

2016-2022年中国智能座便 器行业分析及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国智能座便器行业分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0404/201603/31-197869.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智能坐便器起源于美国，用于医疗和老年保健，最初设置有温水洗净功能。后经韩国，日本的卫浴公司逐渐引进技术开始制造，加入了座便盖加热、温水洗净、暖风干燥、杀菌等多种功能。目前市场上的智能坐便器大体上分为三种，一种为带清洗、加热、杀菌等的智能坐便器，一种为可自动换套的智能坐便器，另外一种为自动换套加清洗功能智能座便器。

报告目录：

第一部分行业发展现状分析

第一章智能坐便器行业发展概述1

智能坐便器定义及分类1

一、智能坐便器的定义1

二、智能坐便器的特性1

三、智能坐便器的功能3

四、智能坐便器的由来4

二智能坐便器对比分析4

一、与现有同类产品相比4

二、与传统坐便相比5

三、即热式便器与传统的智能坐便器的区别6

第二章我国智能坐便器行业发展现状7

智能坐便器行业发展分析7

一、智能坐便器行业发展历程7

二、智能坐便器行业发展分析8

二2015-2016年智能坐便器发展分析10

一、2015年智能坐便器发展10

二、智能卫浴向大众化推进15

三、2015年全新智能化卫浴产品16

四、2016年卫浴市场智能化水平19

第三章我国智能坐便器市场分析21

智能坐便器市场现状21

一、智能坐便器市场发展现状21

二、智能坐便器市场发展分析21

一、智能坐便器价格因素分析22

四、智能坐便器市场消费观念分析22

二智能坐便器市场发展分析23

一、2015年中国卫生洁具市场分析23

二、国内智能坐便器市场发展状况28

一、智能坐便器市场认知分析30

四、全国各产区生产现状34

五、智能坐便器设计理念36

六、智能马桶市场需求分析37

七、智能坐便器价格影响分析39

第四章2015年部分智能坐便器品牌调查与产品评测43

智能坐便器品牌调查43

一、箭牌智能坐便器43

二、TOTO智能坐便器47

一、益高智能坐便器50

四、惠达智能坐便器54

二智能坐便器产品测评分析58

一、益高智能坐便器58

二、惠达智能坐便器60

一、箭牌智能坐便器62

四、TOTO智能坐便器65

第五章中国智能坐便器行业消费市场分析69

卫浴设备消费市场分析69

一、卫浴消费者消费行为分析69

二、影响卫浴价格因素分析75

一、卫浴市场价格变动情况76

二智能马桶盖消费市场分析78

、销售员介绍评析78

二、消费者评价分析79

、产品质量评析79

智能马桶消费市场分析80

、智能洁具消费正日趋理性80

二、智能马桶功能性问题分析81

、智能坐便器普及状况分析83

第六章中国建材及家居行业分析85

2015年建材行业分析85

、2015年建材工业经济运行85

二、建材行业现状分析93

、2016年全国建材市场走向96

二2015年家居行业分析97

、2015年中国家居行业状态97

二、2015年中国智能家居行业分析101

、智能家居产品消费走向分析106

四、2015年中国家居建材行业111

五、家居建材行业中的环境营销策略分析118

发展趋势分析120

、2016年建材家居新趋势120

二、2016年家居建材行业流行趋势分析122

、家居建材智能环保趋势分析124

第七章中国陶瓷行业分析127

2015-2016年陶瓷行业分析127

、2015年中国陶瓷行业运行特点127

二、2015-2016年陶瓷制品制造行业指标分析128

、2015年陶都佛山陶瓷产量情况143

四、陶瓷行业五大基地发展分析145

五、我国主要陶瓷出口市场需求分析149

六、陶瓷行业竞争态势分析151

- 二卫生陶瓷行业分析155
 - 、卫生陶瓷行业发展现状155
 - 二、2015建筑卫生陶瓷行业发展形势分析157
 - 、中国建筑卫生陶瓷行业市场营销模式163
 - 发展趋势分析164
 - 、2016年我国陶瓷卫浴行业发展趋势分析164
 - 二、我国卫生陶瓷行业发展趋势分析166

