立升净水科技有限公司188

- 一、企业基本情况188
- 二、企业竞争优势分析189
- 三、立升是我国超滤膜的开拓者、创新者、守业者191
- 四、立升超滤膜技术，大步挺进供水领域194
- 五、立昇超滤膜为水处理行业带来巨大改革196

### 第二节珠海市邦膜科技有限公司198

- 一、企业基本情况198
- 二、企业竞争优势与主导产品198

### 第三节天津膜天膜公司199

- 一、企业基本情况199
- 二、企业发展进程199
- 三、天津膜天膜公司超滤膜组件在山西榆次热电厂投运200

### 第四节山东招金膜天有限责任公司201

- 一、企业基本情况201
- 二、企业主导产品与服务202
- 三、招金建国内最大超滤膜生产线202

### 第五节珠海正得膜水处理技术有限公司203

- 一、企业基本情况203
- 二、正得膜无压力自流式超滤膜初步获成功203

### 第六节广州美能材料科技有限公司204

- 一、企业基本情况204
- 二、企业主导才产品与竞争优势分析204

### 第七节中国蓝星集团205

- 一、企业基本情况205



二、企业主导产品与服务206

三、企业发展简史206

四、2009-2015年主要经济指标分析207

五、企业经营情况218

第八节杭州水处理技术研究开发中心218

一、企业基本情况218

二、企业发展历史219

三、企业主营业务方向219

四、企业行业地位219

五、企业文化220

第九节汇通源泉环境科技有限公司221

一、企业基本情况221

二、企业竞争优势分析221

三、企业经营情况222

第十节其他重点优势企业分析222

一、常州美纤膜技术有限公司222

二、颇尔过滤器（北京）有限公司222

三、上海索爱环保科技有限公司223

四、乐清腾祥膜技术有限公司224

五、武汉艾科滤膜技术有限公司224

第十章2016-2022年饮用水行业发展的影响展望225

第一节饮用水行业发展态势综述225

一、农村饮用水的现状225

二、城市饮用水的现状226

第二节我国目前几种饮用水现状227

一、矿泉水227

二、纯净水227

三、自来水227

四、开水228

五、功能水228

第三节影响饮用水行业发展的主要因素228

#### 第四节2016-2022年饮用水行业发展态势展望230

##### 一、2016-2022年饮用水行业整体发展趋势展望230

##### 二、2016-2022年饮用水行业相关指标预测231

#### 第五节2016-2022年饮用水行业发展的影响展望240

##### 一、超滤膜技术在供水领域的应用前景展望240

##### 二、超滤膜技术在21世纪水处理领域的展望242

### 第十一章2016-2022年食品发展态势的影响展望245

#### 第一节食品发展状况245

##### 一、食品发展现状245

##### 二、食品市场需求情况246

#### 第二节2009-2015年食品供给指标变化情况247

##### 一、2014年食品饮料行业全年产量数据247

##### 二、2015年三季度全国食品工业经济运行情况248

#### 第三节影响食品发展的主要因素249

#### 第四节2016-2022年食品消费态势展望255

##### 一、总量扩大，消费升级，分层更加明细趋势255

##### 二、消费呈现多元化、个性化发展趋势256

##### 三、更加重视食品安全、追求食补功效趋势256

##### 四、更加追求消费过程简单、便捷的趋势257

##### 五、消费者更易接受包装化食品趋势257

##### 六、体验式、自助式、DIY式食品消费趋势257

##### 七、以女性为主导的食品消费趋势257

##### 八、谷物食品将成消费趋势258

#### 第五节2016-2022年食品发展的影响展望258

### 第十二章2016-2022年酒业发展态势的影响展望260

#### 第一节酒业发展状况260

##### 一、酒业发展现状260

##### 二、酒业发展相关指标变化262

#### 第二节影响酒业发展的主要因素271

##### 一、中国酒业的客观因素与主观因素——葡萄酒篇271

二、中国酒业的客观因素与主观因素——啤酒篇274

三、中国酒业的客观因素与主观因素——白酒篇277

第三节2016-2022年酒业发展态势展望279

一、行业集中度越来越高279

二、行业洗牌将全面开始280

三、品牌型企业竞争优势更加明显280

四、创新将成为企业提高竞争力的必备法宝280

五、更多国外酒品牌将进入中国市场281

六、精细化管理将成为企业效益的重要支撑281

七、资本整合和规模型投资将出现一增一减281

八、资本整合和规模型投资将出现一增一减281

九、行业监管力度将更加强化282

第四节2016-2022年酒业发展的影响展望282

