

2016-2022年中国计量校准 仪器行业分析及投资趋势预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国计量校准仪器行业分析及投资趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201603/31-197871.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章计量校准仪器的基本概况17

第一节计量校准仪器概述17

一、计量校准仪器定义17

二、计量校准仪器应用17

三、计量校准仪器产品类别17

四、计量校准仪器产业发展历程17

第二节计量校准仪器行业发展所处的阶段18

节计量校准仪器行业地位分析20

第四节计量校准仪器行业发展综述及运行特点21

一、行业发展综述21

二、行业运行特点21

第二章2015年全球计量校准仪器行业发展概述22

第一节2015年全球计量校准仪器产业运行形势分析22

一、国外计量校准仪器进展分析22

二、全球计量校准仪器市场分析22

三、世界计量校准仪器产品结构分析23

第二节2015年世界计量校准仪器产业区域市场分析23

一、美国23

二、日本24

三、德国24

第三节2015全球计量校准仪器行业发展前景预测分析25

第四节2015年世界品牌计量校准仪器部分企业现状分析25

一、美国福禄克公司26

二、芬兰贝美克斯公司29

三、美国雷泰公司30

四、意大利欧隆强30

五、美国美特31

六、美国菲思图32

七、德国KK32

八、爱尔兰SupaRule32

九、日本日置32

第三章2015年中国计量校准仪器行业发展环境分析34

第一节2015年中国宏观经济环境分析34

一、中国GDP分析34

二、中国工业发展形势35

三、消费价格指数分析37

四、城乡居民收入分析41

五、社会消费品零售总额41

六、全社会固定资产投资分析44

七、进出口总额及增长率分析48

第二节2015年中国计量校准仪器行业政策环境分析50

一、国家相关法律法规50

二、行业相关标准51

三、进出口政策53

第三节2015年中国计量校准仪器行业社会环境分析53

第四章2015年中国计量校准仪器市场发展现状分析59

第一节2015年中国计量校准仪器市场运行现状分析59

一、国内计量校准仪器生产情况分析59

二、计量校准仪器市场需求结构分析59

三、我国计量校准仪器市场规模分析60

第二节2014-2016年中国计量校准仪器行业供需分析60

一、2014-2016年中国计量校准仪器的供给分析60

二、2014-2016年中国计量校准仪器的需求分析61

三、2014-2016年中国计量校准仪器的供需平衡分析61

第三节2016-2022年中国计量校准仪器行业供需预测62

一、2016-2022年中国计量校准仪器的供给预测62

二、2016-2022年中国计量校准仪器的需求预测62

第四节2015年中国计量校准仪器市场存在的问题与对策分析63

第五章2015年中国计量校准仪器行业运行态势分析64

第一节2015年中国计量校准仪器产品应用特性分析64

一、产品应用情况分析64

二、主要细分产品分析64

三、产品技术现状分析65

第二节2015年中国计量校准仪器行业运行形势分析65

一、计量校准仪器企业运营情况分析65

二、计量校准仪器销售情况分析66

三、计量校准仪器进出口形势分析66

第三节2015年中国计量校准仪器行业面临的机遇与挑战分析67

第六章国内计量校准仪器行业生产分析68

第一节生产总量分析68

一、2014-2016年计量校准仪器行业生产总量及增速68

二、2014-2016年计量校准仪器行业产能及增速68

三、国内外经济形势对计量校准仪器行业生产的影响69

四、2016-2022年计量校准仪器行业生产总量及增速预测69

第二节子行业生产分析69

第三节细分区域生产分析70

第四节行业供需平衡分析70

一、计量校准仪器行业供需平衡现状70

二、国内外经济形势对计量校准仪器行业供需平衡的影响70

三、计量校准仪器行业供需平衡趋势预测71

章计量校准仪器技术发展水平分析72

第一节国际技术发展水平72

第二节国内技术发展水平72

第三节国内计量校准仪器产品的发展障碍72

第四节计量校准仪器产品的投资建议74

第八章2015年中国计量校准仪器企业竞争策略分析76

第一节2015年计量校准仪器市场竞争策略分析76

- 一、计量校准仪器市场增长潜力分析76
- 二、计量校准仪器主要潜力项目分析76
- 三、现有计量校准仪器竞争策略分析76
- 四、计量校准仪器潜力项目竞争策略选择77
- 五、典型企业项目竞争策略分析78

