

# 2016-2022年中国建筑玻璃 行业市场分析及投资决策咨询报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国建筑玻璃行业市场分析及投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/201603/24-197713.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

人类学会制造使用玻璃已有上千年的历史，但是1000多年以来，作为建筑玻璃材料的发展是比较缓慢的。随着现代科学技术和玻璃技术的发展及人民生活水平的提高，建筑玻璃的功能不再仅仅是满足采光要求，而是要具有能调节光线、保温隔热、安全（防弹、防盗、防火、防辐射、防电磁波干扰）、艺术装饰等特性。随着需求的不断发展，玻璃的成型和加工工艺方法也有了新的发展。现在，已开发出了夹层、钢化、离子交换、釉面装饰、化学热分解及阴极溅射等新技术玻璃，使玻璃在建筑中的用量迅速增加，成为继水泥和钢材之后的第三大建筑材料。

报告目录：

### 第一章2015年世界建筑玻璃行业市场运行形势分析10

#### 第一节2015年全球建筑玻璃行业发展概况10

#### 第二节世界建筑玻璃行业需求分布10

##### 一、全球玻璃行业需求区域分布10

##### 二、全球建筑玻璃下游需求结构11

#### 第三节全球建筑玻璃行业发展趋势12

### 第二章2015年中国建筑玻璃产业发展环境分析14

#### 第一节2015年中国宏观经济环境分析14

##### 一、中国GDP增长情况分析14

##### 二、工业经济发展形势分析15

##### 三、社会固定资产投资分析16

#### 第二节建筑玻璃行业主管部门及监管体制17

#### 第三节中国建筑玻璃行业主要法律法规及政策18

#### 第四节中国建筑玻璃产业社会环境发展分析19

##### 一、人口环境分析19

##### 二、中国城镇化率21

##### 三、建筑业运行情况21

### 第三章2015年中国建筑玻璃产业发展现状23

第一节建筑玻璃行业的有关概况	23
一、建筑玻璃的定义	23
二、建筑玻璃的分类	23
三、建筑玻璃的特性	24
第二节建筑玻璃的产业链情况	25
一、产业链模型介绍	25
二、建筑玻璃行业产业链结构	26
第三节上下游行业对建筑玻璃行业的影响分析	26
一、上游主要原料产业分析	26
（一）石英砂矿产分布	26
（二）纯碱产量统计分析	27
（三）重油均价走势分析	27
二、下游房地产运行简况	28
第四章2015年中国建筑玻璃行业技术发展分析	30
第一节中国建筑玻璃行业技术发展现状	30
第二节纳米技术在建筑玻璃中的应用	30
第三节建筑玻璃行业技术发展趋势分析	31
一、技术研发趋势总结	32
二、新型产品前景分析	33
第五章2008-2015年中国建筑玻璃产业运行情况	35
第一节中国建筑玻璃行业发展状况	35
一、2008-2015年建筑玻璃行业市场供给分析	35
（一）平板玻璃产量分析	35
（二）钢化玻璃产量分析	35
（三）夹层玻璃产量分析	36
（四）中空玻璃产量分析	36
二、2015年建筑玻璃行业市场需求分析	37
三、2009-2015年建筑玻璃行业市场规模分析	37
第二节中国建筑玻璃行业集中度分析	38
一、市场集中度分析	38