第五节复式发酵与超滤膜在索卡黄酒中的应用284

第十三章2016-2022年医药行业发展态势的影响展望285

第一节医药行业发展状况285

一、医药行业发展现状285

二、医药行业发展相关指标变化287

第二节影响医药行业发展的主要因素289

第三节2016-2022年医药行业发展态势展望299

一、2016-2022年医药行业整体发展趋势展望299

1、中国医药市场需求情况分析299

2、2016年我国医药行业发展态势及前景分析300

二、2016-2022年医药行业相关指标预测302

第四节2016-2022年医药行业发展的影响展望302

第十四章2016-2022年超滤膜行业前景展望305

第一节行业发展环境预测305

一、2016年全球经济展望305

二、主要宏观政策趋势及其影响分析307

三、消费、投资及外贸形势展望307

#### 四、国家政策309

##### 第二节宏观经济形势展望311

###### 一、中国经济发展周期分析311

###### 二、经济发展展望-中国报告基地314

##### 第三节行业供求形势展望318

###### 一、上游原料供应预测及市场情况318

###### 二、超滤膜下游需求行业发展展望319

###### 三、超滤膜行业产能预测324

###### 四、进出口形势展望325

##### 第四节行业市场格局与经济效益展望327

###### 一、市场格局展望327

###### 二、经济效益预测329

##### 第五节行业整体发展展望330

###### 一、超滤膜行业国际展望330

###### 二、国内超滤膜行业发展展望330

##### 第六节国内外超滤膜市场发展趋势与前景分析331

###### 一、国际及国内膜行业现状及发展趋势分析331

###### 二、节能减排为工业水处理市场带来繁荣局面336

##### 第七节PVDF中空纤维超滤膜发展前景分析339

###### 一、超滤膜是净水器的最佳选择339

###### 二、聚偏氟乙烯（PVDF）中空纤维超滤膜——超滤膜中的翘楚341

###### 三、PVDF中空纤维超滤膜生产应用342

#### 第十五章2016-2022年超滤膜行业投资机会与风险分析343

##### 第一节投资环境的分析与对策343

###### 一、中国经济形势与投资环境分析343

###### 二、2009-2015年中国投资形势转佳344

###### 三、跨国化企在华投资悄然升温345

##### 第二节超滤膜行业发展机遇分析346

###### 一、超滤膜企业并购国外企业的机会346

###### 二、2016年我国超滤膜企业发展机遇分析348

###### 三、超滤膜的优势348

四、我国超滤膜(UF)市场应用前景分析	349
五、超滤膜发展进入关键时期，市场前景乐观	352
六、2016-2022年我国超滤膜市场发展前景	352
第三节超滤膜企业战略规划不确定性风险分析	354
一、客观事件的不确定性风险	355
二、市场的不确定性风险	355
三、行业发展的不确定性风险	355
四、技术发展的不确定性风险	356
五、战略规划者的主观不确定性风险	356
六、执行过程的不确定性风险	356
七、工具方法的局限性风险	357
八、战略规划系统的不确定性风险	357
第四节2016年超滤膜市场发展机遇与挑战	358

## 第十六章2016-2022年超滤膜行业发展战略与投资策略分析359

### 第一节超滤膜行业发展战略研究359

#### 一、技术开发战略359

#### 二、产业战略规划361

##### 1.战略规划362

##### 2.战略实施362

##### 3.战略反思与评价362

#### 三、业务组合战略363

#### 四、营销战略规划365

#### 五、区域战略规划366

#### 六、企业信息化战略规划373

### 第二节超滤膜行业品牌战略分析374

#### 一、品牌的基本含义374

#### 二、品牌战略在企业发展中的重要性375

#### 三、超滤膜品牌的特性和作用375

#### 四、超滤膜品牌的价值战略376

#### 五、我国超滤膜品牌竞争趋势376

#### 六、超滤膜企业品牌发展战略377

七、超滤膜行业品牌竞争策略	378
第三节超滤膜企业经营管理策略	378
一、企业经营策略综述	378
二、企业产品经营策略	379
三、企业渠道经营策略	380
四、企业并购策略分析	380
五、经济危机下企业经营管理策略	382
第四节我国超滤膜企业竞争策略建议	383
一、坚守核心主业	383
二、构建优质渠道	384
三、整合优质资源	384
四、提升经营能力	385
五、明确品牌形象	385
六、调整市场策略	386
第五节我国超滤膜行业投资策略建议	386
一、超滤膜行业发展建议	386
二、超滤膜行业投资战略研究	387

