

2016-2022年中国通信工程 施工行业分析及投资机遇预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国通信工程施工行业分析及投资机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201604/06-198005.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 通信工程行业发展背景分析21

第一节 通信工程行业发展概述21

一、通信在国民经济的地位21

二、通信行业垄断程度分析22

第二节 通信工程行业经济环境分析24

一、国际宏观经济环境分析24

（一）国际宏观经济分析24

（二）国际宏观经济预测32

二、国内宏观经济环境分析33

（一）国内宏观经济现状33

（二）国内宏观经济预测39

第二章 2014-2016年通信工程行业发展环境分析41

第一节 2015年中国宏观经济运行环境41

一、2015年中国GDP增长情况分析41

二、2015年中国工业经济发展形势分析43

三、2015年中国全社会固定资产投资分析51

四、2015年中国社会消费品零售总额分析60

五、2015年中国城乡居民收入与消费分析66

六、2015年居民消费价格变化分析69

第二节 中国通信工程行业政策环境分析82

一、通信工程行业主管部门82

二、通信工程行业法律法规82

三、通信工程行业相关标准94

（一）通信工程行业的主要标准94

（二）总承包企业资质等级标准95

（三）住宅区通信施工国家标准98

四、通信工程施工产业支持政策99

第三节 中国通信工程行业技术环境分析100

一、通信工程建设流程100

二、通信工程招投标分析100

(一) 通信工程招投标现状100

(二) 通信工程招投标策略103

(三) 工程投标策略及案例104

(四) 通信工程建设评标方法108

三、通信工程施工项目优化114

四、通信工程施工组织设计要求118

五、通信工程施工单位安全管理措施119

第三章 2014-2016年中国通信工程行业发展分析125

第一节 通信工程行业经济效益分析125

一、通信行业业务总量分析125

二、通信行业营业收入分析125

三、通信行业营收结构分析126

四、主要地区通信行业分析127

第二节 通信工程行业发展概况分析127

一、通信工程行业发展现状分析127

(一) 通信工程行业的发展现状127

(二) 通信工程行业的供需分析128

(三) 通信工程施工的影响因素128

(四) 通信工程施工的市场现状130

二、通信工程行业企业发展现状130

(一) 通信工程施工企业存在问题130

(二) 通信工程施工企业发展状况132

第三节 通信工程行业运营状况分析132

一、通信工程施工行业主要问题132

二、通信工程施工行业市场需求134

三、通信工程建设行业盈利水平135

第四章 中国通信工程行业市场区域结构分析136

第一节 通信工程行业市场需求结构分析136

第二节 通信工程行业市场需求结构分析136

一、华北地区通信工程市场需求分析136

二、东北地区通信工程市场需求分析137

三、华东地区通信工程市场需求分析137

四、华中地区通信工程市场需求分析137

五、华南地区通信工程市场需求分析138

六、西部地区通信工程市场需求分析138

第五章 中国通信工程行业细分市场分析139

第一节 通信工程监理市场分析139