二、生产集中度分析38

三、企业区域集中度39

第六章2015年中国建筑玻璃市场运行情况40

第一节市场运行态势分析40

第二节行业最新动态分析40

一、行业相关动态概述40

(一)《平板玻璃行业准入条件(2015年本)》40

(二)天津北玻获“苹果”订单40

(三)云南质监抽查建筑玻璃41

(四)建筑玻璃安全不容忽视41

二、行业转型突围分析42

第三节行业品牌现状分析42

第四节行业产品市场价格情况43

第五节行业外资进入现状及对未来市场的威胁44

第七章2014-2016年中国建筑玻璃所属行业主要数据监测分析45

第一节2014-2016年中国建筑玻璃所属行业发展分析45

一、2013年中国建筑玻璃所属行业发展概况45

二、2014年中国建筑玻璃所属行业发展概况46

三、2015年中国建筑玻璃所属行业发展概况47

第二节2010-2015年中国建筑玻璃所属行业规模分析49

一、企业数量增长分析49

二、资产规模增长分析49

三、销售规模增长分析50

四、利润规模增长分析51

第三节2010-2015年中国建筑玻璃所属行业成本费用分析52

一、销售成本统计52

二、主要费用统计53

第四节2010-2015年中国建筑玻璃所属行业运营效益分析53

一、偿债能力分析53

二、盈利能力分析54

### 三、运营能力分析56

## 第八章2015年中国建筑玻璃行业竞争情况58

### 第一节行业经济指标分析58

#### 一、赢利性58

#### 二、附加值的提升空间58

#### 三、进入壁垒59

#### 四、行业周期59

### 第二节行业竞争结构分析59

#### 一、现有企业间竞争59

#### 二、潜在进入者分析60

#### 三、替代品威胁分析60

#### 四、供应商议价能力60

#### 五、客户议价能力61

### 第三节行业国际竞争力分析61

## 第九章2015年建筑玻璃行业重点生产企业分析62

### 第一节中国南玻集团股份有限公司62

#### 一、企业发展基本情况62

#### 二、企业主要产品分析62

#### 三、企业经营状况分析64

#### 四、企业销售网络分布65

#### 五、企业竞争优势分析66

#### 六、企业发展战略分析67

### 第二节上海耀皮玻璃集团股份有限公司67

#### 一、企业发展基本情况67

#### 二、企业主要产品分析67

#### 三、企业经营状况分析68

#### 四、企业销售网络分布70

#### 五、企业竞争优势分析70

### 第三节福建玻璃工业集团股份有限公司71

#### 一、企业发展基本情况71

二、企业主要产品分析71

三、企业经营状况分析72

四、企业销售网络分布73

五、企业竞争优势分析74

六、企业发展战略分析74

第四节山东金晶科技股份有限公司75

一、企业发展基本情况75

二、企业主要产品分析75

三、企业经营状况分析76

四、企业销售网络分布78

五、企业竞争优势分析78

六、企业发展战略分析79

第五节信义玻璃工程（东莞）有限公司79

一、企业发展基本情况79

二、企业主要产品分析79

三、企业主要经济指标80

四、企业经营效益分析81

五、企业竞争优势分析81

第六节沈阳刚玉玻璃制型有限公司81

一、企业发展基本情况81

二、企业主要产品分析82

三、企业主要经济指标82

四、企业经营效益分析83

第七节湖南兴龙玻璃有限公司83

一、企业发展基本情况83

二、企业主要产品分析83

三、企业主要经济指标84

四、企业经营效益分析84

五、企业竞争优势分析84

第八节福清市新福玻璃有限公司85

一、企业发展基本情况85

二、企业主要产品分析85

三、企业主要经济指标85

四、企业经营效益分析85

五、企业销售网络分析86

六、企业竞争优势分析86

第九节上海皓晶玻璃制品有限公司86

一、企业发展基本情况86

二、企业主要产品分析87

三、企业主要经济指标87

四、企业经营效益分析88

五、企业竞争优势分析88

第十节山西利虎玻璃（集团）有限公司89

一、企业发展基本情况89

二、企业组织架构分析89

三、企业主要产品分析90

四、企业主要经济指标91

五、企业经营效益分析91

六、企业竞争优势分析91

第十一节中山市格兰特实业有限公司92

一、企业发展基本情况92

二、企业主要产品分析92

三、企业主要经济指标93

四、企业经营效益分析93

五、企业竞争优势分析93

第十章2016-2022年建筑玻璃行业发展预测分析95

第一节2016-2022年中国建筑玻璃行业未来发展预测分析95

一、中国建筑玻璃行业发展方向及投资机会分析95

二、2016-2022年中国建筑玻璃行业发展趋势分析95

