

2016-2022年中国红茶粉行业分析及发展前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国红茶粉行业分析及发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0702/201604/05-197975.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

红褐色粉末，可由红茶在低温状态下研磨粉碎而成微细茶粉，研磨的精细程度越高，口味更好，价格也就越贵，也可经物理萃取而成。红茶粉很好地保持了红茶的原有营养成分、香气、颜色和口味，而且其养分更容易被人体吸收。

红茶粉滋味清香淡雅，粉质细腻，溶解性能好，除了直接饮用外，作为一种营养强化剂和天然色素添加剂，被广泛用于食品、保健品和化妆品等诸多行业，衍生了品种繁多的茶产品。

经由医学实验发现,红茶中的咖啡碱藉由刺激大脑皮质来兴奋神经中枢,促成提神、思考力集中,进而使思维反应更形敏锐,记忆力增强;它也对血管系统和心脏具兴奋作用,强化心搏,从而加快血液循环以利新陈代谢,同时又促进发汗和利尿,由此双管齐下加速排泄乳酸(使肌肉感觉疲劳的物质)及其他体内老废物质,达到消除疲劳的效果。

夏天饮红茶能止渴消暑,是因为茶中的多酚类、醣类、氨基酸、果胶等与口涎产生化学反应,且刺激唾液分泌,导致口腔觉得滋润,并且产生清凉感;同时咖啡碱控制下视丘的体温中枢,调节体温,它也刺激肾脏以促进热量和污物的排泄,维持体内的生理平衡。此外,红茶还是极佳的运动饮料,除了可消暑解渴及补充水分外若在进行需要体力及持久力的运动(如马拉松赛跑)前喝,因为茶中的咖啡碱具有提神作用,又能在运动进行中促成身体先燃烧脂肪供应热能而保留肝醋,所以让人更具持久力。

在红茶中的咖啡碱和芳香物质联合作用下,增加肾脏的血流量,提高肾小球过滤率,扩张肾微血管,并抑制肾小管对水的再吸收,于是促成尿量增加。如此有利于排除体内的乳酸、尿酸(与痛风有关)、过多的盐分(与高血压有关)、有害物等,以及缓和心脏病或肾炎造成的水肿。

红茶中的多酚类化合物具有消炎的效果,再经由实验发现,儿茶素类能与单细胞的细菌结合,使蛋白质凝固沉淀,藉此抑制和消灭病原菌。所以细菌性痢疾及食物中毒患者喝红茶颇有益,民间也常用浓茶涂伤口、褥疮和香港脚。

报告目录：

第一章 世界红茶行业发展状况分析

第一节 2014-2015年世界红茶产业运行概况

一、世界著名四大红茶

二、全球红茶出口分析

三、世界红茶市场供需分析

第二节 2014-2015年世界主要国家及地区红茶市场分析

一、台湾泡沫红茶发展概况

二、斯里兰卡红茶市场分析

三、肯尼亚红茶出口贸易格局

第三节 2012-2015年世界红茶产业发展趋势分析

第二章 中国红茶产业运行环境分析

第一节 国内红茶经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2016年中国红茶经济发展预测分析

第二节 中国红茶行业政策环境分析

第三章 中国红茶产业运行形势分析

第一节 2014-2015年中国红茶产业发展综述

一、中国红茶行业特点分析

二、彩云红欲打造世界级红茶品牌

三、元泰探索中国红茶的发展之路

第二节 2014-2015年中国红茶产业发展存在的问题分析

第三节 2014-2015年中国红茶发展策略分析

一、中国红茶品牌抢占国际市场策略

二、红茶的振兴需要从长远考虑

三、午后红茶品牌推广新营销途径

四、立顿红茶新营销模式

第四章 2013-2015年中国红茶加工行业数据监测分析

第一节 2013-2015年中国红茶行业总体数据分析

一、2013年中国红茶行业全部企业数据分析

二、2014年中国红茶行业全部企业数据分析

三、2015年中国红茶行业全部企业数据分析

第二节 2013-2015年中国红茶行业不同规模企业数据分析

一、2013年中国红茶行业不同规模企业数据分析

二、2014年中国红茶行业不同规模企业数据分析

三、2015年中国红茶行业不同规模企业数据分析

第三节 2013-2015年中国红茶行业不同所有制企业数据分析

一、2013年中国红茶行业不同所有制企业数据分析

二、2014年中国红茶行业不同所有制企业数据分析

三、2015年中国红茶行业不同所有制企业数据分析

第五章 中国红茶产业市场运行动态分析

第一节 2014-2015年中国红茶产业市场供需分析

一、中国红茶市场供给情况分析

二、红茶市场需求分析

三、影响红茶市场供需的因素分析

第二节 2014-2015年中国部分地区红茶发展状况分析

一、福建红茶发展情况

二、广东重点茶区英德市被命名成中国红茶之乡

三、安徽祁门红茶行业发展状况分析

四、新疆红茶逐渐销往内地

五、云南滇红发展情况

第三节 2014-2015年中国红茶进出口贸易分析

第六章 中国红茶市场消费态势分析

第一节 2014-2015年中国红茶产业消费状况

一、各类消费群体的特征

二、消费方式分析

三、红茶消费品牌分析

第二节 2014-2015年中国部分地区红茶消费状况分析

一、北京红茶消费状况分析

二、上海红茶消费市场发展分析

三、广州红茶消费量分析

四、福建红茶消费市场的发展分析

第三节 2014-2015年中国红茶消费发展策略及趋势

第七章 中国红茶产业市场竞争格局分析

第一节 2014-2015年中国红茶市场竞争形势

一、中国茶叶产业有七大竞争优势

二、中国红茶市场竞争程度分析

三、云南临沧茶产业显现竞争优势

第二节 2014-2015年中国红茶产业市场竞争力分析

一、我国红茶在国际市场竞争力现状

二、提升国内红茶在国际市场竞争力的策略分析

三、四川五举措加强茶叶市场竞争力

四、江苏宜兴茶叶行业实施品牌战略提升竞争力

第三节 2013-2015年中国红茶产业竞争趋势分析

第八章 中国红茶产业重点企业分析

第一节 龙游茗皇天然食品开发有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 重庆市荣昌县宏发茶叶有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 湖北省宜都市宜红茶业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 安徽省祁门县新茗堂茶业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 安徽国润茶叶有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 北京统一麒麟饮料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 绍兴县申伟茶业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 黄山市华茗园祁红茶业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 重庆市巍业茶叶有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 绍兴县宏昌茶业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2016-2022年中国红茶产业发展前景展望分析

第一节 2016-2022年中国红茶产业发展趋势分析

一、速溶红茶发展趋势分析

二、红茶连锁经营趋势

三、行业发展方向分析

第二节 2016-2022年中国红茶产业市场预测分析

一、红茶市场供给预测分析

二、红茶产品需求预测分析

第三节 2016-2022年中国红茶产业市场盈利预测分析

第十章 2016-2022年中国红茶产业投资机会与风险分析

第一节 2016-2022年中国红茶产业投资环境分析

第二节 2016-2022年中国红茶产业投资机会分析

一、区域投资机会分析

二、投资热点分析

第三节 2016-2022年中国红茶产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、技术风险

四、进入退出风险

图表目录：

图表：2012-2015年国内生产总值

图表：2012-2015年居民消费价格涨跌幅度

图表：2015年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2012-2015年国家外汇储备

图表：2012-2015年财政收入

图表：2012-2015年全社会固定资产投资

图表：2015年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2015年固定资产投资新增主要生产能力

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0702/201604/05-197975.html>