

# 2009-2010年中国车载移动 电视行业市场分析及投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2009-2010年中国车载移动电视行业市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0603/200904/29-19792.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2008-2009年中国车载移动电视行业市场发展环境解析

#### 一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008-2009年中国车载移动电视政策环境分析

- (一) 标准林立市场混乱移动电视亟待标准推进
- (二) 解析车载GPS移动电视标准CMMB/DAB/DVB-T

#### 三、2008-2009年中国车载移动电视社会环境分析

### 第二章 2008-2009年全球车载移动电视行业整体运营状况分析

#### 一、2008-2009年全球车载移动电视产业运营格局

- (一) 全球车载移动电视市场特征分析
- (二) 全球车载移动电视芯片发展分析
- (三) 全球车载移动电视技术新进展分析
- (四) 全球车载移动电视市场发展动态分析

#### 二、2008-2009年全球主要国家车载移动电视运行分析

- (一) 美国
- (二) 德国
- (三) 日本

#### 三、2009-2012年全球车载移动电视产业发展趋势分析

### 第三章 2008-2009年中国车载移动电视行业市场运行态势剖析

#### 一、中国移动数字电视发展历程

#### 二、2008-2009年中国车载移动电视行业动态分析

- (一) 中广移动完成一百五十七城市移动电视网络覆盖
- (二) 爱国者WALKTV移动电视成奥运赢家
- (三) 尼尔森助力移动电视跻身主流媒体

#### 三、2008-2009年中国车载移动电视产业现状综述

- (一) 中国车载移动电视运行特点分析
- (二) 中国车载移动电视副覆盖规模分析

(三) 移动电视发展势如破竹

(四) 产业化之路初露端倪

#### 四、2008-2009年中国车载移动面临的瓶颈分析

(一) 技术上的不稳定

(二) 盈利模式相对单一

(三) 内容亟待完善

### 第四章 2008-2009年中国车载移动电视业内热点产品运营态势分析

#### 一、2008-2009年中国车载移动电视市场动态

(一) 车载移动电视市场步入发展新阶段

(二) 移动电视用户将达5亿车载娱乐市场大

#### 二、车载电视市场持续走高三大动因分析

#### 三、奥运给公交车载电视带来的机遇与挑战

#### 四、提升公交车载电视发展战略分析

(一) 建立多样化盈利模式

(二) 加强内容建设

(三) 丰富广告产品

(四) 完善传播技术

### 第五章 2008-2009年中国车载移动电视运营模式分析

#### 一、服务运营模式

(一) 用户主导模式

(二) 新型终端主导模式

(三) 广告主导模式

#### 二、技术运营模式

(一) 广播网

(二) 卫星网

#### 三、运营个案分析

(一) 东方明珠

(二) 北广传媒

(三) 深圳力合

(四) 上海高清

(五) 世通华纳

(六) 华视传媒

#### 四、车载移动电视运营策略探讨

### 第六章 2008-2009年中国车载移动电视市场竞争格局透析

#### 一、2008-2009年中国车载移动电视市场竞争格局

(一) 巨头分食移动电视市场格局初定

(二) 车载电视&mdash;&mdash;群雄逐鹿

(三) 手机电视&mdash;&mdash;广电PK电信

(四) 电信重组和3G发牌压缩广电空间

(四) 抢占移动电视棒市场制高点

#### 二、2008-2009年中国车载移动电视重点地区竞争透析

(一) 上海移动电视

(二) 北京移动电视

(三) 湖南移动电视

(四) 河南移动电视

#### 三、DAB CMMB良性竞争加速国内WEB TV发展

#### 四、2009-2012年中国车载移动电视行业竞争趋势分析

### 第七章 中国移动电视优势运营企业分析

#### 一、上海东方明珠(集团)股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

#### 二、深圳市同洲电子股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

#### 三、北京歌华有线电视网络股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

### 第八章 2009-2012年中国车载移动电视行业发展及投资前景分析

#### 一、2009-2012年中国车载移动电视行业发展前景分析

- (一) 渐成为投资商和广告主的新宠
- (二) 车载数字移动电视产业潜力巨大
- (三) 中国车载移动电视的市场将持续升温
- 二、2009-2012年中国车载移动电视行业发展趋势分析
  - (一) 分众化成为必然趋势分析
  - (二) 移动电视的发展趋势及技术挑战
  - (三) 机顶盒芯片演绎新趋势
- 三、2009-2012年中国车载移动电视行业市场预测分析
  - (一) 中国车载移动电视行业市场规模预测分析
  - (二) 中国车载视听系统终端累计数量预测分析
- 四、2009-2012年中国车载移动电视行业投资分析
  - (一) 中国车载移动电视行业投资环境分析
  - (二) 中国车载移动电视行业投资机会分析
  - (三) 中国车载移动电视行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0603/200904/29-19792.html>