第二节2016-2022年中国建筑玻璃行业供需预测96

一、2016-2022年中国建筑玻璃行业供给预测96

（一）平板玻璃供给预测96

（二）钢化玻璃供给预测96

(三) 夹层玻璃供给预测97

(四) 中空玻璃供给预测97

二、2016-2022年中国建筑玻璃行业市场规模预测98

第三节2016-2022年中国建筑玻璃行业价格走势分析98

第十一章2016-2022年中国建筑玻璃行业投资风险预警100

第一节中国建筑玻璃行业存在问题分析100

第二节中国建筑玻璃行业政策投资风险100

一、政策和体制风险100

二、技术发展风险101

三、市场竞争风险101

四、原材料压力风险101

五、下游需求依赖风险101

第十二章2016-2022年中国建筑玻璃行业发展策略及投资建议103

第一节建筑玻璃行业发展策略分析103

一、坚持产品创新的领先战略103

二、坚持品牌建设的引导战略103

三、坚持工艺技术创新的支持战略103

四、坚持市场营销创新的决胜战略103

五、坚持企业管理创新的保证战略104

第二节建筑玻璃行业市场重点客户战略实施104

一、实施重点客户战略的必要性104

二、企业重点客户的鉴别与确定106

三、企业重点客户的开发与培育108

四、实施重点客户战略要需解决的问题112

五、企业重点客户的市场营销策略分析117

第三节行业投资建议119

图表目录：

图表1世界玻璃需求下游分布10

图表2世界优质浮法玻璃生产能力占比11

图表3世界建筑玻璃产品应用比例（按数量）11

图表4世界建筑玻璃产品应用比例（按数量）12

图表52009-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图14

图表62014-2016年国内生产总值构成及增长速度统计15

图表72014年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图16

图表82015年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图16

图表92009-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图17

图表102008-2014年中国人口总量增长趋势图20

图表112014年中国人口数量及其构成情况统计20

图表122008-2015年中国城镇化率变化趋势图21

图表132009-2014年中国建筑业固定资产投资额统计21

图表142009-2014年中国建筑业增加值统计22

图表15建筑玻璃分类24

图表16产业链概念模型图示25

图表17建筑玻璃行业产业链结构图26

图表182008-2015年中国纯碱产量统计27

图表192010-2015年中国重油均价走势图28

图表202009-2015年中国房地产投资完成额统计28

图表212009-2015年中国房屋竣工、新开工面积统计28

图表222008-2015年中国平板玻璃产量统计35

图表232008-2015年中国钢化玻璃产量统计36

图表242008-2015年中国夹层玻璃产量统计36

图表252008-2015年中国中空玻璃产量统计37

图表262009-2015年中国平板玻璃行业销售收入统计38

图表272014年玻璃制造行业销售收入省区结构38

图表282015年中国平板玻璃产量分省区占比结构39

图表292014年玻璃制造行业企业数量省区结构39

图表30国内建筑玻璃企业前十名排名43

图表31国内部分建筑玻璃企业相关产品报价43

图表322013年中国玻璃及玻璃制品制造行业经济指标统计45

图表332014年中国玻璃及玻璃制品制造行业经济指标统计47

图表342015年中国玻璃及玻璃制品制造行业经济指标统计48

图表352010-2015年中国玻璃及玻璃制品制造企业数量变化趋势图49

图表362010-2015年中国玻璃及玻璃制品制造行业资产总额统计50

图表372010-2015年中国玻璃及玻璃制品制造行业资产变化趋势图50

图表382010-2015年中国玻璃及玻璃制品制造行业销售收入统计50

图表392010-2015年中国玻璃及玻璃制品制造行业销售收入变化趋势图51

图表402010-2015年中国玻璃及玻璃制品制造行业利润总额统计51

图表412010-2015年中国玻璃及玻璃制品制造行业利润变化趋势图52

图表422010-2015年中国玻璃及玻璃制品制造行业销售成本统计52

图表432010-2015年中国玻璃及玻璃制品制造行业销售成本趋势图53

图表442010-2015年中国玻璃及玻璃制品制造行业费用统计53

图表452010-2015年中国玻璃及玻璃制品制造行业资产负债率情况54

图表462010-2015年中国玻璃及玻璃制品制造行业毛利率情况54

