

2016-2022年中国汽车装饰 件行业市场分析及发展策略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国汽车装饰件行业市场分析及发展策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201604/01-197954.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章中国汽车装饰件行业发展环境19

第一节汽车装饰件行业及属性分析19

一、行业定义19

二、国民经济依赖性19

三、经济类型属性20

四、行业周期属性20

第二节经济发展环境22

一、中国经济发展阶段22

二、2013-2016年中国经济发展状况24

三、经济结构调整38

四、国民收入状况40

第三节政策发展环境40

一、产业振兴规划40

二、产业发展规划41

三、行业标准政策42

四、市场应用政策44

五、财政税收政策46

第二章中国汽车装饰件生产现状分析48

第一节汽车装饰件行业总体规模48

第二节汽车装饰件产能概况48

一、2013-2016年产能分析48

二、2016-2022年产能预测49

第三节汽车装饰件市场容量概况51

一、2013-2016年市场容量分析51

二、产能配置与产能利用率调查52

三、2016-2022年市场容量预测52

第四节汽车装饰件产业的生命周期分析54

第五节汽车装饰件产业供需情况55

第三章2015年中国市场分析58

第一节我国整体市场规模58

一、总量规模58

二、增长速度58

三、各季度市场情况59

第二节原材料市场分析60

第三节市场结构分析64

一、产品市场结构64

二、品牌市场结构65

三、区域市场结构65

四、渠道市场结构66

第四章2015年中国汽车装饰件市场供需监测分析67

第一节需求分析67

第二节供给分析68

第三节市场特征分析69

第五章2015年中国汽车装饰件市场竞争格局与厂商市场竞争力评价70

第一节竞争格局分析70

第二节主力厂商市场竞争力评价71

一、产品竞争力71

二、价格竞争力71

三、渠道竞争力72

六、品牌竞争力73

第六章我国汽车装饰件行业供需状况分析74

第一节汽车装饰件行业市场需求分析74

第二节汽车装饰件行业供给能力分析74

第三节汽车装饰件行业进出口贸易分析75

一、产品的国内外市场需求态势75

二、国内外产品的比较优势75

第七章汽车装饰件行业竞争绩效分析76

第一节汽车装饰件行业总体效益水平分析76

第二节汽车装饰件行业产业集中度分析77

第三节汽车装饰件行业不同所有制企业绩效分析78

第四节汽车装饰件行业不同规模企业绩效分析78

第五节汽车装饰件市场分销体系分析79

一、销售渠道模式分析79

二、产品最佳销售渠道选择80

第八章、2016年汽车装饰件市场发展前景预测82

第一节国际市场发展前景预测82

一、2016-2022年经济增长与需求预测82

二、2016-2022年行业总产量预测82

三、我国中长期市场发展策略预测84

第二节我国资源配置的前景84

第九章我国汽车装饰件行业投分析85

第一节我国汽车装饰件行业企业所有制状况85

第二节我国汽车装饰件行业外资进入状况85

第三节我国汽车装饰件行业合作与并购86

第四节我国汽车装饰件行业投资体制分析86

第五节我国汽车装饰件行业资本市场分析87

第十章汽车装饰件产业投资策略90

第一节产品定位策略90

一、市场细分策略90

二、目标市场的选择91

第二节产品开发策略92

一、追求产品质量92

二、促进产品多元化发展93

第三节渠道销售策略94

一、销售模式分类94

二、市场投资建议97

第四节品牌经营策略97

一、不同品牌经营模式97

二、如何切入开拓品牌98

第五节服务策略99

第十一章我国汽车装饰件行业重点企业分析100

第一节江达汽车饰件有限公司100

一、公司基本情况100

二、公司经营与财务状况103

(一) 企业偿债能力分析103

(二) 企业运营能力分析105

(三) 企业盈利能力分析107

第二节北京中环汽车装饰件有限责任公司109

一、公司基本情况109

二、公司经营与财务状况110

(一) 企业偿债能力分析110

(二) 企业运营能力分析112

(三) 企业盈利能力分析115

第三节柳州市方鑫汽车装饰件有限公司116

一、公司基本情况116

二、公司经营与财务状况117

(一) 企业偿债能力分析117

(二) 企业运营能力分析119

(三) 企业盈利能力分析122

第四节江苏东方汽车装饰件总厂124

一、公司基本情况124

二、公司经营与财务状况125

(一) 企业偿债能力分析125

(二) 企业运营能力分析127

(三) 企业盈利能力分析130

第五节保定华威汽车部件制造有限公司131

一、公司基本情况131

二、公司经营与财务状况132

(一) 企业偿债能力分析132

(二) 企业运营能力分析134

(三) 企业盈利能力分析136

第十二章2015年中国汽车装饰件产业投资分析138

第一节投资环境138

一、资源环境分析138

二、市场竞争分析139

