

2016-2022年中国卫星通信 设备行业分析及发展机遇预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国卫星通信设备行业分析及发展机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/201604/06-198019.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章卫星通信设备行业相关概述16

第一节卫星通信设备行业相关概述16

一、行业概述16

二、行业特点17

三、产品分类17

第二节卫星通信设备行业经营模式分析20

一、生产模式20

二、采购模式20

三、销售模式21

第二章2015年卫星通信设备行业发展环境分析22

第一节2015年中国经济发展环境分析22

一、中国GDP增长情况分析22

二、工业经济发展形势分析23

三、社会固定资产投资分析24

四、全社会消费品零售总额27

五、城乡居民收入增长分析28

六、居民消费价格变化分析29

七、对外贸易发展形势分析32

第二节中国卫星通信设备行业政策环境分析34

一、行业监管管理体制34

二、法律法规及行业标准43

三、产业相关政策分析51

第三节中国卫星通信设备行业技术环境分析53

一、卫星通信技术发展特点53

二、卫星通信技术发展趋势55

第三章2015-2016年中国卫星通信设备行业发展分析58

第一节通信设备制造行业经济指标分析58

第二节中国卫星通信产业发展分析59

一、中国卫星通信产业发展现状59

二、中国卫星通信产业存在的问题60

三、卫星通信产业发展的思考和建议61

第三节中国卫星通信市场发展分析63

一、中国卫星通信需求驱动因素63

二、中国卫星通信需求阻碍因素64

三、中国卫星通信需求趋势分析65

四、中国卫星通信产业发展建议68

第四节中国卫星通信设备市场发展分析69

一、卫星通信设备发展现状分析69

二、卫星通信设备需求发展趋势69

第四章中国卫星通信设备行业产业链分析71

第一节卫星通信设备行业产业链概述71

第二节上游产业发展对行业的影响72

第三节卫星通信设备下游应用市场分析72

一、卫星通信设备应用概况72

二、卫星广播/直播市场73

三、政府应急通信保障市场76

四、军事通信76

五、航空市场77

六、航海市场78

第五章2014-2016年卫星通信设备产品进出口分析79

第一节2014-2016年卫星地面站设备进出口分析79

一、2014-2016年卫星地面站设备进口分析79

（一）卫星地面站设备进口数量情况79

（二）卫星地面站设备进口金额分析79

（三）卫星地面站设备进口来源分析79

（四）卫星地面站设备进口价格分析80

二、2014-2016年卫星地面站设备出口分析80

（一）卫星地面站设备出口数量情况80

（二）卫星地面站设备出口金额分析80

（三）卫星地面站设备出口流向分析81

（四）卫星地面站设备出口价格分析81

第二节2014-2016年彩色卫星电视接收机进出口分析82

一、2014-2016年彩色卫星电视接收机进口分析82

（一）彩色卫星电视接收机进口数量情况82

（二）彩色卫星电视接收机进口金额分析82

（三）彩色卫星电视接收机进口来源分析82

（四）彩色卫星电视接收机进口价格分析83

二、2014-2016年彩色卫星电视接收机出口分析83

（一）彩色卫星电视接收机出口数量情况83

（二）彩色卫星电视接收机出口金额分析84

（三）彩色卫星电视接收机出口流向分析84

（四）彩色卫星电视接收机出口价格分析84

第三节2014-2016年通信天线及其反射器及零件进出口分析85

一、2014-2016年通信天线及其反射器及零件进口分析85

（一）通信天线及其反射器及零件进口数量情况85

（二）通信天线及其反射器及零件进口金额分析85

（三）通信天线及其反射器及零件进口来源分析85

（四）通信天线及其反射器及零件进口价格分析86

二、2014-2016年通信天线及其反射器及零件出口分析86

（一）通信天线及其反射器及零件出口数量情况86

（二）通信天线及其反射器及零件出口金额分析87

（三）通信天线及其反射器及零件出口流向分析87

（四）通信天线及其反射器及零件出口价格分析87

第六章国内卫星通信设备生产厂商竞争力分析88