一、通信工程监理市场准入制度139

二、通信工程监理市场现状分析139

三、通信工程监理业务范围分析140

四、通信工程监理资质企业情况145

五、通信工程监理企业发展对策150

六、通信工程监理发展趋势分析150

第二节 通信工程系统集成市场分析151

一、系统集成工程市场准入制度151

二、通信工程系统集成管理概述154

三、通信工程系统集成管理意义155

四、通信工程系统集成建设要求156

五、系统集成工程资质企业情况157

第三节 通信工程管道建设市场分析159

一、管道建设工程市场准入制度159

二、管道建设工程资质企业情况160

三、通信工程管道建设主要问题163

四、通信工程管道建设发展对策165

五、通信工程管道建设发展趋势166

第六章 中国通信工程行业产业链分析170

第一节 通信工程行业产业链概述170

第二节 通信工程上游产业发展状况分析173

一、通信设备行业发展现状173

(一) 通信设备发展概况173

(二) 行业固定资产投资175

(三) 行业生产情况分析175

(四) 产品价格走势分析176

二、通信材料行业发展现状177

(一) 通信材料发展概况177

(二) 主要产品生产情况177

(三) 通信材料企业分析180

(四) 通信电缆市场现状182

(五) 通信电缆发展潜力184

第三节 通信工程下游产业发展情况分析185

一、电信行业固定资产投资情况185

(一) 电信固定资产投资规模185

(二) 中国移动投资规模分析185

(三) 中国联通投资规模分析186

(四) 中国电信投资规模分析187

二、电信用户发展情况分析187

(一) 电话用户总体规模分析187

(二) 移动电话用户规模分析188

(三) 固定电话用户规模分析188

(四) 互联网用户规模的分析188

第七章 中国通信工程行业竞争状况分析197

第一节 通信工程行业竞争结构波特模型分析197

一、现有竞争者分析197

二、潜在进入者分析198

三、供应商议价能力分析199

四、客户的议价能力分析199

第二节 中国通信工程行业市场竞争状况分析200

一、成本竞争分析200

- 二、价格竞争分析200
- 三、技术竞争分析200
- 第三节 中国通信工程行业兼并重组分析201
 - 一、通信工程行业兼并重组背景201
 - 二、通信工程行业兼并重组意义201
 - 三、通信工程行业兼并重组方式202
 - 四、通信工程行业兼并重组策略204
- 第四节 中国通信工程企业竞争策略分析206
 - 一、坚守核心主业206
 - 二、构建优质渠道206
 - 三、整合优质资源207
 - 四、提升经营能力208
 - 五、明确品牌形象208
 - 六、调整市场策略209

第八章 2014-2016年通信工程造价控制分析211

第一节 通信工程造价控制发展概述211

- 一、通信工程造价行业定义211
- 二、通信工程造价管理作用211
- 三、工程造价管理发展历程213
- 四、工程造价管理控制范围215
 - (一) 简单概预算控制范围215
 - (二) 全过程造价管理范围216
 - (三) 全生命周期造价管理217
- 五、工程造价控制目标分析218

第二节 通信工程造价控制原则分析222

- 一、通信工程造价管理内容222
- 二、通信工程造价控制原理222
- 三、通信工程造价控制方法223
- 四、通信工程造价控制分类223
- 五、工程造价控制人员要求225
- 六、工程造价控制关键要素226