第二节2015年计量校准仪器企业竞争策略分析79

- 一、后危机时代行业竞争格局的影响79
- 二、中国计量校准仪器市场竞争趋势79

第九章中国计量校准仪器区域分析及前景81

第一节华北地区81

- 一、华北地区计量校准仪器产销情况81
- 二、华北地区计量校准仪器行业特征81
- 三、华北地区计量校准仪器行业发展动态81
- 四、华北地区计量校准仪器行业发展前景82

第二节华东地区82

- 一、华东地区计量校准仪器产销情况82
- 二、华东地区计量校准仪器行业特征83
- 三、华东地区计量校准仪器行业发展动态83
- 四、华东地区计量校准仪器行业发展前景83

第三节东北地区84

- 一、东北地区计量校准仪器产销情况84
- 二、东北地区计量校准仪器行业特征84
- 三、东北地区计量校准仪器行业发展动态85
- 四、东北地区计量校准仪器行业发展前景85

第四节华中地区85

- 一、华中地区计量校准仪器产销情况85
- 二、华中地区计量校准仪器行业特征86
- 三、华中地区计量校准仪器行业发展动态86
- 四、华中地区计量校准仪器行业发展前景87

第五节华南地区87

- 一、华南地区计量校准仪器产销情况87
- 二、华南地区计量校准仪器行业特征87
- 三、华南地区计量校准仪器行业发展动态88
- 四、华南地区计量校准仪器行业发展前景88

第六节西南地区88

- 一、西南地区计量校准仪器产销情况89
- 二、西南地区计量校准仪器行业特征89
- 三、西南地区计量校准仪器行业发展动态89
- 四、西南地区计量校准仪器行业发展前景90

第七节西北地区90

- 一、西北地区计量校准仪器产销情况90
- 二、西北地区计量校准仪器行业特征90
- 三、西北地区计量校准仪器行业发展动态91
- 四、西北地区计量校准仪器行业发展前景91

