

# 2016-2022年中国建筑玻璃 行业市场分析及投资决策咨询报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国建筑玻璃行业市场分析及投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/201603/24-197713.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

人类学会制造使用玻璃已有上千年的历史，但是1000多年以来，作为建筑玻璃材料的发展是比较缓慢的。随着现代科学技术和玻璃技术的发展及人民生活水平的提高，建筑玻璃的功能不再仅仅是满足采光要求，而是要具有能调节光线、保温隔热、安全（防弹、防盗、防火、防辐射、防电磁波干扰）、艺术装饰等特性。随着需求的不断发展，玻璃的成型和加工工艺方法也有了新的发展。现在，已开发出了夹层、钢化、离子交换、釉面装饰、化学热分解及阴极溅射等新技术玻璃，使玻璃在建筑中的用量迅速增加，成为继水泥和钢材之后的第三大建筑材料。

报告目录：

### 第一章2015年世界建筑玻璃行业市场运行形势分析10

#### 第一节2015年全球建筑玻璃行业发展概况10

#### 第二节世界建筑玻璃行业需求分布10

##### 一、全球玻璃行业需求区域分布10

##### 二、全球建筑玻璃下游需求结构11

#### 第三节全球建筑玻璃行业发展趋势12

### 第二章2015年中国建筑玻璃产业发展环境分析14

#### 第一节2015年中国宏观经济环境分析14

##### 一、中国GDP增长情况分析14

##### 二、工业经济发展形势分析15

##### 三、社会固定资产投资分析16

#### 第二节建筑玻璃行业主管部门及监管体制17

#### 第三节中国建筑玻璃行业主要法律法规及政策18

#### 第四节中国建筑玻璃产业社会环境发展分析19

##### 一、人口环境分析19

##### 二、中国城镇化率21

##### 三、建筑业运行情况21

### 第三章2015年中国建筑玻璃产业发展现状23

## 第一节建筑玻璃行业的有关概况23

### 一、建筑玻璃的定义23

### 二、建筑玻璃的分类23

### 三、建筑玻璃的特性24

## 第二节建筑玻璃的产业链情况25

### 一、产业链模型介绍25

### 二、建筑玻璃行业产业链结构26

## 第三节上下游行业对建筑玻璃行业的影响分析26

### 一、上游主要原料产业分析26

#### （一）石英砂矿产分布26

#### （二）纯碱产量统计分析27

#### （三）重油均价走势分析27

### 二、下游房地产运行简况28

## 第四章2015年中国建筑玻璃行业技术发展分析30

### 第一节中国建筑玻璃行业技术发展现状30

### 第二节纳米技术在建筑玻璃中的应用30

### 第三节建筑玻璃行业技术发展趋势分析31

#### 一、技术研发趋势总结32

#### 二、新型产品前景分析33

## 第五章2008-2015年中国建筑玻璃产业运行情况35

### 第一节中国建筑玻璃行业发展状况35

#### 一、2008-2015年建筑玻璃行业市场供给分析35

##### （一）平板玻璃产量分析35

##### （二）钢化玻璃产量分析35

##### （三）夹层玻璃产量分析36

##### （四）中空玻璃产量分析36

#### 二、2015年建筑玻璃行业市场需求分析37

#### 三、2009-2015年建筑玻璃行业市场规模分析37

### 第二节中国建筑玻璃行业集中度分析38

#### 一、市场集中度分析38

## 二、生产集中度分析38

## 三、企业区域集中度39

## 第六章2015年中国建筑玻璃市场运行情况40

### 第一节市场运行态势分析40

### 第二节行业最新动态分析40

#### 一、行业相关动态概述40

(一)《平板玻璃行业准入条件(2015年本)》40

(二)天津北玻获“苹果”订单40

(三)云南质监抽查建筑玻璃41

(四)建筑玻璃安全不容忽视41