图表472010-2015年中国玻璃及玻璃制品制造行业成本费用利润率情况55

图表482010-2015年中国玻璃及玻璃制品制造行业销售利润率情况55

图表492010-2015年中国玻璃及玻璃制品制造行业资产利润率情况56

图表502010-2015年中国玻璃及玻璃制品制造行业应收账款周转率情况56

图表512010-2015年中国玻璃及玻璃制品制造行业流动资产周转率情况57

图表522010-2015年中国玻璃及玻璃制品制造行业总资产周转率情况57

图表53中国南玻集团股份有限公司玻璃产品63

图表542015年中国南玻集团股份有限公司分产品情况表64

图表552015年中国南玻集团股份有限公司业务结构情况64

图表562009-2015年中国南玻集团股份有限公司收入及利润统计65

图表572015年中国南玻集团股份有限公司分地区情况表65

图表582015年中国南玻集团股份有限公司海外销售网络图66

图表59中国南玻集团股份有限公司竞争优势一览表66

图表60上海耀皮玻璃集团股份有限公司主要玻璃产品68

图表612015年上海耀皮玻璃集团股份有限公司分产品情况表69

图表622015年上海耀皮玻璃集团股份有限公司业务结构情况69

图表632009-2015年上海耀皮玻璃集团股份有限公司收入及利润统计69

图表642015年上海耀皮玻璃集团股份有限公司分地区情况表70

图表65上海耀皮玻璃集团股份有限公司竞争优势一览表70

图表66福耀玻璃工业集团股份有限公司玻璃产品情况72

图表672015年福建玻璃工业集团股份有限公司分产品情况表72

图表682015年福建玻璃工业集团股份有限公司业务结构情况73

图表692009-2015年福建玻璃工业集团股份有限公司收入及利润统计73

图表702015年福建玻璃工业集团股份有限公司分地区情况表73

图表71福建玻璃工业集团股份有限公司竞争优势一览表74

图表72山东金晶科技股份有限公司玻璃产品情况76

图表732015年山东金晶科技股份有限公司分产品情况表77

图表742015年山东金晶科技股份有限公司业务结构情况77

图表752009-2015年山东金晶科技股份有限公司收入及利润统计78

图表762015年山东金晶科技股份有限公司分地区情况表78

图表77信义玻璃工程（东莞）有限公司基本情况79

图表78信义玻璃工程（东莞）有限公司玻璃产品情况80

图表792013-2016年信义玻璃工程（东莞）有限公司收入及利润情况80

图表802013-2016年信义玻璃工程（东莞）有限公司盈利能力指标81

图表81沈阳刚玉玻璃制型有限公司基本情况82

图表82沈阳刚玉玻璃制型有限公司建筑玻璃产品82

图表832013-2016年沈阳刚玉玻璃制型有限公司收入及利润情况82

图表842013-2016年沈阳刚玉玻璃制型有限公司盈利能力指标83

图表85湖南兴龙玻璃有限公司基本情况83

图表862013-2016年湖南兴龙玻璃有限公司收入及利润情况84

图表872013-2016年湖南兴龙玻璃有限公司盈利能力指标84

图表882013-2016年福清市新福玻璃有限公司收入及利润情况85

图表892013-2016年福清市新福玻璃有限公司盈利能力指标86

图表90上海皓晶玻璃制品有限公司基本情况87

图表91上海皓晶玻璃制品有限公司玻璃产品87

图表922013-2016年上海皓晶玻璃制品有限公司收入及利润情况88

图表932013-2016年上海皓晶玻璃制品有限公司盈利能力指标88

图表94山西利虎玻璃（集团）有限公司基本情况89

图表95山西利虎玻璃（集团）有限公司组织架构图90

图表96山西利虎玻璃（集团）有限公司玻璃产品90

图表972013-2016年山西利虎玻璃（集团）有限公司收入及利润情况91

图表982013-2016年山西利虎玻璃（集团）有限公司盈利能力指标91

图表99中山市格兰特实业有限公司基本情况92  
图表100中山市格兰特实业有限公司玻璃产品92  
图表1012013-2016年中山市格兰特实业有限公司收入及利润情况93  
图表1022013-2016年中山市格兰特实业有限公司盈利能力指标93  
图表1032016-2022年中国平板玻璃产量变化预测趋势图96  
图表1042016-2022年中国钢化玻璃产量变化预测趋势图97  
图表1052016-2022年中国夹层玻璃产量变化预测趋势图97  
图表1062016-2022年中国中空玻璃产量变化预测趋势图98  
图表1072016-2022年中国平板玻璃市场规模变化预测趋势图98  
图表108重点客户管理与企业战略规划105

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/201603/24-197713.html>