第八节主要省市集中度及竞争力分析92

- 一、主要省市集中度及竞争力分析92
- 二、重点省市分析92

第十章计量校准仪器行业竞争格局分析94

第一节计量校准仪器行业竞争结构分析94

- 一、现有企业间竞争94
- 二、潜在进入者分析95
- 三、替代品威胁分析96
- 四、供应商议价能力96
- 五、客户议价能力97

第二节计量校准仪器行业集中度分析98

- 一、市场集中度分析98
- 二、企业集中度分析98
- 三、区域集中度分析99

第三节行业国际竞争力比较100

- 一、生产要素100
- 二、需求条件101

三、支援与相关产业101

四、企业战略、结构与竞争状态101

五、政府的作用101

第十一章2015年国内计量校准仪器部分企业现状分析102

第一节华测检测技术股份有限公司102

第二节中国计量科学研究院109

第三节航天科技集团514所110

第四节中国航天科技集团公司第一计量测试研究所112

第五节中国航天科工集团二院203所113

第六节深圳中测计量检测校准技术有限公司113

第七节高品检测技术服务有限公司114

第八节宁波皓晶电子有限公司115

第九节世通仪器检测服务有限公司115

第十节上海浩顺科技有限公司116

第十二章2016-2022年中国计量校准仪器行业盈利模式与投资策略分析118

第一节2016-2022年中国计量校准仪器行业投资现状及经营模式分析118

一、境外计量校准仪器行业成长情况调查118

二、经营模式借鉴118

三、在华投资新趋势动向119

第二节2016-2022年中国计量校准仪器行业商业模式探讨119

第三节2016-2022年中国计量校准仪器行业投资国际化发展战略分析119

一、战略优势分析119

二、战略机遇分析124

三、战略规划目标125

四、战略措施分析125

第四节2016-2022年中国计量校准仪器行业投资策略分析126

第五节2016-2022年中国计量校准仪器行业资本运作战略选择方案研究126

一、资本运作的相关政策分析126

二、资本运作的可选择方式分析129

三、跨区域兼并重组战略分析134

四、区域整合战略分析135

第六节2016-2022年中国计量校准仪器行业多元化经营战略的可行性分析135

一、多元化经营的主观条件135

二、多元化经营的客体选择条件136

三、多元化经营的风险论述136

第十三章2016-2022年中国计量校准仪器行业发展趋势与前景展望140

第一节2016-2022年中国计量校准仪器行业发展前景分析140

一、计量校准仪器制造业前景展望140

二、计量校准仪器市场前景广阔140

第二节2016-2022年中国计量校准仪器行业发展趋势分析142

一、向高带宽高采样速率多功能方向发展142

二、新一代示波器技术趋势142

第三节2016-2022年中国计量校准仪器行业市场预测分析144

一、中国计量校准仪器市场规模预测分析144

二、计量校准仪器供需预测分析146

三、计量校准仪器进出口形势预测分析146

第四节2016-2022年中国计量校准仪器市场盈利预测分析147

第十四章2016-2022年中国计量校准仪器行业投资前景预测148

第一节2016-2022年中国计量校准仪器行业投资环境分析148

第二节2016-2022年中国计量校准仪器行业投资机遇分析149

一、计量校准仪器行业吸引力分析149

二、计量校准仪器行业投资潜力分析149

第三节2016-2022年中国计量校准仪器行业投资风险分析150

一、政策风险150

二、技术风险151

三、价格波动风险151

四、市场竞争风险151

五、进入退出壁垒风险151

第四节专家投资建议152

图表目录：

图表1计量校准仪器产业行业所处生命周期示意图18

图表2行业生命周期、战略及其特征20

图表32010-2015年全球计量校准仪器市场规模分析22

图表42015年全球计量校准仪器行业细分产品市场分额分析23

图表52010-2015年美国计量校准仪器市场规模分析24

图表62010-2015年日本计量校准仪器市场规模分析24

图表72010-2015年德国计量校准仪器市场规模分析25

图表82016-2022年全球计量校准仪器市场规模预测分析25

图表92010-2015年我国季度GDP增长率单位：%34

图表102010-2015年我国三产业增加值季度增长率单位：%35

图表112010-2015年我国工业增加值走势图单位：%35

图表122012-2016年工业增加值月度同比增长率（%）37

图表132010-2015年我国CPI、PPI运行趋势单位：%38

图表142012年-2015年企业商品价格指数走势38

图表152012-2016年居民消费价格指数（上年同月=100）41

图表162013-2016年我国社会消费品零售总额走势图单位：亿元%42

图表172013-2016年我国社会消费品零售总额构成走势图单位：%42

图表182012年-2015年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）43

图表192012年-2015年城镇固定资产月度累计投资同比增长率45

图表202012年-2015年按地区分城镇固定资产月度累计投资同比增长率45

图表212012年-2015年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）47

图表222012年-2015年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）47