第一节中国东方红卫星股份有限公司88

一、企业发展基本情况88

二、企业经营情况分析88

三、企业经济指标分析88

四、企业盈利能力分析89

五、企业偿债能力分析90

六、企业运营能力分析92

七、企业成本费用分析93

八、企业发展战略分析94

第二节广州海格通信集团股份有限公司95

一、企业发展基本情况95

二、企业经营情况分析96

三、企业经济指标分析96

四、企业盈利能力分析96

五、企业偿债能力分析97

六、企业运营能力分析99

七、企业成本费用分析101

八、企业发展战略分析102

第三节中国电子科技集团公司103

一、企业发展基本情况103

（一）企业偿债能力分析103

（二）企业运营能力分析105

（三）企业盈利能力分析108

二、企业主要产品分析109

三、企业竞争优势分析110

四、企业发展战略分析110

第四节北京航天科工世纪卫星科技有限公司111

一、企业发展基本情况111

二、企业主要产品分析111

三、企业经营状况分析111

（一）企业偿债能力分析111

（二）企业运营能力分析113

（三）企业盈利能力分析116

四、企业产品运用案例117

第五节南京中网卫星通信股份有限公司118

一、企业发展基本情况	118
二、企业主要产品分析	118
三、企业经营状况分析	119
（一）企业偿债能力分析	119
（二）企业运营能力分析	121
（三）企业盈利能力分析	124
四、企业销售网络布局	125
五、企业发展战略分析	126
第六节南京熊猫电子股份有限公司	126
一、企业发展基本情况	126
二、企业主要产品分析	126
三、企业经营状况分析	127
（一）企业偿债能力分析	127
（二）企业运营能力分析	128
（三）企业盈利能力分析	131
四、企业竞争优势分析	132
五、企业发展战略分析	133

第七章2016-2022年中国卫星通信设备行业发展趋势与前景分析134

第一节2016-2022年中国卫星通信设备行业投资前景分析134

一、卫星通信产业发展前景	134
二、移动卫星通信终端的小型化趋势	136
三、商业卫星军用化是趋势	142
四、卫星通信设备市场前景分析	144

第二节2016-2022年中国卫星通信设备行业投资风险分析145

一、产业政策分析	145
二、原材料风险分析	146
三、市场竞争风险	146
四、技术风险分析	147

第三节2016-2022年卫星通信设备行业投资策略及建议147

第八章卫星通信设备企业投资战略与客户策略分析150

第一节卫星通信设备企业发展战略规划背景意义150

一、企业转型升级的需要150

二、企业强做大做的需要150

三、企业可持续发展需要150

第二节卫星通信设备企业战略规划制定依据152

一、国家产业政策152

二、行业发展规律153

三、企业资源与能力153

四、可预期的战略定位154

第三节卫星通信设备企业战略规划策略分析99156

一、战略综合规划156

二、技术开发战略157

三、区域战略规划157

四、产业战略规划157

五、营销品牌战略161

六、竞争战略规划162

第四节卫星通信设备企业重点客户战略实施162

一、实施重点客户战略的必要性162

二、企业重点客户的鉴别与确定164

三、企业重点客户的开发与培育165

四、实施重点客户战略要需解决的问题167

五、企业重点客户的市场营销策略分析168

图表目录

图表12005年4季度—2015年4季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 22

图表22005年12月—2015年12月工业增加值月度同比增长率(%) 23

图表32005年1-12月—2015年1-12月下图未显示12月数据固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 24

图表42005年12月—2015年12月社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 27

图表52015年12月居民消费价格主要数据29

图表62005年12月—2015年12月居民消费价格指数(上年同月=100) 31

图表72005年12月—2015年12月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%)

