

2016-2022年中国挥发性有 机化合物 (voc) 行业分析及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国挥发性有机化合物（voc）行业分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201603/24-197658.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 中国挥发性有机化合物（voc）市场发展现状分析（以2014-2014年数据为研究基础）

12

第一节 中国挥发性有机化合物（voc）市场构成要素分析 12

1、挥发性有机化合物（voc）产品购买主体构成分析 12

1.1 定义 12

1.2 主要来源和检测 13

1.3 对大气环境及人体健康的影响 14

2、挥发性有机化合物（voc）产品市场排放分析 15

第二节 中国挥发性有机化合物（voc）市场主要品牌及企业分析 15

1、国外品牌分析 15

1.1 日本东洋纺织株式会社 15

1.2 德国杜尔集团公司 18

2、国内品牌分析 22

2.1 上海安居乐环保科技有限公司 22

2.2 骊源环保（中国）有限公司 26

2.3 上海乾瀚环保科技有限公司 27

2.4 济南颐华环保有限公司 29

2.5 上海同济科蓝环保设备工程有限公司 41

第三节 2015-2016年中国挥发性有机化合物（voc）市场排放量分析 43

第四节 行业相关政策标准 44

1、国外相关政策标准 44

2、世界各地的环保（大气净化）法规 45

2.1 北美、欧州地区的法规 45

2.2 亚洲地区的法规 50

3、我国相关政策标准 51

4、地方相关政策标准 53

4.1 广东将率先逐步禁用高挥发性油漆、涂料 53

4.2 《广东省包装印刷行业voc排放标准》于2014年12月1日强制实施 55

第二章 2015-2016年中国挥发性有机化合物（voc）市场消费能力及未来需求规模分析 57

第一节 2015-2016年中国挥发性有机化合物（voc）市场下游行业现状分析 57

1、中国挥发性有机化合物（voc）产品市场要素构成分析 57

1.1 汽车内饰voc来源及应对措施 57

1.2 涂料voc来源 63

1.3 黏合剂voc来源 65

1.4 其它家用化学品voc来源 66

2、挥发性有机化合物（voc）产品替代产品威胁分析 67

3、主要消费领域消费能力对比分析 68

3.1 涂料行业 68

3.2 汽车行业 68

3.3中国粘合剂和密封胶现状 69

第二节 中国挥发性有机化合物（voc）市场处理技术 70

1、涂料企业降低voc含量方法 70

2、德国挥发性有机化合物废气的生物处理技术 75

2.1 废气生物处理工艺 75

2.2 生物反应器的应用 78

3、挥发性有机废气处理技术 81

3.1 处理技术现状 81

3.2 破坏法技术 82

3.3 回收法技术 83

3.4 挥发性有机废气处理技术对比 86

第三节 中国挥发性有机化合物（voc）消费市场应用 87

1、voc溶剂回收处理装置在印刷、制鞋、橡胶行业之应用 87

2、voc溶剂回收处理装置在喷漆房之应用 88

3、voc溶剂回收机组在锂电池生产过程中之应用 88

4、voc溶剂回收处理装置在化工工业研究实验室之应用 88

5、voc溶剂回收处理装置在ic磁卡生产过程中之应用 89

6、voc溶剂回收处理装置在油漆制造过程中之应用 89

第四节 中国挥发性有机化合物（voc）市场存在问题及发展策略 90

第五节2015-2016年中国挥发性有机化合物（voc）市场增长潜力及驱动因素分析 91

- 1、国家扶持鼓励政策 91
- 2、市场巨大需求 94
- 3、行业技术进步推动产业发展 95

第三章 2014-2014年中国挥发性有机化合物（voc）市场需求特点及需求潜力分析 98

第一节 中国挥发性有机化合物（voc）市场主要消费统计数据定量分析 98

第二节 2014-2014年中国挥发性有机化合物（voc）产品区域市场分析 98

第三节 2014-2014年中国挥发性有机化合物（voc）产品各环节排放消费市场分析 99

- 1、生产环节 99
- 2、储存和运输环节 99
- 3、以vocs为原料的工艺流程 100
- 4、含vocs产品的使用和排放环节 100

第四节 中国挥发性有机化合物（voc）市场排放领域 101

- 1、市场各行业排放量情况 101
- 2、各行业排放占比情况 101

第四章 中国挥发性有机化合物（voc）市场销售渠道现状分析 102

第一节 主要营销模式分析及比较 102

- 1、挥发性有机化合物（voc）处理行业服务流程 102
 - 1.1 挥发性有机化合物（voc）行业技术服务和工程承包解决方案流程 102
 - 1.2 挥发性有机化合物（voc）处理企业主要业务流程 102

第二节 中国挥发性有机化合物（voc）市场区域治理研究 104

- 1、上海voc治理：加油、石化、造船3行业重点突破 104
 - 1.1 加油站：完善油气回收系统 104
 - 1.2 石化企业：开展废气治理示范工程 104
 - 1.3 造船行业：源头末端一起抓 105
- 2、浙江voc治理基础能力薄弱，技术难题有待攻关 105
 - 2.1 治理难点 105
 - 2.2 治理经验 106
- 3、深圳市政府将落实voc整治方案 推动产业升级 107

