

# 2016-2022年中国保暖内衣 行业分析及投资决策研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国保暖内衣行业分析及投资决策研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/201603/21-197542.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

内衣，是指贴身穿的衣物，包括背心、汗衫、短裤、胸罩等。内衣指穿在其他衣物内的衣服，通常是直接接触皮肤的，是现代人不可少的服饰之一。内衣有吸汗、矫型、承托身体、保暖及不受来自身体外的污秽的危害的作用，有时会被视为性征。某些内衣更含有宗教意味。内衣在汉代被称为“心衣”，在二晋称为“两裆”，在唐朝称“内中和褻衣”，在宋代叫“抹胸”，在明朝称为“阑裙”（主腰），在清朝则被称为“肚兜”。

报告目录：

第一章2015年世界保暖内衣行业市场分析	17
第一节2015年世界保暖内衣行业概况分析	17
一、全球女士内衣市场迎来黄金时代	17
二、全球男士内衣涌动时尚暗流	18
三、发展中国家内衣市场发展需求旺盛	19
第二节近两年国际保暖内衣行业市场分析	20
一、世界保暖内衣市场消费情况分析	20
二、世界保暖内衣品牌市场动态	20
三、世界保暖内衣市场价格走势	22
第三节2015年国际主要国家和地区内衣市场发展分析	22
一、美国保暖内衣市场分析	22
二、欧洲保暖内衣市场分析	23
三、亚洲保暖内衣市场分析	23
第四节2016-2022年国际保暖内衣市场发展走势	23
一、选用轻薄面料已成为时尚主流	23
二、运动休闲形态与内衣潮流互动	24
三、超细纤维是近年人造纤维的发展趋势	24
四、设计趋向个性化	25
第二章2015年中国保暖内衣行业发展环境分析	26
第一节2015年中国宏观经济环境分析	26

- 一、国民经济运行情况gdp 26
- 二、消费价格指数cpi、 ppi 26
- 三、全国居民收入情况 27
- 四、恩格尔系数 29
- 五、工业发展形势 29
- 六、固定资产投资情况 32
- 七、财政收支状况 34
- 八、社会消费品零售总额 35
- 九、对外贸易&进出口 35
- 第二节2015年中国保暖内衣行业政策环境分析 36
  - 一、七大措施搞活流通扩大消费政策分析 36
  - 二、保暖内衣质量标准 37
  - 三、保暖内衣市场监管政策 37
  - 四、相关产业政策分析 38
- 第三节2015年中国保暖内衣行业社会环境分析 39
  - 一、中国人口规模及消费观念 39
  - 二、人们生活品质的提高 42
- 第三章2015年中国保暖内衣行业市场运营态势分析 45
  - 第一节 中国保暖内业热点分析 45
    - 一、寒潮对内衣行业的影响 45
    - 二、融入品牌管理理念 46
    - 三、金融风暴加速行业洗牌节奏 47
    - 四、保暖内业拷问“绿色”成本 48
  - 第二节 中国保暖内衣行业运行态势分析 52
    - 一、解读中国保暖内业的两大“怪现象” 52
    - 二、保暖内衣东部冠军稳定，西部易位频繁 54
    - 三、铜牛集团内衣中添加竹和玉米纤维利润涨 55
    - 五、保暖内衣产品质量抽检情况分析 56
  - 第三节2015年中国保暖内衣行业存在的问题分析 58
    - 一、利润趋于微利化 58
    - 二、终端门槛逐步提高 58

