

2016-2022年中国罩极电机 行业分析及发展战略研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国罩极电机行业分析及发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201603/31-197902.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 罩极电机行业发展概述	1
第一节 罩极电机行业定义及分类	1
一、罩极电机定义	1
二、罩极电机应用	2
二、罩极电机技术特性	2
第二节 罩极电机行业发展概况	3
一、全球罩极电机行业发展简述	3
二、罩极电机国内行业现状阐述	3
第三节 罩极电机行业市场现状	4
第四节 罩极电机产品发展所处的阶段	4
第五节 罩极电机行业产业链分析	6
第六节 罩极电机行业国内与国外情况分析	6

第二章 2011-2015年罩极电机产业运行态势分析 8

第一节 2011-2015年罩极电机市场发展分析 8

一、国内罩极电机生产综述 8

二、罩极电机市场景气向好 11

罩极电机产品主要应用于家电领域，作为家用电器行业的配套行业，行业的经营模式为直接向家用电器制造商提供配套罩极电机产品。行业内企业根据家用电器制造商的订单要求，进行产品开发、设计和试验，并经过一系列测试后进行批量供货，提供产品配套和技术支持等全面服务。

在家用电器产业的各个环节，一般而言可分为品牌运营商、原始品牌制造商(OBM)、原始设计制造商(ODM)和原始生产制造商(OEM)。

品牌运营商主要从事消费者市场需求分析、品牌运营及市场推广、销售渠道建设等，国际上大型小家电企业大多属于小家电品牌运营商，例如伊莱克斯、飞利浦等。

原始品牌制造商(OBM)从事自主品牌商品生产，并建设销售渠道和开拓市场，经营自主品牌产品，获取相对较高的利润。

原始设计制造商(ODM)一般拥有一定的核心技术和较为丰富的生产管理经验，并主要依靠

自主研发能力为品牌运营商提供产品开发设计和制造服务。通过与品牌运营商的长期合作，部分领先的设计制造商逐步积累了一定的品牌运营经验，并根据企业自身发展战略，在目标区域市场以自主品牌进行销售，逐步实现向原始品牌制造商（OBM）的转换。原始生产制造商（OEM）主要依据品牌制造商、运营商提供的方案，对原材料进行加工或组装，获取相对较低的利润。

近年来罩极电机行业不断吸收科研新成果，逐步演变成机电一体化产业，并朝着以电磁与电力电子技术为核心，集计算机技术、新型半导体材料技术和精密加工应用技术为一体的方向发展。

下游家用电器市场，也随着客户在产品的功能、外观等要求不断提高而在技术方面面临前所未有的挑战。行业技术的革新促使产品向健康绿色化、节能高效化和智能集成化方向发展；同时，技术升级换代速度的加快，导致产品使用周期明显缩短，带动行业需求的进一步增长。

据统计，2013年我国罩极电机行业市场规模为252.0亿元，2014年产业规模增长至266.5亿元，较上年同期增长5.8%；预计2015年国内罩极电机市场规模将达到289.5亿元。

第二节 2011-2015年罩极电机市场分析 13

一、罩极电机供需分析 13

三、罩极电机市场发展分析 13

第三节 罩极电机市场发展中存在的问题及策略 14

一、罩极电机市场发展面临的挑战及对策 14

二、企业加快罩极电机发展的措施 16

第三章 罩极电机行业外部环境分析 18

第一节 罩极电机行业经济环境影响分析 18

一、国民经济影响情况 18

二、国内投资罩极电机情况 24

第二节 罩极电机行业政策影响分析 24

一、宏观经济政策变动及趋势 24

二、产业政策特点分析 25

第三节 罩极电机产业价格的影响分析 28

第四节 罩极电机行业市场发展趋势 29

第四章 罩极电机行业经营和竞争分析	32
第一节 行业核心竞争力分析及构建	32
一、产品竞争力评价结果分析	32
二、竞争优势评价及构建建议	32
第二节 经营手段分析	32
一、消费特征分析	32
1、罩极电机产业用户认知程度	32
2、罩极电机产业用户关注因素	33
3、用户的其它特性	35
二、国际化营销模式	37
三、产品策略分析	37
四、渠道和促销	38
第三节 罩极电机技术最新发展趋势分析	39
一、国外同类技术重点研发方向	39
二、国内罩极电机研发技术路径分析	41
四、国内最新研发动向	41
五、技术走势预测	42
六、技术进步对企业发展影响	42
第五章 2011-2015年中国罩极电机行业环境分析	43
第一节 我国经济发展环境分析	43
一、2015年中国宏观经济运行概况	43
二、2015-2017年中国宏观经济趋势预测	45
第二节 行业相关政策、法规、标准	46
一、中国相关环保规定	46
二、国外相关环保规定	47
第六章 罩极电机行业市场分析及预测	48
第一节 罩极电机行业经营分析	48
一、罩极电机行业生产规模分析	48
二、罩极电机行业财务总体分析	48
三、罩极电机行业经营发展分析	49