图表232010-2015年月度进出口走势图单位：%48

图表242012-2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）50

图表25我国仪器仪表行业标准51

图表262014年人口数及其构成54

图表272013-2016年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数55

图表282010-2015年我国计量校准仪器行业生产情况分析59

图表292013-2016年中国计量校准仪器市场需求结构分析59

图表302010-2015年我国计量校准仪器行业市场规模分析60

图表312010-2015年我国计量校准仪器行业供给量分析60

图表322010-2015年我国计量校准仪器行业需求量分析61

图表332010-2015年我国计量校准仪器行业供需分析61

图表342016-2022年我国计量校准仪器行业供给预测分析62

图表352016-2022年我国计量校准仪器行业需求量预测分析62

图表362015年我国计量校准仪器行业应用领域市场分额分析64

图表372015年我国计量校准仪器行业细分产品市场分额分析64

图表382013-2016年我国计量校准仪器行业盈利能力分析65

图表392010-2015年我国计量校准仪器行业销售量分析66

图表402010-2015年我国计量校准仪器行业进出口分析66

图表412010-2015年我国计量校准仪器行业生产总量及增长68

图表422010-2015年我国计量校准仪器行业产能及增长68

图表432016-2022年中国计量校准仪器行业生产总量及增长预测69

图表442010-2015年我国计量校准仪器行业供需平衡现状70

图表452016-2022年我国计量校准仪器行业供需平衡趋势预测71

图表46计量校准仪器项目投资注意事项图75

图表472010-2015年华北地区计量校准仪器产销情况81

图表482014-2016年华北地区计量校准仪器行业盈利能力表81

图表492014-2016年华北地区计量校准仪器行业产销能力分析82

图表502016-2022年华北地区计量校准仪器行业产销能力分析预测82

图表512010-2015年华东地区计量校准仪器产销情况82

图表522014-2016年华东地区计量校准仪器行业盈利能力分析83

图表532014-2016年华东地区计量校准仪器行业产销能力分析83

图表542016-2022年华东地区计量校准仪器行业产销能力分析预测83

图表552010-2015年东北地区计量校准仪器产销情况84

图表562014-2016年东北地区计量校准仪器行业盈利能力表84

图表572014-2016年东北地区计量校准仪器行业产销能力分析85

图表582016-2022年东北地区计量校准仪器行业产销能力分析预测85

图表592010-2015年华中地区计量校准仪器产销情况86

图表602014-2016年华中地区计量校准仪器行业盈利能力分析86

图表612014-2016年华中地区计量校准仪器行业产销能力分析86

图表622016-2022年华中地区计量校准仪器行业产销能力分析预测87

图表632010-2015年华南地区计量校准仪器产销情况87

图表642014-2016年华南地区计量校准仪器行业盈利能力分析87

图表652014-2016年华南地区计量校准仪器行业产销能力分析88

图表662016-2022年华南地区计量校准仪器行业产销能力分析预测88

图表672010-2015年西南地区计量校准仪器产销情况89

图表682014-2016年西南地区计量校准仪器行业盈利能力分析89

图表692014-2016年西南地区计量校准仪器行业产销能力分析89

图表702016-2022年西南地区计量校准仪器行业产销能力分析预测90

图表712010-2015年西北地区计量校准仪器产销情况90

图表722014-2016年西北地区计量校准仪器行业盈利能力分析预测90

图表732014-2016年西北地区计量校准仪器行业产销能力分析91

图表742016-2022年西北地区计量校准仪器行业产销能力分析预测91

图表752015年我国计量校准仪器行业需求增长性分析92

图表762015年我国计量校准仪器行业重点省市竞争力指数分析92

图表77计量校准仪器行业环境“波特五力”分析模型94

图表78我国计量校准仪器市场集中度分析98

图表79我国计量校准仪器市场企业集中度分析98

图表802014-2016年华测检测资产负债表分析103

图表812014-2016年华测检测利润表分析105

图表822014-2016年华测检测财务指标分析106

图表83三元评价模型122

图表842016-2022年我国计量校准仪器制造业盈利能力预测分析140

图表852016-2022年我国计量校准仪器行业市场规模预测分析144

图表862016-2022年我国计量校准仪器行业供需预测分析146

图表872016-2022年我国计量校准仪器行业进出口预测分析146

图表882016-2022年我国计量校准仪器行业盈利能力预测分析147

图表89计量校准仪器技术应用注意事项分析152

图表90计量校准仪器行业生产开发注意事项154

图表91计量校准仪器销售注意事项155

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201603/31-197871.html>