三、销量呈现疲软下滑趋势 59

四、品牌区域化、同质化严重 59

第四章2010-2015年中国保暖内衣加工行业监测数据分析 60

第一节2010-2015年中国保暖内衣加工行业规模分析 60

一、企业数量增长分析 60

二、从业人数增长分析 60

三、资产规模增长分析 61

第二节2015年中国保暖内衣加工行业结构分析 62

一、企业数量结构分析 62

1、不同类型分析 62

2、不同所有制分析 62

二、销售收入结构分析 62

1、不同类型分析 62

2、不同所有制分析 63

第三节2010-2015年中国保暖内衣加工行业产值分析 63

一、产成品增长分析 63

二、工业销售产值分析 64

三、出口交货值分析 64

第四节2010-2015年中国保暖内衣加工行业成本费用分析 65

一、销售成本统计 65

二、费用统计 66

第五节2010-2015年中国保暖内衣加工行业盈利能力分析 66

一、主要盈利指标分析 66

二、主要盈利能力指标分析 67

第五章2015年中国保暖内衣市场热点销售产品分析 68

第一节加膜保暖内衣 68

第二节多层保暖内衣 68

第三节起绒保暖内衣 69

第四节纤维保暖内衣 70

## 第六章2015年中国保暖内衣行业市场消费者调查情况分析 71

### 第一节2015年中国保暖内衣行业消费者调查分析 71

一、消费者在保暖内衣上的消费支出 71

二、消费者对保暖内衣款式的选择 71

三、消费者对保暖内衣色彩的选择 71

四、消费者对保暖内衣面料的选择 72

五、促销手段对消费者的影响 72

六、消费者的渠道选择 73

### 第二节2015年保暖内衣行业品牌市场调查分析 73

一、消费者对保暖内衣行业品牌认知度宏观调查 73

二、消费者对保暖内衣行业品牌喜好调查 74

三、消费者对保暖内衣行业的首要认知渠道 74

四、消费者经常购买的品牌调查 75

五、保暖内衣品牌忠诚度调查 75

六、保暖内衣品牌市场占有率调查 75

七、消费者的消费理念调研 76

### 第三节2015年中国保暖内衣行业影响消费者选购因素分析 76

一、价格敏感程度 76

二、品牌的影响 77

三、购买方便的影响 77

四、广告的影响程度 77

五、时尚性的影响程度 77

## 第七章2015年中国保暖内衣行业市场销售渠道运行态势分析 78

### 第一节2015年中国品牌保暖内衣营销理念 78

一、提炼可传播概念 78

二、打造可识别品牌 79

三、段位传播 80

四、段位传播的两把利器——&mdash;中科与暖卡 81

五、外化品牌资源的“七种武器” 81

### 第二节2015年中国保暖内衣的品牌延伸策略分析 82

一、品牌的功能性，要超越 82

二、行业的切入点，要关联	83
三、延伸的产品线，要互补	84
第三节2015年中国内衣及保暖内衣市场营销状况分析	85
一、内衣营销如何在淡季里蓄势而为	85
二、著龙内衣以“八爪鱼战略”实施主动营销	88
三、保暖内衣品牌的命名策略	88
四、保暖内衣的野蛮营销策略带来的思考	90
五、猫人保暖内衣品牌定位战略	94
第四节中国保暖内衣营销策略点评	102
一、高价入市买一赠一	102
二、推动渠道帮经销商挣钱	103
三、打折与送券成市场促销主流	105
第八章2015年中国保暖内衣行业竞争新格局分析	106
第一节2015年中国保暖内衣竞争总况	106
一、保暖内衣竞争进入“薄暖”内衣时代	106
二、竞争回归理性	107
三、保暖内衣竞争的核心是品牌营销	107
第二节2015年中国保暖内衣产业集中度分析	108
一、市场集中度分析	108
二、生产企业集中度分析	109
第三节2016-2022年中国保暖内衣竞争趋势的分析	109
一、人文化、科技化、品牌化、网络化	109
二、细分竞争市场将会有突出表现	109
三、概念化和个性化品牌将会迅速掘起	110
四、竞争将向品牌化、规模化发展	110
第九章2015年中国保暖内衣一线品牌企业调研分析	112
第一节北京婷美保健科技集团	112
一、企业简介	112
二、2015年经营状况分析	113
第二节波司登	114

一、企业简介	114
二、2015年经营状况分析	115
第三节雅鹿集团股份有限公司	119
一、企业简介	119
二、2015年经营状况分析	119
第四节上海恒源祥有限公司	121
一、企业简介	121
二、2015年经营状况分析	121
第五节江苏红豆集团	123
一、企业简介	123
二、2015年经营状况分析	124
第六节北京纤丝鸟服饰有限公司（纤丝鸟）	126
一、企业简介	126
二、2015年经营状况分析	127
第七节猫人国际股份有限公司	128
一、企业简介	128
二、2015年经营状况分析	129
第八节上海三枪集团	130
一、企业简介	130
二、2015年经营状况分析	131
第九节青岛暖倍儿服饰有限公司（暖倍儿）	132
一、企业简介	132
二、2015年经营状况分析	133
第十节上海北极绒纺织品有限公司（北极绒）	134
一、企业简介	134
二、2015年经营状况分析	135
第十一节上海新兆林纺织科技有限公司	137
一、企业简介	137
二、2015年经营状况分析	138
第十章2015年中国保暖内衣行业采用材质状况分析	140
第一节天然纤维材质	140

