

2016-2022年中国汽车氧传 感器行业市场分析及发展机遇研究报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2016-2022年中国汽车氧传感器行业市场分析及发展机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0504/201603/30-197834.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车氧传感器是电喷发动机控制系统中关键的传感部件，是控制汽车尾气排放、降低汽车对环境污染、提高汽车发动机燃油燃烧质量的关键零件。氧传感器均安装在发动机排气管上。

报告目录：

第一章2015年中国汽车氧传感器行业运行概况

第一节2015年汽车氧传感器重点产品运行分析

一、汽车氧传感器概述

二、我国汽车氧传感器重点品牌

第二节我国汽车氧传感器产业特征与行业重要性

一、产业特征

(一)生命周期分析

(二)进入/退出难度分析

(三)汽车氧传感器行业技术变革与产品革新

(四)差异化/同质化分析

二、在第二产业中的地位

三、在GDP中的地位

第二章2015年全球汽车氧传感器行业市场规模及供需发展态势

第一节全球汽车氧传感器行业市场需求分析

一、市场规模现状

(一)2011-2015年全球汽车产量统计分析

(二)2011-2015年全球汽车氧传感器市场规模分析

(三)全球汽车氧传感器需求区域分析

二、需求结构分析

三、重点需求客户

(一)汽车氧传感器重点需求客户介绍

(二)2015年汽车氧传感器重点客户需求量分析

四、市场前景展望

第二节全球汽车氧传感器行业市场供给分析

一、生产现状

(一)Bosch公司

(二)Delphi公司

(三)Denso公司

(四)NTK/NGK公司

(五)Kefico公司

(六)UAES公司

二、产能规模分布

三、市场价格走势

四、重点厂商分布

第三章2015年我国汽车氧传感器行业市场规模及供需发展态势

第一节我国汽车氧传感器行业市场需求分析

一、市场规模现状

(一)2011-2015年中国汽车、乘用车产量统计分析

(二)2010-2015年中国汽车保有量统计分析

(三)2011-2015年中国汽车氧传感器市场规模分析

二、需求结构分析

三、重点需求客户

四、市场前景展望

第二节我国汽车氧传感器行业市场供给分析

一、生产规模现状

二、产能规模分布

三、市场价格走势

四、重点厂商分布

第四章汽车氧传感器行业相关政策趋势

第一节行业具体政策

一、行业政策

二、行业标准

第二节政策特点与影响

第五章中国汽车氧传感器行业市场产销状况分析

第一节中国汽车氧传感器行业不同规模企业分析

- 一、行业工业产值分析
- 二、行业销售收入分析
- 三、历年行业市场规模分析
- 四、历年行业市场集中度分析
- 五、历年行业市场占有率分析

第二节2011-2015年中国汽车氧传感器行业不同类型企业分析

- 一、历年不同类型企业工业产值分析
- 二、历年不同类型企业销售收入分析
- 三、历年不同类型企业市场规模分析
- 四、历年不同类型企业市场集中度分析
- 五、历年不同类型企业市场占有率分析