#### 二、行业转型突围分析42

### 第三节行业品牌现状分析42

### 第四节行业产品市场价格情况43

### 第五节行业外资进入现状及对未来市场的威胁44

## 第七章2014-2016年中国建筑玻璃所属行业主要数据监测分析45

### 第一节2014-2016年中国建筑玻璃所属行业发展分析45

#### 一、2013年中国建筑玻璃所属行业发展概况45

#### 二、2014年中国建筑玻璃所属行业发展概况46

#### 三、2015年中国建筑玻璃所属行业发展概况47

### 第二节2010-2015年中国建筑玻璃所属行业规模分析49

#### 一、企业数量增长分析49

#### 二、资产规模增长分析49

#### 三、销售规模增长分析50

#### 四、利润规模增长分析51

### 第三节2010-2015年中国建筑玻璃所属行业成本费用分析52

#### 一、销售成本统计52

#### 二、主要费用统计53

### 第四节2010-2015年中国建筑玻璃所属行业运营效益分析53

#### 一、偿债能力分析53

#### 二、盈利能力分析54

### 三、运营能力分析56

## 第八章2015年中国建筑玻璃行业竞争情况58

### 第一节行业经济指标分析58

#### 一、赢利性58

#### 二、附加值的提升空间58

#### 三、进入壁垒59

#### 四、行业周期59

### 第二节行业竞争结构分析59

#### 一、现有企业间竞争59

#### 二、潜在进入者分析60

#### 三、替代品威胁分析60

#### 四、供应商议价能力60

#### 五、客户议价能力61

### 第三节行业国际竞争力分析61

## 第九章2015年建筑玻璃行业重点生产企业分析62

### 第一节中国南玻集团股份有限公司62

#### 一、企业发展基本情况62

#### 二、企业主要产品分析62

#### 三、企业经营状况分析64

#### 四、企业销售网络分布65

#### 五、企业竞争优势分析66

#### 六、企业发展战略分析67

### 第二节上海耀皮玻璃集团股份有限公司67

#### 一、企业发展基本情况67

#### 二、企业主要产品分析67

#### 三、企业经营状况分析68

#### 四、企业销售网络分布70

#### 五、企业竞争优势分析70

### 第三节福建玻璃工业集团股份有限公司71

#### 一、企业发展基本情况71

二、企业主要产品分析71

三、企业经营状况分析72

四、企业销售网络分布73

五、企业竞争优势分析74

六、企业发展战略分析74

#### 第四节山东金晶科技股份有限公司75

一、企业发展基本情况75

二、企业主要产品分析75

三、企业经营状况分析76

四、企业销售网络分布78

五、企业竞争优势分析78

六、企业发展战略分析79

#### 第五节信义玻璃工程（东莞）有限公司79

一、企业发展基本情况79

二、企业主要产品分析79

三、企业主要经济指标80

四、企业经营效益分析81

五、企业竞争优势分析81

#### 第六节沈阳刚玉玻璃制型有限公司81

一、企业发展基本情况81

二、企业主要产品分析82

三、企业主要经济指标82

四、企业经营效益分析83

#### 第七节湖南兴龙玻璃有限公司83

一、企业发展基本情况83

二、企业主要产品分析83

三、企业主要经济指标84

四、企业经营效益分析84

五、企业竞争优势分析84

#### 第八节福清市新福玻璃有限公司85

一、企业发展基本情况85

二、企业主要产品分析85

三、企业主要经济指标85

四、企业经营效益分析85

五、企业销售网络分析86

六、企业竞争优势分析86

第九节上海皓晶玻璃制品有限公司86

一、企业发展基本情况86

二、企业主要产品分析87

三、企业主要经济指标87

四、企业经营效益分析88

五、企业竞争优势分析88

第十节山西利虎玻璃（集团）有限公司89

一、企业发展基本情况89

二、企业组织架构分析89

三、企业主要产品分析90

四、企业主要经济指标91

五、企业经营效益分析91

六、企业竞争优势分析91

第十一节中山市格兰特实业有限公司92

一、企业发展基本情况92

二、企业主要产品分析92

三、企业主要经济指标93

四、企业经营效益分析93

五、企业竞争优势分析93

第十章2016-2022年建筑玻璃行业发展预测分析95

第一节2016-2022年中国建筑玻璃行业未来发展预测分析95

一、中国建筑玻璃行业发展方向及投资机会分析95

二、2016-2022年中国建筑玻璃行业发展趋势分析95

第二节2016-2022年中国建筑玻璃行业供需预测96

一、2016-2022年中国建筑玻璃行业供给预测96

（一）平板玻璃供给预测96

（二）钢化玻璃供给预测96

（三）夹层玻璃供给预测	97
（四）中空玻璃供给预测	97
二、2016-2022年中国建筑玻璃行业市场规模预测	98
第三节2016-2022年中国建筑玻璃行业价格走势分析	98