四、罩极电机行业费用情况分析	49
五、罩极电机行业盈利能力分析	49
第二节 罩极电机所属生产分析	50
一、罩极电机生产规模分析	50
二、罩极电机市场竞争结构分析	50
三、罩极电机生产情况预测	51
第三节 罩极电机行业地区竞争格局分析	52
一、行业的总体区域布局分析	52
二、华北地区生产分析	54
三、华东地区生产分析	55
四、东北地区生产分析	55
五、中南地区生产分析	56
六、西北地区生产分析	56
七、西南地区生产分析	57
第四节 罩极电机所属行业的行业竞争格局预测分析	57
第七章 罩极电机行业需求与预测分析	58
第一节 罩极电机行业需求分析及预测	58
一、罩极电机行业需求总量分析	58
二、罩极电机行业供需结构分析	58
三、罩极电机行业需求影响因素分析	59
四、罩极电机行业未来需求预测分析	60
第二节 罩极电机行业地区需求分析	60
一、行业的总体区域需求分析	60
二、华北地区需求分析	61
三、华东地区需求分析	62
四、东北地区需求分析	64
五、中南地区需求分析	65
六、西北地区需求分析	67
七、西南地区需求分析	68
第三节 罩极电机行业细分市场需求分析	70
一、罩极电机行业市场需求量情况	70

二、罩极电机行业市场供求量情况 71

第八章 罩极电机行业进出口分析 72

第一节 罩极电机行业进出口分析 72

第二节 罩极电机行业进出口额分析 72

第三节 罩极电机进出口价格分析 73

第九章 2011-2015年国内外重点企业竞争力分析 75

第一节 卧龙电气集团股份有限公司 75

一、公司简介 75

二、公司主要财务指标分析 75

三、公司成本费用情况 81

四、公司未来战略分析 82

第二节 中山大洋电机股份有限公司 82

一、公司简介 82

二、公司主要财务指标分析 83

三、公司成本费用情况 89

四、公司未来战略分析 89

第三节 德昌电机控股有限公司 91

一、公司简介 91

二、公司主要财务指标分析 92

三、公司成本费用情况 93

四、公司未来战略分析 93

第四节 ABB集团 94

一、公司简介 94

二、公司主要财务指标分析 95

三、公司成本费用情况 96

四、公司未来战略分析 97

第五节 江西特种电机股份有限公司 98

一、公司简介 98

二、公司主要财务指标分析 100

三、公司成本费用情况 105

四、公司未来战略分析	105
第六节 浙江金龙电机股份有限公司	106
一、公司简介	106
二、公司主要财务指标分析	107
三、公司成本费用情况	109
四、公司未来战略分析	109
第十章 2011-2015年罩极电机行业竞争格局分析	110
第一节 罩极电机行业竞争结构分析	110
一、现有企业间竞争	110
二、潜在进入者分析	110
三、替代品威胁分析	110
四、供应商议价能力	111
五、客户议价能力	111
第二节 罩极电机企业国际竞争力比较	111
一、优势——S	111
二、劣势——W	111
三、机遇——O	112
四、威胁——T	112
第三节 罩极电机行业竞争格局分析	112
一、罩极电机行业集中度分析	112
二、罩极电机行业竞争程度分析	112
第四节 2016-2022年罩极电机行业竞争策略分析	113
一、后金融危机对行业竞争格局的影响	113
二、2016-2022年罩极电机行业竞争趋势展望	113
三、2016-2022年罩极电机行业竞争策略分析	114
第十一章 罩极电机行业投融资分析	115 (zyyzg)
第一节 罩极电机行业的SWOT分析	115
第二节 罩极电机行业外资投资状况	116
第三节 罩极电机行业资本并购重组情况	116
第四节 罩极电机行业投资特点分析	117

第五节 罩极电机行业投资营销模式分析	119
1、罩极电机企业的国内营销模式建议	119
2、罩极电机企业海外营销模式建议	121
第六节 罩极电机行业投资机会分析	123
一、2016-2022年总体投资机会	123
二、2016-2022年国内外投资机会及投资建议	124
第十二章 罩极电机行业投资策略与风险防范	125
第一节 行业投资策略分析	125
一、价格策略	125
二、渠道策略	125
三、发展策略	125
第二节 行业投资风险分析	126
一、市场竞争风险	126
二、原材料压力风险分析	126
三、技术风险分析	126
四、政策和体制风险	126
五、进入退出风险	127
第三节 投资策略分析	128
一、精益化的发展战略	128
二、自主研发的贯彻实施问题	128
三、加强资本运作	129
1、罩极电机企业国内资本市场的运作建议	129
2、罩极电机企业海外资本市场的运作建议	133

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201603/31-197902.html>