第三节 通信工程造价影响因素分析226

一、决策阶段的影响因素226

二、设计阶段的影响因素227

三、招投标阶段影响因素228

四、施工阶段的影响因素230

五、竣工阶段的影响因素231

第四节 通信工程造价控制措施分析232

一、勘察设计阶段的控制232

二、招投标发包阶段的控制233

三、施工阶段的控制234

四、竣工结算阶段的控制236

第九章 通信工程主要生产厂商竞争力分析237

第一节 通信工程监理企业分析237

一、富春通信股份有限公司237

(一) 企业基本情况237

(二) 企业经营状况238

(三) 企业资质能力245

(四) 工程案例分析246

(五) 企业竞争优势246

二、北京诚公通信工程监理股份有限公司247

(一) 企业基本情况247

(二) 企业经营状况247

(三) 企业资质能力254

(四) 工程案例分析255

(五) 企业竞争优势256

三、福建邮科通信技术有限公司257

(一) 企业基本情况257

(二) 企业经营状况258

(三) 企业资质能力264

(四) 工程案例分析264

(五) 企业竞争优势265

四、浙江华讯通信工程监理有限公司266

(一) 企业基本情况266

(二) 企业经营状况267

(三) 企业资质能力273

(四) 工程案例分析273

(五) 企业竞争优势275

五、四川蓉通监理咨询有限公司275

(一) 企业基本情况275

(二) 企业经营状况275

(三) 企业资质能力281

第二节 通信工程系统集成企业分析281

一、广东宜通世纪科技股份有限公司281

(一) 企业基本情况281

(二) 企业经营状况282

(三) 企业资质能力289

(四) 企业产品分析289

(五) 企业竞争优势300

二、上海贝电实业(集团)股份有限公司300

(一) 企业基本情况300

(二) 企业研发实力300

(三) 企业资质能力301

(四) 工程案例分析301

(五) 企业竞争优势301

三、邦讯技术股份有限公司302

(一) 企业基本情况302

(二) 企业经营状况302

(三) 企业资质能力306

(四) 企业产品分析307

(五) 企业研发实力307

四、武汉长江通信产业集团股份有限公司309

(一) 企业基本情况309

(二) 企业经营状况309

(三) 企业资质能力316

(四) 企业产品结构316

(五) 参股控股企业317

五、北京梅泰诺通信技术股份有限公司317

(一) 企业基本情况317

(二) 企业经营状况318

(三) 企业资质能力322

(四) 企业经营业务323

(五) 企业竞争优势323

第三节 通信工程管道建设企业分析323

一、福建三元达通讯股份有限公司323

(一) 企业基本情况323

(二) 企业经营状况324

(三) 企业资质能力324

(四) 产品结构分析324

(五) 工程案例分析325

二、上海数讯信息技术有限公司326

(一) 企业基本情况326

(二) 企业股东情况326

(三) 企业资质能力328

(四) 企业产品结构328

(五) 企业竞争优势328

三、武汉虹信通信技术有限责任公司328

(一) 企业基本情况328

(二) 企业经营状况329

(三) 企业资质能力334

(四) 工程案例分析336

(五) 企业竞争优势337

四、河北博信通信有限公司338

(一) 企业基本情况338

(二) 企业经营动态338

(三) 企业资质能力344

(四) 工程案例分析	344
(五) 企业竞争优势	345
五、珠海汇达丰通信有限公司	345
(一) 企业基本情况	345
(二) 企业资质能力	346
(三) 工程案例分析	346
(四) 企业竞争优势	347
第十章 2016-2022年中国通信工程市场前景预测分析	348
第一节 2016-2022年中国通信工程投资环境分析	348
一、推进建设国家信息基础设施	348
二、实现3G网络城乡基本覆盖	348
三、加强城乡网络升级改造建设	349
四、运营商基础设施投资规模加大	350
第二节 2016-2022年通信工程重点项目建设规划	351
一、宽带网络覆盖工程	351
二、下一代互联网工程	352
三、云计算工程设施构建	352
四、宽带“村村通”工程	353
五、三网融合工程建设	353
第三节 2016-2022年通信工程行业投资前景分析	354
一、通信工程市场前景及其趋势	354
二、通信工程行业发展机会分析	355
(一) 通信工程投资规模持续增长	355
(二) 2G网络建设投资稳定发展	357
(三) 3G网络建设规模不断扩大	357
(四) 4G网络日趋成熟带动建设	358
(五) 节能减排战略推动基站更新	359
(六) 三网融合带来新的发展机会	359
第四节 2016-2022年中国通信工程行业投资风险	361
一、投资需求风险	361
二、技术业务风险	361