第八章卫浴设备市场发展分析169

- 卫浴设备行业分析169
 - 、2015年卫浴行业现状169
 - 二、卫浴行业发展特点172
 - 、卫浴行业开拓发展分析175
 - 四、2015年国际卫浴市场分析181
 - 二卫浴设备市场经营分析182
 - 、卫浴经营模式分析182
 - 二、中小卫浴企业经营分析187

第二部分行业竞争分析

第九章智能坐便器行业竞争格局分析189

- 卫浴行业竞争格局分析189
 - 、卫浴市场竞争格局189
 - 二、卫浴核心竞争力分析190
 - 、卫浴市场未来竞争重点193
 - 二卫浴行业品牌策略196
 - 、卫浴品牌竞争发展弊端分析196
 - 二、我国卫浴品牌发展策略200
 - 、我国卫浴行业品牌推广策略201
 - 四、卫浴品牌塑造优化策略分析205

第十章智能坐便器企业竞争策略分析209

- 我国卫浴企业竞争策略209

- 、现代洁具企业竞争策略209
- 二、陶瓷卫浴回头客争夺策略211
- 、我国卫浴企业开拓国际市场策略212
- 二卫浴行业品牌策略213
- 、卫浴品牌竞争发展弊端分析213
- 二、我国卫浴品牌发展策略217
- 、我国卫浴行业品牌推广策略219
- 四、卫浴品牌塑造优化策略分析222
- 卫浴行业市场营销分析225
- 、卫浴行业营销策略分析225
- 二、卫浴设备市场营销策略229
- 、中小卫浴企业营销战略模式238

第十一章重点智能坐便器品牌竞争分析241

TOTO241

- 、企业概况241
- 二、企业品牌分析241
- 、企业战略分析244

二箭牌257

- 、企业概况257
- 二、企业产品发展分析258

惠达260

- 、企业概况260
- 二、企业经营分析260
- 、企业知识产权战略设计261

四科勒264

- 、企业概况264
- 二、企业产品分析268

五益高269

- 、企业概况269
- 二、企业主要产品270
- 、企业优势分析270

六乐家274

、企业概况274

二、企业发展优势275

七洁乐276

、企业概况276

二、公司智能电脑便坐产品分析277

、公司产品独特功能和人性化设计279

八便捷宝280

、企业概况280

二、公司产品发展策略分析282

九金陶284

、企业概况284

二、公司产品发展分析284

十舜洁285

、企业概况285

二、公司产品淘宝交易规范分析285

、公司产品优势分析286

第三部分行业发展趋势分析

第十二章卫浴行业发展趋势分析289

卫浴行业发展趋势289

、2015年卫浴行业发展流行趋势289

二、2016年卫浴行业发展流行趋势290

、2016年卫浴行业热点趋势291

二卫浴市场发展趋势293

、卫浴品牌化运作趋势293

二、卫浴出口趋势分析298

、家居卫浴发展前景趋势299

四、2016中国卫浴市场发展新趋势301

第十三章智能坐便器行业发展趋势305

中国智能坐便器行业趋势305

- 、洁具智能化趋势305
- 二、智能坐便器发展趋势305
- 、智能马桶发展前景307
- 四、智能坐便器发展趋势307
- 五、智能坐便器未来展望307
- 六、智能坐便器投资前景307
- 二智能坐便器发展趋势308
- 、智能坐便器渐成卫浴潮流发展新趋势308
- 二、2016年智能坐便器流行趋势309

