

# 2016-2022年中国大宗农产品流通行业分析及发展方向研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国大宗农产品流通行业分析及发展方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/201603/16-197446.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第1章：中国农产品流通行业发展综述

#### 1.1 中国农产品流通行业发展概述

##### 1.1.1 农产品流通行业的界定

##### 1.1.2 农产品流通行业的分类

(1) 果蔬农产品流通

(2) 鲜活农产品流通

(3) 大宗农产品流通

##### 1.1.3 农产品流通国民经济地位

#### 1.2 中国农产品流通行业发展历程

##### 1.2.1 农产品自由购销阶段（1949-1953）

##### 1.2.2 农产品统购统销阶段（1954-1980）

##### 1.2.3 农产品放开搞活阶段（1981-1992）

##### 1.2.4 农产品流通深化改革阶段（1993-现在）

#### 1.3 中国农产品流通行业发展背景

##### 1.3.1 农产品流通行业主要问题分析

(1) 农产品流通毁损率分析

(2) 农产品流通成本分析

(3) 农产品产销衔接分析

(4) 农产品流通范围分析

(5) 农产品质量安全分析

(6) 农产品流通附加值分析

##### 1.3.2 农产品流通行业发展环境分析

(1) 行业政策环境分析

###### 1) 行业政策统计分析

###### 2) 行业重点政策解读

(2) 行业经济环境分析

###### 1) 国民经济总体分析

###### 2) 非制造业指数分析

- 3) 城镇居民收入分析
- 4) 居民消费价格指数
- 5) 社会物流费用分析
- (3) 行业技术环境分析
- 1) 养殖/加工技术分析
- 2) 仓储/物流技术分析
- 3) 电子信息技术分析
- (4) 行业社会环境分析
- 1) 居民食品安全问题
- 2) 农产品价格波动

## 第2章：中国农产品流通行业运营状况分析

### 2.1 中国农业及其产业化发展分析

#### 2.1.1 中国农业生产与经营情况分析

- (1) 农业种植规模分析
- (2) 农业生产规模分析

#### 2.1.2 中国农业产业化发展情况分析

- (1) 农业产业化发展历程
- (2) 农业产业化主要特征
- (3) 农业产业化发展规模
- (4) 农业产业化经营情况

#### 2.1.3 中国农业产业化组织模式分析

- (1) 合同组织模式
- (2) 农业合作社模式
- (3) 企业组织模式

### 2.2 中国农产品流通发展基础分析

#### 2.2.1 中国农产品生产基地分析

- (1) 粮食生产基地
- (2) 生猪养殖基地
- (3) 水产品生产基地
- (4) 奶牛养殖基地
- (5) 优质蔬菜基地

## (6) 绿色果品基地

### 2.2.2 中国农产品加工基地分析

- (1) 农产品加工企业数量
- (2) 农产品加工业收入规模
- (3) 农产品加工基地分布
- (4) 农产品加工业发展趋势

### 2.2.3 中国农产品物流园区分析

- (1) 农产品物流园规模
- (2) 重点农产品物流园
- (3) 农产品物流园发展趋势

### 2.2.4 中国农产品批发市场分析

- (1) 农批市场规模分析
- (2) 批发市场组织形式
- (3) 批发市场盈利模式
- (4) 农批市场发展趋势

## 2.3 中国农产品物流运营状况分析

### 2.3.1 农产品物流特点分析

### 2.3.2 农产品物流现状分析

- (1) 农产品物流总体规模
- (2) 农产品冷链物流规模

### 2.3.3 农产品物流存在的问题

### 2.3.4 农产品主要物流模式分析

- (1) 跨区域型物流模式
- (2) 区域型物流模式
- (3) 中转型物流模式
- (4) 地方性物流模式
- (5) 第三方物流模式

### 2.3.5 农产品运输方式比较分析

## 2.4 中国大宗农产品流通市场发展分析

### 2.4.1 主要大宗农产品产销规模分析

- (1) 玉米产销规模分析
- (2) 水稻产销规模分析

- (3) 小麦产销规模分析
- (4) 大豆产销规模分析
- (5) 白糖产销规模分析
- 2.4.2 主要大宗农产品产区分析
- 2.4.3 主要大宗农产品流向流量分析
  - (1) 大宗农产品流向分析
  - (2) 大宗农产品流量分析
- 2.4.4 主要大宗农产品流通模式分析
  - (1) 大宗农产品电子现货交易分析
  - (2) 大宗农产品期货交易分析
  - (3) 大宗农产品网络交易平台分析
- 1) B-B网络电子交易平台分析
- 2) B-C网络电子交易平台分析