## 图表目录：

图表：中空纤维超滤膜的工作模式	17
图表：中空纤维超滤膜内压式过滤示意图	18
图表：2005-2014年我国GDP增长变化情况	35
图表：2005-2014年我国CPI指数同比增长变化情况	35
图表：2014年我国各地GDP总量和增速数据	36
图表：中国人口年龄结构变化	48
图表：中国人口年龄结构类型划分标准	49
图表：2014年1月我国社会消费品零售总额	54
图表：2014年2月我国社会消费品零售总额	54
图表：2014年12月我国社会消费品零售总额	55
图表：2014年4月我国社会消费品零售总额	56
图表：2014年5月我国社会消费品零售总额	56
图表：2014年6月我国社会消费品零售总额	57

图表：2014年7月我国社会消费品零售总额57

图表：2014年8月我国社会消费品零售总额58

图表：2014年9月我国社会消费品零售总额59

图表：2014年10月我国社会消费品零售总额59

图表：2014年11月我国社会消费品零售总额60

图表：2014年12月我国社会消费品零售总额61

图表：2015年1月我国社会消费品零售总额62

图表：2015年2月我国社会消费品零售总额63

图表：2015年4月我国社会消费品零售总额64

图表：2015年6月我国社会消费品零售总额65

图表：2014年1月-2015年11月我国消费者信心指数65

图表：2007-2014年国内聚偏氟乙烯（PVDF）产量统计表73

图表：2015年11月7日纤维素市场价格行情74

图表：2007-2014年国内PVDF年度价格情况表76

图表：2007-2014年国内PVDF年度价格变化直观图77

图表：SanPasqua厂经超滤膜预处理的LFC1膜运行性能变化图103

图表：不同反渗透膜在特定水通量下的预处理结果105

图表：原水水质主要不合格指标111

图表：产水水质生活饮用水卫生标准112

图表：啤酒生产车间原水水质指标114

图表：啤酒生产车间净化装置流程115

图表：膜通量随压力变化测试数据117

图表：膜通量随操作压力变化曲线117

图表：制酒车间净化水水质指标118

图表：碳酸钙体系试验结果120

图表：碳酸氢钙体系试验结果122

图表：溶液中Ca<sup>2+</sup>浓度的变化122

图表：中空纤维超滤膜的工作模式示意图125

图表：中空纤维超滤膜内压式过滤示意图125

图表：日本八门市马渊川河水水质测定结果130

图表：超滤膜水处理设备及流程图?131

图表：加压透水处理水质131

图表：原水中高分子有机物对TOC/E260值的影响133

图表：2007-2014年国内超滤膜产量统计表138

图表：2007-2014年国内超滤膜产量直观图138

图表：2014年国内超滤膜产量区域结构统计表139

图表：2014年国内超滤膜产量区域结构直观图139

图表：2014年超滤膜行业产品产量企业集中度统计表139

图表：2014年超滤膜行业产品产量企业集中度情况直观图140

图表：2007-2014年国内超滤膜市场规模数据表140

图表：2007-2014年国内超滤膜市场规模走势图141

图表：2007-2014年国内超滤膜行业利润总额统计表141

图表：2007-2014年国内超滤膜行业利润总额增长走势图141

图表：2007-2014年国内超滤膜行业从业人员数量统计表142

图表：2007-2014年国内超滤膜行业从业人员数量增长情况直观图142

图表：2007-2014年国内超滤膜行业销售收入统计表143

图表：2007-2014年国内超滤膜行业销售收入增长走势图143

图表：2007-2014年超滤膜行业总资产统计表144

图表：2007-2014年超滤膜行业总资产发展情况直观图144

图表：2007-2014年国内超滤膜进口数据统计表145

图表：2007-2014年国内超滤膜进口情况直观图145

图表：2007-2014年国内超滤膜出口数据统计表146

图表：2007-2014年国内超滤膜出口情况直观图146

图表：2014年国内超滤膜市场需求区域分布统计表151

图表：2014年我国超滤膜市场需求区域集中度比较151

图表：2014年国内超滤膜市场需求主要省市统计表152

图表：2014年我国超滤膜市场需求主要省份集中度比较152

图表：五种竞争力量模型分析153