- 一、棉 140
- 二、丝 140
- 三、毛 140
- 四、绒 140
- 五、麻 141
- 六、优缺点分析 141
- 第二节合成纤维材质 141
  - 一、聚烯烃 141
  - 二、氨纶 141
  - 三、聚丙烯腈 142
  - 四、丙纶 142
  - 五、锦纶 142
  - 六、优缺点分析 143
- 第三节人造纤维材质 143
  - 一、天丝 143
  - 二、莫代尔 143
  - 三、纤维素纤维 143
  - 四、粘胶 144
  - 五、优缺点分析 144

## 第十一章2016-2022年中国保暖内衣行业发展前景预测与流行趋势预测 145

### 第一节2016-2022年中国保暖内衣行业发展趋势分析 145

- 一、品牌发展趋势分析 145
- 二、面料发展趋势分析 145
- 三、技术发展趋势分析 145
- 四、流行款式发展趋势分析 146

### 第二节2016-2022年中国保暖内衣行业市场预测分析 147

- 一、市场进出口预测分析 147
- 二、产品需求预测分析 147
- 三、中国保暖内衣产销形势预测分析 148

### 第三节2016-2022年中国保暖内衣行业盈利能力预测 148

### 第四节2016-2022年中国保暖内衣加工业发展战略研究 149

- 一、提高资金周转率，减少资金需求 149
- 二、备货准确，减少库存压力 149
- 三、改变传统代理模式，向渠道创新要利润。 149
- 四、实施精益化生产，提高生产环节利润 150
- 五、重视品牌营销，稳步推广品牌 150
- 六、少请明星，多引进人才，多借外脑 150
- 七、渠道网络将成为保暖内衣持久运营、竞争的关键节点 150

## 第十二章2016-2022年中国保暖内衣投资前景预测 157

### 第一节2015年中国保暖内衣投资环境分析 157

### 第二节2016-2022年中国保暖内衣行业投资机会分析 161

- 一、需求仍有缺口 161
- 二、市场呈现供需不平衡 162
- 三、时尚性设计 162
- 四、中老年内衣市场有待开发 163
- 五、保健内衣市场潜力无限 164

### 第三节2016-2022年中国保暖内衣行业投资风险分析 166

- 一、政策风险 166
- 二、经营风险 166
- 三、技术风险 167
- 四、进入退出风险 167
- 五、原材料分析 168
- 六、外资进入风险 169