第四部分行业投资分析

第十四章智能坐便器行业投资环境分析313

2016年经济环境分析313

- 、2015年中国宏观经济发展现状313
- 二、2016年中国宏观经济走势分析326
- 二2016年社会环境分析330

、居民消费水平分析330

二、社会发展形势分析333

2015年政策环境分析348

、卫浴产品的国际认证348

二、卫浴产品技术标准的发展350

、智能马桶行业标准357

四、政策环境对卫浴行业的影响358

第十五章智能坐便器行业投资战略研究361

智能坐便器行业发展战略研究361

、技术开发战略361

二、产业战略规划364

、业务组合战略366

四、营销战略规划369

五、区域战略规划371

六、企业信息化战略规划380

二对我国智能坐便器品牌的战略思考	382
一、品牌的基本含义	382
二、品牌战略在企业发展中的重要性	382
三、智能坐便器品牌的特性和作用	383
四、智能坐便器品牌的价值战略	384
五、我国智能坐便器品牌竞争趋势	384
六、智能坐便器企业品牌发展战略	385
七、智能坐便器行业品牌竞争策略	387

图表目录：

图表：2006-2015年中国卫生洁具行业市场规模及预测	24
图表：2006-2015年中国卫生洁具行业产品细分市场规模	24
图表：2006-2015年我国各区域卫生洁具市场规模	26
图表：坐便器关注情况	43
图表：箭牌坐便器的印象调查	43
图表：选择箭牌坐便器排水方式调查	44
图表：选择箭牌坐便器原因调查	45
图表：购买箭牌坐便器预算调查	46
图表：了解箭牌坐便器途径调查	46
图表：TOTO坐便器的印象调查	47
图表：选择TOTO坐便器原因调查	47
图表：选择TOTO坐便器排水方式调查	48
图表：购买TOTO坐便器预算调查	49
图表：了解TOTO坐便器途径调查	50
图表：益高坐便器的印象调查	50
图表：益高坐便器类型选择调查	51
图表：选择益高坐便器排水方式调查	51
图表：选择益高坐便器原因调查	52
图表：购买益高坐便器预算调查	53
图表：了解益高坐便器途径调查	53
图表：惠达坐便器的印象调查	54
图表：惠达坐便器类型选择调查	55