## 第十一章2016-2022年中国建筑玻璃行业投资风险预警100

### 第一节中国建筑玻璃行业存在问题分析100

### 第二节中国建筑玻璃行业政策投资风险100

- 一、政策和体制风险100
- 二、技术发展风险101
- 三、市场竞争风险101
- 四、原材料压力风险101
- 五、下游需求依赖风险101

## 第十二章2016-2022年中国建筑玻璃行业发展策略及投资建议103

### 第一节建筑玻璃行业发展策略分析103

- 一、坚持产品创新的领先战略103
- 二、坚持品牌建设的引导战略103
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略103
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略103
- 五、坚持企业管理创新的保证战略104

### 第二节建筑玻璃行业市场重点客户战略实施104

- 一、实施重点客户战略的必要性104
- 二、企业重点客户的鉴别与确定106
- 三、企业重点客户的开发与培育108
- 四、实施重点客户战略要需解决的问题112
- 五、企业重点客户的市场营销策略分析117

### 第三节行业投资建议119

## 图表目录：

图表1世界玻璃需求下游分布10

图表2世界优质浮法玻璃生产能力占比11

图表3世界建筑玻璃产品应用比例（按数量）11

图表4世界建筑玻璃产品应用比例（按数量）12

图表52009-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图14

图表62014-2016年国内生产总值构成及增长速度统计15

图表72014年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图16

图表82015年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图16

图表92009-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图17

图表102008-2014年中国人口总量增长趋势图20

图表112014年中国人口数量及其构成情况统计20

图表122008-2015年中国城镇化率变化趋势图21

图表132009-2014年中国建筑业固定资产投资额统计21

图表142009-2014年中国建筑业增加值统计22

图表15建筑玻璃分类24

图表16产业链概念模型图示25

图表17建筑玻璃行业产业链结构图26

图表182008-2015年中国纯碱产量统计27

图表192010-2015年中国重油均价走势图28

图表202009-2015年中国房地产投资完成额统计28

图表212009-2015年中国房屋竣工、新开工面积统计28

图表222008-2015年中国平板玻璃产量统计35

图表232008-2015年中国钢化玻璃产量统计36

图表242008-2015年中国夹层玻璃产量统计36

图表252008-2015年中国中空玻璃产量统计37

图表262009-2015年中国平板玻璃行业销售收入统计38

图表272014年玻璃制造行业销售收入省区结构38

图表282015年中国平板玻璃产量分省区占比结构39

图表292014年玻璃制造行业企业数量省区结构39

图表30国内建筑玻璃企业前十名排名43

图表31国内部分建筑玻璃企业相关产品报价43

图表322013年中国玻璃及玻璃制品制造行业经济指标统计45

图表332014年中国玻璃及玻璃制品制造行业经济指标统计47

图表342015年中国玻璃及玻璃制品制造行业经济指标统计48

图表352010-2015年中国玻璃及玻璃制品制造企业数量变化趋势图49

图表362010-2015年中国玻璃及玻璃制品制造行业资产总额统计50

图表372010-2015年中国玻璃及玻璃制品制造行业资产变化趋势图50

图表382010-2015年中国玻璃及玻璃制品制造行业销售收入统计50

图表392010-2015年中国玻璃及玻璃制品制造行业销售收入变化趋势图51

图表402010-2015年中国玻璃及玻璃制品制造行业利润总额统计51

图表412010-2015年中国玻璃及玻璃制品制造行业利润变化趋势图52

图表422010-2015年中国玻璃及玻璃制品制造行业销售成本统计52

图表432010-2015年中国玻璃及玻璃制品制造行业销售成本趋势图53

图表442010-2015年中国玻璃及玻璃制品制造行业费用统计53

图表452010-2015年中国玻璃及玻璃制品制造行业资产负债率情况54

图表462010-2015年中国玻璃及玻璃制品制造行业毛利率情况54