三、政策环境分析140

第二节投资机会分析140

第三节投资风险及对策分析140

第四节投资发展前景141

一、市场供需发展趋势141

二、未来发展展望142

第十三章汽车装饰件相关产业2015年走势分析143

第一节上游行业影响分析143

第二节下游行业影响分析144

一、汽车行业总体情况144

二、汽车产销情况144

三、市场结构情况162

四、重点企业销售情况163

五、汽车出口情况165

六、全国汽车市场价格继续走低167

七、行业经济效益情况168

第十四章汽车装饰件行业成长能力及稳定性分析170

第一节汽车装饰件行业生命周期分析170

第二节汽车装饰件行业增长性与波动性分析170

第三节汽车装饰件行业集中程度分析171

第十五章汽车装饰件行业风险趋势分析与对策172

第一节汽车装饰件行业风险分析172

一、市场竞争风险172

二、原材料压力风险分析173

三、技术风险分析174

四、政策和体制风险175

五、进入退出风险175

第二节汽车装饰件行业投资风险及控制策略分析176

一、2016-2022年汽车装饰件行业市场风险及控制策略176

二、2016-2022年汽车装饰件行业政策风险及控制策略177

三、2016-2022年汽车装饰件行业经营风险及控制策略177

四、2016-2022年汽车装饰件同业竞争风险及控制策略178

五、2016-2022年汽车装饰件行业其他风险及控制策略179

六、专家观点180

第十六章汽车装饰件产业投资风险181

第一节汽车装饰件行业宏观调控风险181

第二节汽车装饰件行业竞争风险181

第三节汽车装饰件行业供需波动风险183

第四节汽车装饰件行业技术创新风险183

第五节汽车装饰件行业经营管理风险183

第五节观点184

第十七章2016-2022年中国汽车装饰件行业发展趋势研究分析185

第一节2016-2022年汽车装饰件行业国际市场预测185

一、汽车装饰件行业产能预测185

二、汽车装饰件行业市场需求前景185

第二节中国汽车装饰件行业发展趋势187

一、产品发展趋势187

二、技术发展趋势188

第三节2016-2022年汽车装饰件行业中国市场预测188

一、汽车装饰件行业产能预测188

二、汽车装饰件行业市场需求前景189

第十八章汽车装饰件行业投资机会分析研究191

第一节2016-2022年汽车装饰件行业主要区域投资机会191

第二节2016-2022年汽车装饰件行业出口市场投资机会191

第三节2016-2022年汽车装饰件行业企业的多元化投资机会192

第十九章汽车装饰件企业制定“十三五”发展战略研究分析193

一、“十三五”发展战略规划的背景意义193

第一节企业转型升级的需要193

第二节企业强做大做的需要193

第三节企业可持续发展需要194

二、“十三五”发展战略规划的制定原则195

第一节科学性195

第二节实践性197

第三节前瞻性197

第四节创新性198

第五节全面性198

第六节动态性201

三、“十三五”发展战略规划的制定依据201

第一节国家产业政策201

第二节行业发展规律202

第三节企业资源与能力202

第四节可预期的战略定位203

图表目录：

图表1我国汽车装饰件行业所处生命周期示意图20

图表22003年 季度—2015年3季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）24

图表32003年—2015年工业增加值月度同比增长率（%）26

图表42003年—2015年社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 27

图表52003年—2015年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 28

图表62003年—2015年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 30

图表72015年居民消费价格主要数据32

图表82003年—2015年居民消费价格指数(上年同月=100) 34

图表92003年—2015年工业品出厂价格指数(上年同月=100) 35

图表102003年—2015年货币供应量月度同比增长率(%) 37

图表112009-2015年我国汽车装饰件行业资产合计及增长情况48

图表122009-2015年我国汽车装饰件行业资产合计及增长对比49

图表132016-2022年我国汽车装饰件行业资产合计预测图49

图表142009-2015年我国汽车装饰件行业销售收入及增长情况51

图表152009-2015年我国汽车装饰件行业销售收入及增长对比51

图表162009-2015年我国汽车装饰件行业产销率52

图表172016-2022年我国汽车装饰件行业销售收入预测图52

图表18行业生命周期、战略及其特征54

图表192009-2015年我国汽车装饰件行业工业总产值及增长对比55

图表202009-2015年我国汽车装饰件行业工业总产值及增长情况58

图表212009-2015年我国汽车装饰件行业利润总额及增长情况76

图表222009-2015年我国汽车装饰件行业利润总额及增长对比76