图表82014-2016年12月我国通信设备制造行业销售收入58

图表92014-2016年12月我国通信设备制造行业利润总额58

图表102014-2016年12月我国通信设备制造行业主营业务成本58

图表112014-2016年12月我国通信设备制造行业资产合计58

图表122014-2016年12月我国通信设备制造行业产成品59

图表132014-2016年12月我国卫星地面站设备进口金额79

图表142014-2016年12月我国卫星地面站设备进口来源79

图表152014-2016年我国卫星地面站设备出口金额80

图表162014-2016年12月我国卫星地面站设备出口去向81

图表172014-2016年我国彩色卫星电视接收机进口金额82

图表182014-2016年12月我国彩色卫星电视接收机进口来源82

图表192014-2016年我国彩色卫星电视接收机出口金额84

图表202014-2016年12月我国彩色卫星电视接收机出口去向84

图表212014-2016年我国通信天线及其反射器及零件进口金额85

图表222014-2016年12月我国通信天线及其反射器及零件进口来源85

图表232014-2016年我国通信天线及其反射器及零件出口金额87

图表242014-2016年12月我国通信天线及其反射器及零件出口去向87

图表25近3年中国东方红卫星股份有限公司销售毛利率变化情况89

图表26近3年中国东方红卫星股份有限公司资产负债率变化情况90

图表27近3年中国东方红卫星股份有限公司产权比率变化情况91

图表28近3年中国东方红卫星股份有限公司固定资产周转次数情况92

图表29近3年中国东方红卫星股份有限公司流动资产周转次数变化情况93

图表30近3年中国东方红卫星股份有限公司总资产周转次数变化情况94

图表31近3年广州海格通信集团股份有限公司销售毛利率变化情况96

图表32近3年广州海格通信集团股份有限公司资产负债率变化情况97

图表33近3年广州海格通信集团股份有限公司产权比率变化情况98

图表34近3年广州海格通信集团股份有限公司固定资产周转次数情况99

图表35近3年广州海格通信集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况100

图表36近3年广州海格通信集团股份有限公司总资产周转次数变化情况101

图表37近3年中国电子科技集团公司资产负债率变化情况104

图表38近3年中国电子科技集团公司产权比率变化情况105

图表39近3年中国电子科技集团公司固定资产周转次数情况106

图表40近3年中国电子科技集团公司流动资产周转次数变化情况107

图表41近3年中国电子科技集团公司总资产周转次数变化情况107

图表42近3年中国电子科技集团公司销售毛利率变化情况108

图表43近3年北京航天科工世纪卫星科技有限公司资产负债率变化情况112

图表44近3年北京航天科工世纪卫星科技有限公司产权比率变化情况113

图表45近3年北京航天科工世纪卫星科技有限公司固定资产周转次数情况114

图表46近3年北京航天科工世纪卫星科技有限公司流动资产周转次数变化情况114

图表47近3年北京航天科工世纪卫星科技有限公司总资产周转次数变化情况115

图表48近3年北京航天科工世纪卫星科技有限公司销售毛利率变化情况116

图表49近3年南京中网卫星通信股份有限公司资产负债率变化情况119

图表50近3年南京中网卫星通信股份有限公司产权比率变化情况120

图表51近3年南京中网卫星通信股份有限公司固定资产周转次数情况121

图表52近3年南京中网卫星通信股份有限公司流动资产周转次数变化情况122

图表53近3年南京中网卫星通信股份有限公司总资产周转次数变化情况123

图表54近3年南京中网卫星通信股份有限公司销售毛利率变化情况124

图表55近3年南京熊猫电子股份有限公司资产负债率变化情况127

图表56近3年南京熊猫电子股份有限公司产权比率变化情况128

图表57近3年南京熊猫电子股份有限公司固定资产周转次数情况129

图表58近3年南京熊猫电子股份有限公司流动资产周转次数变化情况130

图表59近3年南京熊猫电子股份有限公司总资产周转次数变化情况131

图表60近3年南京熊猫电子股份有限公司销售毛利率变化情况132

图表612016-2022年卫星通信设备行业同业竞争风险及控制策略146

图表62卫星通信设备项目投资注意事项图149

图表63卫星通信设备行业生产开发策略158

图表64卫星通信设备渠道策略示意图169

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/201604/06-198019.html>