## 图表目录：

图表1：2009-2015年国内生产总值及其增长速度 26

图表2：2015年居民消费价格月度涨跌幅度 27

图表3：2015年居民消费价格比上年涨跌幅度 27

图表4：2009-2015年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 28

图表5：2009-2015年城镇居民人均纯收入及其实际增长速度 28

图表6：2001-2015年恩格尔系数 29

图表7：2009-2015年全部工业增加值及其增长速度 29

- 图表8：2015年主要工业产品产量及其增长速度 30
- 图表9：2009-2015年全社会固定资产投资及其增长速度 32
- 图表10：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 33
- 图表11：2015年固定资产投资新增主要生产能力 33
- 图表12：2009-2015年公共财政收入及其增长速度 34
- 图表13：2009-2015年社会消费品零售总额及其增长速度 35
- 图表14：2009-2015年货物进出口总额 36
- 图表15：保暖内衣质量标准 37
- 图表16：2015年年末人口数及其构成 39
- 图表17：针织保暖内衣产品质量省监督抽查结果汇总表 56
- 图表18：2009-2015年4季度我国保暖内衣加工企业数量增长分析 60
- 图表19：2009-2015年4季度我国保暖内衣加工行业从业人数增长分析 60
- 图表20：2009-2015年4季度我国保暖内衣加工行业资产规模增长分析 61
- 图表21：2015年4季度中国保暖内衣加工行业不同类型企业数量结构分析 62
- 图表22：2015年4季度中国保暖内衣加工行业不同所有制企业数量结构分析 62
- 图表23：2015年4季度中国保暖内衣加工行业不同类型企业销售收入结构分析 62
- 图表24：2015年4季度中国保暖内衣加工行业不同所有制企业销售收入结构分析 63
- 图表25：2009-2015年4季度中国保暖内衣加工行业产成品增长分析 63
- 图表26：2009-2015年4季度中国保暖内衣加工行业工业销售产值分析 64
- 图表27：2009-2015年4季度中国保暖内衣加工行业出口 交货值分析 64
- 图表28：2009-2015年4季度中国保暖内衣加工行业销售成本分析 65
- 图表29：2009-2015年4季度中国保暖内衣加工行业费用分析 66
- 图表30：2009-2015年4季度中国保暖内衣加工行业主要盈利指标分析 66
- 图表31：2009-2015年4季度中国保暖内衣加工行业主要盈利能力指标分析 67
- 图表32：2010-2015年4季度中国加膜保暖内衣市场规模分析 68
- 图表33：2010-2015年4季度中国多层保暖内衣市场规模分析 68
- 图表34：2010-2015年4季度中国起绒保暖内衣市场规模分析 69
- 图表35：2010-2015年4季度中国纤维保暖内衣市场规模分析 70
- 图表36：2015年消费者对保暖内衣品牌认知度调查 73
- 图表37：2015年消费者对保暖内衣的品牌偏好调查 74
- 图表38：2015年消费者对保暖内衣品牌的首要认知渠道调查 74
- 图表39：2015年消费者经常买的保暖内衣品牌调查 75

图表40：2015年保暖内衣前十位品牌市场占有率 75

图表41：保暖内衣行业价格敏感程度 76

图表42：保暖内衣行业品牌影响程度 77

图表43：保暖内衣行业购买方便影响程度 77

图表44：保暖内衣行业广告影响程度 77

图表45：保暖内衣行业时尚性影响程度 77

图表46：2015年中国保暖内衣行业企业集中度分析 109

图表47：企业主要经济指标分析 113

图表48：企业盈利能力分析 113

图表49：企业偿债能力分析 114

图表50：企业运营能力分析 114

图表51：企业主要经济指标分析 115

图表52：企业资产负债表分析 116

图表53：企业综合损益表分析 117

图表54：企业主要经济指标分析 119

图表55：企业盈利能力分析 120

图表56：企业偿债能力分析 120

图表57：企业运营能力分析 120

图表58：企业主要经济指标分析 121

图表59：企业盈利能力分析 122

图表60：企业偿债能力分析 122

图表61：企业运营能力分析 122

图表62：企业主要经济指标分析 124

图表63：企业盈利能力分析 125

图表64：企业偿债能力分析 125

图表65：企业运营能力分析 125

图表66：企业主要经济指标分析 127

图表67：企业盈利能力分析 127

图表68：企业偿债能力分析 127

图表69：企业运营能力分析 128

图表70：企业主要经济指标分析 129

图表71：企业盈利能力分析 129

图表72：企业偿债能力分析 130  
图表73：企业运营能力分析 130  
图表74：企业主要经济指标分析 131  
图表75：企业盈利能力分析 132  
图表76：企业偿债能力分析 132  
图表77：企业运营能力分析 132  
图表78：企业主要经济指标分析 133  
图表79：企业盈利能力分析 134  
图表80：企业偿债能力分析 134  
图表81：企业运营能力分析 134  
图表82：企业主要经济指标分析 135  
图表83：企业盈利能力分析 136  
图表84：企业偿债能力分析 136  
图表85：企业运营能力分析 136  
图表86：企业主要经济指标分析 138  
图表87：企业盈利能力分析 138  
图表88：企业偿债能力分析 139  
图表89：企业运营能力分析 139  
图表90：2016-2022年中国保暖内衣进出口预测 147  
图表91：2016-2022年中国保暖内衣需求量预测 147  
图表92：2016-2022年中国保暖内衣产量预测 148  
图表93：2016-2022年中国保暖内衣行业盈利能力预测 148  
图表94：国内生产总值(gdp)同比增长(%) 157  
图表95：规模以上工业增加值增速 158  
图表96：固定资产投资(不含农户)同比增速 160  
图表97：2015年1-12月固定资产投资(不含农户)主要数据 161

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/201603/21-197542.html>