第六章2011-2015年中国汽车氧传感器行业市场供需状况分析

第一节需求分析及预测

第二节供给分析及预测

第三节进出口分析及预测

- 一、进口现状
- 二、出口现状
- 三、进出口结构分析

(一)2015年汽车传感器进口来源情况分析

(二)2015年汽车传感器出口去向情况分析

四、进出口预测

第四节国内外市场重要动态

- 一、常州联德电子集成片式汽车氧传感器项目
- 二、日本汽车传感器项目落户常熟开发区

第七章2011-2015年中国汽车氧传感器行业市场竞争格局分析

第一节汽车氧传感器行业市场区域发展状况及竞争力研究

- 一、全国七大区域汽车产量及保有量分布

(一)全国七大区域汽车产量分布分析

(二)全国七大区域汽车保有量分布分析

二、华北地区

三、华中地区

四、华南地区

五、华东地区

六、东北地区

七、西南地区

八、西北地区

第二节主要省市集中度及竞争力分析

第三节中国汽车氧传感器行业竞争模式分析

第四节中国汽车氧传感器行业SWOT分析

一、S.优势分析

(一)行业逐渐壮大

(二)汽车氧传感器技术进步

(三)产品逐渐步入更新换代

二、W.劣势分析

(一)技术劣势

(二)缺乏自主品牌

三、O.机会分析

(一)国际汽配大市场值得期待

(二)国际汽车产业大转移提供的新机遇

(三)产业政策扶持

四、T.威胁分析

第八章2011-2015年中国汽车氧传感器行业产业链分析

第一节上游行业影响及趋势分析

一、上游行业介绍

(一)氧化锆

(二)氧化钛

(三)陶瓷

二、上游行业对氧传感器行业的影响及趋势

第二节下游行业影响及趋势分析

一、下游行业介绍

二、下游行业对氧传感器行业的影响及趋势

第九章中国汽车氧传感器行业投资风险分析

第一节内部风险分析

一、技术水平风险

二、竞争格局风险

三、出口因素风险

第二节外部风险分析

一、宏观经济风险

二、政策变化风险

三、关联行业风险

第十章中国汽车氧传感器标杆企业分析

第一节联合汽车电子有限公司分析

一、公司主营业务

二、公司经营状况

(一)公司运营能力分析

(二)公司盈利能力分析

(三)公司偿债能力分析

三、公司优劣势分析

四、2016-2022年公司发展前景

第二节上海特殊陶业有限公司分析

一、公司主营业务

二、公司经营状况

(一)公司运营能力分析

(二)公司盈利能力分析

(三)公司偿债能力分析

三、公司优劣势分析

四、2016-2022年公司发展前景

第三节浙江恒光汽车部件有限公司

一、公司主营业务

二、公司经营状况

(一)公司运营能力分析

(二)公司盈利能力分析

(三)公司偿债能力分析

三、公司优劣势分析

四、2016-2022年公司发展前景

第四节上海浦成传感器有限公司

一、公司主营业务

二、公司经营状况

(一)公司运营能力分析

(二)公司盈利能力分析

(三)公司偿债能力分析

三、公司优劣势分析

四、2016-2022年公司发展前景

第五节苏州福特斯

一、公司主营业务

二、公司经营状况

三、公司竞争优势分析

(一)研发优势

(二)成本控制优势

四、公司主要客户介绍

第十一章2016-2022年中国汽车氧传感器行业投资价值分析

第一节投资风险预测

一、市场风险

二、成本风险

三、贸易风险

四、融资风险

第二节投资方向预测

第三节投资热点预测

第四节投资机会预测

第五节投资效益预测

图表目录:

图表1：2011-2015年全球汽车氧传感器需求量及增长趋势图

图表2：2011-2015年中国汽车氧传感器需求量及增长趋势图

图表3：汽车氧传感器介绍

图表4：汽车氧传感器分类

图表5：目前中国汽车氧传感器市场的重点品牌

图表6：汽车氧传感器产品所属行业生命周期曲线图

图表7：2011-2015年全球汽车产量及增长趋势图

图表8：2011-2015年全球汽车氧传感器需求量及增长趋势图

图表9：2015年全球汽车产量前十大市场对比分析图

图表10：2015年全球汽车氧传感器市场需求结构图

图表11：世界十大汽车公司列表

图表12：2011-2015年中国汽车、乘用车产量统计

图表13：2010-2015年中国民用轿车保有量及增长趋势图

图表14：2011-2015年中国汽车氧传感器需求量及增长趋势图

图表15：2015年中国汽车氧传感器市场需求结构图

图表16：2015年中国汽车市场企业占有率分布

图表17：2011-2015年中国汽车氧传感器产量及增长趋势图

图表18：汽车氧传感器行业相关政策

图表19：汽车氧传感器基础要求

图表20：汽车氧传感器性能指标1

图表21：汽车氧传感器性能指标2

图表22：不同规模企业工业总产值对比

图表23：不同规模企业销售收入对比

图表24：不同类型企业工业总产值对比

图表25：不同类型企业销售收入对比

图表26：2016-2022年中国汽车氧传感器市场需求量预测

图表27：2011-2015年中国其他点燃式活塞内燃发动机的零件进口数量及均价走势图

图表28：2011-2015年中国其他点燃式活塞内燃发动机的零件进口数量及均价走势图

图表29：2015年中国其他点燃式活塞内燃发动机的零件进口来源分布图

图表30：2015年中国其他点燃式活塞内燃发动机的零件出口去向分布图

图表31：常州联德电子集成片式汽车氧传感器项目简介

图表32：全国七大区域汽车产量比例图

图表33：全国七大区域汽车保有量比例图

图表34：汽车氧传感器主要市场销售渠道

图表35：氧化锆化学性能一览表

图表36：氧化锆在陶瓷方面的应用

图表37：氧化钛性能介绍一览表

图表38：陶瓷分类说明一览表

图表39：我国陶瓷行业市场发展特点

图表40：2011-2015年联合电子公司运营能力指标走势图

图表41：2011-2015年联合电子公司盈利能力指标走势图

图表42：2011-2015年联合电子公司偿债能力指标走势图

图表43：2011-2015年上海特殊陶业有限公司运营能力指标走势图

图表44：2011-2015年上海特殊陶业有限公司盈利能力指标走势图

图表45：2011-2015年上海特殊陶业有限公司偿债能力指标走势图

图表46：2011-2015年浙江恒光汽车部件有限公司运营能力指标走势图

图表47：2011-2015年浙江恒光汽车部件有限公司盈利能力指标走势图

图表48：2011-2015年浙江恒光汽车部件有限公司偿债能力指标走势图

图表49：2013-2016年上海浦成传感器有限公司运营能力指标走势图

图表50：2013-2016年上海浦成传感器有限公司盈利能力指标走势图

图表51：2013-2016年上海浦成传感器有限公司偿债能力指标走势图

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0504/201603/30-197834.html>