图表232014-2016年我国汽车装饰件行业不同规模企业销售收入对比77

图表242014-2016年我国汽车装饰件行业不同所有制企业销售收入对比77

图表252014-2016年我国汽车装饰件行业不同所有制企业利润总额对比78

图表262014-2016年我国汽车装饰件行业不同规模企业利润总额对比78

图表272016-2022年我国汽车装饰件行业工业总产值预测图82

图表282014-2016年我国汽车装饰件行业不同所有制企业销售收入对比85

图表292015年我国汽车装饰件行业不同所有制企业固定资产投资增速情况86

图表30汽车装饰件销售策略95

图表31近3年江达汽车饰件有限公司资产负债率变化情况103

图表32近3年江达汽车饰件有限公司产权比率变化情况104

图表33近3年江达汽车饰件有限公司固定资产周转次数情况105

图表34近3年江达汽车饰件有限公司流动资产周转次数变化情况106

图表35近3年江达汽车饰件有限公司总资产周转次数变化情况107

图表36近3年江达汽车饰件有限公司销售毛利率变化情况108

图表37近3年北京中环汽车装饰件有限责任公司资产负债率变化情况110

图表38近3年北京中环汽车装饰件有限责任公司产权比率变化情况111

图表39近3年北京中环汽车装饰件有限责任公司固定资产周转次数情况112

图表40近3年北京中环汽车装饰件有限责任公司流动资产周转次数变化情况113

图表41近3年北京中环汽车装饰件有限责任公司总资产周转次数变化情况114

图表42近3年北京中环汽车装饰件有限责任公司销售毛利率变化情况115

图表43近3年柳州市方鑫汽车装饰件有限公司资产负债率变化情况118

图表44近3年柳州市方鑫汽车装饰件有限公司产权比率变化情况119

图表45近3年柳州市方鑫汽车装饰件有限公司固定资产周转次数情况120

图表46近3年柳州市方鑫汽车装饰件有限公司流动资产周转次数变化情况121

图表47近3年柳州市方鑫汽车装饰件有限公司总资产周转次数变化情况122

图表48近3年柳州市方鑫汽车装饰件有限公司销售毛利率变化情况123

图表49近3年江苏东方汽车装饰件总厂资产负债率变化情况125

图表50近3年江苏东方汽车装饰件总厂产权比率变化情况126

图表51近3年江苏东方汽车装饰件总厂固定资产周转次数情况127

图表52近3年江苏东方汽车装饰件总厂流动资产周转次数变化情况128

图表53近3年江苏东方汽车装饰件总厂总资产周转次数变化情况129

图表54近3年江苏东方汽车装饰件总厂销售毛利率变化情况130

图表55近3年保定华威汽车部件制造有限公司资产负债率变化情况132

图表56近3年保定华威汽车部件制造有限公司产权比率变化情况133

图表57近3年保定华威汽车部件制造有限公司固定资产周转次数情况134

图表58近3年保定华威汽车部件制造有限公司流动资产周转次数变化情况135

图表59近3年保定华威汽车部件制造有限公司总资产周转次数变化情况136

图表60近3年保定华威汽车部件制造有限公司销售毛利率变化情况137

图表612014-2016年汽车产销量145

图表622014-2016年汽车产销走势图146

图表632014-2016年乘用车产销量147

图表642014-2016年乘用车产销走势图148

图表652014-2016年乘用车分系列市场份额情况149

图表662015年乘用车整体市场情况149

图表672014-2016年乘用车分系列市场份额变化情况150

图表682014-2016年乘用车分车型销售情况151

图表692014-2016年基本型乘用车（轿车）销售走势图153

图表702014-2016年suv、mpv、交叉型汽车销售走势图153

图表712015年乘用车分排量销售汇总表154

图表722014-2016年小排量乘用车市场份额变化情况155

图表732014-2016年商用车产销量156

图表742014-2016年商用车产销走势图157

图表752014-2016年客车分车型销售情况158

图表762014-2016年客车分车型销售情况159

图表772014-2016年货车分车型销售情况160

图表782014-2016年货车分车型销售走势图161

图表792015年汽车分车型销售情况162

图表802015年汽车生产企业前十家销量排名163

图表812015年乘用车生产企业前十家销量排名164

图表822015年商用车生产企业前十家销量排名165

图表832015年份汽车企业出口情况166

图表842015年份汽车价格走势167

图表852013年7月-2015年12月汽车行业重点企业工业总产值、工业销售产值增速变动走势168

图表862014-2016年我国汽车装饰件行业不同规模企业销售收入对比171

图表872016-2022年汽车装饰件行业同业竞争风险及控制策略172

图表882016-2022年我国汽车装饰件行业利润总额预测图185

图表89汽车装饰件行业生产开发策略194

图表90汽车装饰件项目投资注意事项图200

图表91汽车装饰件产业链投资示意图204

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201604/01-197954.html>