图表472010-2015年中国玻璃及玻璃制品制造行业成本费用利润率情况55

图表482010-2015年中国玻璃及玻璃制品制造行业销售利润率情况55

图表492010-2015年中国玻璃及玻璃制品制造行业资产利润率情况56

图表502010-2015年中国玻璃及玻璃制品制造行业应收账款周转率情况56

图表512010-2015年中国玻璃及玻璃制品制造行业流动资产周转率情况57

图表522010-2015年中国玻璃及玻璃制品制造行业总资产周转率情况57

图表53中国南玻集团股份有限公司玻璃产品63

图表542015年中国南玻集团股份有限公司分产品情况表64

图表552015年中国南玻集团股份有限公司业务结构情况64

图表562009-2015年中国南玻集团股份有限公司收入及利润统计65

图表572015年中国南玻集团股份有限公司分地区情况表65

图表582015年中国南玻集团股份有限公司海外销售网络图66

图表59中国南玻集团股份有限公司竞争优势一览表66

图表60上海耀皮玻璃集团股份有限公司主要玻璃产品68

图表612015年上海耀皮玻璃集团股份有限公司分产品情况表69

图表622015年上海耀皮玻璃集团股份有限公司业务结构情况69

图表632009-2015年上海耀皮玻璃集团股份有限公司收入及利润统计69

图表642015年上海耀皮玻璃集团股份有限公司分地区情况表70

图表65上海耀皮玻璃集团股份有限公司竞争优势一览表70

图表66福耀玻璃工业集团股份有限公司玻璃产品情况72

图表672015年福建玻璃工业集团股份有限公司分产品情况表72

图表682015年福建玻璃工业集团股份有限公司业务结构情况73

图表692009-2015年福建玻璃工业集团股份有限公司收入及利润统计73

图表702015年福建玻璃工业集团股份有限公司分地区情况表73

图表71福建玻璃工业集团股份有限公司竞争优势一览表74

图表72山东金晶科技股份有限公司玻璃产品情况76

图表732015年山东金晶科技股份有限公司分产品情况表77

图表742015年山东金晶科技股份有限公司业务结构情况77

图表752009-2015年山东金晶科技股份有限公司收入及利润统计78

图表762015年山东金晶科技股份有限公司分地区情况表78

图表77信义玻璃工程（东莞）有限公司基本情况79

图表78信义玻璃工程（东莞）有限公司玻璃产品情况80

图表792013-2016年信义玻璃工程（东莞）有限公司收入及利润情况80

图表802013-2016年信义玻璃工程（东莞）有限公司盈利能力指标81

图表81沈阳刚玉玻璃制型有限公司基本情况82

图表82沈阳刚玉玻璃制型有限公司建筑玻璃产品82

图表832013-2016年沈阳刚玉玻璃制型有限公司收入及利润情况82

图表842013-2016年沈阳刚玉玻璃制型有限公司盈利能力指标83

图表85湖南兴龙玻璃有限公司基本情况83

图表862013-2016年湖南兴龙玻璃有限公司收入及利润情况84

图表872013-2016年湖南兴龙玻璃有限公司盈利能力指标84

图表882013-2016年福清市新福玻璃有限公司收入及利润情况85

图表892013-2016年福清市新福玻璃有限公司盈利能力指标86

图表90上海皓晶玻璃制品有限公司基本情况87

图表91上海皓晶玻璃制品有限公司玻璃产品87

图表922013-2016年上海皓晶玻璃制品有限公司收入及利润情况88

图表932013-2016年上海皓晶玻璃制品有限公司盈利能力指标88

图表94山西利虎玻璃（集团）有限公司基本情况89

图表95山西利虎玻璃（集团）有限公司组织架构图90

图表96山西利虎玻璃（集团）有限公司玻璃产品90

图表972013-2016年山西利虎玻璃（集团）有限公司收入及利润情况91

图表982013-2016年山西利虎玻璃（集团）有限公司盈利能力指标91

图表99中山市格兰特实业有限公司基本情况92

图表100中山市格兰特实业有限公司玻璃产品92

图表1012013-2016年中山市格兰特实业有限公司收入及利润情况93

图表1022013-2016年中山市格兰特实业有限公司盈利能力指标93

图表1032016-2022年中国平板玻璃产量变化预测趋势图96

图表1042016-2022年中国钢化玻璃产量变化预测趋势图97

图表1052016-2022年中国夹层玻璃产量变化预测趋势图97

图表1062016-2022年中国中空玻璃产量变化预测趋势图98

图表1072016-2022年中国平板玻璃市场规模变化预测趋势图98

图表108重点客户管理与企业战略规划105

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/201603/24-197713.html>