### 第3章：中国农产品流通行业发展趋势及前景预测

- 3.1 中国农产品流通行业发展趋势分析
  - 3.1.1 中国农产品流通行业基本趋势分析
    - (1) “互联互通”发展趋势
    - (2) “线上线下联动”发展趋势
  - 3.1.2 中国农产品流通行业子行业发展趋势分析
    - (1) 农产品加工行业发展趋势分析
    - (2) 农产品批发行业发展趋势分析
    - (3) 农产品物流行业发展趋势分析
    - (4) 农产品零售行业发展趋势分析
  - 3.1.3 中国农产品流通行业细分领域发展趋势分析
    - (1) 果蔬农产品流通行业发展趋势分析
    - (2) 鲜活农产品流通行业发展趋势分析
    - (3) 大宗农产品流通行业发展趋势分析
- 3.2 中国农产品流通行业发展前景预测
  - 3.2.1 农产品流通行业总体发展前景
  - 3.2.2 农产品加工行业发展前景预测
  - 3.2.3 农产品物流行业发展前景预测

### 3.2.4 农产品批发行业发展前景预测

### 3.2.5 农产品零售行业发展前景预测

图表目录：

图表1：农产品流通成本构成分析图（单位：%）

图表2：中国与发达国家农产品物流成本比较分析图（单位：%）

图表3：2011-2015年国家关于农批市场建设的政策

图表4：2011-2015年中国鼓励冷链物流发展的主要政策汇总

图表5：2011-2015年中国农产品流通行业政策

图表12：食品安全管理系统图

图表13：中国食品安全法律法规体系框架图

图表14：2015年我国农产品批发价格总指数日度走势图

图表15：2015年我国“菜篮子”产品批发价格总指数日度走势图

图表16：2015年我国农产品批发价格总指数月度走势图

图表17：2015年我国“菜篮子”产品批发价格总指数月度走势图

图表18：2011-2015年我国粮食产量及增速（单位：万吨，%）

图表19：2008-2015年农业行业期间费用和费用率变化（单位：亿元，%）

图表20：2008-2015年农业行业营业利润率与净利润率（单位：%）

图表21：2011-2015年中国农业产业化发展规模变化（单位：万个，万户，元）

图表22：中国农产品加工企业构成情况（单位：%）

图表23：中国大中型农产品加工企业构成情况（单位：%）

图表24：中国国有及国有控股农产品加工企业构成情况（单位：%）

图表25：中国私营农产品加工企业构成情况（单位：%）

图表26：中国“三资”农产品加工企业构成情况（单位：%）

图表27：中国农产品加工企业收入构成情况（单位：%）

图表28：中国大中型农产品加工企业收入构成情况（单位：%）

图表29：中国国有及国有控股农产品加工企业收入构成情况（单位：%）

图表30：中国私营农产品加工企业收入构成情况（单位：%）

图表31：中国“三资”农产品加工企业收入构成情况（单位：%）

图表32：中国农产品加工基地地区分布图

图表33：2011-2015年中国农产品物流发展情况（单位：亿元，%）

图表34：2011-2015年中国玉米供给情况（单位：万吨，%）

图表35：2011-2015年中国玉米分用途消费情况（单位：万吨，%）

图表36：2001-2015年我国饲料与豆粕消耗量关系（单位：万吨）

图表37：1997-2015年我国大豆消费量与进口量（单位：万吨）

图表38：2011-2015年我国食糖消费量与产量变化情况（单位：万吨）

图表40：全国玉米产区分布及特点

图表41：中国小麦产区占比（单位：%）

图表42：中远期交易与期货交易对比分析

图表43：2010-2015年我国网络购物用户数及使用率（单位：万人，%）

图表44：市场互联互通示意图

图表45：线上线下联动示意图

图表46：2016-2022年中国规模以上农产品加工工业总产值预测图（单位：万亿元）

图表47：2016-2022年中国农产品批发市场数量预测图（单位：家）

略&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/201603/16-197446.html>