三、市场竞争风险362

四、人力资源风险362

第五节 2016-2022年通信工程行业投资策略及建议363

一、企业并购融资方法渠道分析363

二、利用股权融资谋划发展机遇366

三、利用政府杠杆拓展融资渠道367

四、适度债权融资配置资本结构367

五、关注民资和外资的投资动向368

第十一章 通信工程企业投融资战略规划分析369

第一节 通信工程企业发展战略规划背景意义369

一、企业转型升级的需要369

二、企业强做大做的需要369

三、企业可持续发展需要370

第二节 通信工程企业发展战略规划制定原则370

一、科学性370

二、实践性373

三、前瞻性375

四、创新性375

五、全面性375

六、动态性376

第三节 通信工程企业战略规划制定依据376

一、国家产业政策376

二、行业发展规律384

三、企业资源与能力384

四、可预期的战略定位385

第四节 通信工程企业战略规划策略分析386

一、战略综合规划386

二、技术开发战略386

三、区域战略规划386

四、产业战略规划386

五、营销品牌战略389

六、竞争战略规划389

图表目录：

图表 1 七国集团GDP增长率（%）25

图表 2 金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率（%）25

图表 3 全球及主要经济体制造业和服务业PMI28

图表 4 全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数29

图表 5 2015年GDP初步核算数据41

图表 6 2012-2016年GDP环比增长速度41

图表 7 2015年4季度GDP初步核算数据42

图表 8 2015年4季度GDP环比增长速度42

图表 9 2014-2016年中国各月累计主营业务收入与利润总额同比增速44

图表 10 2014-2016年中国各月累计主营业务收入与主营活动利润同比增速44

图表 11 2014-2016年中国各月累计每百元主营业务收入中的成本与利润率45

图表 12 2015年分经济类型主营业务收入与主营活动利润同比增速46

图表 13 2015年规模以上工业企业主要财务指标46

图表 14 2014-2016年12月规模以上工业增加值同比增长速度48

图表 15 2015年12月份规模以上工业生产主要数据49

图表 16 2006-2015年我国全社会固定资产投资及其增长率情况51

图表 17 2013年12月-2015年12月我国固定资产投资（不含农户）同比增速52

图表 18 2013年12月-2015年12月固定资产投资到位资金同比增速53

图表 19 2015年固定资产投资（不含农户）主要数据54

图表 20 2013年-2015年12月我国固定资产投资（不含农户）同比增速57

图表 21 2013年-2015年12月固定资产投资到位资金同比增速58

图表 22 2015年1-12月份固定资产投资（不含农户）主要数据58

图表 23 2006-2015年我国社会消费品零售总额及其增长率61

图表 24 2013年12月-2015年12月我国社会消费品零售总额分月同比增长速度62

图表 25 2015年1-12月份社会消费品零售总额主要数据62

图表 26 2013年-2015年12月我国社会消费品零售总额分月同比增长速度64

图表 27 2015年12月份社会消费品零售总额主要数据65

图表 28 2006-2015年我国农村居民人均纯收入及其增长速度67

图表 29 2006-2015年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度67

图表30 2013年12月-2015年12月全国居民消费价格涨跌幅度69

图表31 2013年12月-2015年12月我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况70

图表32 2013年12月-2015年12月我国鲜菜、鲜果价格变动情况71

图表33 2015年1-12月份居民消费价格分类别同比涨跌幅73

图表34 2015年1-12月份居民消费价格分类别环比涨跌幅74

图表35 2015年12月居民消费价格主要数据74

图表36 2013年12月-2015年12月工业生产者出厂价格涨跌幅77

图表37 2013年12月-2015年12月工业生产者购进价格涨跌幅77

图表38 2013年12月-2015年12月生产资料出厂价格涨跌幅78

图表39 2013年12月-2015年12月生活资料出厂价格涨跌幅79

图表40 2015年12月份工业生产者价格主要数据79

图表 41 通信工程基本建设程序图100

图表 42 2013年12月-2015年12月电信主营业务收入完成情况125

图表 43 2013年12月-2015年12月电信主营业务收入和电信业务总量同比增长趋势126

图表 44 2015年（1-12月）电信主营业务收入构成情况126

图表 45 2014-2016年同期东、中、西部地区电信主营业务收入占比情况127

图表 46 2012-2016年通信工程行业的供需分析128

图表 47 2012-2016年我国通信工程施工的市场现状130

图表 48 2012-2016年中国通信工程建设行业销售毛利率135

图表 49 2015年中国通信工程行业市场需求结构分析136

图表 50 2012-2016年华北地区通信工程市场需求分析136

图表 51 2012-2016年东北地区通信工程市场需求分析137

图表 52 2012-2016年华东地区通信工程市场需求分析137

图表 53 2012-2016年华中地区通信工程市场需求分析137

图表 54 2012-2016年华南地区通信工程市场需求分析138

图表 55 2012-2016年西部地区通信工程市场需求分析138

图表 56 通信建设监理企业资质认证和业务范围140

图表 57 通信工程监理资质企业情况145

图表 58 部分系统集成工程资质企业情况157

图表 59 产业链形成模式示意图171

图表 60 2005-2015年中国网民规模与互联网普及率188

图表 61 2015年新增网民上网设备使用情况190

图表 62 2012-2016年非网民未来上网意向191

图表 63 2014-2016年非网民不使用互联网的原因192

图表 64 2007-2015年手机网民规模193

图表 65 2014-2016年中国内地各省（市、自治区）网民规模和互联网普及率195

图表 66 2014-2016年中国网民城乡结构196

图表 67 2008-2015年中国城乡居民互联网普及率和城镇化进程196

图表 68 简单概预算控制针对范围216

图表 69 项目各阶段可节约成本潜在量示意图216

图表 70 全过程造价管理针对范围217

图表 71 全生命周期造价管理针对范围218

图表 72 通信工程造价控制方法223

图表 73 通信工程造价控制分类223

图表 74 工程造价控制人员经济方面要求225

图表 75 工程造价控制人员管理方面要求.

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201604/06-198005.html>