第三节 中国挥发性有机化合物（voc）市场标杆企业市场运营模式分析 113

- 1、采购模式 113

- 2、生产模式 113
- 3、销售模式 114

第五章 挥发性有机化合物（voc）企业产品销售市场主要策略 115

第一节 中国挥发性有机化合物（voc）产品目标市场选择策略及模式 115

第二节 影响中国挥发性有机化合物（voc）目标市场策略因素分析 116

- 1、企业的资源特点 116
- 2、产品及市场特点 117
- 3、竞争者策略选择 117

第三节 中国挥发性有机化合物（voc）目标市场营销策略 118

第四节 开拓中国挥发性有机化合物（voc）产品潜在需求市场策略 118

第六章 本报告主要结论观点 120

第一节 关于中国挥发性有机化合物（voc）市场消费潜力相关研究观点及结论 120

- 1、关于2015-2016年中国挥发性有机化合物（voc）排放量判断结论 120
- 2、关于2015-2016年中国挥发性有机化合物（voc）排放量变化趋势及主要数据定量判断 120
- 3、关于2015-2016年降低中国挥发性有机化合物（voc）技术变化趋势的判断——降低voc的技术措施 121

第二节 关于中国挥发性有机化合物（voc）市场需求特点判断的主要观点 122

- 1、低voc排放涂料是趋势 122
- 2、工程机械涂装材料的技术发展进步 123
- 3、2015-2016年挥发性有机化合物（voc）市场替代产品替代性趋势判断 125
 - 3.1 水性涂料进入工业领域 125
 - 3.2 汽车涂料行业的替代产品 127

第七章 360市场研究网独家策略建议 129

第一节 对拟进入挥发性有机化合物（voc）市场企业的策略建议 129

- 1、技术应用注意事项 129
- 2、项目投资注意事项 130
- 3、生产开发注意事项 132

第二节 对已进入挥发性有机化合物（voc）市场企业的策略建议 134

图表目录:

- 图表 1 各国对voc的定义 13
- 图表 2 主要工业 vocs 排放源及行业信息 15
- 图表 3 东洋纺公司的k-filter? voc回收装置 16
- 图表 4 东洋纺公司的k-filter? voc回收装置标准流程图 17
- 图表 5 k-filter?voc回收装置的溶剂回收质量 17
- 图表 6 东洋纺公司的honeyroter?voc浓缩装置 18
- 图表 7 honeyroter?的种类 (浓缩器) 18
- 图表 8 杜尔公司的催化处理技术和产品 21
- 图表 9 上海安居乐环保科技有限公司组织结构 24
- 图表 10 上海安居乐环保科技有限公司产品结构 24
- 图表 11 济南颐华环保有限公司voc光催化氧化装置 30
- 图表 12 济南颐华环保有限公司可再生催化氧化器 (rco) 32
- 图表 13 济南颐华环保有限公司等离子体技术设备 33
- 图表 14 济南颐华环保有限公司活性炭吸附塔装置 35
- 图表 15 济南颐华环保有限公司喷淋+活性炭吸附塔装置 37
- 图表 16 yh-voc吸附浓缩+催化燃烧成套设备 38
- 图表 17 装置主要技术参数 39
- 图表 18 活性炭纤维 (acf) 吸脱-附溶剂回收装置 40
- 图表 19 蜂窝活性炭与普通活性炭材料的比较 40
- 图表 20 有机废气voc处理及资源化装置 42
- 图表 21 2014-2014年中国挥发性有机化合物 (voc) 市场排放量分析 43
- 图表 22 建筑涂料的voc含有量的上限值 46
- 图表 23 汽车修补用涂料的voc含有量的上限值 47
- 图表 24 汽车涂装工程放出voc限制值比较1 47
- 图表 25 各国的汽车涂装排放voc的界限值1 48
- 图表 26 汽车涂装总排放界限值1 49
- 图表 27 车身涂装voc排出实绩和目标值 (g/m²) 50
- 图表 28 汽车涂装清洁生产标准的指标要求-voc产生量 (g/m²) 51
- 图表 29 活性炭 71
- 图表 30 高空排放 71
- 图表 31 燃烧处理 72

图表 32 吸收除气 73
图表 33 冷凝收集 74
图表 34 生物处理 74
图表 35 环保性涂料 75
图表 36 有机废气的生物处理工艺流程图 76
图表 37 生物滤床 76
图表 38 生物洗提—活性污泥法示意图 77
图表 39 生物滴滤池示意图 78
图表 40 不同废气成分的生物降解能力 79
图表 41 应用生物滤床处理废气实例 80
图表 42 应用生物洗提工艺处理废气实例 81
图表 43 有机废气的主要处理技术方法 81
图表 44 有机废气的主要处理技术方法 82
图表 45 膜分离技术的传统工艺 84
图表 46 有机废气处理技术对比 87
图表 47 2014年中国挥发性有机化合物（voc）产品区域分布 98
图表 48 挥发性有机化合物（voc）处理企业技术方案设计流程 102
图表 49 废气净化流程图 103
图表 50 挥发性有机化合物（voc）行业采购模式结构图 113
图表 51 挥发性有机化合物（voc）企业生产模式结构图 113
图表 52 挥发性有机化合物（voc）行业销售模式结构图 114
图表 53 2016-2022年中国挥发性有机化合物（voc）排放量变化趋势 120
图表 54 挥发性有机化合物（voc）产品技术应用注意事项分析 129
图表 55 挥发性有机化合物（voc）产品项目投资注意事项图 131
图表 56 挥发性有机化合物（voc）产品行业生产开发注意事项 133

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201603/24-197658.html>