图表：2007-2015年国内超滤膜年度价格（平均价格）情况表156

图表：2007-2015年国内超滤膜年度价格（平均价格）变化直观图156

图表：2015年国内超滤膜月度价格情况表157

图表：2015年国内超滤膜月度价格变化直观图157

图表：不同公寓使用超滤机的净化效果175

图表：超滤机进、出水的电导率与离子变化176



图表：超滤机对不同城市自来水的净化效果176

图表：超滤机出水两种工艺的比较试验流程177

图表：平板膜结垢的EDX分析结果177

图表：废水的性质mg/LCODcr6100180

图表：SCMP的GPC图谱180

图表：SCMP废水的分子量分布峰重均分子量Mw数均分子量Mn180

图表：温度对超滤过程的影响181

图表：浓度对超滤过程的影响182

图表：压力对超滤过程的影响182

图表：水透过率对超滤过程的影响183

图表：膜的清洗效果183

图表：水透过率98%的操作条件下超滤结果184

图表：2009-2015年蓝星清洗股份有限公司主营构成207

图表：2009-2015年蓝星清洗股份有限公司每股指标208

图表：2009-2015年蓝星清洗股份有限公司获利能力209

图表：2009-2015年蓝星清洗股份有限公司经营能力209

图表：2009-2015年蓝星清洗股份有限公司偿债能力210

图表：2009-2015年蓝星清洗股份有限公司资本结构210

图表：2009-2015年蓝星清洗股份有限公司发展能力210

图表：2009-2015年蓝星清洗股份有限公司现金流量210

图表：2009-2015年蓝星清洗股份有限公司主营业务收入211

图表：2009-2015年蓝星清洗股份有限公司主营业务利润211

图表：2009-2015年蓝星清洗股份有限公司营业利润212

图表：2009-2015年蓝星清洗股份有限公司利润总额212

图表：2009-2015年蓝星清洗股份有限公司净利润212

图表：2009-2015年蓝星化工新材料股份有限公司主营构成213

图表：2009-2015年蓝星化工新材料股份有限公司每股指标213

图表：2009-2015年蓝星化工新材料股份有限公司获利能力214

图表：2009-2015年蓝星化工新材料股份有限公司经营能力214

图表：2009-2015年蓝星化工新材料股份有限公司偿债能力214

图表：2009-2015年蓝星化工新材料股份有限公司资本结构215

图表：2009-2015年蓝星化工新材料股份有限公司发展能力215

图表：2009-2015年蓝星化工新材料股份有限公司现金流量215

图表：2009-2015年蓝星化工新材料股份有限公司主营业务收入216

图表：2009-2015年蓝星化工新材料股份有限公司主营业务利润216

图表：2009-2015年蓝星化工新材料股份有限公司营业利润216

图表：2009-2015年蓝星化工新材料股份有限公司利润总额217

图表：2009-2015年蓝星化工新材料股份有限公司净利润217

图表：饮用水产业致胜战略理论模式235

图表：2015年前两月我国医药制造业的行业规模和利润增速情况303

图表：2016-2022年国内超滤膜产能预测324

图表：2016-2022年国内超滤膜产能增长走势预测324

图表：2016-2022年国内超滤膜进口数据统计预测表325

图表：2016-2022年国内超滤膜进口走势预测直观图325

图表：2016-2022年国内超滤膜出口数据统计表326

图表：2016-2022年国内超滤膜出口走势预测直观图326

图表：2016-2022年国内超滤膜市场需求预测327

图表：2016-2022年国内超滤膜市场需求趋势预测直观图328

图表：2016-2022年国内超滤膜市场价格预测328

图表：2016-2022年国内超滤膜市场价格趋势预测直观图328

图表：2016-2022年国内超滤膜企业利润总额预测329

图表：2016-2022年国内超滤膜企业利润总额走势预测直观图330

图表：中空纤维超滤膜的两种过滤模式比较340

图表：区域发展战略咨询流程图370

图表：区域SWOT战略分析图372

图表：企业经营策略层次分析379

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0208/201603/16-197410.html>