图表：选择惠达坐便器排水方式调查55

图表：购买惠达坐便器预算调查55

图表：选择惠达坐便器原因调查56

图表：了解惠达坐便器途径调查57

图表：益高智能坐便器比较59

图表：2015年家装建材产品类型关注度排行112

图表：2015年家具品牌关注度排行113

图表：2015年地被品牌关注度排行114

图表：2015年瓷砖陶瓷品牌关注度排行115

图表：2015年油漆涂料品牌关注度排行116

图表：2015年橱柜品牌关注度排行117

图表：2015年门窗品牌关注度排行118

图表：2015年1-2月陶瓷制造业企业数量128

图表：2015年1-3月陶瓷制造业企业数量128

图表：2015年1-4月陶瓷制造业企业数量128

图表：2015年1-5月陶瓷制造业企业数量128

图表：2015年1-6月陶瓷制造业企业数量128

图表：2015年1-7月陶瓷制造业企业数量129

图表：2015年1-8月陶瓷制造业企业数量129

图表：2015年1-9月陶瓷制造业企业数量129

图表：2015年1-10月陶瓷制造业企业数量129

图表：2015年1-11月陶瓷制造业企业数量129

图表：2015年1-12月陶瓷制造业企业数量129

图表：2016年1-2月陶瓷制造业企业数量130

图表：2016年1-3月陶瓷制造业企业数量130

图表：2015年1-2月陶瓷制品制造新产品产值130

图表：2015年1-3月陶瓷制品制造新产品产值130

图表：2015年1-4月陶瓷制品制造新产品产值130

图表：2015年1-5月陶瓷制品制造新产品产值130

图表：2015年1-6月陶瓷制品制造新产品产值131

图表：2015年1-7月陶瓷制品制造新产品产值131

图表：2015年1-8月陶瓷制品制造新产品产值131

图表：2015年1-9月陶瓷制品制造新产品产值131
图表：2015年1-10月陶瓷制品制造新产品产值131
图表：2015年1-11月陶瓷制品制造新产品产值131
图表：2015年1-12月陶瓷制品制造新产品产值132
图表：2015年1-2月陶瓷制品制造工业销售产值132
图表：2015年1-3月陶瓷制品制造工业销售产值132
图表：2015年1-4月陶瓷制品制造工业销售产值132
图表：2015年1-5月陶瓷制品制造工业销售产值132
图表：2015年1-6月陶瓷制品制造工业销售产值132
图表：2015年1-7月陶瓷制品制造工业销售产值133
图表：2015年1-8月陶瓷制品制造工业销售产值133
图表：2015年1-9月陶瓷制品制造工业销售产值133
图表：2015年1-10月陶瓷制品制造工业销售产值133
图表：2015年1-11月陶瓷制品制造工业销售产值133
图表：2015年1-12月陶瓷制品制造工业销售产值133
图表：2016年1-2月陶瓷制品制造工业销售产值134
图表：2016年1-3月陶瓷制品制造工业销售产值134
图表：2015年1-2月陶瓷制品制造出口交货值134
图表：2015年1-3月陶瓷制品制造出口交货值134
图表：2015年1-4月陶瓷制品制造出口交货值134
图表：2015年1-5月陶瓷制品制造出口交货值134
图表：2015年1-6月陶瓷制品制造出口交货值135
图表：2015年1-7月陶瓷制品制造出口交货值135
图表：2015年1-8月陶瓷制品制造出口交货值135
图表：2015年1-9月陶瓷制品制造出口交货值135
图表：2015年1-10月陶瓷制品制造出口交货值135
图表：2015年1-11月陶瓷制品制造出口交货值135
图表：2015年1-12月陶瓷制品制造出口交货值136
图表：2016年1-2月陶瓷制品制造出口交货值136
图表：2016年1-3月陶瓷制品制造出口交货值136
图表：2015-2016年北京卫生陶瓷制品产量136
图表：2015-2016年天津卫生陶瓷制品产量136

图表：2015-2016年河北卫生陶瓷制品产量137
图表：2015-2016年上海卫生陶瓷制品产量137
图表：2015-2016年江苏卫生陶瓷制品产量137
图表：2015-2016年浙江卫生陶瓷制品产量137
图表：2015-2016年安徽卫生陶瓷制品产量138
图表：2015-2016年福建卫生陶瓷制品产量138
图表：2015-2016年山东卫生陶瓷制品产量138
图表：2015-2016年河南卫生陶瓷制品产量138
图表：2015-2016年湖北卫生陶瓷制品产量139
图表：2015-2016年湖南卫生陶瓷制品产量139
图表：2015-2016年广东卫生陶瓷制品产量139
图表：2015-2016年广西卫生陶瓷制品产量139
图表：2015-2016年重庆卫生陶瓷制品产量140
图表：2015-2016年四川卫生陶瓷制品产量140
图表：2015-2016年云南卫生陶瓷制品产量140
图表：2015年1-2月全国卫生陶瓷制品产量140
图表：2015年1-3月全国卫生陶瓷制品产量141
图表：2015年1-4月全国卫生陶瓷制品产量141
图表：2015年1-5月全国卫生陶瓷制品产量141
图表：2015年1-6月全国卫生陶瓷制品产量141
图表：2015年1-7月全国卫生陶瓷制品产量141
图表：2015年1-8月全国卫生陶瓷制品产量142
图表：2015年1-9月全国卫生陶瓷制品产量142
图表：2015年1-10月全国卫生陶瓷制品产量142
图表：2015年1-11月全国卫生陶瓷制品产量142
图表：2015年1-12月全国卫生陶瓷制品产量142
图表：2016年1-2月全国卫生陶瓷制品产量143
图表：2016年1-3月全国卫生陶瓷制品产量143
图表：建筑陶瓷行业发展特点152
图表：区域发展战略咨询流程图377
图表：区域SWOT战略分析图

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0404/201603/31-197869.html>